

### شركة دور للضيافة

www.dur.sa  
سنة التأسيس: 1976  
عدد الموظفين: 1,600  
القيمة السوقية: 2.86 مليار ريال سعودي

تأسست دور للضيافة في عام 1976 كشركة رائدة في مجال الضيافة في المملكة العربية السعودية، وهي متخصصة في إدارة وتطوير وتشغيل الفنادق والمجمعات السكنية في مختلف أرجاء المملكة. طوّرت دور محفظتها على مدى أكثر من أربعة عقود، وهي تمتلك اليوم 30 فندقاً ومجمعاً سكنياً، بالإضافة إلى 16 مشروعاً جديداً قيد التصميم والتطوير.

يقول الرئيس التنفيذي في دور للضيافة الأستاذ سلطان العتيبي: "تجذّر هويتنا في عمق روح الضيافة السعودية الأصيلة والمواكبة لأعلى المعايير العالمية، لنقدم خدمات لا مثيل لها للضيوف من رجال الأعمال والسّياح وضيوف الرحمن على امتداد مسيرتنا العريقة".

وتعمل دور للضيافة لتكون الشريك المفضل لمشاريع الضيافة التطويرية والتشغيلية في المملكة العربية السعودية، وهي تتطلع نحو مزيد من التطور وتبادل الخبرات والمعرفة مع نظرائها في قطاع الضيافة العالمي، بما ينسجم مع خطط التوسع والتنافسية الدولية الذي تسعى إليه المملكة.

وتعتبر الشركة أن نجاحها المستمر إنما هو نتيجة حرصها على إبراز روح الضيافة السعودية الأصيلة ضمن خدماتها، في مقابل تنويع محفظتها وتعزيز تعاونها مع كبرى علامات الضيافة العالمية للارتقاء بخدماتها المحلية. "يعتمد نجاحنا على قدرتنا على التنبؤ بالتوجهات المستقبلية وسرعة تكيفنا مع المتغيرات المستمرة في العالم"، كما يؤكد العتيبي.



**سلطان العتيبي**

الرئيس التنفيذي - شركة دور للضيافة

الابتكار هو القدرة على تسيير  
الأعمال وقيادة المستقبل في  
جميع القطاعات.



مقر شركة دور للضيافة

ترتقي بمستوى خدمة العملاء عبر دمج الرقمنة وأحدث أدوات التقنية في خدمات قطاع الضيافة السعودية.

وبنظرة أكثر شمولية، تتبنى دور للضيافة الابتكار كخيار محوري لاستراتيجيتها، نظراً إلى أهميته المباشرة في تسيير الأعمال وتحقيق استدامتها في مختلف الظروف.

“نسعى إلى ترسيخ دورنا من خلال استراتيجيتنا الطموحة”، وفقاً لما يؤكدّه العتيبي. ويضيف: “ندير عملياتنا اليومية، بما فيها إدارة الإيرادات وعلاقات العملاء، من خلال نظامنا المعتمد على الابتكار”.

مع التحولات الطارئة على القطاع في ظل الجائحة، تستمر دور للضيافة في تحقيق التحول الرقمي الشامل عبر اعتمادها على الأنظمة اللاتلامسية.

وانطلاقاً من استراتيجيتها التوسعية، تسعى دور للضيافة إلى زيادة عدد غرفها بنسبة 73%، مع 1765 غرفة قيد التصميم والتطوير.

تشغل دور للضيافة عدداً من العلامات الفندقية العالمية بالشراكة مع ماريوت الدولية و مجموعة فنادق إنتركونتيننتال كما طورت العديد من العلامات الفندقية والعقارية بمواصفات عالمية مثل فنادق مكارم المتخصصة في خدمة ضيوف الرحمن بالمدن المقدسة، ومشروع دراق السكني الفاخر، وفنادق شدا وشقق داره الفندقية الحديثة

بالرغم من التغييرات الطارئة على جميع القطاعات والصناعات في الوقت الحالي، وبخاصة على مستوى قطاعي السياحة والضيافة، تخطط دور للاستفادة من فرص النمو التي تشهدها المملكة عبر تطوير خيارات ضيافة متعددة منها الفنادق الفاخرة والمنتجعات والفنادق المناسبة لمختلف الميزانيات والشقق الفندقية وغيرها.



إلى جانب طموحاتها التوسعية لأعمالها، أطلقت الشركة “أكاديمية دور” بهدف تطوير قدرات ومهارات الموظفين من خلال ورشات العمل التعليمية. وخلال فترة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، طورت الشركة قدراتها البشرية والمهنية، عبر دورات مكثفة عن بُعد باعتماد تقنيات التواصل المرئي للتدريب عن بُعد وبث عدد من المواد التثقيفية.

ويلخص العتيبي أهمية هذه المبادرات بالقول: “نمو مجتمعنا وتطوره عنصر رئيسي في تحقيق طموحتنا ونمو مستقبلنا”.

تتماشى أهداف دور للضيافة بعيدة المدى مع أهداف رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تقديم أفضل خدمات الضيافة والسياحة، وتعزيز دور القطاع في تنويع مصادر الدخل وتوليد فرص العمل وتعزيز جودة الحياة. كما أنها تأتي بالتزامن مع توسعها الجغرافي في المملكة وتطويرها لأساليب مبتكرة

يرأس شركة دور للضيافة رئيس مجلس الإدارة الأستاذ عبد الله بن محمد العيسى، ويقودها الرئيس التنفيذي الأستاذ سلطان بن بدر العتيبي، وهي مدرجة ضمن تداول السعودية.

