

شركة المراكز العربية

www.arabiancentres.com
سنة التأسيس: 2002
عدد الموظفين: 595
القيمة السوقية: 11.89 مليار ريال سعودي

تأسست شركة المراكز العربية في عام 2002، وهي شركة رائدة في السوق السعودية في مجال المساحات المنظمة والعصرية المخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة. تضم محفظة الشركة 21 مجمعاً تجارياً وفق أرقى المعايير العالمية وتحتوي أكثر من 4,000 متجر، وتنتشر في المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ضمن 10 مدن.

قال فيصل الجديعي، الرئيس التنفيذي لشركة المراكز العربية: "تعدُّ مجموعتنا التجارية وجهاتٍ للحياة العصرية. ونحافظ على تفوقنا باعتبارنا المالك والمطور والمشغل لمراكز التسوق العصرية في المملكة نظراً لقدرتنا على تفهم احتياجات المستهلكين وتحسين نوعية حياتهم من خلال الخدمة المتميزة والشراكات الاستراتيجية ذات المنفعة المتبادلة".

إن النمو المستمر للمملكة العربية السعودية وحضورها العالمي يعززان قطاعات الأعمال فيها، ولا سيما قطاع التجزئة، حيث يبرز ازدياد الموارد وتحسن هيكلية رأس المال لديها. وما زالت المساحات المنظمة والمخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة غير مستغلة نسبياً مقارنةً بمثيلاتها على المستويين الإقليمي والدولي". ويرى السيد الجديعي فرصةً متاحةً لشركة المراكز العربية للاستفادة من ذلك قائلاً: "بصفتنا المنصة المتكاملة الوحيدة للبيع بالتجزئة في المملكة، نتوقع أن تستفيد الشركة بشكل خاص من الشهرة الدولية المتنامية لتداول السعودية، نظراً للنشاط المتزايد والحركة المتسارعة في مجالات الترفيه والتسلية في المملكة".



فيصل الجديعي
الرئيس التنفيذي لشركة المراكز العربية

تدير المراكز العربية 21 مركزاً لأسلوب الحياة في 10 مدن سعودية



مول الظهران من قبل المراكز العربية - الظهران

يتوقع الجديعي مستقبلاً مشرفاً لشركة المراكز العربية: "تمتع المملكة العربية السعودية والمنطقة بشكل عام بميول ثقافية فيما يخص موضوع التسوق إذ يعتبرونه نشاطاً ترفيهياً أساسياً. ونرى أمامنا فرصة كبيرة نظراً لحيوية ونشاط سوق التجزئة السعودي ونلتزم تماماً برؤية المملكة العربية السعودية 2030 من أجل تحقيق هدفها الوطني المتمثل في تطوير وتعزيز قطاعي الترفيه والتسليّة على أكمل وجه".

يعتبر الابتكار الرقمي من المجالات الرئيسية التي تركز عليها شركة المراكز العربية، والذي يتضمن تطبيق تجربة التسوق وتطويرها لتصبح منصة على الإنترنت. وتهدف الشركة إلى أن تكون رائدة في قطاع التجزئة في المجال الرقمي، مما يوفر للزوار تجربة مريحة عبر الإنترنت.

21

مركز تسوق عالمي المستوى

في حين أن الهدف الأساسي لشركة المراكز العربية هو أن تكون المالك والمطور الرئيسي لمراكز التسوق، يؤكد الجديعي على ثلاثة أهداف استراتيجية من أجل ضمان قيمة مستدامة وطويلة الأمد لجميع المساهمين وتشمل: تحقيق أقصى معدل للعوائد من المحفظة الحالية عبر تعزيز المردود من خلال الكفاءات والابتكار، وتوسعة إجمالي مساحة المناطق القابلة للتأجير بنسبة 70%، وتحقيق النمو بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.

من خلال تطبيق التكنولوجيا المتقدمة من أجل فهم احتياجات المستهلكين بشكل أفضل باستخدام تحليلات عمليات التسوق وسلوك المستهلكين، يمكن لشركة المراكز العربية الاستفادة من هذه المعارف المفصلة من أجل تطوير تجربة البيع بالتجزئة كما أن ذلك يساعد أيضاً في تعزيز قرارات الاستثمار الاستراتيجية.

بالإضافة إلى ذلك، تعد مواصلة المبادرات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية شركة المراكز العربية، حيث نفذت الشركة العديد من الالتزامات المتنوعة من أجل دعم هذه الجهود، ومن ضمن ذلك دعم الشباب السعودي ببرامج تساعد في توفير فرص العمل. ويتجاوز معدل التوظيف الحالي لدى شركة المراكز العربية نسبة 60%، وهو واحد من أعلى المعدلات في قطاع العقارات السعودي.

واختتم الجديعي كلمته قائلاً: "توافق رؤية المملكة 2030 مع عروض القيمة المتميزة التي توفرها شركتنا. وتتمثل مهمتنا في منح الزوار تجربة تمتاز بالتحسن المستمر وتقديم تجارب ترفيهية جديدة في وجهاتنا وتعزيز الخيارات المتاحة لهم بشكل مستمر".

نبذة عن شركة المراكز العربية

تعتبر شركة المراكز العربية المالك والمطور والمشغل الرائد في المملكة العربية السعودية لمراكز التسوق العصرية. بفضل أكثر من 1.2 مليون متر مربع من إجمالي المساحة القابلة للتأجير، تستضيف مواقعها أكثر من 4,339 متجر منها 1,100 علامة تجارية محلية ودولية للبيع بالتجزئة. وتضم محفظة الشركة 21 مركزاً تجارياً عصرية تقدم خدماتها إلى 10 مدن سعودية وأكثر من 60% من سكان المملكة وتستقبل أكثر من 115 مليون زائر سنوياً.

