الخدمات المصرفية وفق أعلى المعايير العالمية



مصرف الإنماء هو مؤسسة مالية متوافقة تماماً مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، ويسعى دائماً لتقديم منتجات وخدمات حديثة ومبتكرة تلبي احتياجات شركائه من الأفراد والشركات على حد سواء وفق أعلى المعايير العالمية وأحدثها.

تواصل قيادة المصرف جنباً إلى جنب مع فريق الإدارة التنفيذية، مسيرتها المتميزة في القطاع المصرفي الآخذ بالتطور، إذ تمثل كل من التقنيات الحديثة، والتحولات السكانية والثقافية، ورقمنة تجربة الشركاء، والاستمرار في تطوير قطاعات جديدة، والطلب على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تحدياتٍ وفرصاً للمضى قدماً نحو المستقبل.

وقد تمكن مصرف الإنماء، استجابةً لما تم ذكره، من تطوير واحدة من البنى التحتية المصرفية الأكثر تطوراً في المملكة العربية السعودية من ناحية القدرات التقنية، وشبكة الفروع، وقنوات الخدمة الذاتية، وابتكار المنتجات والخدمات، منه على سبيل المثال إطلاق خدمة "Apple Pay" و "Alinma Pay"، كما يملك المصرف شركة التقنية المالية السعودية وهي متخصصة في مجال التكنولوجيا المالية. يتيح هذا الالتزام لمصرف الإنماء بالتطور التقني، إلى جانب إدراجه في تداول السعودية، أن يبرز كمصرف سعودي رائد يرقى إلى مستوى تحديات السوق بشكل مباشر ويمكّنه من تحقيق رضى شركائه.

إن الحصة الأكبر من مصرف الإنماء مملوكة من قبل المستثمرين من المؤسسات الخاصة والأفراد، ويحافظ المستثمرين من المؤسسات الخاصة والأفراد، ويحافظ المصرف على التزامه بالتعامل مع عملائه وكأنهم شركاء حقيقيون، ويكرس وقتاً كبيراً وموارد هامة لكل من التوظيف النموذجي، وتأهيل الموظفين، وجهود تطوير المهارات والقيادة، من أجل الحفاظ على رأس مال بشري ذو قدرات عالية وموظف بشكل كامل لخدمة الشركاء، كما يعمل على تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال تخصيص ما يصل إلى 1% من أرباحه سنوياً لصالح برامج المسؤولية الدجتماعية.

توضح هذه الباقة المتفردة من المزايا التي تشمل كلاً من التقنية الرائدة في القطاع المصرفي، وخدمة الشركاء، والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، السبب الذي دعا العديد من مراكز الأبحاث وجهات الاختصاص في القطاع المالي على مستوى العالم إلى تتويج مصرف الإنماء بالعديد من الجوائز العالمية كجائزة "أسرع البنوك نمواً" لست مرات من قبل مجلة "ذا بانكر" (إحدى مطبوعات فايننشال تايمز)، وحصوله على المعيار العالمي (ISO 22301) في مجال استمرارية على الأعمال من قبل "هيئة المواصفات البريطانية الاق" وجائزة

مصرف الإنماء

www.alinma.com سنة التأسيس: 2006 عدد الموظفين: 2,461 القيمة السوقية: 32.36 مليار ريال سعودي

أفضل تجزئة مصرفية اسلامية مبتكرة وجائزة أفضل فرع رقمي لعام 2019م ضمن جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية الخامسة IRBA. وجائزة (الريادة في المصرفية الإسلامية للعام 2019) من قبل جوائز التمويل الإسلامي الدولي GIFA، كذلك حصوله على جائزة "المصرف الأفضل في خدمات مصرفية الشركات لعام 2019" من قبل الاتحاد الدولي للمصرفيين

العرب، وجائزة "أفضل خدمة رقمية مصرفية للعملاء" على

مستوى الوطن العربي من اتحاد المصارف العربية والمنظمة

العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

وقد بذل مصرف الإنماء دوماً كل جهدٍ ممكن لكي يصبح نموذجاً يُقتدى به في تقديم الخدمات المصرفية العصرية والمتوافقة مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية. ومنذ تأسيسه في عام 2006 وإطلاقه عام 2009، ركز المصرف على تبيان أن الالتزام بتلك الأحكام والضوابط لا يقلل من جودة ونوعية الخدمة أو التفوق التشغيلي والمالي الإجمالي. وبغية تحقيق ذلك، فقد استثمر المصرف الوقت والموارد في البحث الدقيق في مبادئ الشريعة والتقدم التكنولوجي مع التركيز على رقمنة تجربة العملاء وتحقيق التحول الرقمي.

