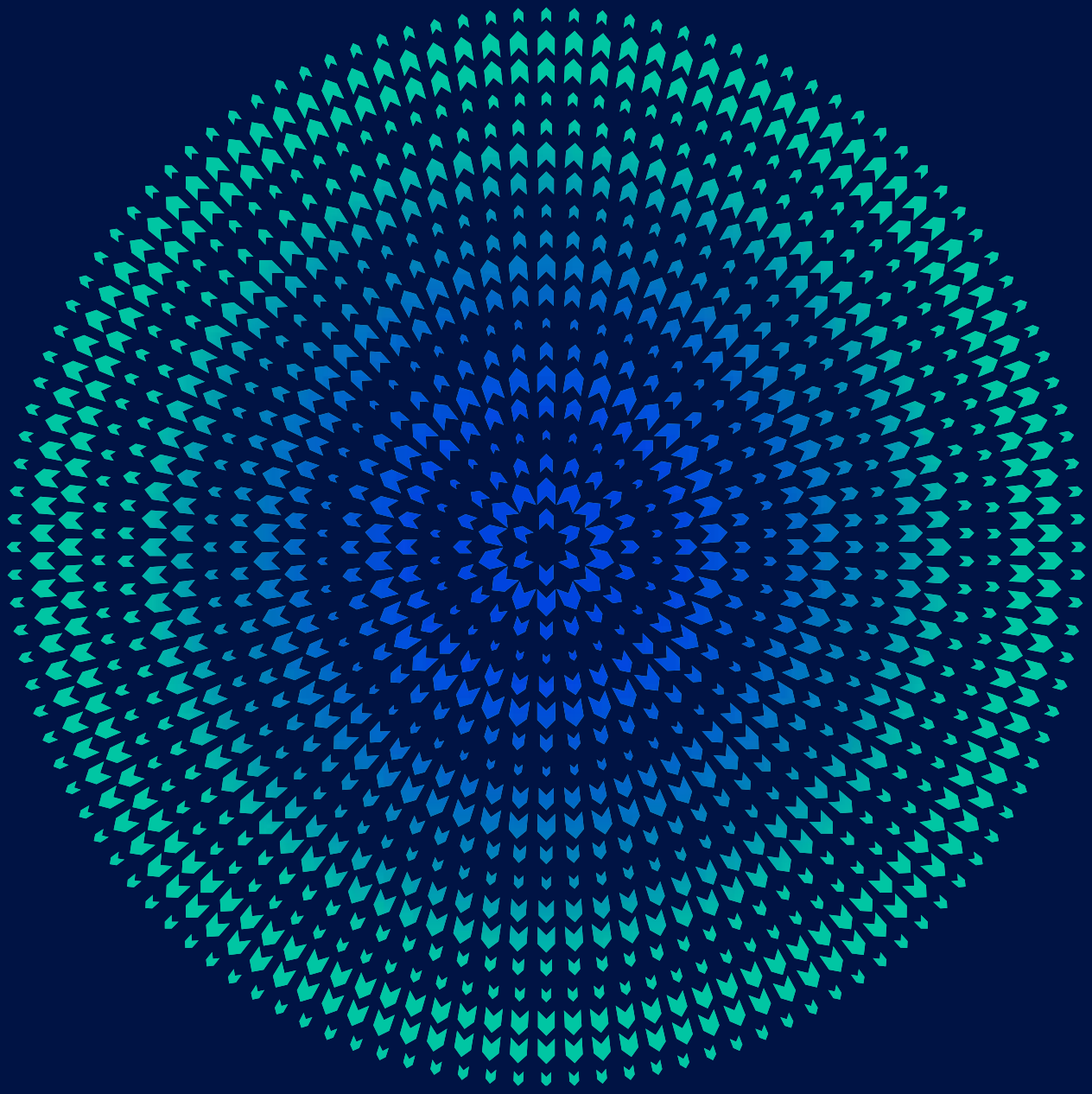
تداول
السعودية



200
ورقة مالية
مدرجة

بسم الله الرحمن الرحيم

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير الدفاع

احتفالاً بإنجازنا في تجاوز 200 ورقة مالية مدرجة، قمنا بإطلاق هذا التقرير الذي نستعرض من خلاله النطاق المتنوّع للشركات المدرجة في تداول السعودية والدور الذي تساهم به هذه الشركات، بما حققته من إنجازات فردية استثنائية، في نجاح ونمو تداول السعودية على النطاق الأوسع.

يوفّر التقرير نظرة شاملة ومفصلة عن الاوراق المالية الـ 200 المدرجة في تداول السعودية ويتيح للشركات فرصة مشاركة رؤيتها حول قيادتها لجهود التغيير الإيجابي ضمن قطاعات عملها ومساهمتها الجليلة في إضفاء التحوّل على الاقتصاد السعودي.

تقدّم هذه الشركات مجتمعةً تصوراً واضحاً للتغيّر المتسارع الذي تشهده المملكة فيما تواصل مسيرتها الطموحة لتصبح مركزاً اقتصادياً واستثمارياً عالمياً رائداً يوفّر فرصاً فريدة وواعدة لمختلف المستثمرين. ومن دواعي فخرنا أن نخصّص هذه المساحة للشركات المدرجة لدينا لتعبّر عن آرائها وتشاركنا أهدافها، ونأمل أن تستمتعوا بالإطلاع على هذا التقرير للتعرّف أكثر على إنجازات تلك الشركات ورؤيتها الفذة وخططها المستقبلية.

الفهرس

8 مقدمة المدير التنفيذي

10 نظرة على الـ 200 ورقة مالية مدرجة في تداول السعودية

16 قطاع الطاقة

32 قطاع المواد الأساسية

84 قطاع الصناعات

102 قطاع السلع الاستهلاكية الكمالية

138 قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية

156 قطاع الرعاية الصحية

166 قطاع الخدمات المالية

198 قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

210 قطاع المرافق العامة

218 قطاع العقارات

262 الأقسام الرئيسية في مجموعة تداول السعودية

رسالة المدير التنفيذي

تسليط الضوء على الشركات المدرجة التي تساهم في تحول المملكة

محمد سليمان الرميح
المدير التنفيذي لشركة تداول السعودية

إن التنوع في نطاق عمل الشركات المدرجة يغطي العديد من المجالات؛ ويدفعها لمواصلة تطوير أعمالها باستمرار ودعم تنوع القوى العاملة لديها وتعزيز نطاق عملياتها على المستوى الدولي بطرق مبتكرة

يسعدني أن أقدم لكم تقرير تداول السعودية عن الاوراق المالية الـ 200 المدرجة في السوق، "200 ورقة مالية مدرجة"، والذي تم إعداده لتسليط الضوء على الشركات المدرجة في تداول السعودية ودورها في تعزيز الابتكار في قطاعاتها بالإضافة إلى دعم التحول الاقتصادي في المملكة العربية السعودية.

ساهمت الشركات المدرجة في تداول السعودية في إرساء أسس النمو المتسارع للسوق المالية السعودية بفضل إمكاناتها العالية والنمو الذي حققته على المدى الطويل، شاكرين لها الدعم اللامنقطع لإسهامها، بما تحققه من نجاح مستمر، في تعزيز مكانة تداول السعودية بين الأسواق المالية العالمية.

تختلف الشركات المدرجة في تداول السعودية وفقاً لحجم أعمالها، بدءاً من شركة أرامكو السعودية، إحدى أكبر الشركات قيمة على مستوى العالم، وصولاً إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة المدرجة في نمو – السوق الموازية. وتمثل السوق المالية السعودية، التي تُعتبر السوق الأكثر سيولة في المنطقة، ما تزيد نسبته عن 78% من إجمالي القيمة السوقية لأسواق المال في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA). بعد إدراج أرامكو أصبحت تداول السعودية الآن واحدة من أكبر الأسواق المالية على مستوى العالم من حيث القيمة السوقية.

أكثر من 78%

النسبة المئوية للقيمة السوقية المجتمعة للمنطقة التي تمثلها تداول السعودية

يعتبر إدراج أرامكو السعودية محطة بارزة في تاريخ تداول السعودية، حيث أسهم في تعزيز حضور السوق على المستوى العالمي وأتاح فرصاً أكبر للمستثمرين الدوليين للاستثمار في السوق السعودية. وتفتخر تداول السعودية بتسجيل أكبر طرح عام أولي في التاريخ، حيث تم إدراج شركة أرامكو من خلال سلسلة من الإجراءات الهامة التي ساهمت في تحسين السوق على مدار العامين الماضيين بالتعاون مع هيئة السوق المالية.

ونهدف من خلال تقرير "200 ورقة مالية مدرجة" إلى تعزيز حضور الشركات المدرجة في تداول السعودية، وإبراز إنجازاتها، في فرصة تتيح لها مشاركة وطرح أفكارها حول التغيير الذي أنجزته كل شركة حسب قطاعها وأعمالها التي تنتمي إليها.

النسبة المئوية للقيمة السوقية المجتمعة للمنطقة التي تمثلها تداول السعودية

إن تنوع نطاق عمل الشركات المدرجة يغطي العديد من المجالات، ويدفعها لمواصلة تطوير أعمالها باستمرار ودعم تنوع القوى العاملة لديها وتعزيز نطاق عملياتها على المستوى الدولي بطرق مبتكرة. وتبرز إسهامات الشركات المدرجة في دعم مبادرات التوطين في المملكة على سبيل المثال وذلك من خلال توليد المزيد من الفرص الوظيفية للمواطنين وتعزيز التنوع من خلال زيادة نسبة النساء في المناصب القيادية.

يعكس تميّز وتنوع القطاعات التي تعمل فيها الشركات المدرجة الدور الرئيسي لهذه الشركات في تعزيز نمو الاقتصاد السعودي ومساهمتها في تحقيق أهداف برنامج التحول الوطني في المملكة.

نحرص في تداول السعودية على العمل تماشياً مع رؤية المملكة 2030 وبرنامج تطوير القطاع المالي الذي يسعى إلى إنشاء سوق مالية متقدمة ودعم إرساء قطاع مالي مزدهر؛ يمكن المؤسسات المالية من دعم تنمية القطاع الخاص وتعزيز التخطيط المالي وتمكينه.

ساهمت الشركات المدرجة في تداول السعودية في إرساء أسس النمو المتسارع للسوق المالية السعودية بفضل إمكاناتها العالية والنمو الذي حققته على المدى الطويل، شاكرين لها الدعم اللامنقطع لإسهامها، بما تحققه من نجاح مستمر، في تعزيز مكانة تداول السعودية بين الأسواق المالية العالمية.

اعتباراً من 31 ديسمبر 2020، الاتحاد العالمي للبورصات

الانضمام إلى 3 مؤشرات عالمية

" إم إس سي آي" و"إس أند بي" و"فوتسي راسل "

ومن ضمن الجهود لتعزيز البنية التحتية للسوق المالية السعودية، تم اعتماد خدمة الحفظ المستقل وإنشاء شركة مركز إيداع للأوراق المالية (إيداع) من أجل توفير مجموعة واسعة من خدمات التسجيل وخدمات المقاصة والتسوية والتقارير الموحدة وتنفيذ دورة التسوية (T+2). وتم أيضاً إنشاء شركة مركز مقاصة الأوراق المالية (مقاصة)، وهو مركز مستقل مهمته إجراء المقاصة المركزية للطرف الثاني. كما تم إطلاق سوق المشتقات المالية وبدء عمليات مركز (مقاصة) في العام 2020. وبالتزامن مع هذه الجهود انضمت المملكة العربية السعودية لمؤشرات الأسواق العالمية والناشئة "إم إس سي آي" و "فوتسي راسل" و "إس آند بي داو جونز"، في فترة قياسية مقارنة بمثيلاتها من الأسواق المالية.

وترافق الانضمام إلى المؤشرات العالمية مع تدفق الاستثمارات الأجنبية من جميع أنحاء العالم، ومن ثم جاءت التغييرات على برنامج المستثمر الأجنبي المؤهل من حيث تقليل الشروط اللازمة لأهلية الاستثمار؛ إذ شهد البرنامج نجاحاً كبيراً منذ إطلاقه واستقبلنا أكثر من 2300 مستثمر إجنبي مؤهل ونستقبل مستثمرين جدد كل شهر.

شكراً لكل من ساهم في إعداد هذا التقرير، مع كامل التقدير للشركات المميزة التي أسهمت نجاحاتها في دعم نمو تداول السعودية وسلّطت الضوء على مسيرة التطوّر الاستثنائية للاقتصاد السعودي. باسمي ونيابة عن جميع الزملاء والعاملين في تداول السعودية، أتوجه بالشكر إلى جميع الجهات على دعمها المتواصل، ودورها البارز في مسيرتنا لتطوير تداول السعودية وتعزيز مكانتها على خارطة الاقتصاد العالمي.

وكلي أمل أن يثري هذا المحتوى معرفتكم بالشركات المدرجة في تداول السعودية التي تساهم في دعم التحول في المملكة بفضل رؤيتها وعملها المتفاني.

محمد بن سليمان الرميح

المدير التنفيذي، تداول السعودية

نظرة على الـ 200 ورقة مالية المدرجة في تداول السعودية

تعزيز السوق المالية يؤدي إلى تحول اقتصادي شامل

قوة اقتصادية ناشئة رائدة على مستوى العالم

في نوفمبر 2020، تم استضافة القمة السنوية لمجموعة العشرين في المملكة العربية السعودية التي تولت الرئاسة الدورية لأول مرة. وعلى الرغم من التحديات اللوجستية التي مثلها فيروس كورونا، مما أدى إلى إنعقاد قمة القادة كحدث افتراضي لأول مرة، فقد مثل هذا الحدث نهاية ناجحة لقيادة الدولة لمجموعة العشرين والتي ساعدت خلالها في رعاية التعاون الدولي في القضايا المالية والاقتصادية. تعتبر عضوية المملكة العربية السعودية في هذه المجموعة شهادةً على حجم وقوة اقتصادها الذي يحتل المرتبة 18 في العالم حالياً، فالمملكة هي أكبر اقتصاد في دول مجلس التعاون الخليجي ويمثل ناتجها المحلي الإجمالي، الذي يبلغ 700 مليار دولار بنهاية عام 2020، نحو 25% من الناتج الإجمالي لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتمتع المملكة العربية السعودية بتاريخ حافل بالنمو وارتفاع في معدلات الاستثمار واستقرار سياسات النقد وسعر الصرف، فيما تمضي البلاد قدماً في مسيرتها لتحقيق التنوع الاقتصادي.

رؤية المملكة 2030: نحو اقتصاد مزدهر

تعبر رؤية المملكة 2030 عن خطة الحكومة السعودية الشاملة لقيادة تطور المملكة والارتقاء بها إلى مصاف الدول المتقدمة. وتهدف الخطة إلى تنويع الاقتصاد السعودي وتحريره من خلال تحفيز نمو القطاع الخاص والتنويع بعيداً عن قطاع الهيدروكربونات وخصخصة شركات القطاع العام وتحسين الأسواق.

تدعم تداول السعودية أهداف رؤية المملكة 2030 بشكل مباشر، ويشمل ذلك تعزيز مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد، وجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية، وتنمية قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. وقد نفذت تداول السعودية وهيئة السوق المالية سلسلة من المبادرات الطموحة على مدار السنوات الماضية وذلك من أجل تعزيز كفاءة تداول السعودية وتهيئة بيئة مناسبة لاستقطاب المستثمرين المحليين والأجانب ومواءمة أطرها التنظيمية مع أفضل الممارسات العالمية.

