

الشركة السعودية لإعادة التأمين "إعادة"

www.saudire.net

سنة التأسيس: 2008

عدد الموظفين: 92

القيمة السوقية: 1.224 مليار ريال سعودي

الشركة السعودية لإعادة التأمين "إعادة" هي شركة متكاملة متخصصة في حلول إعادة التأمين بنوعيه الاختياري والاتفاقي في المجال الهندسي والممتلكات والبحري والمسؤوليات والمركبات والصحي والحياة. تأسست الشركة في عام 2008 ويبلغ رأس مالها المدفوع 891 مليون ريال سعودي (أي ما يعادل 237.6 مليون دولار) ويقع مقرها في الرياض وفرعها في ماليزيا.

## تشمل أعمال الشركة أكثر من 40 سوقاً

### تمثل الأسواق الدولية 63% من محفظة الشركة

ومنذ عام 2017 م، تمتلك شركة "إعادة" ما نسبته 49.9% من أسهم شركة بروبيتاز القابضة (برمودا) المحدودة، والتي تمتلك بدورها شركة بروبيتاز 1492، التي تتخذ من سوق لويديز في لندن مقراً لها، وتوفر حلول التأمين على الممتلكات والمنشآت والتأمين ضد الحوادث. وتوفر شركة بروبيتاز 1492 خدماتها في المملكة المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية وكندا، حيث تركز بشكل خاص على الأسواق ذات النمو المرتفع.

### منهج إستدامة قائم على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

تعتبر "إعادة" من أوائل الشركات في سوق التأمين السعودي التي تقوم بإصدار تقرير الاستدامة المبني على أسس الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة. ويعتمد إطار الاستدامة للشركة على ستة ركائز أساسية: المساهمة الوطنية، حماية البيئة، رعاية الافراد و المجتمع، حوكمة قوية وأداء اقتصادي قوي، علاقات متميزة مع العملاء، و التأمين المستدام.

### استراتيجية نمو وتنوع

ترتكز استراتيجية الشركة على محاور رئيسة خمسة تستهدف تعظيم قيمة مساهميتها وتمثل في التالي:

1. تحقيق حجم أعمال مجزي اقتصاديا للشركة من استيعاب تأثير الحوادث الجسيمة من ناحية، ومن ناحية أخرى يسمح بتحمل أعباء التكاليف التشغيلية.

### شركة إعادة التأمين الوحيدة في المملكة

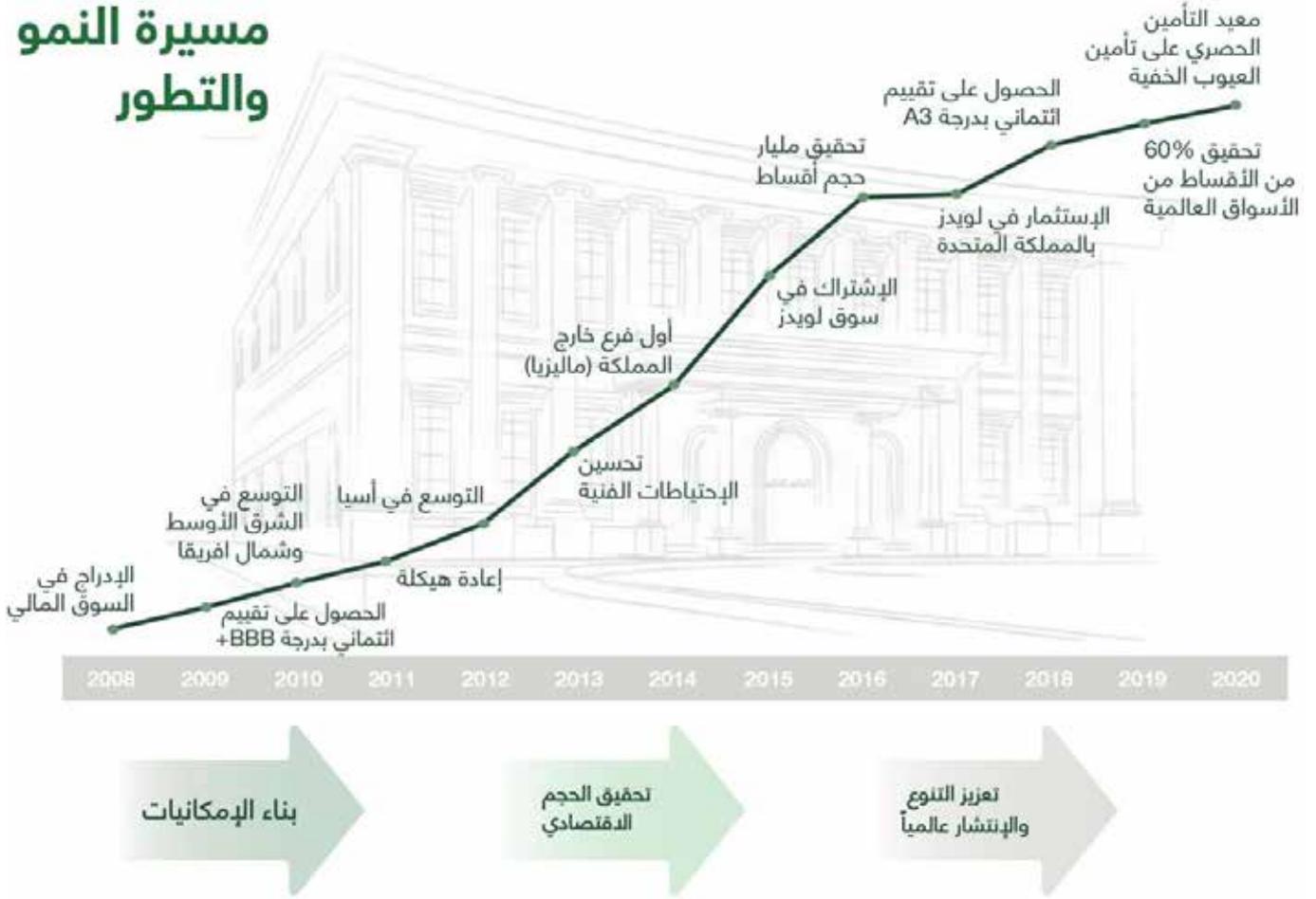
تأسست شركة "إعادة" السعودية في عام 2008 م لتكون أول شركة متخصصة بإعادة التأمين في المملكة العربية السعودية، حيث ساهم تواجدها في واحد من أسواق التأمين الأعلى نمواً ضمن أحد اقتصادات دول مجموعة العشرين في نجاح الشركة. وقد استثمرت "إعادة" مزاياها التنافسية المستمدة من قوة مركزها المالي ووضعها في السوق السعودية بتعزيز أعمال الشركة، وتأسيس كيان محلي قوي شكّل نقطة انطلاق نحو الأسواق العالمية.

