

صندوق بنیان ریت

www.sfc.sa/sfcpa  
سنة التأسيس: 2018م  
حجم الصندوق: 1.45 مليار ريال سعودي

تأسس صندوق "بنیان ریت" في عام 2018م، ويُعد من أكبر صناديق الاستثمار العقاري المدرجة في تداول السعودية، ويهدف إلى توفير دخل إيجار دوري لمالكي الوحدات.

ويحظى الصندوق بمكانة جيدة تتيح له الاستفادة من هذه التطورات، وتساهم مراكز التسوق والفنادق التي يستثمر فيها الصندوق في إثراء حياة العائلات والمجمعات عموماً بفضل التفاعل الجماعي الذي تتيحه هذه المراكز التي يقصدها الناس سواء من أجل الزيارة أو اللعب أو الإقامة.

بالإضافة إلى ذلك، يسهم صندوق "بنیان ریت" في توظيف قوة عاملة بشكل مباشر وغير مباشر تضم أكثر من 600 موظف، مع تنامي الحضور النسائي ضمن طاقمه.

صندوق "بنیان ریت" هو واحد من أكبر صناديق الاستثمار العقاري المدرجة في تداول السعودية. تمتاز أصول الصندوق بأنها الرائدة في مجال التقنيات والتجارب الجديدة للمستهلكين، حيث يوفر العروض الترفيهية والمطاعم الحائزة على الجوائز إلى جانب أحدث التقنيات التي تعد من أهم العناصر التي تثير مراكز البيع بالتجزئة فهي تؤدي إلى تحفيز المستهلكين وتمنحهم دافعاً قوياً من أجل زيارة مراكز التسوق بدلاً من التسوق عبر الإنترنت.

يتملك الصندوق ويدير 11 عقارات مدرة للدخل ضمن مجموعة واسعة من القطاعات بما في ذلك المراكز التجارية والمجمعات السكنية وفنادق رجال الأعمال وفنادق الأجنحة. ويوجد لهذه الأملاك قاعدة إيجار راسخة، مما يساهم في التدفقات النقدية الإجمالية للصندوق. ومنذ إنطلاقه قبل عامين، قام الصندوق بتوزيع إيرادات أرباح بلغت 224.6 مليون ريال سعودي. ووصلت القيمة العادلة لأموال الصندوق اعتباراً من تاريخ 31 ديسمبر 2020م، إلى 1.92 مليار ريال سعودي.

يتميز صندوق "بنیان ریت" بأصوله الرائدة في مجال تجارب المستهلكين الجديدة، حيث يوفر عروضاً ترفيهية وأطعمة وعروض تسليية حائزة على الجوائز إلى جانب أحدث التقنيات مما يشجع العملاء على الذهاب إلى مراكز التسوق بدلاً من التسوق عبر الإنترنت.

يرى مدير صندوق "بنیان ریت" بأن قطاع صناديق الاستثمار العقارية في المملكة العربية السعودية لم يبلغ بعد مرحلة النضج، وبناءً على ذلك فهو جاهز للنمو في السنوات المقبلة. ستؤدي كل من التوقعات القوية للنتائج المحلي الإجمالي، واستمرار الحصول على التمويل، وزيادة معدلات السياحة إلى توفير المزيد من رأس المال والأصول المؤسسية، وكذلك ستدفع بالمزيد من الأفراد إلى الاستثمار في صناديق الاستثمار العقاري.