يتمثل أحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030 في تعزيز دور القطاع الخاص في الاقتصاد السعودي - ليصل إلى 65% من الناتج المحلي الإجمالي بحلول عام 2030 بعد أن كان يبلغ 40% في عام 2020. وقد نجحت المملكة في استعادة موقعها كمركز لمصادر الطاقة المتجددة، والسياحة الثقافية والدينية، وتجارة التجزئة، والتعدين، والتصنيع، والخدمات اللوجستية والتكنولوجيا بمساعدة صندوق الثروة السيادية للبلاد، صندوق الاستثمارات العامة، بالإضافة إلى استثمارات الشركات السعودية والمستثمرين الدوليين.

ووفرت المملكة التعليم لنحو 93,000 طالب سعودي من خلال المنح الحكومية في المؤسسات الأكاديمية العالمية في مختلف أنحاء العالم، وستساهم أيضاً سياسة التعليم والرعاية الصحية المتميزة في تعزيز القوى العاملة المنتجة ذات المهارات العالية في القطاع الخاص.

وتعمل حكومة المملكة على تطوير سلاسل التوريد المحلية ومنح الشركات حصصاً معينة من أجل توظيف المواطنين السعوديين لتضمن توفير الوظائف للخريجين الجدد. وتتطلع الحكومة أيضاً إلى زيادة مشاركة المرأة في سوق العمل لترتفع من 22% إلى 30% خلال السنوات العشر القادمة.

ضمان إنشاء سوق متطورة للأوراق المالية

باعتباره جزءاً من رؤية المملكة 2030، سيدعم برنامج تطوير القطاع المالي في المملكة العربية السعودية إنشاء سوق مالية متطورة وتوفير الازدهار للقطاع المالي، من خلال مؤسسات قادرة على دعم نمو القطاع الخاص.

يتمثل الهدف الرئيسي من تأسيس هذه السوق في تحويل المملكة إلى بيئة جاذبة لرأس المال العالمي، وقد عززت التحسينات في القطاع المالي من عدد المستثمرين الأجانب

هل حققنا الهدف؟

المؤهلين في تداول السعودية إلى 2,333 في في نهاية 2020 بعد أن كان 123 في يناير 2018، كما أن برنامج تطوير القطاع المالي يسعى إلى تحقيق هدفه في زيادة حصة أصول الأسواق المالية من الناتج المحلي الإجمالي من41% في عام 2016 إلى 45% في عام 2020.

كما نفذت المملكة العربية السعودية سلسلةً من الإصلاحات القانونية والهيكلية لتحويل المملكة إلى وجهة عالمية بالنسبة للاستثمار الأجنبي المباشر ولتسهيل أعمال ومشاريع رجال الأعمال المحليين والدوليين بالإضافة إلى جذب المستثمرين الأجانب إلى السوق المالية في المملكة. وقد حازت هذه الإصلاحات على مصادقة خارجية في تقرير "ممارسة أنشطة الأعمال 2020" الأخير الذي نشره البنك الدولي. واعترف هذا التقرير بالمملكة العربية السعودية باعتبارها أكثر الاقتصادات تحسناً حيث قفز تصنيف البلاد إلى المرتبة 62 بعد أن كان في المرتبة 92 في العام السابق من بين 190 دولة.

ومهدت الإصلاحات التي أجرتها تداول السعودية وهيئة السوق المالية، الطريق للارتقاء بمرتبة السوق الناشئة في المملكة ضمن أكبر ثلاثة مزودين للمؤشرات في العالم وهي "إم إس سي آي" و "إس أند بي داو جونز" و "فوتسي راسل". وتم ضم سوق الأوراق المالية إلى هذه المؤشرات على عدة مراحل في عام 2019، ورافق ذلك عمليات شراء قياسية للأسهم السعودية من قبل مستثمرين أجانب من جميع أنحاء العالم، وتوسع نطاق المشاركين في سوق الأوراق المالية التي أصبحت إحدى أكثر الأسواق الناشئة سيولة في العالم.

أرامكو السعودية تخطف الأضواء بعد إدراجها في تداول السعودية

كان لإدراج شركة أرامكو السعودية في تداول السعودية في ديسمبر 2019 وقعٌ كبير في جميع أنحاء العالم مشيراً إلى التقدم الاقتصادي للمملكة. وتعد أرامكو السعودية شركة النفط والغاز المتكاملة الأكبر عالمياً، وتنتج واحداً من كل ثمانية براميل من النفط الخام في العالم، وهي في قلب اقتصاد المملكة منذ أكثر من 80 عاماً، وتشكل أحد أساسات نهضتها وازدهارها.

كان الإدراج الناجح لأرامكو السعودية أكبر عملية طرح في تاريخ الأسواق المالية وبلغ اجمالي القيمة السوقية للشركة 1.7 تريليون دولار عند بدء التداول. ساهم الطرح العام الأولي في الارتقاء بتصنيف تداول السعودية على مستوى العالم على أساس القيمة السوقية، وعلى رأس أكبر ثلاث أسواق مالية ناشئة.

يبلغ مجموع الأوراق المالية المدرجة في تداول السعودية اليوم 207 ورقة مالية مدرجة بقيمة سوقية مجمعة تزيد عن 9,102 مليار ريال 2,427 مليار دولار، وتتميز تداول السعودية بمعدل سيولة عالٍ مع متوسط قيمة تداول يومي يبلغ نحو 8.3 مليار ريال (2.2 مليار دولار). وعلى الصعيد الإقليمي، تمثل تداول السعودية 78% من القيمة السوقية المجمعة في الأسواق المالية ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا (MENA).

تمتلك تداول السعودية رؤية واضحة لتصبح رائدة في الأسواق المالية العالمية، ومصدراً لرأس المال، ووجهة استثمارية، ومركزاً مالياً إقليمياً يمكن أن يقود تطوير الأسواق المالية في دول مجلس التعاون الخليجي ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

إضفاء التحسينات في السوق وتعزيز الحوكمة المؤسسية

ساهمت مجموعة الإصلاحات التي نفذتها تداول السعودية بالاشتراك مع هيئة السوق المالية في دفع خطط نمو السوق المالية السعودية، وقد شملت تلك الإصلاحات إطلاق نموذج حفظ مستقل، مع إنشاء المملكة لمركز مقاصة مستقل يُعرف باسم شركة مركز مقاصة الأوراق المالية (مقاصة) لتوفير خدمات المقاصة، والإدارة المركزية لمخاطر الطرف المقابل، وضمان تسوية جميع الأصول المتداولة في تداول السعودية.

كما أنشأت المملكة أيضاً شركة مركز إيداع الأوراق المالية المعروفة باسم "إيداع" لتوفير مجموعة متنوعة من الخدمات التي تشمل التسجيل، وخدمات ما بعد التداول، وإعداد التقارير الموحدة.

وقد شملت التحسينات الإضافية للبنية التحتية لخدمات ما بعد التداول نظام دورة التسوية الجديدة للصفقات لتصبح التسوية لما بعد يومي عمل لاحقة لتاريخ تنفيذ الصفقة "T+2"، والمقاصة المركزية للطرف المقابل، ونظام التسليم مقابل الدفع (DVP) بما في ذلك الفصل بين الحفظ والتسوية والبيع على المكشوف. وساعدت تحسينات البنية التحتية هذه على إدخال فئات أصول أكثر تعقيداً، والكشف مؤخراً عن أول سوق للمشتقات المالية في المملكة بما في ذلك بدء تداول منتج العقود المستقبلية لمؤشر إم تي 30.

تضمنت إجراءات تطوير السوق كذلك تعزيز قواعد الحوكمة المؤسسية التي تدعم الشفافية وتعزز حقوق المساهمين ومجالس إدارة الشركات، وإدخال برنامج دعم شامل بعد الإدراج لمساعدة الشركات المدرجة في تداول السعودية على تحسين جودة ممارسات علاقات المستثمرين.

وانضمت تداول السعودية إلى مبادرة الأمم المتحدة للأسواق المالية المستدامة باعتبارها سوقاً شريكة، مما يعكس التزامها بتحقيق الأهداف البيئية والاجتماعية للتنمية المستدامة في منظمة الأمم المتحدة.

وبفضل مبادرات تداول السعودية وهيئة السوق المالية، قفز ترتيب حوكمة المساهمين العالمي في المملكة العربية السعودية من المرتبة 77 في عام 2017 إلى المرتبة الثانية بشكل عام، والمرتبة الأولى بين اقتصادات مجموعة العشرين في عام 2019 ضمن تقرير التنافسية العالمية للمنتدى الاقتصادي العالمي.

ترتيب المملكة لحوكمة المساهمين العالمي

وتملك تداول السعودية خططاً لتعزيز الأسواق من أجل ضمان تحويل تداول السعودية إلى وجهة عالمية جاذبة للمستثمرين ومصدر لرأس المال. وتتضمن هذه الخطط إطلاق برنامج صانع السوق، وقواعد جديدة تحكم عمليات الاندماج والاستحواذ، وإصدار قائمة وقواعد جديدة لتسهيل هذه العمليات وتسريعها.

تمهيد الطريق لضم تداول السعودية إلى المؤشرات العالمية

ساهم ازدياد ثقة المستثمرين الدوليين في تداول السعودية في تعزيز الضم الكامل لتداول إلى الأسواق الناشئة الرائدة والمؤشرات العالمية في عام 2019، وتمثل هذه الخطوة علامةً بالغة الأهمية لتطور تداول السعودية وجذب المستثمرين الأجانب إلى السوق السعودية.

كما أدى انضمام تداول السعودية إلى الأسواق الناشئة الرائدة والمؤشرات العالمية إلى إقبال كبير وقياسي على شراء الأسهم السعودية من قبل المستثمرين الأجانب، وأظهرت بيانات التداول أن إجمالي قيمة ملكية الأسهم من المستثمرين الأجانب بنهاية عام 2020 بلغ 208 مليار ريال سعودي أو 55 مليار دولار. أما نسبة قيمة الملكية كأسهم صادرة فتبلغ 2.29%، وكتملّك حر تبلغ 12.79%.

الجدير بالذكر أن إدخال التحسينات على تداول السعودية وضمها إلى المؤشرات العالمية يحفز على إنشاء النظام المالي المتكامل الضروري لتحقيق النمو المستدام في الأسواق وتطوره في المستقبل. وقد أطلق كبار مدراء الأصول العالمية مؤخراً صناديق استثمارية سعودية متداولة في تداول السعودية، الأمر الذي أدى إلى زيادة اهتمام المستثمرين الدوليين بالسوق السعودي.

إطلاق

مؤشر "إم تي 30" المشترك

وقد ساهم إطلاق مؤشر "إم إس سي آي تداول 30"، الذي تم إنشاؤه بالتعاون بين كل من تداول السعودية و"إم إس سي آي" بداية عام 2019 في توفير رؤيةً أكبر لأداء السوق وعمل كأساس قوي لتطوير مؤشر العقود المستقبلية والمنتجات المتداولة في السوق المالية.

مرحلة ما بعد 2020: تداول السعودية والمملكة في العقد المقبل

قطعت المملكة العربية السعودية مرحلة كبيرة في مسار تحويل اقتصادها وأسواقها المالية في السنوات الأخيرة، وتمتلك المملكة خططاً طموحة للبناء على هذا الأساس القوي.

وتلتزم تداول السعودية بدورها الأساسي ضمن هذه الخطط بما يضمن حفاظ السوق المالية والمجموعة المبتكرة والمتنوعة من الشركات المدرجة في السوق على مراكزها في قيادة التحول ضمن اقتصاد المملكة.

نقدم لكم في الصفحات التالية نبذة عن بعض هذه الشركات، وقادتها، واستراتيجياتها للمساعدة في قيادة تحول الاقتصاد السعودي.

سوق محلي بنظرة عالمية

التحوّل الاقتصادي بلغة الأرقام

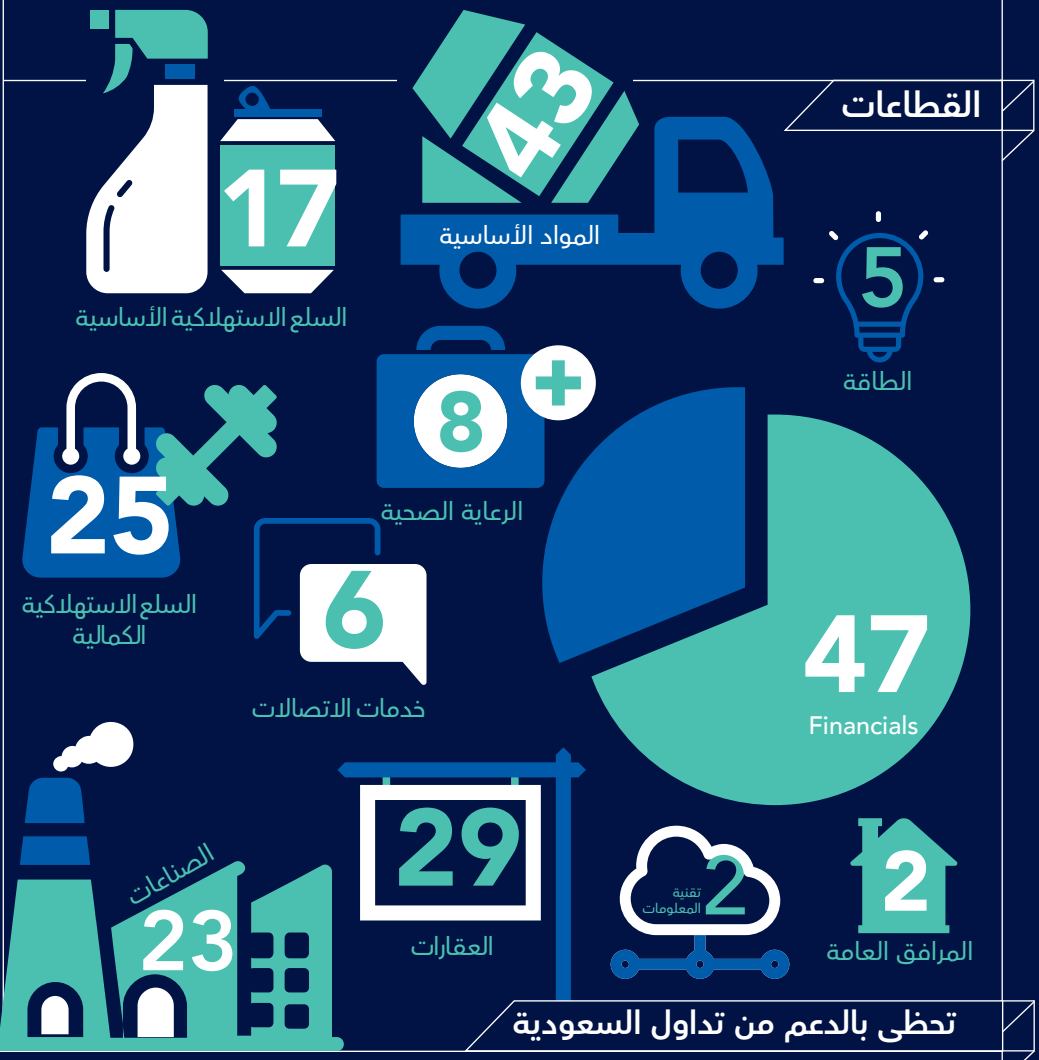
لمحة عن الأوراق المالية الـ 207 المدرجة في تداول السعودية وكيفية مساهمتها في تحفيز التحول في المملكة العربية السعودية