تصنف الشركة في الفئة A3 مع نظرة مستقبلية مستقرة من قبل وكالة التصنيف "موديز" وبتصنيف AA + من قبل نظيرتها السعودية "تصنيف"، حيث تعكس هذه التقييمات الممتازة جودة أصول الشركة وكفاية رأس المال وبنية مالية خالية من الديون، بالإضافة إلى مكانة الشركة السوقية وعلامتها التجارية المميزة وحضورها في الأسواق المستهدفة في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وسوق لويديز في المملكة المتحدة.

تتمتع "إعادة" بمكانة مميزة باعتبارها الشركة الوحيدة المختصة بإعادة التأمين والمرخصة في المملكة التي يتمتع اقتصادها بإمكانات كبيرة، وطلب متنام على حلول نقل المخاطر وإعادة التأمين. ويستفيد معيد التأمين المحلي من دعم التشريعات للاحتفاظ بأفساط إعادة التأمين محلياً والاستثناء من ضريبة الاستقطاع. وقد تم التأكيد على ذلك من خلال حصول الشركة على امتياز حصري لإعادة التأمين على العيوب الخفية، والذي يشمل جميع مشاريع البناء غير الحكومية في المملكة.

أما على الصعيد الخارجي، فقد سعت "إعادة" إلى تعزيز مكانتها في سوق إعادة التأمين الدولي مدفوعة لتحقيق أهدافها في النمو والتنوع الجغرافي. وتمثل أعمال الشركة على المستوى الدولي نحو 63% من إجمالي أعمال الشركة وتشمل أكثر من 40 سوقاً في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وسوق لويديز للتأمين بالمملكة المتحدة.

## مسيرة النمو والتطور



حضورها في أكثر من 40 سوقاً في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، كما دخلت الشركة إلى سوق لويديز في المملكة المتحدة أحد أكبر أسواق التأمين في العالم. وتعتبر السوق السعودية السوق الأساسية لشركة "إعادة"، إلا أن أنشطتها في باقي دول العالم تمثل 63% من محفظتها التأمينية مما يعزز من تنوع وتوازن أعمالها.

وتصنف شركة "إعادة" ضمن أقوى شركات إعادة التأمين في الشرق الأوسط، حيث يبلغ رأسمال الشركة 891 مليون ريال سعودي فيما تجاوزت قيمة أصول الشركة 2.9 مليار ريال، كما تحتل الشركة حالياً المرتبة الثالثة من حيث الأقساط المكتتبه.

تطمح «إعادة»، إلى زيادة فعالية حضورها ومركزها التنافسي دولياً في أسواق ذات ربحية عالية، وتعطي أهمية لتقييم فرص التوسع ودراستها بشكل دقيق وتتخذ خطواتها بشكل متأن وحصيف. كما تسعى الشركة أن تون دائماً مؤسسة مهنية ملتزمة دائمة التطور ذات تأثير إيجابي على مستوى صناعة الخدمات المالية.

2. الحفاظ على محفظة تأمينية تتمتع بقدر من التنوع في الأخطار المكتتبه، وكذلك الانتشار الجغرافي لضمان عوائد فنية مستدامة، وللتحكم في مخاطر التركيز والتراكم.

3. بناء علاقات متميزة ومستدامة مع العملاء والوسطاء والشركاء قائمة على مبدأ الالتزام طويل المدى والمنفعة المشتركة.

4. تطوير وامتلاك قدرات فنية وتشغيلية وتقنية وبشرية ذات كفاءة وفعالية عالية تُسخر لتقديم خدمات متميزة للعملاء والشركاء.

5. تحقيق السلامة المالية والحفاظ على مركز مالي صلب يتمثل في رأسمال قوي، ومستوى ملاءة ملائم واحتياطات فنية كافية، ومصادر إيرادات متنوعة، وتقييم ائتماني قوي.

وقد استهدفت "إعادة" الأسواق الناشئة التي تشهد نمواً ومستوى ربحية مجزي، ونجحت في بناء علاقات وطيدة مع العملاء والوسطاء وتكوين سمعة جيدة تعكس قوة والالتزام الشركة تجاه المتعاملين معها. وعلى الرغم من دخولها إلى أسواق تشتهر بالتنافسية العالية، نجحت الشركة في تعزيز