اكتسبت دور للضيافة سمعة مرموقة كشركة وطنية رائدة ومبتكرة تتمتع بخبرة واسعة في قطاع الضيافة السعودي، وهي تفخر بتشغيلها لجميع مشاريعها الفندقية والعقارية وفق أفضل المعايير العالمية وبما يتماشى مع روح الضيافة السعودية الأصيلة.

وبفضل اتباعها للاستراتيجيات الرامية إلى تنويع وتعزيز خدماتها، تستمر دور للضيافة في توسيع محفظتها عبر إضافة مزيد من الخدمات والدخول في مختلف القطاعات التخصصية، ومنها على سبيل المثال دخولها حديثاً في مجال الشقق الفندقية بعد استحواذها على شدا للضيافة.

وتستمر الشركة أيضاً في إنشاء الشراكات الاستراتيجية مع عدد من أهم مؤسسات الضيافة العالمية لتطوير المشاريع الفندقية في المناطق الجاذبة للزوار، وقد صرّحت مؤخراً عن عدد من المشاريع، بالتعاون مع شركائها الدوليين، مثل افتتاح فندق وأجنحة هوليداي إن الجبيل الذي يحتوي على 144 غرفة، وتوسعة فندق ماريوت مطار الرياض وزيادة عدد غرفه إلى 339 غرفة وجناحاً.

### مكارم تتابع تنفيذ محفظة أهدافها الاستراتيجية

بفضل معرفتها العميقة بالسوق وقدرتها على تحديد الفرص لطرح خدمات ضيافة جديدة، طورت دور للضيافة مفاهيمها المبتكرة لتبلي احتياجات السوق المتنوعة والمتنامية في آن واحد.

على سبيل المثال، تعد فنادق مكارم علامة ضيافة فريدة من نوعها، متخصصة في خدمة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنورة، وتوفر خدمات الضيافة ووسائل الراحة المميزة لضيوفها من المعتمرين والحجاج، بالإضافة إلى الزوار القادمين للزيارات العائلية أو لأغراض تجارية.

وتلعب فنادق مكارم دوراً رئيسياً في تلبية احتياجات العدد المتزايد من الحجاج والمعتمرين وذلك تماشياً مع رؤية السعودية 2030 حيث تهدف للوصول إلى 10,000 غرفة بحلول عام 2028.

تقود رؤية المملكة للتحويل الاجتماعي والاقتصادي، كل جانب من جوانب أعمال دور للضيافة، بدءاً من النمو الاستراتيجي وتوظيف المواهب المتميزة إلى تطوير مبادرات جديدة تركز على تبني أحدث التقنيات وتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

تلتزم دور للضيافة بمسؤوليتها في تدريب الجيل القادم من المتخصصين في مجال الضيافة بما يتوافق مع أحد أهم أهداف رؤية السعودية 2030، المتمثلة بتحويل المملكة إلى وجهة سياحية استثنائية وفريدة. وقد أقامت شراكات مثمرة مع العديد من الكيانات العامة والخاصة لتوفير فرص التدريب للطلاب والخريجين وزيادة فرص العمل في القطاع. وتتراوح هذه المبادرات بين التدريب المتخصص في تقديم الخدمات، وكذلك تحديد الطلاب الجامعيين الموهوبين وتدريبهم على أدوار قيادية في قطاع الضيافة.

تسعى دور للضيافة إلى زيادة عدد غرفها بنسبة 73%  
مفتاح 10,000 بحلول عام 2028م



# 4000

## شخص شملتهم مشاريع المسؤولية الاجتماعية المؤسسية للشركة

وفي هذا السياق، تضافرت جهود الشركة مع وزارة التعليم لتوفير فرص تدريب للطلاب حديثي التخرج، في حين قامت أكاديمية دور الجديدة بتدريب أعضاء الفريق الفندقي لديها على استيفاء المعايير العالمية، بحسب المناهج الخاصة برابطة الفنادق في الولايات المتحدة، في مبادرة هي الأولى من نوعها على صعيد المملكة.

ويعد الحفاظ على المواهب جانباً مهماً من جوانب خطة النمو الاستراتيجية طويلة الأمد التي تتبناها دور للضيافة، وهي تحرص على توفير بيئة العمل المثالية للحفاظ على موظفيها، والسعوديين منهم بنحو خاص، وذلك منذ انضمامهم إلى الشركة، عبر توفير فرص التطوير الوظيفي، وتخصيص عدد من برامج المهارات والتدريب للموظفين الموهوبين الذين يتمتعون بإمكانات قيادية.

وبهدف تحفيز الموظفين وإسعادهم في الوقت نفسه، تبنت الشركة في العام الماضي منصة تحليلية متطورة تقيس مستوى مشاركة الموظفين ورضاهم، وهي واحدة من العديد من الاستثمارات المربحة لشركة دور في مجالي التقنية والموارد البشرية، كما يظهر جلياً في نتائج مسح "أفضل بيئة عمل" لعام 2019 الذي احتلت فيه دور للضيافة المرتبة الـ18 ضمن قائمة أفضل أماكن العمل في المملكة العربية السعودية.

ومع دخول عام 2020، اعتمدت دور تقنيات الذكاء الصناعي المصممة للحد من النفايات، ما أسهم في أن تضيف الشركة معياراً أساسياً لتحسين جودة خدمات قطاع الضيافة في المملكة العربية السعودية، وتبوءها مركزاً ريادياً في عملية التنمية المستدامة لقطاع الفنادق والسياحة في المملكة.