النمو

نمو الناتج المحلي الإجمالي في المملكة خلال السنوات العشر الماضية

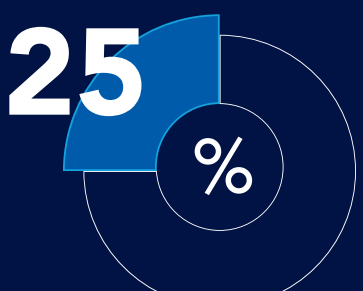
46%

القطاعات



تحظى بالدعم من تداول السعودية

تعزيز التنوّع



من الشركات المدرجة ما بين سيدة و5 سيدات تعملن في مناصب تنفيذية

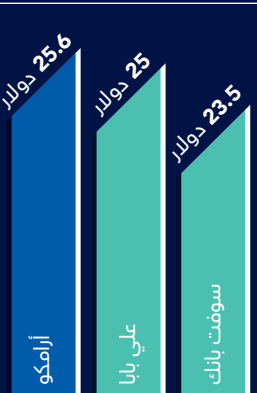
متوسط قيمة التداول اليومي

8.3 مليار ريال

(2.2 مليار دولار)

ديسمبر 2020

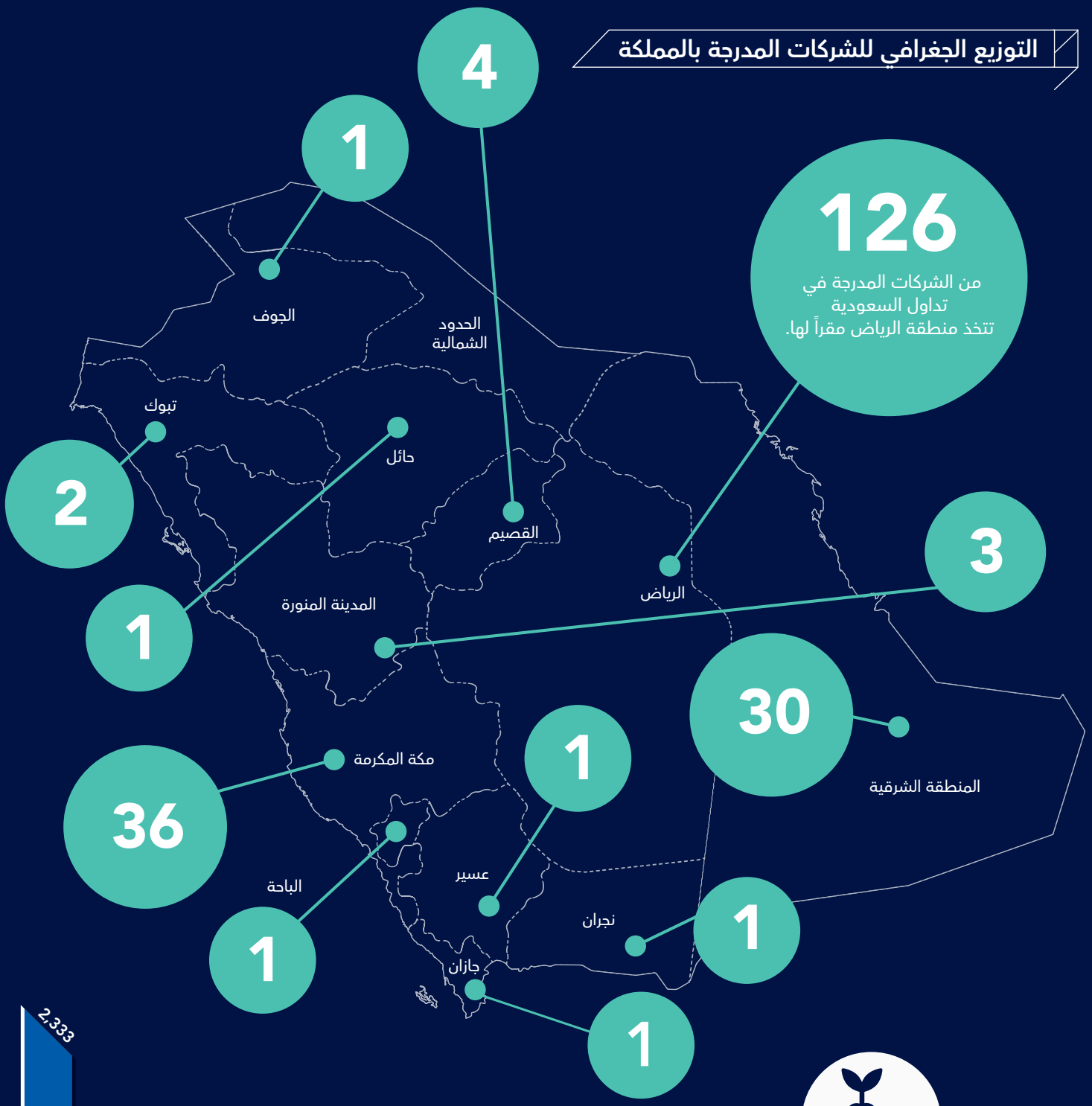
استضافة أكبر طرح عام أولي في التاريخ

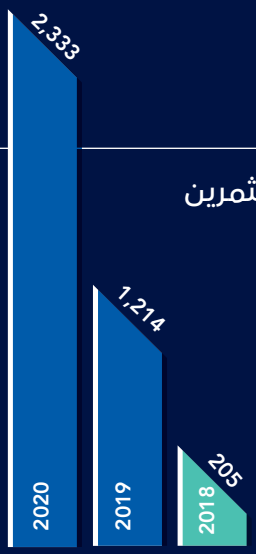


المبالغ التي تمّ جمعها جراء الطرح العام الأولي مقدّرة بالمليار دولار أمريكي

المصدر: كافة البيانات مسجلة اعتباراً من نهاية 2020

التوزيع الجغرافي للشركات المدرجة بالمملكة





المستثمرون الأجانب المؤهلون

عدد المستثمرين الأجانب

حجم التداولات السنوية لكافة الشركات المدرجة

2.088 تريليون ريال

(**556** مليار دولار)

إجمالي حجم التداول السنوي

5.4 مليار ريال

(1.439 مليار دولار)

تم جمعها جراء عمليات الطرح العام الأولي في عام 2020

9.102 تريليون ريال

(2.427 تريليون دولار)

القيمه السوقية 2020

قطاع الطاقة

تدرك المملكة العربية السعودية، باعتبارها أكبر منتج ومصدر للنفط في العالم، أهمية تنويع مصادر الطاقة لديها للحفاظ على الازدهار على المدى الطويل. ويؤدي الشركاء المحليون والدوليون في قطاع الطاقة دوراً مهماً في تحول المملكة نحو مستقبل متجدد ومستدام. وتؤدي شركات الطاقة دوراً مميزاً في رؤية المملكة 2030 مع التركيز على دمج وتبنّي استراتيجية تنويع مصادر الطاقة في المملكة.

تُعد أرامكو السعودية إحدى أكبر شركات الطاقة والكيميائيات المتكاملة على مستوى العالم

أرامكو السعودية
saudi aramco

منذ تأسيسها، وعلى مدار تسعة عقود، حققت أرامكو السعودية رؤيتها في أن تصبح واحدة من أكبر شركات الطاقة والكيميائيات المتكاملة على مستوى العالم.
وتسعى
أرامكو السعودية إلى مواصلة مسيرتها الحافلة التي تمتد على مدار عقود أسهمت الشركة خلالها في تعزيز مكانتها ومكانة مساهميها في العديد من المجالات، مع الحفاظ على سمعتها كمورد موثوق للطاقة المستدامة على المستوى العالمي.

أرامكو السعودية

www.saudiaramco.com
سنة التأسيس: 1933
عدد الموظفين: 66,800
القيمة السوقية: 7 تريليون

أمين الناصر
رئيس شركة أرامكو السعودية
ورئيسها التنفيذي

قال المهندس أمين الناصر، رئيس شركة أرامكو السعودية وكبير إداريها التنفيذيين:

"خضنا واحدة هي أشدّ السنوات صعوبة وتحديًا في هذا العصر، غير أن أرامكو السعودية أثبتت بحمد الله قيمتها الفريدة وقدرتها الاستثنائية من خلال ما تتمتع به من مرونة مالية وتشغيلية.

وقد تَعزَّز ذلك الأداء الإيجابي بروح بطولية جسدها موظفو وموظفات الشركة الذين حققوا نتائج تشغيلية قياسية، وواصلوا تلبية الاحتياجات العالمية من الطاقة بأمان وموثوقية".

وتؤدي الشركة وقطاع الطاقة عموماً دوراً بالغ الأهمية في تنمية الاقتصاد العالمي، فبدون هذا القطاع لن يتمكن العديد من الناس والمؤسسات من الوصول إلى ما يكفي من موارد الطاقة التي تتسم بالوفرة والأمن والموثوقية والتكلفة المعقولة. وبهذا الخصوص قال المهندس الناصر: "كانت هذه السمات الرئيسية الأربع أبرز ما يميز قدراتنا التنافسية على مدار تاريخ شركتنا، ولا تزال بالغة الأهمية في تعزيز سمعتنا العالمية مع تواصل الحاجة لموارد الطاقة خلال العقود المقبلة".

ولتحقيق تلك الغاية، أكد المهندس الناصر أن تلبية توقعات العملاء من موارد الطاقة المستدامة تستلزم إضافة سمة رئيسية خامسة تتمثّل في توفير منتجات نظيفة أكثر، وهذا مكوّن جوهري في إطار مهمة أرامكو السعودية لتحقيق النمو طويل المدى وخلق القيمة المضافة.

وأضاف المهندس الناصر: "تتمتع أرامكو السعودية بتاريخ طويل من السعي إلى خفض الانبعاثات بما فيها الغازات المسببة لظاهرة الاحتباس الحراري، وذلك قبل أن تبرز قضايا

ستبقى أرامكو السعودية في صميم قطاع الطاقة العالمي على مدار العقود القادمة

الشركة الرائدة في انخفاض كثافة الانبعاثات الكربونية الناتجة عن عمليات التنقيب والإنتاج، مع تسجيلها لواحدة من أكثر البصمات الكربونية انخفاضاً لكل وحدة من الهيدروكربونات يتم إنتاجها.

التغير المناخي كتحديات تواجه العالم، وسنواصل الاستثمار في عملياتنا في قطاع التنقيب والانتاج والتي تعتبر من أقل العمليات حول العالم من حيث كثافة الانبعاثات الكربونية.

يواجه العالم بأسره قضية التغيّر المناخي، وينبغي علينا الاستجابة لها بكل حزم، بتضافر جهود القطاع بأكمله وألا نكتفي بمجرد تصنيع منتجات غاز ونفط أكثر نظافة، بل التركيز على كامل نطاق التطبيقات المعدة للاستخدام النهائي".

ومن هذا المنطلق، تعمل أرامكو السعودية على توظيف مجموعة من أحدث التقنيات التي تتميز بانبعاثات منخفضة من الكربون. ووفقاً للسيد الناصر فإن هذه التقنيات تتراوح بين "الأنظمة المستقبلية لمحركات الوقود المدمجة التي توفر مسافة كبيرة وتحد من انبعاثات الكربون " وغيرها من التقنيات مثل "تقنيات استخلاص الكربون واستغلاله وتخزينه".

وتدرس الشركة الاستخدامات المفيدة للكربون وتستكشف إمكانية استخدام الهيدروجين النظيف المستخرج من النفط كمصدر رئيسي للطاقة لدعم الاقتصاد الذي يعتمد على الهيدروجين في المستقبل، وجميع التدابير التي من شأنها توفير العديد من وسائل الاستفادة من برميل النفط.

وفي ظل التقلبات الاقتصادية وغيرها من التحديات على المستوى العالمي، يثق المهندس الناصر بأن مكامن القوة الرئيسية لدى أرامكو السعودية ستساعدها في مواجهة جميع الظروف المحتملة.

واختتم المهندس الناصر بقوله: "تشتهر شركتنا بمكامن القوة الرئيسية لديها والتي تتمثّل بالتميّز والمرونة والمتانة، ولهذا فأنا على يقين تام بأن أرامكو السعودية ستبقى في صميم قطاع الطاقة العالمي على مدار العقود القادمة".

تمكنت أرامكو السعودية من اجتياز هذه الأوقات الاستثنائية بسرعة ونجاح بفضل قاعدة تكلفتها المنخفضة ومرونة هيكلها التشغيلي وحققت أرباحًا قوية لعام 2020

1 من كل 8

براميل نفط يتم إنتاجها عالمياً تقوم أرامكو السعودية بإنتاجه

تُعد أرامكو السعودية إحدى أكبر شركات الطاقة والكيماويات المتكاملة على مستوى العالم، وفي تاريخ إدراجها كانت واحدة من الشركات الأكثر قيمة وأهمية في العالم. وتتركز عمليات التنقيب والإنتاج التي تنفذها الشركة في المملكة العربية السعودية، كما تدير الشركة أعمالها المتنامية في تكرير وتسويق النفط في جميع أنحاء العالم.

تتمثل رؤية الشركة في أن تصبح رائدة شركات الطاقة والكيميائيات المتكاملة على مستوى العالم وأن تزاول أعمالها بصورة آمنة ومستدامة وموثوقة. وتسعى الشركة جاهدة إلى أن توفر لمساهميها القدرة على تحقيق القيمة عبر مختلف دورات أسعار النفط الخام من خلال الحفاظ على ريادتها في مجال إنتاج النفط والغاز وتحقيق قيمة أكبر عبر مراحل سلسلة القيمة الهيدروكربونية وتنمية محفظتها بصورة مربحة.

ينصب تركيزنا على جعل مواردنا في الطاقة أكثر موثوقية، واستدامة، وتحقيقاً للفائدة، بما يُسهم في ضمان الاستقرار والنمو طويل الأمد حول العالم.

تعود بدايات أرامكو السعودية إلى عام 1933 عندما تم توقيع اتفاقية امتياز بين المملكة العربية السعودية وشركة ستاندرد أويل أوف كاليفورنيا، حيث تم إنشاء شركة تابعة لها سميت بكاليفورنيا أرابيان ستاندارد أويل كومباني لإدارة هذه الاتفاقية.

وبدأت أعمال التنقيب في عام 1935 بعد مرحلة استكشاف النفط في الصحراء السعودية.

وفي عام 1938، تم إرساء أسس الازدهار المستقبلي في المملكة العربية السعودية وأسس نجاح أرامكو السعودية مع بدء إنتاج النفط التجاري من بئر الدمام رقم 7 والذي أصبح يُعرف لاحقاً باسم "بئر الخير".

التنقيب والإنتاج

تتولى شركة أرامكو السعودية إدارة قاعدة الاحتياطيات والموارد الفريدة في المملكة لتحسين الإنتاج وتحقيق أقصى قيمة على المدى البعيد.

وتشمل أنشطة أرامكو السعودية في قطاع التنقيب والإنتاج على استكشاف وتطوير وإنتاج النفط الخام والمكثفات والغاز الطبيعي وسوائل الغاز الطبيعي.

