

# الأقسام الرئيسية في مجموعة تداول السعودية



## بندر البليهد

رئيس إدارة تطوير علاقات العملاء  
تطوير علاقات العملاء

دور إدارة تطوير علاقات العملاء الأساسي هو العمل على جذب وتنمية اهتمام المستثمرين المؤسساتيين الأجانب والمحليين في تداول السعودية، والعمل على إدارة العلاقات القائمة، وبناء علاقات جديدة تساهم في اكتساب رضا العملاء، و من مهام إدارة تطوير علاقات العملاء العمل على تطوير وإدارة سبل التواصل مع العملاء، وتقديم الدعم اللازم للمستثمرين المؤسساتيين ومدراء المحافظ و مزودي خدمات المؤشرات.

### معلومات الاتصال:

bandar.blehed@saudiexchange.sa  
+966 11 218 9259



## نايف العذل

مدير عام الإدارة العامة للإدراج  
الإدارة العامة للإدراج

يتمثل الدور الرئيسي للإدارة العامة للإدراج في استقطاب إدراجات جديدة لمختلف الأوراق المالية وإدارة عملية الإدراج بأكملها عبر جميع المنصات (الأسهم، أدوات الدين، صناديق المؤشرات المتداولة، صناديق الاستثمار المغلقة المتداولة وصناديق الاستثمار العقارية المتداولة)، وزيادة الوعي بالاكتتاب العام بين الشركات العائلية والشركات الخاصة، وتعميق سوق رأس المال من خلال أدوات مختلفة . تشمل مسؤولياتنا أيضاً الترويج لمنتجات وخدمات جديدة لأصحاب المصلحة المختلفين مثل المُصدرين الحاليين والمحتملين والأشخاص المرخص لهم وجميع المشاركين الآخرين في السوق.

### معلومات الاتصال:

nayef.athel@saudiexchange.sa  
+966 11 218 9046



## منصور الطعيس

مدير وحدة إدارة الحسابات والمبيعات  
الإدارة العامة لتطوير الأعمال - مقاصه

يتمثل الدور الرئيسي للإدارة العامة لتطوير الأعمال في تقديم منتجات وخدمات ومنصات مبتكرة لأصحاب المصلحة في السوق، من خلال خلق قيمة مضافة واستغلال الفرص، التي تهدف إلى توسيع نمو الأسواق وثقة المستثمرين. نقوم أيضاً ببناء وإدارة العلاقات مع عملائنا، وتفعيل أعضاء المقاصه الجدد، وإدارة الأنشطة التوعوية بالسوق.

### معلومات الاتصال:

mansour.tais@muqassa.sa  
+966 11 218 9779



## نوال الجعويني

مدير عام التداول النقدي  
الإدارة العامة للتداول النقدي

يتمثل دور إدارة تطوير الأسواق في تطوير منتجات وخدمات أسواق النقد في تداول السعودية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية، سعياً إلى تحسين كفاءة، سيولة، وفعالية السوق بما يعزز من تنافسية (تداول السعودية) على النطاق العالمي. ويستلزم الدور أيضاً جذب وتأهيل أعضاء سوق جدد وتقديم منتجات، وخدمات، وتحسينات جديدة تلبى احتياجات المستثمرين وتعزز نمو السوق.

### معلومات الاتصال:

Noelle.Jaweini@saudiexchange.sa  
+966 11 218 9298



### سليمان الرشيد

مدير وحدة علاقات عملاء معلومات السوق  
علاقات عملاء معلومات السوق

دور وحدة علاقات عملاء معلومات السوق هو إدارة العلاقات مع أعضاء السوق ومزودي البيانات في مجال معلومات السوق والمؤشرات. كما يعني بمسؤولية إصدار التراخيص لاستخدام معلومات تداول السعودية وإنشاء المؤشرات والمنتجات المالية المقدمة لشركات الوساطة ومزودي البيانات ومطوري المؤشرات والمؤسسات المالية ومدراء الصناديق المحليين والدوليين. ومن مهام وحدة علاقات عملاء معلومات السوق الاشراف على عرض ونشر معلومات التداول والحفاظ على شفافية الأدوات المدرجة في تداول السعودية.

#### معلومات الاتصال:

suliman.rasheed@saudiexchange.sa  
+966 11 218 9142



### نايف أمين

مدير إدارة تطوير المشتقات  
تطوير المشتقات

دور إدارة تطوير المشتقات الأساسي هو تطوير سوق مشتقات نشط مع أفضل الممارسات الدولية، التي تجعل تداول السعودية منافس على الصعيد العالمي. ومن مهام إدارة تطوير المشتقات هو القيام بإدارة تطوير المشتقات بكافة مسؤولياتها التي تشمل: التعرف على أعضاء السوق المناسبين وضمهم إلى سوق المشتقات، إدارة العلاقات مع أعضاء سوق المشتقات و تطوير وتنمية سوق المشتقات بتعزيز وأضافه خصائص جديدة و متطورة.

#### معلومات الاتصال:

nayef.amin@saudiexchange.sa  
+966 11 218 9028



### مهند العنيزان

مدير إدارة علاقات العملاء  
مدير إدارة خدمات الحفظ الأموال المكلف

الدور الأساسي لإدارة علاقات العملاء هو بناء جسر للتواصل المستمر بين مركز إيداع الأوراق المالية و كل من المصدرين و اعضاء المركز بخصوص آخر تطورات السوق والاستماع إلى ملاحظاتهم ومعالجتها. بالإضافة إلى ذلك الادارة معنية بتأهيل أعضاء الحفظ في تداول السعودية.

#### معلومات الاتصال:

Mohannad.onaizan@edaa.com.sa  
+966 11 218 9353