

الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدا فكو)

www.sadafco.com

سنة التأسيس: 1976

عدد الموظفين: 2,534

القيمة السوقية: 5.68 مليار ريال سعودي

تأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدا فكو) في عام 1976م، وهي واحدة من الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية في مجال تصنيع وبيع وتوزيع الأغذية وتزاول أعمالها في منطقة الشرق الأوسط. وعلى مدار 40 عاماً، عملت سدا فكو على تطوير وإنتاج وتسويق منتجات فائقة الجودة وحرصت على كسب ولاء المستهلكين جيلاً بعد جيل.

قال فاوت ماثيوس الرئيس التنفيذي لشركة سدا فكو: "نفخر بالتاريخ العريق لشركتنا التي نالت ثقة ومحبة العملاء في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول". وأضاف ماثيوس قائلاً: "نتطلع إلى تحقيق المزيد من النجاح والنمو في المستقبل بفضل الدعم الذي نتلقاه من عملائنا وموظفينا وشركائنا وأصحاب المصلحة".

وتعزز سدا فكو نجاحها على المدى الطويل إلى ولاء المستهلكين لعلامتها التجارية وقدرتها على مواكبة متطلبات السوق والابتكار وسعيها المتواصل إلى تنمية المواهب. وعلى الرغم من أنها تدير أعمالها في سوق تنافسية سريعة الحركة، تمكنت سدا فكو من توفير أرباح لمساهميها فاقت نسبتها 17% على مدار أكثر من 10 أعوام. وتفخر الشركة بقدرتها على الابتكار والتكيف مع القوى الجديدة المؤثرة في السوق الاستهلاكية.

ويعتبر الموقع الجغرافي الاستراتيجي للشركة بين دول مجلس التعاون الخليجي واحداً من أهم عوامل نموها، حيث تمكنت من الوصول إلى مختلف الأسواق مما مكنها من زيادة حجم أعمالها لكثير من الضعف. ويخطط ماثيوس لتعزيز حضور الشركة على المستوى الدولي بشكل تدريجي من خلال تحقيق النمو بشكل ثابت ومثمر، وتعزيز استثماراتها في الأسواق الإقليمية والدولية.



فاوت ماثيوس
الرئيس التنفيذي لشركة سدا فكو

لا نحقق النجاح على أسس فردية،
وإنما نعتمد على العمل الجماعي



أول

شركة سعودية تقوم بتركيب ألواح شمسية لتقليل استهلاك الطاقة

وأضاف ماثيوس: "إن تمكين المرأة هو أحد الأهداف التي نسعى إلى تحقيقها، حيث تتولى النساء مناصب متنوعة في مختلف أقسام الإدارة والأعمال". وتابع قائلاً: "نقدّر مساهمة موظفات الشركة في نمو سداكو ونجاحها ودورهن البارز في الإدارة والإنتاج والابتكار ومختلف مراحل العمل".

وتركز سداكو على الأعمال المستدامة، حيث تشكل جزءاً من استراتيجية الشركة لتحقيق أهدافها المستقبلية الرامية إلى الحد من أثرها البيئي، وتحقيق النمو الاقتصادي على المدى الطويل. كما أن سداكو هي واحدة من أولى الشركات السعودية التي اعتمدت على الطاقة الشمسية للحد من استهلاك الطاقة وتوسّع حالياً إلى تركيب سقف كامل من ألواح الطاقة الشمسية في مستودعها المركزي بمدينة جدة. وتواصل الشركة عمليات التطوير والابتكار لتعزيز كفاءتها في إدارة النفايات الناتجة عن عمليات الإنتاج.



وإدراكاً منها لأهمية حوكمة الشركة، كثفت سداكو جهودها الرامية إلى أن تصبح شركة شاملة تتمتع بالشفافية وتلتزم بأعلى مستويات المسؤولية. وعلى سبيل المثال، يتقاضى موظفو الشركة الذين يؤديون مهام متماثلة أجوراً متساوية سواء كانوا من الرجال أو النساء. وتحدث ماثيوس قائلاً: "أسهم التفكير والتخطيط والعمل التعاوني في تعزيز نمو سداكو. ونحن ندرك الدور الهام لجميع الموظفين في نجاح سداكو".

وتدعم سداكو رؤية 2030 من خلال التزامها بالاستثمار في التعليم وتوظيف وتدريب المواهب المحلية والتركيز على تطوير مهاراتهم وقدراتهم.

وقال ماثيوس: "نعتقد أن بإمكاننا إعداد جيل لا يساهم في نجاح الشركة فحسب، وإنما في ازدهار المملكة كذلك من خلال دعم التعليم وتطوير مهارات الشباب".