مواطن القوة التنافسية في قطاع التنقيب والإنتاج:

- مستوى منقطع النظير من إنتاج النفط الخام والمكثفات والاحتياطيات التقليدية الثابت وجودها
- احتياطيات طويلة الأجل، يعززها سجل حافل على مدى فترة طويلة من تعويض الاحتياطيات بتكلفة منخفضة
- قدرة فريدة على تحقيق القيمة من خلال الإدارة الفاعلة لأكبر قاعدة احتياطيات هيدروكربونية تقليدية على مستوى العالم
- مرونة تشغيلية فريدة قادرة على الاستجابة للتغيرات التي تطرأ على العرض والطلب
- تعدد أنواع النفط الخام المنتج ومنافذ تسليمه على مستوى العالم
- احتياطيات ضخمة من الغاز عالي الجودة وحق حصري في توفير إمدادات الغاز للسوق المحلية الكبيرة والمتنامية
- متوسط كثافة منخفض للانبعاثات الكربونية الناتجة عن أعمال استخراج النفط الخام
- تكاليف إنتاج فيما بعد الحفر ونفقات رأسمالية أقل لكل برميل مكافئ نفطي
- القدرة على تنفيذ مجموعة من أكبر المشاريع الرأسمالية في قطاع التنقيب والإنتاج على مستوى العالم

التكرير والمعالجة والتسويق

تمتلك الشركة قطاعاً إستراتيجياً ضخماً ومتكاملًا للتكرير والمعالجة والتسويق على الصعيد العالمي، وتتألف أعمال القطاع بصورة أساس من التكرير وصناعة البتروكيماويات، والتوريد والتجارة، والتوزيع، وتوليد الكهرباء. وتتضمن أنشطة الأعمال الأخرى لقطاع التكرير والمعالجة والتسويق زيوت الأساس، وزيوت التشحيم، وأعمال البيع بالتجزئة. وتهدف استثمارات أرامكو السعودية في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق إلى تنويع مصادر إيراداتها من خلال تكامل أعمالها في مجال النفط والغاز لتحقيق أفضل قيمة عبر جميع مراحل سلسلة القيمة الهيدروكربونية.

مواطن القوة التنافسية في مجال التكرير والمعالجة والتسويق:

- القدرة على الاستفادة من إنتاج الشركة في قطاع التنقيب والإنتاج لرفع الدخل بفضل امتلاك قاعدة متميزة من العملاء العالميين وشبكة مساندة لأعمال التكرير والمعالجة والتسويق
- سجل حافل بموثوقية الإمدادات
- أكبر عميل لقطاع التنقيب والإنتاج في أرامكو السعودية
- شبكة تكرير عالمية وعملاقة متكاملة من الموجودات المتطورة والجديرة بالثقة في أهم الأسواق والمراكز الإقليمية
- الاستفادة من اتساع وتعدد النطاق في واحدة من أكبر محافظ أعمال التكرير على مستوى العالم
- شركاء عالميون يتيحون إمكانية الوصول إلى مناطق جغرافية جديدة، ويوفرون الخبرات التقنية والمعرفة التشغيلية، والقدرات التسويقية
- أحد أكبر منتجي البتروكيماويات على مستوى العالم
- القدرة على تنفيذ مجموعة من أكبر المشاريع الرأسمالية في قطاع التكرير والمعالجة والتسويق على مستوى العالم.

تركز أرامكو السعودية على التقنيات المبتكرة التي تتيح الوصول بسهولة إلى مواردها ومنتجاتها وتعزز فائدتها واستدامتها وقدرتها التنافسية. ومن خلال تطوير حلول مبتكرة وفعالة، تسعى أرامكو السعودية إلى تقديم مساهمات مهمة إلى قطاع الطاقة على المستوى العالمي بما يحقق الفائدة لها ولمستهلكي الطاقة في جميع أنحاء العالم.

أرامكو السعودية
saudi aramco

طاقتنا تعزز الازدهار

في 11 ديسمبر 2019، أدرجت الشركة رسميًا في تداول السعودية، لتقدم أكبر طرح أولي عام يشهده التاريخ، وتصبح الشركة الأعلى قيمة في العالم المدرجة للتداول العام.

يعتمد العالم على الطاقة، والطلب عليها في تزايد مستمر. ولنحقق التوقعات ونلبي الاحتياجات، نجحنا في رفع سقف التزامنا بمواعيد التسليم لتصل حتى 99.9%. لذا، يستطيع العالم الاعتماد علينا. سواءً تعلق الأمر بدفع عجلة الاقتصادات، أو تمكين المجتمعات، أو بكل بساطة؛ طباعة هذا الإعلان.

هذه هي الطاقة.
هذه هي أرامكو.

حلول متقدمة للنقل والخدمات البترولية

تم تأسيس القسمين الرئيسيين في شركة الدريس في عام 1962وهما قسم الخدمات البترولية وقسم الخدمات اللوجستية والنقل، انطلاقاً من بداية متواضعة تمثلت بامتلاك عدد قليل من المحطات وسيارات النقل، حتى أصبحت شركة الدريس واحدة من أبرز شركات بيع المنتجات البترولية في المملكة العربية السعودية ورائدة في مجال النقليّات والخدمات اللوجستية. لقد نمت الشركة بشكل كبير منذ إدراجها في عام 2006، حيث شهدت زيادة في رأس المال من 200 مليون ريال سعودي عند اكتتابها العام الأولي إلى 600 مليون ريال سعودي في عام 2019.

شركة الدريس للخدمات البترولية والنقليات (الدريس)

www.aldrees.com
سنة التأسيس: 1962
عدد الموظفين: 5,815
القيمة السوقية: 3.89 مليار ريال سعودي

المهندس/عبدالإله بن سعد الدريس
الرئيس التنفيذي لشركة الدريس

وقال عبد الإله بن سعد الدريس، الرئيس التنفيذي لشركة الدريس: "إن عملياتنا التجارية موجهة لتلبية ما يطلبه السوق ونحن نواصل سعينا لنكون الرائد بلا منازع في سوق بيع المنتجات البترولية في المملكة العربية السعودية من حيث الحجم والخدمة الممتازة والتكنولوجيا."

تهدف الشركة إلى تحقيق الريادة في توفير خدمات النقل متعدد السلع والشحن والخدمات اللوجستية في المملكة. ويفتخر الدريس بالقوة العاملة لديه وقد أشار إلى أن موظفي الشركة "هم أحد أهم الأصول للشركة. ونسعى معاً بكل جهد من أجل إنجاز رؤية الشركة وبالتالي تحقيق أفضل العوائد لمساهمينا".

وتلتزم الشركة بالابتكار حيث وفرت مؤخراً مضخات الوقود المجهزة بالأشعة تحت الحمراء والاتصال اللاسلكي الأولى والوحيدة في المملكة العربية السعودية، مما يوفر لعملائها التزود بالوقود بشكل آلي والدفع غير النقدي بالإضافة للتحول إلى مضخات الوقود الرقمية بالكامل وإنجاز عمليات الدفع بدون التلامس في جميع محطات الخدمة لديها. كما قامت الدريس بتوسيع عمليات النقليّات والخدمات اللوجستية، حيث تم تحسين نظام إدارة أسطولها من خلال تجهيز جميع شاحناتها بنظام تحديد المواقع العالمي ومزايا إدارة الإطارات المؤتمتة.

وباعتباره جزءاً من تطلعات رؤية المملكة لعام 2030 من أجل زيادة مشاركة المواطنين السعوديين ضمن القوى العاملة المحلية، تلتزم شركة الدريس بتوظيف المواهب المحلية الشابة،

تقوم تداول السعودية بعمل رائع في استقطاب المستثمرين الأجانب المحتملين وفتح السوق السعودية أمام الشركات الأجنبية

وعلقت الشركة: "يتمثل طموحنا في تقديم العون من أجل إعداد قادة المستقبل ممن سيسهمون في تحقيق الازدهار الاقتصادي وهو جوهر رؤية المملكة".

تعتبر الشركة أن توسّع تداول السعودية على النطاق الدولي أمر واعد حيث أعربت عن إعجابها بما حققته تداول السعودية من خلال انفتاحها على المستثمرين الأجانب. وقال الدريس في هذا السياق: "تقوم تداول السعودية بعمل رائع في استقطاب المستثمرين الأجانب المحتملين وفتح السوق السعودية أمام الشركات الأجنبية. ونحن نعتبر هذه الفرصة رائعة من أجل توسيع نطاق أعمالنا والخوض في مشاريع جديدة متنوعة في ظل تواجدنا ضمن سوق واعدة وحيوية ونشيطة".

إن هدف الشركة على المدى الطويل بالنسبة لذراعها المتخصصة بالخدمات البترولية هو توفير كل الوسائل الملائمة لجميع سائقي المركبات عبر مركز متكامل من أجل التزود بالوقود والراحة والاسترخاء. بالإضافة إلى ذلك، تهدف إلى

%13

متوسط معدل النمو السنوي لشبكة محطات الخدمة

توفير حلول نقلٍ شاملة من خلال أسطول النقل ومحفظة الخدمات اللوجستية الكاملة، بفضل ما تقدمه من خدمات النقل اللوجستية.

تعتبر الدريس بأن إدارة العمل بطريقة مسؤولة اجتماعياً من الأولويات بالنسبة للشركة وذلك ما بدأت العمل عليه مؤخراً، حيث بدأت بالتحول باتجاه الحدّ من البصمة الكربونية في محطات الخدمة التابعة لها من خلال إدخال وتركيب مصابيح الصمامات الثنائية الباعثة للضوء وأتمتة مضخات الوقود بالإضافة إلى استبدال المركبات الثقيلة امتثالاً للمعايير المطلوبة من أجل الحدّ من انبعاثات الكربون. وتعتقد الدريس أن الاعتماد على التقدم التكنولوجي ضمن جميع وحدات الأعمال الخاصة بها سيؤدي إلى تحقيق نمو مستدام للأعمال، وقد استثمرت الشركة بشكل كبير في مجال البحث والتطوير لقسم تقنية المعلومات.

يهتم الدريس بالتغيّر السريع في هذا القطاع ويرحب بالمبادرات الأخيرة الرامية إلى فتح السوق المحلية أمام الشركات العالمية وقد علّق على ذلك بقوله: "نتطلع بتفاؤل لرؤية شركات جديدة في هذا القطاع سواء كانت شركات محلية أو دولية بما يسهم في زيادة الخيارات المتاحة لعموم المستهلكين ونتوقع بأن القطاع على النطاق الأوسع سيتمكن من لعب دور هام في تحقيق رؤية المملكة 2030".

تدير شركة الدريس للخدمات البترولية والنقليّات 580 محطة خدمة وتقدم حلول النقل والتوزيع، والخدمات اللوجستية المتكاملة، وخدمات التخليص الجمركي، وإدارة المستودعات

وتأجيرها، وتوفر ساحات خاصة للحاويات. وتقع مراكز الخدمات اللوجستية في الرياض وجدة والدمام وينبع والجبيل وجيزان والحديثة ووعد الشمال.

ساهم إدراج الشركة في تداول السعودية بتعزيز مكانة شركة الدريس في هذا القطاع التنافسي. ومن شأن إدراج شركة الدريس أن يساعدها في الحصول على رأس المال اللازم، كما أنه يؤكد الحوكمة المؤسسية الناجحة للشركة، مما يسهم في جذب عملاء يتمتعون بمواصفات عالية. وفي الوقت الذي تعتبر فيه الحوكمة ميزة هامة، تستمر الشركة بالتركيز على الابتكار من أجل الحفاظ على مركز الصدارة بين منافسيها.

تعتبر شركة الدريس أول شركة في المملكة تعتمد نظام التزويد بالوقود الإلكتروني باستخدام تقنية التعريف عبر الترددات اللاسلكية، وقد زودت جميع محطات الخدمة لديها بأنظمة الدفع دون التلامس. من خلال الاعتماد على التكنولوجيا في إدارة أسطولها، تم تجهيز الشاحنات بنظام تحديد المواقع العالمي، والإدارة الآلية للإطارات، وأدخلت نظاماً إدارياً عالي الكفاءة للخدمات اللوجستية والمستودعات. وطورت الشركة المزيد من المبادرات الذكية في مجال تحليل أبحاث السوق، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات وتدريب الموظفين.

للحد من التلوث البيئي، تعد الاستدامة أمرا هاما ضمن خطط النمو في شركة الدريس، حيث سعت الشركة لوضع بصمتها الكربونية بما ينسجم مع الالتزام برؤية المملكة 2030 من أجل الحد من التلوث من خلال تقديم مجموعة من التقنيات النظيفة في محطات الخدمة التابعة لها، كما اتخذت خطوات لخفض انبعاثات الكربون من أسطول النقل مع إعادة معايرة المركبات أو استبدالها بما يتوافق مع المعايير المطلوبة للحد من انبعاثات الكربون.

تفخر شركة الدريس بفضل قيمها التي تتمثل بالالتزام بالمهنية والجودة والسلامة، بموظفيها المتفانين الذين يبذلون كل جهدٍ ممكن من أجل تحقيق النمو المستمر. وتُعد القوة العاملة التي تعمل بكل إخلاص عنصراً أساسياً لنجاح الشركة كما يعد التدريب والتطوير من أولويات الشركة المهمة. وتلتزم شركة الدريس بتوظيف المواهب المحلية الشابة ضمن قوتها العاملة من أجل إعداد قادة المستقبل الذين سيشكلون الركيزة الأساسية لخطة التنمية الوطنية.

شركة الدريس للخدمات البترولية

تمتلك شركة الدريس للخدمات البترولية أكبر شبكة من محطات الخدمة البترولية في المملكة، تقوم بتلبية متطلبات الشركات الخاصة والهيئات الحكومية من خلال عقود توريد الوقود والخدمات (خارج الموقع وفي الموقع). وتوفر المواقع الاستراتيجية لمحطات الخدمة مركزاً متكاملاً يزود سائقي السيارات والمسافرين بمجموعة من الخدمات تشمل كلاً من خدمات التزويد الذكي بالوقود، وصيانة السيارات والإطارات، وتغيير الزيت، والمتاجر والمطاعم وأجهزة الصراف الآلي.

وباعتبارها شركة تعتمد على التكنولوجيا، تعد شركة الدريس للخدمات البترولية الأولى في المملكة في إدماج وتنفيذ آلية التزود بالوقود بالأشعة تحت الحمراء والاتصال اللاسلكي من خلال النظام الإلكتروني للتزود بالوقود (واعي). كما تسعى الشركة للتحول إلى استخدام مضخات الوقود الرقمية بالكامل بأنظمة الدفع دون التلامس.

تحافظ الدريس على مكانتها الرائدة بلا منازع في سوق التجزئة البترولية في المملكة من حيث الحجم والخدمة الممتازة والتكنولوجيا بمعدل نمو سنوي يبلغ 13% في شبكة محطات الخدمة التابعة لها. وتتطلع شركة الدريس إلى تلبية متطلبات السوق النشيط بما يواكب تقدم المملكة نحو تحقيق رؤية 2030 وما بعد ذلك.

الدريس للخدمات اللوجستية والنقليّات

توفر متطلبات السوق المرتفعة والمستمرة، من أجل الحصول على خدمات النقل متعدد السلع والشحن والخدمات اللوجستية، استمرارية العمل في شركة الدريس للخدمات اللوجستية والنقليات يوماً بعد يوم.

بفضل أسطولها الذي يتألف من 3,725 شاحنة من أفضل الشاحنات على مستوى العالم (مرسيدس، فولفو، مان) والتي تتم قيادتها وتشغيلها من قبل كوادر مهنية مُدربة وعالية الكفاءة من أجل ضمان أعلى مستويات الجودة والسلامة، تعد شركة الدريس للنقليّات واحدة من أبرز الناقلين الأساسيين في توصيل المنتجات متعددة السلع إلى جميع مناطق المملكة.