> يخصص مصرف الإنماء ما يصل إلى 1% من أرباحه لبرامج المسؤولية الاجتماعية



وتشمل قائمة الإنجازات التي حققها المصرف مؤخراً كلاً من: إطلاق "الإنماء باي" وخدمة "آبل باي" وخدمة "مدى باي" وأحدويد)، وإطلاق الخدمات المصرفية الرقمية للفروع على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وإتاحة فتح الحساب الجاري عبر الإنترنت من خلال التوثيق الشخصي الرقمي بالتعاون مع وزارة الداخلية، وتدشين خدمة التحويل "الإنماء إكسبريس" وكذلك الحوالات بالتعاون مع ويسترن يونيون، وإطلاق سحوبات المبالغ النقدية عبر أجهزة الصراف الآلي باستخدام تقنية الاتصال قريب المدى "أن أف سي". كما طور المصرف مركز المعلومات إلى نموذج الجيل الأحدث "نشط-نشط"، مما مكّن من التغلب على مشكلة التخزين الزائد مع ضمان مدة تشغيل من التعلب على مشكلة التخزين الزائد مع ضمان مدة تشغيل بنسبة 100% بالنسبة لكافة القنوات الرقمية.

أولى مصرف الإنماء أهميةً كبيرة لكل من الشفافية والتعاون ووضعهما في مقدمة أولوياته من ناحية الالتزام بأحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، ليرتقي المصرف كمصدر موثوق للمصرفية الإسلامية. ومن خلال وضع هذه المفاهيم حيّز التنفيذ، قام المصرف بنشر مجموعة مؤلفة من ثلاثة مجلدات تتضمن خلاصة وافية لأحكام الشريعة في المعاملات المصرفية يعود تاريخها إلى ما يقرب من 10 سنوات. كما وفر المصرف مؤخراً الإصدار "2.0" من تطبيق إصدارات الإنماء الشرعية، بهدف وحيد يتمثل بالنهوض بمستوى القطاع ومساعدة الباحثين، مما يدل على التفكير العملي الذي يتمتع به المصرف الذي يعد أحدث المصارف المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

تبعث هذه الإجراءات برسالة واضحة مفادها أنه لا يجب على العملاء التضحية بأي شيء من أجل الحصول على أفضل خدمة مع أحد المصارف المتوافقة مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية. ويواصل مصرف الإنماء التطور والنمو، حيث أطلق المصرف أول فروعه الرقمية في عام 2019، واستمر في تدشين العديد من الفروع الجديدة كجزء من التزامه في تعزيز نموه وتواجده في جميع أنحاء المملكة مواكبة للنمو المتسارع الذي تشهده المملكة في كافة الأصعدة.

يواظب مصرف الإنماء على دعم رؤية المملكة 2030 والمبادرات الحكومية الرئيسية الأخرى، كما حظي المصرف في عام 2018 بحقوق تسمية أحد محطات مترو الرياض، الأمر الذي يعني أن المصرف يتواصل مع شركائه من خلال مبادرة بالغة الأهمية بالاستفادة من وسائل النقل العام، حيث ستعزز حركة النقل في محطات القطارات باسم مصرف الإنماء. ويرى المصرف أن هذه الفرصة أساسية لتنمية الخدمات المصرفية للأفراد والاستفادة من الفرص الجديدة من خلال التعاون مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والقطاعات الرئيسية الأخرى.

قدم المصرف دعمه للجهات الحكومية من خلال الإسهام في هيكلة برنامج صكوك الحكومية. ولطالما كان المصرف داعماً قوياً لبرنامج الصكوك في القطاع العام والخاص، إذ حقق إنجازاً بارزاً من خلال اعتماده "كمتعامل أولى" بالأوراق المالية الحكومية المحلية منذ اطلاق ذلك في المملكة لأول مرة.

يفخر مصرف الإنماء بتقديم إسهامات كبيرة ومميزة في السوق السعودية، وبرغم حداثة تواجده قياساً ببقية المصارف العاملة بالمملكة، إلا أنه يواصل أداءه المستدام والمميز بين البنوك السعودية. ونظراً لكون الحصة الأكبر من المصرف مملوكة من قبل الأفراد السعوديين أنفسهم، ونظراً لعدم وجود مساهم واحد يمتلك حصة مسيطرة، فإن مصرف الإنماء يُعتبر حقاً مصرف الجميع. ويولي مصرف الإنماء أهمية كبيرة وتطبيق أفضل الممارسات فيما يتعلق بالالتزام والحوكمة والشفافية والاستفادة من أحدث الابتكارات التقنية الحديثة في تقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية المعاصرة. ويتم تقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية المعاصرة. ويتم تنفيذ كل ما سبق في جو يدعم التميز وخدمة الآخرين.

مصرف الإنماء.. لأننا نهتم