تتمتع شركة المراكز العربية بمكانة مثالية تؤهلها الاستفادة من التحول السريع لأسواق الترفيه والتسلية في المملكة في ظل رؤية المملكة 2030. وفي عام 2019، بدأت الشركة في توفير دور السينما في المواقع التابعة لها وتخطط لإطلاق دور السينما في 19 من مراكزها التجارية العصرية بحلول عام 2021 بالإضافة إلى مشروع البوليغارد في الهواء الطلق بالعاصمة الرياض. بالإضافة إلى ذلك، يعد تركيز رؤية المملكة 2030 على التوطين والترفيه والتنقل أمراً واعداً من أجل تعزيز إمكانية الوصول إلى المراكز التجارية العصرية في شركة المراكز العربية وتحقيق النمو في عدد الزيارات.

اختتمت شركة المراكز العربية بنجاح المرحلة الأولى من اكتتابها العام الأولي في مايو 2019، وقد أثار إصدارها الأول للصكوك اهتماماً دولياً كبيراً وازداد عدد عمليات الاكتتاب بأربعة أضعاف. يتميز برنامج علاقات المستثمرين التابع لشركة المراكز العربية بأعلى مستويات الشفافية والتواصل، وتسعى الشركة جاهدة لمواكبة برنامجها لأفضل الممارسات الدولية.

تهدف الشركة إلى تطبيق ممارسات عالمية المستوى في مجال المبادرات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة، مع خطط لإصدار تقريرها بخصوص هذه المبادرات في عام 2020. وتشمل جهود الشركة لحماية البيئة كلاً من التجميع المركزي لمياه الأمطار واستخدامها في الري ضمن مراكزها، وتركيب أنظمة التصفية البيئية، واستخدام مواد بناء خالية من الملوثات، وتخطط أيضاً لإضافة الطاقة الشمسية إلى مصادر الطاقة التي تستعملها.

بالإضافة إلى ذلك وبما ينسجم مع رؤية المملكة 2030، تفخر شركة المراكز العربية بالدور المتنامي الذي تلعبه المرأة ضمن القوى العاملة لدى الشركة والجهود المبذولة من أجل مساعدة الشباب السعوديين في دخول سوق العمل، وعملها لنشر الوعي الصحي ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة.

صياغة مستقبل العمليات المنظمة للبيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية

منذ عام 2002، لا تزال شركة المراكز العربية في طليعة السوق السعودية في مجال المساحات المنظمة المخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة. بالنسبة لكل من للمتسوقين والمستأجرين على حد سواء فإن شركة المراكز العربية هي المرادف لمتاجر التجزئة العصرية في المملكة.

وبفضل محفظة مؤلفة من 21 مجمع تجاري وفق أرقى المعايير العالمية، يتوسع انتشارنا عبر المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ونقوم بتقديم الخدمة إلى 11 مدينة وأكثر من 60% من سكان المملكة. تبلغ مساحتنا الإجمالية القابلة للتأجير 1.2 مليون متر مربع، وهي مساحة لم يسبق لها مثيل في الحجم والنطاق. سواء كان تجار التجزئة يسعون إلى توسعة مجال وصولهم للسوق السعودية أو تعزيز دخولهم إلى سوق التجزئة الأكثر حيوية ونشاطاً في منطقة الشرق الأوسط، فإن شركة المراكز العربية هي المزود الرائد للمساحات في مراكز التسوق التجارية. تختارنا العلامات التجارية لأننا نسعى إلى شراكات استراتيجية ذات منفعة متبادلة ونقدم مستوى لا مثيل له من الخدمة. ومع امتلاكنا لأكثر من 4,400 وحدة تشغيل، تخدم وجهاتنا أكثر من 1,100 علامة تجارية محلية وعالمية، بما في ذلك أسماء مشهورة عالمياً في مجال الموضة، والأطعمة والمشروبات، والترفيه.

تستقبل الوجهات التابعة للمراكز العربية عشرات الملايين من المتسوقين كل عام، إذ أن مراكزنا التجارية ليست مجرد مراكز للتسوق فحسب، بل هي وجهات ذات طابع معاصر، حيث تقضي فيها العائلات السعودية وقتاً مميزاً وتتمتع بمجموعة عالمية متنوعة من تجارب البيع بالتجزئة والترفيه والتسليّة. شهدت مراكزنا أعداداً كبيرة من الزوار أمضوا فيها أوقاتاً لا تُنسى ونحن ملتزمون بتعزيز هذه التجربة كل يوم. هذا هو السبب في أننا نقدم واحدة من أكبر شبكات دور السينما في المملكة في مراكزنا التجارية، ولهذا السبب نعيد باستمرار ابتكار تجربة البيع بالتجزئة من خلال الريادة بتبني مفاهيم التصميم الجديدة. ونستثمر أيضاً في إيصال تجربة المراكز العربية إلى المزيد من المجتمعات في جميع أنحاء المملكة.

وعدنا هو الاستمرار في تزويد المستأجرين والزوار على حد سواء بنوعية خدمة لا مثيل لها، مع توسعة مجموعتنا من خيارات التسوق، وتناول الطعام، وتجارب الترفيه في وجهاتنا.



مول العربية من قبل المراكز العربية - جدة