يتم تنفيذ كافة أعمال النقل/ الشحن والخدمات اللوجستية من خلال نظام إدارة الأسطول (جميع الشاحنات مجهزة بوظائف نظام تحديد المواقع العالمي ومزايا إدارة الإطارات المؤتمتة) ونظام عالي الكفاءة في إدارة الخدمات اللوجستية والمستودعات.

عملياتنا التجارية حاصلة على شهادات آيزو:9001 وآيزو:45001 وآيزو:14001 و "شهادة الرعاية المسؤولة 14001".

ستسهم رؤية المملكة 2030 في الارتقاء بشركة الدريس للنقليات والخدمات اللوجستية إلى مستوياتٍ جديدة، حيث تواصل الشركة عملها الجاد من أجل تلبية المتطلبات اللوجستية للسوق من خلال محفظة شاملة ومتكاملة من حلول النقل وخدمات أساطيل الشركات.

AL OREES
2040

النقل البحري المستدام

لعبت شركة البحري دوراً بارزاً في تعزيز نمو القطاع البحري في المملكة العربية السعودية لأكثر من 40 عاماً، وذلك من خلال مكانتها كشركة عالمية رائدة في مجال الخدمات اللوجستية والنقل. والتزاماً منها بالمساهمة في تحقيق رؤية المملكة 2030، تعمل الشركة على دعم مساعي المملكة العربية السعودية إلى جعلها مركزاً لوجستياً إقليمياً وعالمياً ومحور ربط بين القارات الثلاث، آسيا وأوروبا وإفريقيا.

الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري (البحري)

www.bahri.com
سنة التأسيس: 1978
عدد الموظفين: 4,000
القيمة السوقية: 15.97 مليار ريال سعودي

تأسست شركة البحري عام 1978م واتخذت من العاصمة السعودية الرياض مقراً لها. وتمتلك الشركة شبكة عالمية من المكاتب في كل من المملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والولايات المتحدة، والهند، إلى جانب شبكة واسعة من الوكلاء في أرجاء منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، والولايات المتحدة، وأوروبا، وآسيا.

ومن خلال قطاعات أعمالها الست، وهي البحري للنفط، والبحري للخدمات اللوجستية، والبحري للكيماويات، والبحري للبضائع السائبة، والبحري لإدارة السفن، والبحري للبيانات، تقدم الشركة الرائدة في القطاع البحري مجموعة متكاملة من الخدمات البرية والبحرية ذات القيمة المضافة والمعتمدة على التقنية، والتي تتضمن نقل النفط الخام، والمنتجات النفطية، والكيماويات، والبضائع السائبة، والبضائع العامة.

تُعَد شركة البحري أحد أكبر مالكي ومُشغِّلي ناقلات النفط العملاقة في العالم، وأكبر مالك ومُشغِّل لناقلات الكيماويات في الشرق الأوسط، ويضم أسطولها المكون من 89 سفينة حديثة ومتطورة، 41 ناقلة نفط خام عملاقة، و34 ناقلة كيماويات ومنتجات، بالإضافة إلى 6 سفن متعددة الاستخدامات، و9 ناقلات بضائع سائبة، ويخدم جميعها 150 ميناء حول العالم.

تمتلك وتشغّل شركة البحري 89 سفينة، منها 41 ناقلة نفط خام عملاقة، و23 ناقلة كيماويات و10 ناقلة منتجات، و6 سفن متعددة الاستخدامات و9 سفن متخصصة في نقل البضائع السائبة

%153

معدل النمو السنوي في صافي الأرباح في الربع الثاني من عام 2020 مقارنه بالعام 2019

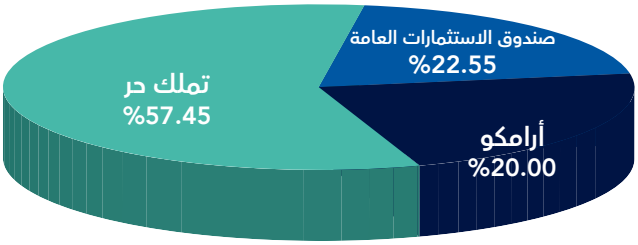
يعمل لدى شركة البحري ما يقارب الـ 3,000 موظف، وتركز الشركة بشكل كبير على رفاه موظفيها وتطويرهم مهنياً وشخصياً. وحرصاً منها على المساهمة في تطوير المواهب المحلية، تُوفِّر شركة البحري أيضاً فرص التدريب والتعليم لطلاب الجامعات والخريجين في المملكة العربية السعودية عبر مجموعة متنوعة من المبادرات.

وتماشياً مع استراتيجيتها لتعزيز الكفاءة التشغيلية وتحسين رضا العملاء، طورت شركة البحري مجموعة من التقنيات الجديدة ونفذتها في تقديم خدماتها، إذ يَدمُج نظام تقنية المعلومات الجديد للشركة بيانات الموانئ والوكلاء والمكاتب لتقديم أفضل خدمة عملاء ممكنة، بينما تتيح خدمة "تتبع للشحنات" على مدار الساعة الوصول السلس إلى نظام شركة البحري لتتبع الشحنات.

وتجسيداً لالتزامها برؤية المملكة 2030، ساهمت شركة البحري في تطوير مجمع الملك سلمان للصناعات والخدمات البحرية في رأس الخير، والذي تعتزم الشركة العمل على جعله أكبر حوض بحري لبناء وصيانة السفن في المملكة العربية السعودية.

نبذة عن شركة البحري

- تأسست عام 1978
- المساهمون:



- القيمة السوقية: 15.97 مليار ريال سعودي
- أسطول متنوع من 89 سفينة وناقلة نفط و 10 ناقلات كيماويات تحت الطلب
- أكثر من أربعة عقود من الخبرة كشركة مزودة لخدمات "الحلول اللوجستية المتكاملة"
- إحدى الشركات الرائدة عالمياً في قطاع الخدمات اللوجستية والنقل
- توفر خدمات الشحن البحري المباشر من الولايات المتحدة إلى المملكة العربية السعودية، وتربط جميع الموانئ الرئيسية بين البلدين

الأداء المالي والاستدامة

- سجل حافل في تحقيق نتائج مالية قوية بشكل مستمر، رغم التحديات المتعددة التي تواجه القطاع البحري
- سجلت الشركة إيرادات بقيمة 8.39 مليار ريال سعودي عام 2020
- سجلت الشركة نتائج مالية قياسية في الربع الثاني من العام 2020، وكانت الأعلى على الإطلاق في تاريخها، مع زيادة في صافي الأرباح بنسبة 1,569% مقارنة بالفترة نفسها من العام 2019

القوى العاملة

- ما يقارب الـ 3,000 موظف على مستوى العالم جميعهم من المتخصصين وذوي الخبرة المعمقة
- زيادة مشاركة المرأة في القوى العاملة في مكاتب المملكة العربية السعودية بنسبة 37% في العام 2020

أبرز إنجازات عام 2020:

- وقعت البحري اتفاقية شراكة إستراتيجية مع الشركة السعودية للاستثمار الزراعي والحيواني (سالك) لتأسيس شركة الحبوب الوطنية.
- وقعت البحري اتفاقية إطار مدتها خمس سنوات بقيمة 300 مليون ريال سعودي مع رئاسة أمن الدولة السعودية.
- وقعت البحري اتفاقية بقيمة 410 مليون دولار لاستلام 10 ناقلات كيماويات جديدة من Hyundai Mipo Dockyard.
- البحري توقع اتفاقية مع تبادل لتقديم خدمة Fasah Pay.
- وقعت البحري اتفاقية خدمات تدريبية مع الأكاديمية البحرية الوطنية (NMA) لتدريب وتأهيل الشباب السعودي في القطاع البحري.
- البحري تتبرع بمبلغ 10 ملايين ريال سعودي لوزارة الصحة للمساعدة في مكافحة فايروس كورونا في المملكة العربية السعودية.
- استلام ثلاث ناقلات بضائع سائبة جديدة.
- حصلت البحري على ثمان جوائز في فئات متميزة.

الممارسات المالية

يتم إعداد البيانات المالية الموحدة للشركة وفقاً للمعايير الدولية لإعداد التقارير المالية (IFRS) المعتمدة في المملكة العربية السعودية والمعايير والبيانات الأخرى الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين (SOCPA).

الشهادات

- شهادة "آيزو" 45001:2018 للصحة والسلامة المهنية
- شهادة "آيزو/آي إي سي" 27001:2013 لأنظمة إدارة أمن المعلومات
- شهادة "آيزو" 9001:2015 لأنظمة إدارة الجودة
- شهادة "آيزو" 50001:2011 لإدارة الطاقة
- شهادة "آيزو" 14001:2015 للإدارة البيئية
- شهادة "آيزو" 9001:2015 لإدارة التميز التشغيلي

برامج المسؤولية المجتمعية

تركز مبادرات المسؤولية الاجتماعية في البحري بشكل رئيسي على الممارسات الصديقة للبيئة وتنمية طاقات الشباب وتمكين المرأة. كما نشرت البحري العديد من الاستراتيجيات لتعزيز ممارسات الاستدامة، وتقليل تأثيرنا على البيئة، وتحسين الكفاءة.

دخلت البحري في شراكة مع جامعة الملك عبد العزيز (KAU) لتوفير تدريب عملي مكثف لطلاب برامج الملاحة البحرية والهندسة في جامعة الملك عبد العزيز على متن سفن الشركة وناقلاتها. على مدى السنوات الخمس الماضية، قدمت البحري فرص تدريب مدفوعة التكاليف بالكامل لـ 189 طالبًا من جامعة الملك عبدالعزيز، والتي ستبني مستقبلًا مزهرًا للمملكة وتساهم في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال مهاراتهم وخبراتهم. بالإضافة إلى ذلك، توفر البحري أيضًا برنامج تدريبي طويل الأجل لمدة 10 أشهر لحديثي التخرج في إطار برنامج تطوير الخريجين (GDP) كما تقدم برامج التدريب التعاوني قصيرة الأجل للمقبلين على التخرج.

في مبادرة أخرى مستمرة، دخلت البحري في شراكة مع الجمعية الخيرية لإعادة تأهيل أجهزة الحاسب الآلي (ارتقاء) في المملكة العربية السعودية للترويج لإعادة تدوير واستخدام أجهزة الكمبيوتر المستخدمة في المملكة.

قطاع الطاقة

شركة الدريس للخدمات البترولية و النقليات
www.aldrees.com/
القطاع: الطاقة
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سلامة الداغش
+966 554213141 / +966 11 235 5555 Ext.:113
salama@aldrees.com

الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري
www.bahri.com
القطاع: الطاقة
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عمر الضلعان
+966 500221998 / +966 11 478 5454 Ext.:2090
aldalaan@bahri.sa

شركة رابغ للتكرير والبتروكيماويات
www.petrorabigh.com/en
القطاع: الطاقة
المنطقة: رابغ
معلومات الاتصال:
إياد عجاج
+966 554990242 / +966 12 425 8820
ajajem@petrorabigh.com

شركة المصافي العربية السعودية
www.saudi-re.com
القطاع: الطاقة
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عبدالله الجهني
+966 505673939 / +966 12 651 7016
Abdullah@almasafi.com.sa

شركة الزيت العربية السعودية
www.Saudiaramco.com
القطاع: الطاقة
المنطقة: الظهران
معلومات الاتصال:
علاقات المستثمرين
+966 13 872 0115
Investor.relations@aramco.com

قطاع المواد الأساسية

ساهم قطاع المواد في خلق الآلاف من الوظائف لأفراد المجتمع المحلي ولا يزال يواصل لعب دوره المحوري هذا. تسعى شركات هذا القطاع إلى تحقيق الاستفادة المثلى من الموارد الطبيعية والمواد الخام الغنية في المملكة. وقد تم اعتماد العديد من الإصلاحات الهيكلية للمساهمة في توظيف الموارد الوطنية على النحو الأمثل. وتواصل الشركات الوطنية سعيها لإبرام شراكات دولية هادفة تساعدها في أداء عملياتها تماشياً مع أفضل المعايير الدولية والارتقاء بمستوى الإنتاجية على الصعيد المحلي.

توفير الإمدادات من أجل مستقبل مستدام

تأسست شركة الكثيري القابضة في عام 2008 كمؤسسة فردية بفريق عمل صغير ورأس مال وصل إلى 90,000 ريال سعودي. وعززت الشركة عملياتها بشكل متسارع في الأعوام الأخيرة ليصل رأس مالها إلى 45 مليون ريال سعودي حالياً. وتدير الشركة عبر الشركات التابعة لها تصنيع مواد البناء وتوريد الإسمنت إلى المشاريع الكبيرة في المملكة العربية السعودية.

شركة الكثيري القابضة

www.alkathiriholding.com
سنة التأسيس: 2008
عدد الموظفين: 116
القيمة السوقية: 767.64 مليون ريال سعودي

مشعل محمد الكثيري
الرئيس التنفيذي لشركة الكثيري القابضة

قال مشعل محمد ناصر الكثيري، الرئيس التنفيذي لشركة الكثيري القابضة: "إن النجاح الذي حققناه على مدار الأعوام العشر الماضية يحفزنا لتحقيق المزيد من النجاحات". وتابع الكثيري قائلاً: "لم يكن هذا النجاح ممكناً لولا إسهامات موظفي الشركة الذين يبذلون أقصى الجهود من أجل تحقيق رؤية الشركة ورسالتها في جميع الأعمال التي ننجزها".

وأضاف الكثيري: "يجب أن ندرك الدور الهام لهيئة السوق المالية في تسهيل إجراءات دخول الشركات الناشئة إلى السوق وتوفير المزيد من الفرص لهذه الشركات".

تهدف شركة الكثيري إلى تحقيق نمو مستمر وتسعى إلى تعزيز أعمالها من خلال عقد شراكات جديدة والاستفادة من التقنيات الحديثة. كما تركز الشركة بشكل أساسي على التنمية المستدامة من أجل الحد من أثر أعمالها على البيئة في مختلف القطاعات بما فيها التطوير العقاري وإنتاج الخرسانة وأعمال تشييد المباني.

وتحدث الكثيري عن أهمية الإيفاء بالمسؤوليات الاجتماعية مع الاعتماد على التقنيات الحديثة قائلاً: "في إطار الجهود التي نبذلها لتعزيز الوعي بالقضايا البيئية والمسؤوليات الاجتماعية، نسعى إلى اعتماد تقنيات جديدة تساعد على الحد من انبعاثات الكربون". وتابع الكثيري: "هدفنا هو تطوير التقنيات التقليدية إلى تقنيات حديثة وعصرية والاعتماد عليها في أنظمة الإنتاج من أجل تحقيق أهدافنا في الحد من التلوث".

الاستدامة هي مقياس النجاح الرئيسي في شركة الكثيري، وقد اتخذت الشركة العديد من الإجراءات لدعم جهودها في تنفيذ المبادرات البيئية والاجتماعية بما في ذلك استخدام الخرسانة الجاهزة، مما ساهم في الحد من انبعاثات ثنائي أكسيد الكربون من مصانع الكثيري. وبالإضافة إلى ذلك، تلتزم الشركة بالاستغناء عن الأوراق في أعمالها المكتبية بحلول عام 2021.

إن النجاح الذي حققناه على مدار الأعوام العشر الماضية يحفزنا لتحقيق المزيد من النجاحات

وتأكيداً منها على التزامها بدعم المجتمعات المحلية، حددت شركة الكثيري أهداف المسؤولية الاجتماعية لعام 2020 والتي تتضمن تخصيص 10% من إيراداتها لدعم العائلات ذات الدخل المحدود، كما تتعاون الكثيري مع وزارة الإسكان على بناء مصنع لتطوير مساكن عالية الجودة.

