

شركة عبد الله سعد محمد أبو معطي للمكتبات

www.abomoati.com
سنة تأسيس الشركة: 1994
عدد الموظفين: 219
القيمة السوقية: 1.07 مليار سعودي

تأسست شركة عبد الله سعد محمد أبو معطي للمكتبات في عام 1994، وهي إحدى شركات القرطاسية الرائدة في المملكة العربية السعودية. وتعتبر الشركة المالك للعديد من العلامات التجارية الرائدة ضمن هذا القطاع - بما في ذلك بريما و دينا و آي لاهوي، و توفر مجموعة واسعة من المنتجات للبيع بالجملة وبالتجزئة من ضمن ذلك منتجات القرطاسية المدرسية والمكتبية، والتعليم، والثقافة، والكتب المرجعية، والأخبار، والأدوات التعليمية، والتغليف، والهدايا، ومستلزمات الكمبيوتر.

رسالة الشركة

تقديم منتجات القرطاسية واللوازم المدرسية والأدوات المكتبية والأخبار التي تمتاز بقيمة وجودة عالية وتلبي احتياجات المستهلكين.

استراتيجية الشركة

- تطمح الشركة إلى المحافظة على نمو المعدل السنوي لإيراداتها بالتركيز على استثماراتها الأساسية، ويمكن إيجاز الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للشركة على النحو الآتي:
- العمل على تمويل توسعات الشركة وتعزيز اسمها في السوق وزيادة التسويق والبيع.
 - تنويع الاستثمارات لتخفيض المخاطر.
 - الاتجاه نحو مجال التجزئة والامتيازات التجارية.
 - التوسع وفتح أسواق جديدة وتغطية كامل مناطق المملكة الرئيسية بفتح فروع جديدة.
 - العمل على تحديث وتطوير نظام تخطيط موارد الشركة ERP بشكل مستمر والذي يساعد على ربط الإدارات المختلفة والشركات التابعة والفروع وذلك بهدف إحكام الرقابة وزيادة الكفاءة والفعالية وتوفير المعلومات التي توجه عملية اتخاذ القرار.
 - تحسين وتطوير نظم الرقابة الداخلية بشكل مستمر لإحكام الرقابة على عمليات الشركة.

اندمجت شركة أبو معطي مع شركة محمد راشد الدويش (وهي اسم عريق في مجال القرطاسية) وأصبحت شركة مساهمة مغلقة في عام 2008. وفي عام 2012، استحوذت على شركة الموجة للتجارة، المتخصصة في توزيع المستلزمات المكتبية والأخبار من ماركة كانون و آتش بي، وبعد خمس سنوات، تم إدراج شركة أبو معطي في تداول السعودية الأمر الذي يعكس ازدهار الشركة وطموحها الكبير.

يُعد إدراج الشركة في تداول السعودية بقيادة الرئيس التنفيذي محمد عبد الله أبو معطي والرئيس المالي كامل محمد أبو رجب، جزءاً رئيسياً من استراتيجياتها الرامية إلى تمويل التوسع وتعزيز اسمها في السوق وزيادة التسويق والمبيعات، كما تسعى الشركة إلى تنويع استثماراتها من أجل الحد من المخاطر بالإضافة إلى التركيز على منح الامتيازات والبيع بالتجزئة واستهداف أسواق جديدة بما فيها المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

يتمثل جزء أساسي من استراتيجية الشركة في تطوير نظام تخطيط الموارد بما يساعد على تأمين مستوى تحكم عالٍ من خلال ربط كافة الأقسام والشركات التابعة والفروع. ويوفر النظام معلومات قيمة تساهم في عملية اتخاذ القرارات. ويعتبر ذلك جزءاً من التحسينات المتواصلة للأنظمة الداخلية التي تساهم في زيادة الكفاءة والفعالية.

رؤية الشركة

نسعى لتكون منتجاتنا الخيار المفضل للمستهلك من خلال ريادتنا في الأسواق المستهدفة وتقديمنا لمنتجات مميزة بجودة عالية.

تشمل العلامات التجارية لشركة
أبو معطي كلاً من: بريما، دينا،
وآي لاهوي

ايلا هوي أنيماز

شركة عبداللّه سعد أبو ماضي للمكتبات