"قام صندوق "بنیان ریت" بتوزيع إيرادات أرباح بلغت 224.6 مليون ريال سعودي منذ إنطلاقه"

# 224 مليون ريال سعودي

## الأرباح الموزعة

- 2 - توسعة المساحات المشتركة لإيجاد المزيد من مواقع التلاقي والأعمال المهمة. المساحات المشتركة هي نقاط جذب هامة ضمن مراكز بنیان ريت، ويتم استخدام المساحات بشكل فعال لإنشاء حملات توعية عامة مثل التوعية بسرطان الثدي، واليوم العالمي للسكري، واحتفالات اليوم الوطني، وغير ذلك من فعاليات المشاركة المجتمعية التي تدعم برنامج "داعم"، وهو برنامج وطني لتحسين نوعية الأنشطة الثقافية والترفيهية.
  - 3 - إضافة مفهوم "عش/ واعمل" لإعطاء هدف لمراكز التسوق. تدمج مراكز بنیان ريت بين التسوق ومكونات العمل والحياة. على سبيل المثال، بدأ مشروع الراشد ميگا مول، وهو مشروع متعدد الاستخدامات في المدينة المنورة، كفندق بمفهوم جديد، ثم تحول إلى مول بمساحة 115,795 متر مربع بما في ذلك المطاعم ومراكز التسوق والمكاتب.
  - 4 - الاعتماد ليس فقط على البيع بالتجزئة أو المتاجر الكبرى من أجل تنشيط الحركة. تتميز مراكز بنیان ريت التجارية بمساحة تتوفر فيها أنشطة عملية للأطفال، وكذلك خيارات تناول الطعام والترفيه. لقد أصبح تصميم مراكز التسوق يأخذ بالاعتبار وجود مساحات مخصصة لنشاطات أخرى بخلاف البيع بالتجزئة الذي يمثل أحد المميزات الهامة والناجحة ضمن مولات بنیان ريت.
  - 5 - العمل على سد الفجوة الرقمية الهائلة. يوفر التحوّل الرقمي مزيداً من الوسائل لمراكز التسوق من أجل التواصل بشكل هادف مع العملاء المولعين بالتكنولوجيا. يستمر مدير الأملاك لدى بنیان ريت في تجديد مراكز التسوق من خلال برنامج تصفّح رقمي ومتعدد الوسائط. تعيد التكنولوجيا تشكيل الطريقة التي نتسوق بها، وكيفية تشارك المعلومات، واختيار الأماكن، وحتى الطريقة التي تتعامل بها مع أي حالة. وتوفر جميع مراكزنا التجارية خدمة شبكة واي- فاي القوية والمجانية، مما جعلها وجهة مفضلة للمتسوقين المهتمين بالتكنولوجيا، وتتوفر كذلك محطات الشحن للهواتف الجواله والأكشاك التفاعلية في مراكز بنیان ريت.
- تواصل مراكز بنیان ريت تقييم نماذج التسوق للحصول على أدلة حول كيفية إعادة تشكيل المراكز التجارية بهدف جذب المزيد من العملاء. وتنتقل إلى التعامل مع المزيد من المستأجرين غير التقليديين مثل النوادي الصحية والعيادات الخارجية وحتى وكلاء السيارات.



تقدم مراكز التسوق الثلاثة التابعة للصندوق قائمة قوية من الخيارات العصرية وخيارات الترفيه التي تمتد عبر مراكز الصحة واللياقة إلى الأماكن المخصصة لعروض الفنون والموسيقى، مما يساهم في إنشاء علامة تجارية يمكن أن يتعلق بها المتسوقون ويرغبوا في التردد إليها.

تم تصميم جميع أصول الصناديق وفقاً لعقلية عصرية تتماشى قيمها الأساسية مع رؤية المملكة 2030 للنهوض بالثقافة والترفيه. تبرز العناصر الخمسة الموجودة في فنادق ومجمعات بنیان ريت من خلال ما يلي:

- 1 - استخدام التصميم لإضفاء عامل "الروعة والدهشة" على العلامة التجارية للمول. في عالم اليوم، لا يكتمل المركز التجاري بدون وجود أحد أشكال الترفيه والتسلية. لا يوجد صاحب مركز تجاري يأخذ هذا الأمر على محمل الجد مثل أصحاب العلامة التجارية الراشد، والتي تبلغ مساحة مجمعات مبانيتها المجمعة أكثر من 300,000 متر مربع، وتتميز مراكزها الترفيهية الشهيرة بمناطق الترفيه المميزة للأطفال ومنشآت اللياقة.