وأوضح الكثيري قائلاً: "فيما يتعلق بتقنيات البناء، نسعى إلى اعتماد أحدث التقنيات في مجال البناء في عام 2020 والتي ستتيح للعملاء إدارة أعمال البناء دون الحاجة إلى التواجد في موقع العمل".

ودعماً لرؤية المملكة 2030، تلتزم شركة الكثيري القابضة بتوفير فرص عمل إضافية ورعاية المواهب وخفض معدلات البطالة. وتثق الشركة بأن تعزيز ودعم المواهب السعودية المحلية أمر أساسي من أجل بناء اقتصاد غني ومتنوع.

وباعتبارها شركة تسعى إلى اعتماد التقنيات الحديثة، تنظم الشركة دورات تدريبية وورش عمل لرعاية الشباب السعوديين الموهوبين وتعليمهم كيفية تشغيل التقنيات الحديثة. وتفخر شركة الكثيري بالعمل الجماعي مع إدراكها أن كل موظف لديها هو قائد في مجال عمله.

أما بالنسبة للأهداف المستقبلية، فقد حددت الكثيري القابضة أهدافاً كبرى لدعم عمليات التطوير وتعزيز أعمالها في جميع أنحاء البلاد. وفي هذا الإطار قال الكثيري: "ما زلنا في بداية الطريق ولم نحقق سوى 30% من أهدافنا حتى الآن. وعلى الرغم من ذلك، فإن إدراجنا في السوق الرئيسية لتداول السعودية ساهم في تعزيز إنتاجنا وتوسيع قاعدة عملائنا ونمو مبيعاتنا وأعمالنا التجارية وإتاحة الفرصة لتحقيق المزيد من الإنجازات". وتابع الكثيري قائلاً: "أتطلع قدماً لاغتنام الفرص التي ستتاح لنا عندما تصبح تداول السعودية سوقاً جاذباً على المستوى العالمي".

%10

من الإيرادات يتم تخصيصها لدعم الأسر محدودة الدخل

شركة الكثيري القابضة، هي شركة رائدة في توريد مواد البناء في المملكة العربية السعودية وتزاول أعمالها في جميع أنحاء المملكة من خلال شركتي مساندة الإمداد المحدودة وشركة اليان للصناعة التابعتين لها. وتسهم الشركة في تعزيز التنمية من خلال توفير المنتجات عالية الجودة من أجل بناء مستقبل مستدام.

تشمل أعمال شركة "مساندة الإمداد" توزيع وبيع الإسمنت ومواد البناء الأساسية - مثل الحصى ومختلف أنواع الرمل - في جميع أنحاء المملكة مع التركيز بشكل خاص على المنطقتين الوسطى والغربية، وقد حصلت الشركة على شهادة المطور العقاري من برنامج بيع وتأجير الوحدات العقارية على الخارطة التابع لوزارة الإسكان والذي يهدف إلى تسويق وبيع الوحدات العقارية قبل أو أثناء إنشائها.

وتدير شركة "اليان للصناعة" أعمال إنتاج وبيع الخرسانة الجاهزة التي ينتجها مصنع شركة الكثيري القابضة للخرسانة الجاهزة، كما حصلت الشركة على اعتماد تقنية إنتاج الألواح الخرسانية من وزارة الإسكان. وتتعاون الكثيري مع شركة إم دو الإيطالية على إنشاء مصنع بمدينة سدير الصناعية تصل طاقته الإنتاجية السنوية إلى 1 مليون متر مربع من الألواح الخرسانية.

وتهدف شركة الكثيري القابضة إلى عقد شراكات مع العملاء على المدى الطويل لتعزيز النجاح المشترك. ونجحت الشركة في بناء علاقات وثيقة مع عملائها من خلال استخدام أفضل التقنيات الحديثة وأحدث معدات التصنيع والإنتاج لضمان جودة منتجاتها وخدماتها. وتواصل الشركة كذلك تحسين أعمالها لإدارة التكاليف وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

وسعياً منها إلى توفير أفضل حلول التجارة والنقل من أجل ضمان تسليم منتجاتها بشكل آمن وكفاءة عالية في الوقت المحدد، كما توفر الشركة أعلى مستوى من خدمات ما بعد البيع من أجل تلبية متطلبات العملاء على أكمل وجه.

شركة الكثيري القابضة

نعتبر أن موظفينا هم أهم عوامل نجاح الشركة. ونثق أن توفير مساحة كافية للإبداع في ظروف عمل مناسبة والسعي إلى جذب الخبرات ودعم العمل الجماعي هي المكونات الرئيسية لنجاح الشركة المستمر.

نبذة عن تاريخ الشركة

تأسست شركة الكثيري القابضة كمؤسسة فردية في العاصمة الرياض بتاريخ 31/08/2008م تحت مسمى مؤسسة محمد ناصر الكثيري للمقاولات بالسجل التجاري رقم 1010255690 وبرأس مال قدره 100,000 ريال سعودي. وبفضل توجيهات الإدارة والجهود الكبيرة التي بذلها الموظفون، تطورت أعمال الشركة في فترة قياسية لتصبح شركة مساهمة عامة. وفي تاريخ 23 أبريل 2019م وافقت الجمعية العامة غير العادية على زيادة رأس المال إلى 45.2 مليون ريال سعودي، مما أتاح للشركة إدراج أسهمها في السوق الرئيسية في 3 نوفمبر 2019 وزيادة رفع رأس المال لشركة الكثيري القابضة من: (45,208,800) مليون ريال سعودي إلى (90,417,600) مليون ريال سعودي.

رؤية الشركة

- نسعى لنصبح شركة رائدة في المملكة العربية السعودية من خلال الاعتماد على أحدث التقنيات والخبرات لمواكبة تطورات السوق.
- توظيف خبراتنا في استراتيجيات البناء والتعمير من أجل خدمة الوطن.

شركة مساندة الإمداد المحدودة

تم تأسيس شركة مساندة الإمداد المملوكة بالكامل من قِبل شركة الكثيري القابضة في الرياض بتاريخ 11 مارس 2017 بتمويل ذاتي برأس مال قدره مليون ريال سعودي. وتوفر مساندة الإمداد الخدمات اللوجستية والدعم لقطاعي النقل والمقاولات. وحصلت الشركة على شهادة تأهيل كمطور عقاري وشركة للبيع على الخارطة.

شركة اليان للصناعة

أنهت شركة الكثيري القابضة الإجراءات النظامية لدى وزارة التجارة والاستثمار لتحويل فرعها إلى شركة محدودة المسؤولية مملوكة بالكامل لشركة الكثيري القابضة تحت اسم شركة اليان للصناعة (شركة شخص واحد) برأس مال قدره 10 مليون ريال سعودي وذلك في 6 أغسطس 2018. وتزود الشركة الأسواق بالخرسانة الجاهزة والخضراء بتمويل من موارد الشركة الذاتية لدعم خططها المستقبلية.

ستصل الطاقة الإنتاجية للمصنع الجديد في مدينة سدير الصناعية إلى مليون متر مربع من الألواح الخرسانية سنوياً

رسالة مصنع اليان لتكنولوجيا البناء في مدينة سدير الصناعية

في إطار البحث عن حلول ذكية لتقنيات البناء المستقبلية وبتوجيه من إدارة الشركة، شكّلت شركة الكثيري تحالفاً مع شركة إم دو الإيطالية. ولتعزيز إمكانيات الاعتماد على أحدث تقنيات البناء، بدأنا بإنشاء مصنع اليان لتقنيات البناء الحديثة في مدينة سدير الصناعية. وسيتم افتتاح المصنع في مطلع الربع الرابع من عام 2020م وسيساهم في دعم أعمال البناء في المملكة العربية السعودية من خلال:

- توفير الوقت والتكاليف مع تعزيز الجودة.
- استخدام تقنيات بناء تساعد في الحفاظ على البيئة.
- تطوير وإعداد قوى عاملة على أعلى المستويات لتوفير منتجات وحلول مبتكرة.
- توفير فرص عمل للمواطنين بالإضافة إلى توفير التدريب والتأهيل اللازمين لبناء مستقبل واعد.
- وضع معايير للمقاولين وتأهيلهم لاستخدام تقنيات البناء الحديثة.
- توفير الخدمات للمشاريع الكبيرة بشكل سريع وبما يتلاءم مع توجهات المملكة العربية السعودية.
- مرونة العمل في جميع أنواع البناء (الفيلات والمستشفيات والأبنية متعددة الطوابق ومراكز التسوق وغيرها).
- الاستدامة والحد من هدر الطاقة.
- الحصول على موافقة وزارة الإسكان على تقنية البناء التي تستخدمها الشركة.

التطور مع الحفاظ على الأصالة

تأسست شركة نماء للكيماويات في عام 1992 وتطورت لتصبح أحد أبرز منتجي المواد الكيميائية في منطقة الشرق الأوسط. وتزود الشركة عملاءها بالمنتجات عالية الجودة بما يسهم في تحقيق أكبر الإيرادات لجميع أصحاب المصلحة من خلال نمو الشركة الاستراتيجي.

شركة نماء للكيماويات

www.nama.com.sa
سنة التأسيس: 1992
عدد الموظفين: 390
القيمة السوقية: 555 مليون ريال سعودي

عبد الله بن محمد السالم
الرئيس التنفيذي

وقال عبد الله بن محمد السالم، الرئيس التنفيذي لشركة نماء للكيماويات:

"تعد الجودة أولويةً لنا ولعملاء شركتنا، ولذلك نسعى إلى التميز كشركة مصنعة ومزودة لمنتجات عالية الجودة على المستويين الإقليمي والدولي من خلال إتباع أفضل الممارسات الدولية في كافة عملياتنا."

بدأت نماء للكيماويات عملياتها في عام 1995 بوحدة لتصنيع 30,000 طن من حبيبات الصودا ثم أضافت في عام 1999 وحدة أخرى للإنتاج راتنجات الإيبوكسي بطاقة تصل إلى 20,000 طن ثم تحولت نماء، خلال فترة زمنية قصيرة، إلى شركة عالمية لتصنيع حبيبات الصودا وراتينجات الإيبوكسي وغيرها من المنتجات. وكان يتم استيراد هذه المواد من عدة دولٍ قبل أن تبدأ شركة نماء بتصنيعها، وتساعد نماء في تعزيز المحتوى المحلي حيث أن أكثر من 50% من المواد الخام المستخدمة في عملياتها تنتج في المملكة العربية السعودية.

تركز شركة نماء على ثلاث قطاعات - التعدين وإنتاج النفط، والتطبيقات الصناعية، والإنشاءات. وتماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، يثق السالم بأن شركة نماء تساهم

تلعب تداول السعودية دوراً فعالاً ومحورياً إذ تتيح لنا تحقيق نظام مرن وقوي

تمتلك شركة نماء للكيماويات حصة رئيسية ضمن سوق الإيبوكسي في منطقة الشرق

في خدمة أهداف الرؤية المتمثلة في تنويع الاقتصاد. تعمل الشركة على الاستفادة من مكانتها بما يحقق دعم رؤية المملكة من خلال التعاون مع وزارة الصناعة والثروة المعدنية وصندوق التنمية الصناعية السعودي وبرنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية.

ساهمت الخطوات والتعديلات الأخيرة التي أجرتها تداول السعودية في تعزيز شركة نماء للكيماويات لإجراءاتها الحالية في الإدارة بما يتماشى مع أفضل المعايير الدولية. وقال السالم: "حان الوقت لتكتشف الشركات السعودية وتتعلم أفضل الممارسات المتبعة في الأسواق المتطورة وسيدعم ذلك من جهودنا في مجال الإدارة. هذا وتلعب تداول السعودية دوراً فعالاً ومحورياً إذ تتيح لنا تحقيق نظامٍ مرن وقوي."

حددت الاستراتيجية الخمسية لشركة نماء الأمور المطلوبة لتحقيق النمو، ومنها الإلمام بمستجدات السوق العالمية التي يحتمل أن تؤثر على صناعة الكيماويات. ووفقاً لنماء ينبغي أن يكون قادة هذا القطاع على استعداد لتغيير هيكل الأعمال في أي مرحلة بما يتماشى مع المعايير العالمية لتحقيق النجاح في هذه الصناعة، وتعتبر الشركة أن تنفيذ ممارسات حوكمة الشركات البيئية والاجتماعية أمر ضروري في هذه العملية.

تحرص شركة نماء للكيماويات على حماية البيئة من خلال تدابيرها المتنوعة، وتشارك في برنامج الرعاية المسؤولة وحماية البيئة الخاضع لمواصفات ومعايير الهيئة الملكية للجبيل وينبع لضمان عدم تأثير عملية الإنتاج الكلي وتطوير وشحن المواد على البيئة بشكل سلبي. وبما يعكس الأولويات المشتركة لأصحاب المصلحة، أشار السالم: "باعتبارنا أحد أعضاء مجتمع الجبيل، يبذل جميع المستثمرين جهوداً فعالة للمساهمة الإيجابية في البيئة. ورغم ذلك، تواصل نماء تذكير المستثمرين بأهمية تحمل المسؤولية الاجتماعية من خلال توفير برامج تعليمية تعمل على رفع مستوى الوعي حول كيفية المساهمة الإيجابية في المجتمع."

وبالتطلع نحو المستقبل، تسعى نماء للكيماويات لتوفير منتجات مبتكرة من خلال تطبيق الرقمنة في عملياتها ونشر التكنولوجيا كبديلٍ فعال وقليل الكلفة من أجل لتطوير المنتجات.

تأسست شركة نماء للكيماويات في عام 1992، وتبيع المنتجات الكيماوية والبتروكيماوية في المملكة العربية السعودية، كما تصدر منتجاتها إلى نحو 50 دولة. تدعم نماء انتقال المملكة من الاقتصاد المعتمد على النفط إلى قاعدة صناعية كاملة التنوع. وتلعب الشركة دوراً مهماً في التحول الاقتصادي للمملكة من خلال استخدام الموارد الطبيعية المحلية، وتوفير فرص عمل للمواطنين السعوديين واتباع أكثر المعايير العالمية صرامة لمراقبة الجودة وإدارة العمليات. ويُتيح ذلك للشركة توفير منتجات عالية الجودة تساهم في تعزيز سلامة وجودة حياة الأفراد حول العالم.

تسعى الشركة لتنويع وتوسيع نطاق حضورها العالمي من خلال تطويرها لمنتجات جديدة من راتنجات الإيبوكسي. وأبرمت الشركة عقداً طويل الأجل مع هانتسمان، أحد رواد العالم في صناعة الإيبوكسي، من أجل توريد منتجات الإيبوكسي الممتازة لعملائها في دول الاتحاد الأوروبي. وتمتلك شركة نماء حصة رئيسية من سوق الإيبوكسي في منطقة الشرق الأوسط، وخاصة مجال صناعة الدهانات والطلاء والمواد المركبة، بالإضافة إلى توريد المنتجات الكيماوية لشركة أرامكو السعودية، وشركات سابك، وصدارة وشيفرون.

يضمن إدراج نماء في تداول السعودية شفافية الشركة لكل من المساهمين والعملاء والموردين وعامة الناس. ويقوم مجلس الإدارة، برئاسة رئيس مجلس الإدارة الأستاذ حازم الفردان بدور فعال بتعزيز الشفافية وتأكيد الالتزام بضوابط الإفصاح والإدارة لضمان المساهمة الفاعلة في نمو الاقتصاد الوطني وتعزيز القيمة للمساهمين.

