



### الخزف السعودي

www.saudiceramics.com

سنة التأسيس: 1977

عدد الموظفين: 3,081

القيمة السوقية: 2.87 مليار ريال سعودي

اكتسبت شركة الخزف السعودي شهرة كبيرة بفضل التزامها بأعلى معايير الجودة وتوفير منتجات مبتكرة إلى الأسواق المحلية والعالمية. وتدير الشركة مرافق إنتاج صناعية مجهزة بأحدث التقنيات. وبفضل اعتمادها أحدث تقنيات البحث والتطوير، تؤدي الشركة دوراً أساسياً في قطاع البناء بالمملكة العربية السعودية حيث حصلت على العديد من شهادات الجودة العالمية والمحلية.

تأسست شركة الخزف السعودي عام 1977 وهي شركة مساهمة سعودية تتمتع بشهرة في المجال الصناعي عززها إدراج الشركة في تداول السعودية مما ساهم في احتفاظ الشركة بحصة كبيرة في السوق. وتدير الشركة 15 مصنعاً في ستة قطاعات تشمل: بلاط السيراميك والأدوات الصحية وسخانات المياه الكهربائية والبلاستيك والطوب الأحمر ومناجم الصحراء.

وتمتلك الشركة 40 صالة عرض تنتشر في جميع أنحاء المملكة حيث ساهمت في تحقيق شركة الخزف السعودي مكانة مميزة على المستوى المحلي، فيما تصدر منتجاتها إلى أكثر من 60 بلداً حول العالم.

وفي إطار رؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، تلتزم الشركة بتحقيق الأهداف الرامية إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة وذلك من خلال توفير فرص العمل للمواطنين السعوديين وتعزيز الميزان التجاري السعودي عبر تصدير منتجاتها المحلية إلى الأسواق العالمية. كما تدعم الشركة مبادرات المسؤولية الاجتماعية من خلال التبرع للجمعيات الخيرية والمدارس داخل المملكة بالإضافة إلى تنمية قدرات موظفيها من خلال التدريب المستمر.

تدير شركة الخزف السعودي  
15 مصنعاً في ستة قطاعات





# 60

## دولة تصدر لها الشركة منتجاتها

### نشاط الشركة

تقوم الشركة بتصنيع وتخزين ونقل وتسويق بلاط السيراميك والقيشاني والبورسلان والأدوات الصحية ومكملاتها وسخانات المياه الكهربائية والشمسية والغلايات ومواد الطلاء الخاصة (الغريته) والطوب الفخاري الأحمر ومشتقاته والأنابيب الفخارية ومنتجات البلاستيك والمغاطس والشورات والأكريليك والبلاستيك وعلما الطرق الخزفية والبلاستيكية وحلول وتقنيات البناء وحلول مشاريع الاسكان.

### ممارسات علاقات المستثمرين في الشركة

توطد شركة الخزف السعودي علاقاتها مع المستثمرين من خلال الاستعانة بالجدول المالية لتحسين الخطط الرامية إلى اغتنام الفرص المتاحة في الأسواق سواء عن طريق عقد الاجتماعات الثنائية أو الجماعية أو الهاتفية أو عبر رسائل البريد الإلكتروني.

### ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والإدارية

- حماية مصالح المساهمين في الشركة وتمكينهم من الحصول على المعلومات بشفافية وعدالة.
- مراقبة وتحقيق أهداف الشركة وتعظيم ثروة المساهمين.
- تطوير الهيكل الإداري واستقلالية العلامة التجارية.
- بناء علاقة وثيقة وقوية بين إدارة الشركة والعاملين بها ومورديها ودائنيها وغيرهم.

• استخدام موارد الشركة على نحو أكثر كفاءة.

• توفير بيئة عمل جيدة للموظفين لتحقيق أفضل أداء.

• جذب المستثمرين الأجانب واكتساب ثقتهم من خلال الممارسة الفعالة للحوكمة داخل الشركة.

### ما الذي يميز شركة الخزف السعودي؟

• علامة تجارية شهيرة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.

• منتجات عالية الجودة ذات سمعة ممتازة.

• تحسين وتطوير المنتجات بشكل مستمر وإبتكار منتجات جديدة مثل تصنيع غرف عرض لدورات المياه المصممة مسبقاً PODS.

• من أكبر مصانع البلاط والأدوات الصحية في المملكة العربية السعودية.

• تصدير منتجاتنا لأكثر من 60 دولة حول العالم.

• المساهمة في تعزيز قطاع البناء في المملكة العربية السعودية.

• توظيف الوظائف الفنية والإدارية في الشركة بنسبة كبيرة.