17%

عائدات سنوية للمساهمين على مدار الأعوام العشر الماضية وسجل أرباح مستقر

سجل حافل بالنجاح في سوق الأغذية والألبان في المملكة العربية السعودية

تأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) في عام 1976م وهي شركة رائدة على المستوى العالمي في مجال تصنيع المواد الغذائية وتوزيعها وتسويقها في منطقة الشرق الأوسط.

تتمتع الشركة التي تتخذ من المملكة العربية السعودية مقراً لها بمكانة رائدة في أسواق المملكة في مجال إنتاج الحليب ومعجون الطماطم والآيس كريم وتسوق منتجاتها الأساسية تحت العلامة التجارية المميزة "السعودية". وتأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) كمشروع مشترك في عام 1976م بين شركات ألبان سعودية وكويتية وأوروبية وتم إدراجها في تداول السعودية في عام 2005م.

تمثل كل من العلامة التجارية المميزة وثقة المستهلكين ومجموعة منتجاتها المتنوعة العوامل الأساسية التي تعزز المكانة الرائدة لشركة سدافكو

تشمل منتجات شركة سدافكو أكثر من 128 منتجاً تتوفر في المنطقة تحت علامات تجارية متعددة مثل السعودية وكروسي وبابو. وعلى مدار السنوات الخمس الماضية، عززت شركة سدافكو من انتشار منتجاتها من خلال إطلاق منتجات جديدة من الألبان، بما فيها القشدة والجبن والزبدة والحليب المجفف وحليب الأطفال المدعوم، بالإضافة إلى الكاتشب ومنتجات البطاطس المقلية المجمدة.

تعتبر سدافكو شركة رائدة في إنتاج الحليب طويل الأجل حيث تصل حصتها في السوق إلى 62% وأكثر من 32% من منتجات الحليب غير المنكه. وتتمتع الشركة بمكانة مميزة في السوق حيث تبلغ حصتها من منتجات معجون الطماطم إلى 50% وتصل حصتها من منتجات الآيس كريم في السعودية إلى 26% تقريباً.

وتواصل العلامة اعتماد أسعار تزيد بنسبة أكثر من 10% عن معدل أسعار منتجات الحليب ومعجون الطماطم، مما يُبرز مرونة علامة "السعودية" وقوتها وثقة المواطنين السعوديين بها وتفضيلها عن غيرها على مدى السنوات الأربعين الماضية.

وقال ماثيوس: "في ظل الازدهار الذي تحققه المملكة، يجب أن تكون الاستفادة جزءاً أساسياً من جدول أعمال جميع الشركات". وأضاف أيضاً: "قررت سدافكو بناء استراتيجية تركز على الاستفادة والاستفادة من خبرة موظفيها وشركائها لتعزيز الممارسات والأساليب المستدامة في جميع أعمالها".

تسعى الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) إلى تلبية احتياجات العملاء من خلال إنتاج الأطعمة الشهية والمغذية وتحقيق قيمة كبرى للمساهمين. ووضعت شركة سدافكو خطة استراتيجية لتحقيق نمو متسارع في الأرباح في جميع أسواق الشرق الأوسط، وذلك من خلال توسيع نطاق أعمالها لتشمل مشاريع وقنوات جديدة وتعزيز العلامة التجارية "السعودية" وتوفير المنتجات بتكلفة منخفضة. وتسعى سدافكو أيضاً إلى إطلاق مشاريع إضافية لتعزيز النمو مثل الابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصالات والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز الاعتماد على الآلات وبرامج التدريب والتطوير.

يقع مقر الشركة الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتدير أعمالها في جميع أنحاء الشرق الأوسط. تتمتع الشركة بثقة العملاء وتعتبر من الشركات الرائدة في مجال تصنيع المواد الغذائية وتوزيعها واستيرادها. وتبيع سدافكو منتجاتها تحت علامة "السعودية" التي تضم مجموعة كبيرة من منتجات السلع الاستهلاكية سريعة التداول، وتتمتع الشركة بمكانة رائدة في إنتاج معجون الطماطم والآيس كريم في المملكة، كما حققت نجاحاً كبيراً في إنتاج الحليب.

وتركز شركة سدافكو على الابتكار والتنوع في جميع جوانب سلسلة القيمة وتواصل اعتمادها على أحدث التقنيات للحفاظ على تفوقها في مجال التطوير، وتتمتع الشركة ببنية تحتية متينة بفضل برامج الصيانة والاستثمارات المالية بما فيها مراكز التوزيع والتخزين المتطورة، واستحوذت الشركة على ما يصل إلى 76% من أسهم مجموعة ميكوما البولندية لإنتاج الحليب المجفف منجزة بذلك عملية اندماج رأسي مميزة.

وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030 الرامية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي في المملكة، توطد شركة سدافكو علاقاتها التجارية مع الأسواق الرئيسية على مستوى العالم. وترتكز الشركة على إرساء أسس التطور في قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية مكرسة جهودها لتعزيز الممارسات المستدامة، وذلك من خلال تنمية المواهب وتطوير خبرات المواطنين السعوديين الذكور والإناث في كافة العمليات التجارية، وتشمل جهود الشركة إطلاق مبادرات مثل برنامج التدريب الذي تم تصميمه وتطويره بالتعاون مع المعهد العالي لتقنيات المياه والطاقة بهدف جذب المواطنين الشباب إلى هذا القطاع.

حافظت سدا فكو على نهجها في توزيع الأرباح على مدار تاريخها، مما يجذب المساهمين للاستثمار في الشركة. وحققت الشركة قيمة ثابتة وأرباحاً إجمالية للمساهمين تزيد عن 17% على مدار الأعوام العشر الماضية.



عدلت بلومبرج أسعار السهم على أساس يصل إلى 100. تتحمل أسعار سدا فكو إعادة استثمار أرباح المساهمين

إن الحوكمة القوية والقيم التي تعزز أداء الشركة تجعل من سدا فكو الخيار المفضل لدى المستثمرين في قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية.



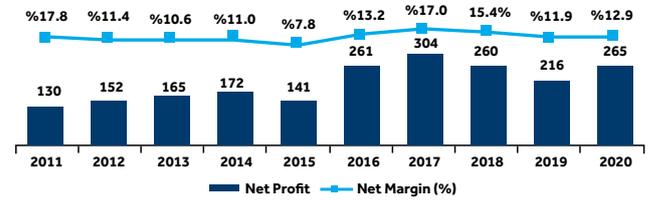
عمليات تصنيع على مستوى عالمي وشبكة توزيع واسعة النطاق

تمتلك الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدا فكو) ثلاثة مصانع معتمدة من قبل منظمة المعايير الدولية (الآيزو) 22000: 2005 في جدة والدمام، حيث تنتج المصانع الثلاثة الجزء الأكبر من منتجات الشركة. وتركز سدا فكو على الاعتماد على الآلات في جميع منشآتها الصناعية بما يتماشى مع أحدث المعايير الدولية مع استخدام الآلات والمعدات الحديثة.

تتمتع شركة سدا فكو بشبكة توزيع واسعة النطاق وتمتلك مخازن ومستودعات في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية مدعومة بأسطول من السيارات، مما يضمن قدرتها على تلبية طلبات العملاء بشكل دائم. وأنجزت شركة سدا فكو مؤخراً استثمارات ضخمة لتعزيز نظام إدارة سلسلة التوريد من خلال تحديث المستودعات وشاحنات التوصيل والخدمات اللوجستية. وقد أدى ذلك إلى تحسين قدرتها على إمداد متاجر البقالة التقليدية مما ساهم في وصولها إلى المزيد من المتاجر المحلية وتعزيز حصتها في السوق.

سجل أرباح مستقر وتوفير القيمة لمساهميها

حققت شركة سدا فكو نمواً كبيراً وأرباحاً مستقرة بفضل الدعم القوي من المساهمين الإقليميين وفريق الإدارة الذي يتمتع بخبرة كبيرة بقيادة الرئيس التنفيذي والتروس ماثيوس.



وتتمتع سدا فكو بمكانة مميزة تؤهلها لمواصلة النمو عبر إنجاز عمليات استحواد استراتيجية عندما تتاح الفرصة لها، وذلك بفضل سجلها الخالي من الديون والسيولة المالية الكبيرة. وبناءً على ذلك، اشترت شركة سدا فكو مؤخراً مصنعاً للحليب المجفف في بولندا. وتوفر هذه الخطوة الخيار بشراء المواد الخام الرئيسية من مصدر داخلي، إذا كان السعر السائد في السوق مناسباً، وإدارة التكاليف بشكل أفضل مقارنة بالتقلبات المحتملة لأسعار المواد الخام العالمية، وبالتالي تعزيز هوامش أرباحها الإجمالية. وبالإضافة إلى ذلك، حققت شركة سدا فكو عائدات جيدة على حقوق الملكية على مدار العقد الماضي وأرباحاً كبيرة لمساهميها على المدى الطويل.