تُعد صناعة الإيبوكسي مخصصة لتلبية احتياجات العملاء، وتتميز نماء بالمرونة والتكيف لمواكبة المتطلبات البيئية الناشئة في السوق التنافسية العالمية. وتعد الشركة عضواً في الاتحاد الخليجي للبتروكيماويات، وتمارس نظام إدارة الرعاية المسؤولة، وتشارك في منصة "إيكوفاديس" وهي منصة متخصصة بتقييم المسؤولية المجتمعية للشركات من خلال الإنترنت تقوم بمشاركة المعلومات مع العملاء.

تستكشف نماء فرصاً جديدة للنمو من خلال ما توفره رؤية المملكة 2030 لجميع الصناعات، حيث توفر ممكنات الدعم الصناعية مثل صندوق التنمية الصناعية السعودي وبرنامج التجمعات الصناعية.

تُعد نماء للكيماويات شركة سعودية مساهمة تمنح قيمة مضافة للاقتصاد الوطني من خلال استخدام الموارد الطبيعية المحلية في استراتيجيتها للنمو الديناميكي في مجال المواد الكيماوية والبتروكيماوية.

%52

من القوى العاملة هي من السعوديين

تنتج نماء للكيماويات راتنجات الإيبوكسي والإبيكلوروهيدرين وحبيبات الصودا الكاوية وقلويات الكلور السائلة وحمض الهيدروكلوريك وهيبوكلوريت الصوديوم وكلوريد الكالسيوم. ويبلغ إجمالي السعة الإنتاجية لجميع المصانع نحو 360 ألف طن متري وتبيع الشركة قسماً من الإنتاج محلياً، كما تقوم بالتصدير إلى ما يقارب من 50 دولة.

تشارك نماء بفعالية في تعزيز رفاهية المملكة العربية السعودية، وكذلك المجتمعات المحيطة بها، من خلال استخدام عمليات الإنتاج الأكثر تقدماً في الصناعة، معاً سنضمن مستقبلاً مزدهراً للشركة وأصحاب المصلحة فيها من خلال تركيزنا على التسليم السريع لمنتجاتنا وخدمة العملاء والكفاءة والنزاهة المطلقة.

تلعب نماء دوراً مهماً في تحول المملكة من الاقتصاد المعتمد على النفط إلى قاعدة صناعية كاملة التنوع، من خلال إتباع أكثر المعايير العالمية صرامة لمراقبة الجودة وإدارة العمليات لتوفير منتجات عالية الجودة تساهم في تعزيز سلامة وجودة حياة الأفراد حول العالم.

وحازت شركة نماء والشركات التابعة لها على شهادة آيزو 9001 (نظام إدارة الجودة) وشهادة آيزو 14001 (حماية البيئة) وآيزو 18001 (الصحة والسلامة المهنية)، وتشكل معاً نظام إدارة متكامل للشركة. وكذلك تهتم نماء بجميع جوانب الصحة والسلامة، والقضايا البيئية والاشتراك في برنامج الرعاية المسؤولة، لضمان مواكبة منتجاتها لكافة المتطلبات والمعايير التي تضعها الهيئات العالمية.

تولي الشركة أهمية خاصة لمواردها البشرية وبرنامج توطين الوظائف، وتعمل بشكل مستمر وفقاً لخطط مجلس الإدارة لتوظيف وتطوير الكوادر الوطنية، وتسعى لرفع نسبة التوطين في الشركة التي تبلغ حالياً 52%. وتوظف شركة نماء الشباب السعوديين حديثي التخرج للعمل في وظائف فنية متنوعة، وتسعى لتأهيلهم من خلال دورات متخصصة مكثفة في مجال عملهم الفني ويلي ذلك التدريب العملي لتحقيق أعلى مستويات الكفاءة.

الابتكار الصناعي

تأسست شركة التصنيع الوطنية (التصنيع) في عام 1985 لتكون أول شركة تصنيع مساهمة سعودية مملوكة بالكامل للقطاع الخاص. وتركز الشركة على الإنتاج والاستثمار في البتروكيماويات والمعادن والتيتانيوم والمنتجات النهائية. وحققت الشركة نمواً على مدار الأعوام الخمسة والثلاثين الماضية لتصبح واحدة من أكبر الشركات الصناعية السعودية وواحدة من كبرى الشركات التي تستثمر في تصنيع ثاني أكسيد التيتانيوم على المستوى العالمي.

ويعتمد نجاح شركة التصنيع على موظفيها الذين يتمتعون بالخبرة والمهارة وعلى أحدث التقنيات المتطورة والحلول المبتكرة التي تعزز قيمة المنتجات والخدمات التي توفرها الشركة على المستوى المحلي والخارجي.

يعتبر الابتكار أساس نجاح شركة التصنيع، حيث يسهم قسم التكنولوجيا والابتكار في تطوير أحدث أنظمة وخطط الإنتاج وتوفير الدعم الفني لجميع أقسام الشركة. ويعد تطوير الألواح البلاستيكية خفيفة الوزن - على سبيل المثال – واحداً من إسهامات الشركة في تعزيز الاقتصاد الدائري، مما يحد من نفايات المواد البلاستيكية التي تستخدم لمرة واحدة بشكل كبير. وتشمل المنتجات المبتكرة التي طورتها الشركة مؤخراً مادة ديبال وهي مادة محسّنة للتربة تعمل على الحد من آثار قلة المياه في التربة والتي تمثل مشكلة خطيرة في الشرق الأوسط، وألياف البازلت التي يمكن استخدامها في تصنيع حديد التسليح المغطى بالإيبوكسي والذي يُستخدم في أعمال البناء، حيث يتميز بمقاومته للصدأ بخلاف حديد التسليح المعدني العادي.

وبفضل استثماراتها في جميع أنحاء المملكة، وصل إجمالي عدد الموظفين السعوديين بالتصنيع في 2020 م عدد 1,533 موظفاً. كما توظف الشركة العديد من المواطنين السعوديين في وظائف تتطلب معرفة واسعة في مصانع التيتانيوم والماسترباتش في مدينة جازان ومنشأة معالجة البلاستيك الكبيرة في حائل. وفي الأعوام الأخيرة، نفذت تصنيع برنامجاً لإعادة الهيكلة، مما ساهم في تعزيز كفاءة العمل وتحسين الأداء التشغيلي والحد من النفقات الإدارية والتسويقية.

وتطمح شركة تصنيع إلى توسيع نطاق وصولها العالمي من خلال اغتنام الفرص الصناعية بعناية للارتقاء بالواقع المعاصر. كما تتطلع الشركة إلى ابتكار الحلول المتنوعة في صناعة البتروكيماويات وغيرها، مما يسهم في جعل المستقبل أكثر ازدهاراً واستدامةً لنا ولكل العالم.

شركة التصنيع الوطنية (تصنيع)

www.tasnee.com
سنة التأسيس: 1985
عدد الموظفين: 3,083
القيمة السوقية: 9.15 مليار ريال سعودي

1,533

إجمالي عدد الموظفين السعوديين في 2020م

شركة استثمارية تفي بمسؤولياتها تجاه القطاع الصناعي على مدار 35 عاماً

تتمتع شركة تصنيع بتاريخ حافل بالنمو والأرباح بفضل التزامها بأعلى المعايير المهنية والأخلاقية والإدارية في جميع عملياتها.

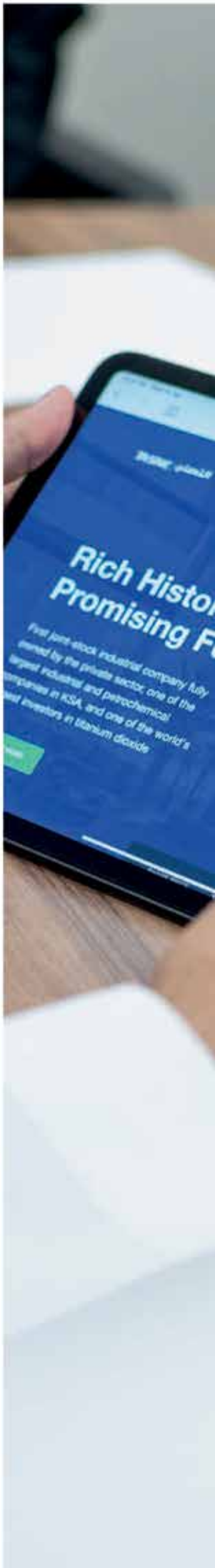
لقد تمكنا من اكتساب احترام عملائنا وشركائنا التجاريين من خلال المنتجات والحلول المبتكرة التي نوفرها - من المواد الراتنجية والبلاستيكية والأصباغ إلى المعادن - إلى مختلف القطاعات الصناعية.

ومن أجل توسيع نطاق أعمالها وتعزيز مكانتها في السوق، تلتزم الشركة بالحفاظ على سلامة الجميع في المناطق التي تعمل فيها. وهذا يعني أننا نسعى باستمرار إلى تحسين أدائنا على المستوى العالمي وتعزيز أساليب الإنتاج المبتكرة وإرساء أسس الاستدامة.

وفي ظل الظروف الصعبة التي يواجهها العالم حالياً، تبرز أهمية الجهود التي تبذلها قيادة الشركة وموظفيها لضمان أداء مهماتنا وتوفير منتجاتنا إلى أصحاب المصلحة والمجتمع بأكمله بشكل مسؤول.

شركة التصنيع هي واحدة من أكبر الشركات التي تستثمر في تصنيع ثاني أكسيد التيتانيوم على المستوى العالمي

TASNEE
التصنيع


Rich Histo
Promising F
First joint-stock industrial company fully
owned by the private sector, one of the
largest industrial and petrochemical
companies in KSA, and one of the world's
largest investors in titanium dioxide

ريادة تطوير قطاع التعدين والمعادن السعودية

تأسست شركة معادن في عام 1997 وأخذت على عاتقها مسؤولية ريادة تطوير قطاع التعدين باعتباره الركيزة الثالثة للصناعة في المملكة العربية السعودية من خلال تحقيق قيمة كبرى للموارد المعدنية التي توفرها الشركة لأصحاب المصلحة في المملكة بالإضافة إلى اعتماد أفضل الممارسات الصناعية المتبعة دوليّاً.

شركة التعدين العربية السعودية "معادن"

www.maaden.com.sa
سنة التأسيس: 1997
عدد الموظفين: 7,000
القيمة السوقية: 49.83 مليار ريال سعودي

مساعد العوهلي
الرئيس التنفيذي لشركة معادن

وتعتبر الشركة في الوقت الحالي رائدةً في قطاعي التعدين والمعادن إذ تم تصنيفها من ضمن أفضل عشر شركات تعدين عالمية وفقاً لقيمتها السوقية بالإضافة إلى امتلاكها ثالث أكبر شركة لتصنيع الفوسفات وتصديره على المستوى العالمي.

وتسعى الشركة إلى الريادة في قطاع التعدين المستدام وتعزيز حضورها العالمي. وتثق الشركة بأن تداول السعودية ستسهم في تحقيق أهدافها بفضل المكانة التي تتمتع بها في الأسواق العالمية. وقال مساعد العوهلي، الرئيس التنفيذي لشركة معادن: "لقد حققنا إنجازات مهمة في قطاع التعدين في المملكة العربية السعودية وأسسنا سلسلة قيمة مميزة ومتكاملة على المستوى العالمي، مما ساهم في تعزيز دور الشركة في دعم الاقتصاد المتنوع في المملكة على المدى الطويل". وأضاف العوهلي قائلاً: "لقد بدأنا كشركة صغيرة لإنتاج الذهب وأصبحنا أكبر شركة متكاملة لإنتاج الألمنيوم في العالم بالإضافة إلى تحقيق النمو في أعمال النحاس والذهب على المستوى العالمي".

وتمكنت معادن من تحقيق التنوع من خلال إدارة عمليات مهمة على المستوى العالمي لإنتاج الفوسفات والألمنيوم والمعادن الصناعية والنحاس المركّز. كما أنشأت الشركة مجمعاً جديداً ضخماً للتعدين في مدينة رأس الخير الصناعية على الساحل الشرقي للمملكة العربية السعودية ومدينة وعد الشمال الصناعية في منطقة الحدود الشمالية.

وقال العوهلي: تعتبر معادن مثالاً حياً يجسد النجاح الذي يمكن لمؤسسة وطنية رائدة تحقيقه على الصعيد التجاري بالتزامن مع المساهمة في تحقيق التنمية الوطنية والتحول الاقتصادي وتوفير فرص العمل وتحقيق الرفاهية للمجتمع". وأضاف قائلاً: "بفضل وفرة الثروات الباطنية في المملكة العربية السعودية، تمكنا من تحقيق النمو والاستثمار في العديد من مشاريع التعدين كجزء من استراتيجيتنا على المدى الطويل والمصممة لتعزيز أرباح المساهمين ودعم التحول الاقتصادي في المملكة في إطار رؤية المملكة 2030".

الذهب

تعتبر معادن مثالاً حياً يجسد النجاح الذي يمكن لمؤسسة وطنية رائدة تحقيقه على الصعيد التجاري بالتزامن مع المساهمة في تحقيق التنمية الوطنية

منجم الأمار

وتعتبر شركة معادن واحدة من أسرع شركات التعدين نمواً على المستوى العالمي وأكبر شركة تعدين متعددة السلع في الشرق الأوسط. وساهمت الشركة في تعزيز الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي للمملكة بشكل كبير، حيث وفرت نحو 6 آلاف فرصة عمل مميزة على مدار السنوات العشر الماضية. ووصلت نسبة السعوديين المستفيدين من فرص العمل إلى 65%. وقال العوهلي: "على الرغم من الإسهامات الكبيرة التي نقدمها على المستوى الوطني، إلا أن بإمكاننا تقديم المزيد". وأضاف قائلاً: "سنتمكن من توفير المزيد من الفرص بفضل النمو الذي تشهده أعمالنا".

وتسعى الشركة حالياً إلى تطوير مشروع ضخم بقيمة 6 مليارات دولار لتعزيز إنتاج الفوسفات تحت اسم "مشروع فوسفات 3 في مدينة وعد الشمال" وسيتم الانتهاء من المشروع بحلول عام 2025. ويهدف المشروع إلى تعزيز الطاقة الإنتاجية للأسمدة المصنوعة من الفوسفات إلى 9 ملايين طن في العام، مما يجعل من معادن ثاني أكبر منتج في العالم بالإضافة إلى مساهمتها الكبيرة في تعزيز الأمن الغذائي العالمي. وأوضح العوهلي قائلاً: "سيسهم المشروع في تعزيز شبكة الإمدادات العالمية للشركة، مما يتيح لنا تحقيق أهدافنا المتمثلة في أن نصبح شركة رائدة في قطاع التعدين".

بالإضافة إلى ذلك، أطلقت الشركة أكبر مبادرة طموحة لتعزيز إنتاج الذهب من خلال مشروع منجمي المنصورة ومسرة بتكلفة تصل إلى 880 مليون دولار أمريكي تقريباً، مما يساهم في تعزيز الثروة المعدنية الهائلة للمملكة العربية السعودية وتحقيق أهداف الشركة المتمثلة في زيادة إنتاج الذهب إلى مليون أونصة سنوياً.

وفي ظل النمو الذي تحققه الشركة، تطمح معادن لأن تصبح في مقدمة الشركات المفضلة لدى الموظفين في المملكة العربية السعودية. ولذلك فقد استثمرت الشركة بشكل كبير في توفير برامج تدريبية لموظفيها وعقدت شراكات مع مؤسسات وطنية ودولية لإعداد جيل جديد من الشباب

880 مليون دولار

مبلغ استثمار معادن في مشروع منجم المنصورة ومسرة

السعودي المؤهل للعمل في قطاع التعدين. وتلتزم شركة معادن باعتماد أفضل المعايير العالمية لحوكمة الشركات وإنجاز أعمالها وفق استراتيجيات استدامة متينة تعتمد على أربع ركائز رئيسية تهدف إلى الحد من أثر أعمال الشركة على البيئة والحد من الأضرار والهدر وتحقيق أعلى مستويات الفائدة والربح.

وتحدث العوهلي عن خطط الشركة على المدى الطويل قائلاً: "في ظل تنامي الطلب على السلع التي تنتجها الشركة، نعتقد أننا ننجز ثورة صناعية رابعة مع شركات التعدين الأخرى، مما يسهم في تلبية الاحتياجات المستقبلية". وأضاف قائلاً: "يعتبر الاعتماد على التكنولوجيا أحد أهم الاستراتيجيات طويلة المدى التي تتبناها الشركة نظراً لدور التكنولوجيا في تعزيز كفاءة الإنتاج وتحسين إجراءات وتدابير السلامة والأمن لموظفينا. ولذلك، فقد أطلقنا برنامجاً للتحول الرقمي في عام 2018 يشمل مختلف أعمال الشركة ويتم تنفيذه في الوقت الحالي على أفضل وجه".

تضطلع شركة معادن بتطوير قطاع المعادن في المملكة العربية السعودية باعتباره الركيزة الثالثة للاقتصاد بالمملكة إلى جانب النفط والبتروكيماويات. وتعتبر معادن أكبر شركة للتعدين والمعادن متعددة السلع في الشرق الأوسط وواحدة من أسرع شركات التعدين نمواً في العالم.

تمكنت معادن من حجز مكانة مميزة لها في قطاع التعدين بالمملكة العربية السعودية من خلال تحقيق قيمة مميزة ومتكاملة لصناعة التعدين على المستوى العالمي في مجالات الاستكشاف والتطوير والإنتاج والتسويق. وتشمل أصول الشركة من المعادن الذهب والنحاس والفوسفات والمعادن الصناعية مثل البوكسايت والكاولين.

وبعد الاكتتاب العام الأولي للشركة، أنشأت معادن مجمعاً ضخماً للتعدين في مدينة رأس الخير الصناعية ومدينة وعد الشمال الصناعية، كما وفرت الشركة العديد من فرص العمل واستثمرت في برامج التدريب بشكل كبير. وبالإضافة إلى ذلك، ساهمت الشركة في دعم الصناعات التحويلية وجذب الاستثمارات الأجنبية.

وفي ظل الطلب المتنامي على السلع، تواجه معادن تحديات تتمثل في تحقيق النمو المستدام لتلبية الطلب المحلي والدولي. وتولي الشركة اهتماماً خاصاً لإنتاج النحاس نظراً لأهميته الكبيرة في توليد الطاقة الكهربائية الضرورية لدعم الاقتصاد السعودي.

تستند استراتيجية الشركة إلى ركائز أساسية تشمل التميز التشغيلي وتحقيق مكانة رائدة على المستوى المحلي وتعزيز حضورها العالمي. وتسهم القدرات التكنولوجية للشركة في دعم استراتيجيتها، حيث تخطط لنشر تقنيات متطورة من شأنها زيادة عدد خطوط الأنابيب في المناجم الجديدة.

وتم تعيين معالي الأستاذ ياسر بن عثمان الرميّان رئيساً لمجلس إدارة شركة معادن في نهاية شهر سبتمبر من عام 2019. ويشغل الأستاذ ياسر كذلك منصب محافظ صندوق الاستثمارات العامة في المملكة العربية السعودية ورئيس مجلس إدارة شركة أرامكو السعودية.

وتم تعيين مساعد بن سليمان العوهلي رئيساً تنفيذياً للشركة ابتداءً من أبريل 2020، وهو يشغل كذلك منصب رئيس مجلس إدارة العديد من الشركات التابعة للشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) وغيرها من الشركات. وهو عضو في عدد من اللجان الحكومية والجمعيات غير الربحية مثل المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي وشركة مرافق.

نظرة عامة

شركة معادن هي شركة رائدة تسهم في تنمية وتنوع الاقتصاد السعودي.

حقائق وأرقام أساسية

قيمة الأصول
26 **مليار دولار**

المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي
8 **مليار دولار**

عدد الموظفين
7,000

المشاريع الاستراتيجية:

- الاستكشاف.
- الذهب ومعادن الأساس.
- الفوسفات.
- المعادن الصناعية.
- الألمنيوم.

الرؤية: تتمثّل رؤية معادن في أن تصبح شركة رائدة في التعدين المستدام وتتمتع بحضور عالمي قوي وواسع النطاق.

الرسالة: ريادة تطوير قطاع التعدين في المملكة العربية السعودية من خلال تحقيق قيمة كبرى للموارد المعدنية وتعزيز حضور عملاق التعدين السعودي عالمياً.

يعتبر النحاس عنصراً أساسياً في توليد الكهرباء اللازمة لدعم الاقتصاد السعودي تماشياً مع رؤية المملكة 2030

شركة أسمنت المنطقة الشرقية

شركة وطنية رائدة

تؤدي شركة معادن دوراً أساسياً في تعزيز التحول الاقتصادي في المملكة في إطار رؤية المملكة 2030. وتسهم الاستراتيجية القوية للشركة في تحقيق الرؤية الوطنية المتمثلة في تطوير قطاع تعدين مميز على المستوى العالمي في المملكة العربية السعودية.

الأثر الاجتماعي

تعتبر الإسهامات التي تقدمها الشركة في جميع أنحاء المملكة بما فيها بعض المناطق النائية من أهم عوامل نجاح شركة معادن. ولا تقتصر إسهامات الشركة على تعزيز الاقتصادات المحلية من خلال تطوير مناجم الشركة فحسب، وإنما توفر كذلك مجموعة متنوعة من فرص التطوير الوظيفي والمهني بالإضافة إلى تقديم إسهامات مهمة لتوفير فرص التعليم للسعوديين - في العديد من الحالات.

وعد الشمال ورأس الخير مدينتان صناعيتان تم إنشاؤهما وتطويرهما في منطقتين نائيتين في المملكة. ولم تقتصر إسهامات هاتين المدينتين على تطوير البنية التحتية فحسب، وإنما وفرت كل منهما أكثر من 12000 فرصة عمل جديدة لسكان المنطقتين.

بناء المستقبل

تعتبر شركة معادن أكبر شركة تعدين متعددة السلع في الشرق الأوسط وإحدى أسرع شركات التعدين نمواً في العالم. ومن خلال وحدات الأعمال الاستراتيجية الخمس والاستثمارات المتواصلة في البنية التحتية، نساهم في دعم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بالإضافة إلى توفير المنتجات الأساسية في الأسواق العالمية.

من جانب آخر، لم تحظ المملكة العربية السعودية بالقدر الكافي من الاستكشاف مقارنة بغيرها من البلدان التي تشتهر بصناعة التعدين على المستوى العالمي. ولذلك، تهدف شركة معادن إلى تغيير هذا الواقع لتصبح واحدة من أكبر خمس شركات تعدين في العالم. ولتحقيق ذلك، نعتمد أحدث تقنيات الاستكشاف لتطوير الإمكانات الهائلة في منطقة الدرع العربي من أجل استخراج المعادن التي من شأنها تطوير مختلف القطاعات السعودية وتعزيز اقتصاد المملكة والمساهمة في تحقيق الأمن الغذائي العالمي. وكشفت أعمال التنقيب مؤخراً عن رواسب معدنية جديدة مما عزز من ثقتنا في كمية ونوعية المناجم المكتشفة سابقاً.

العزيمة في تحقيق النمو

منذ استكمال الاكتتاب العام الأولي في عام 2008، حققت منتجات شركتنا انتشاراً على نطاق واسع ووصلت إلى أكثر من 20 سوق عالمية رئيسية في العالم. وتحولت الشركة من منتج صغير لمعدن الذهب إلى:

- أكبر سلسلة قيمة متكاملة للألمنيوم في الشرق الأوسط وواحدة من أكبر سلاسل القيمة حول العالم بأصول تزيد عن 11 مليار دولار أمريكي.
- واحدة من أكبر ثلاث سلاسل توريد لإنتاج الأسمدة الفوسفاتية في العالم بفضل مدينة وعد الشمال الصناعية المتطورة وإنتاجها الحالي الذي يصل إلى 6 ملايين طن من الفوسفات سنوياً تقريباً. ومن المقرر أن يرتفع الإنتاج ليصل إلى 9 ملايين طن عندما يكتمل مشروع فوسفات 3 في مدينة وعد الشمال.
- مجمع رأس الخير الحديث للصناعات التحويلية المعدنية الذي يرتبط بالمناجم الرئيسية في المملكة عبر سكك حديدية يصل طولها إلى 1,400 كيلومتر بالإضافة إلى ميناء رئيسي للتصدير.

ونهدف إلى تحقيق النمو في قطاع النحاس لتوليد الكهرباء اللازمة لدعم الاقتصاد السعودي، كما نهتم بالفرص الجديدة والناشئة للتوسع خارج المملكة وتحقيق قيمة مضافة لعملياتنا. وفي أغسطس 2019، أنجزنا أول عملية استحواذ دولية وذلك بشراء 85% من أسهم مجموعة ميريديان الإفريقية لتوزيع الأسمدة التي تتخذ من موريشيوس مقراً لها في إطار أهدافنا الرامية إلى إنشاء قنوات لتوزيع منتجات الأسمدة على المستوى العالمي.

"كيمياء وتواصل™"

تم تأسيس الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) في عام 1976 بهدف استثمار المنتجات الثانوية لاستخراج النفط في إنتاج سلع ذات قيمة مضافة من أجل تطوير القطاعات الإنتاجية المحلية. تبلغ استثمارات سابك حالياً مليارات الدولارات وتدير أعمالها في أكثر من 50 بلداً حيث تواصل استكشاف فرص الاستثمار المحلية والعالمية من خلال تعزيز قدراتها الإنتاجية والتقنية.

سابك

www.sabic.com
سنة التأسيس: 1976
عدد الموظفين: أكثر من 32 ألف موظف
القيمة السوقية: 304.2 مليار ريال سعودي

يوسف البنيان
نائب رئيس مجلس الإدارة
الرئيس التنفيذي لشركة سابك

في هذا السياق، يؤكد يوسف البنيان، نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي لشركة (سابك) أن الكيمياء تمثل الأساس الذي ترتكز عليه أعمال الشركة، ويضيف "نطمح لأن نكون الشركة العالمية الرائدة المفضلة في مجال الكيماويات بحلول عام 2025. وأنا على ثقة تامة بأن ثقافتنا الشاملة والمتنوعة هي ما يميزنا في سعينا المتنامي إلى مواكبة ثقافة النزاهة والسلامة وتعزيز التعاون وعقد المزيد من الشراكات".

ويجدد البنيان حرص (سابك) على دعم الموظفين مع إعداد الجيل القادم من القادة، وسعي الشركة إلى تحقيق هذا الهدف من خلال تلبية تطلعات موظفيها عبر مبادرات تعاونية مختلفة مثل البرامج التي تعزز التعلم والحوار. موضحاً "في الأعوام الأخيرة، طورت (سابك) ونفذت برنامجاً للتحول الشامل من أجل إنجاز تغييرات تشغيلية وهيكلية. وتم تصميم البرنامج لتعزيز القدرة التنافسية للشركة ودعم محفظتها الاستثمارية وتحقيق النمو بشكل متسارع مع توفير الدعم لجهود التنمية في المملكة العربية السعودية بنفس الوقت".

وقال البنيان: "على الرغم من أن شركتنا شركة عالمية، إلا أننا لا ننسى جذورنا التي تنتمي إلى المملكة العربية السعودية والفرص التي وفرتها لنا خلال مرحلة التأسيس، ولذلك فنحن ملتزمون بدعم رؤية المملكة 2030 بشكل كامل. ويعتبر برنامج "نساند™" واحداً من مبادرات الشركة، حيث تم تصميمه لتعزيز النمو والتنوع وتوفير فرص العمل. ونحن فخورون باستثماراتنا في تنمية الموارد البشرية والمواهب في المملكة".

تمثل الكيمياء الأساس الذي ترتكز عليه أعمالنا

ونظراً لأن نمو شركة (سابك) وتطورها يعتمد بشكل كبير على ابتكار حلول للقضايا التي تواجه المجتمع، تسعى الشركة إلى توفير حلول ناجحة ومستدامة من خلال الابتكار والتعليم والاعتماد على التقنيات الحديثة.

وباعتبارها شركة تعمل في واحد من أهم القطاعات، تؤدي حلول (سابك) دوراً أساسياً في الجهود العالمية للتغلب على فيروس كورونا المستجد. وبفضل قوة ومرونة سلسلة التوريد والميزانية العامة، تسهم الشركة في مواكبة التحديات التي تواجه الاقتصاد العالمي على مدار الفترة المتبقية من عام 2020.

ويثق البنيان بفرص نمو القطاع على المدى الطويل مشيراً إلى أن (سابك) تتوقع أن يتنامى الطلب العالمي بسبب التوجهات العالمية البارزة بما فيها التوسع العمراني المتسارع في جميع أنحاء آسيا، وقد تمّ وضع استراتيجية التنمية لدى الشركة بشكل مدروس لتحقيق أقصى استفادة من هذه التوجهات.

20

مركزاً للتقنية والابتكار تنتشر حول العالم

وتعتبر الشركة أن الاقتصاد الدائري يمثل فرصة تجارية تسعى (سابك) لاستثمارها من خلال عقد شراكات مع مختلف أطراف سلاسل القيمة والقطاعات والمناطق لتوفير حلول من شأنها المساهمة في تعزيز الاقتصاد الدائري وبناء عالم متماسك ومستدام. وتسهم مبادرة تروسيركل ™ في تحقيق هذه الرؤية وتساعد الزبائن على تحقيق أهداف الاستدامة. وعلى سبيل المثال، تُمكن المبادرة مصنعي المنتجات الاستهلاكية من الحد من النفايات البلاستيكية المختلطة الناتجة عن أعمال التصنيع.

وتعقد (سابك) شراكات تنطوي على تعاون مبتكر لتعزيز القطاع وتوفير حلول مستدامة. وفي هذا الشأن قال البنيان: "لا بد لنا من الابتكار من أجل تحقيق النجاح حيث نضع التحول الرقمي في مقدمة أولوياتنا. ويسهم كل من الابتكار والتحول الرقمي في تحسين قدراتنا التنافسية وتعزيز دورنا الرائد في مجال صناعة البتروكيماويات".

وتلتزم (سابك) بالسعي إلى تحقيق عالم مستدام وتركز على الفرص التي تعزز أرباح الشركة وتحقق الفائدة للمجتمع والبيئة والاقتصاد من خلال إطلاق مبادرات مثل الالتزام بالحد من انبعاثات الطاقة وغازات الاحتباس الحراري واستخدام الماء بنسبة تصل إلى 25% بحلول عام 2025.

(سابك) هي شركة كيماويات متنوعة تصنع الكيماويات والبلاستيك والمواد الغذائية الزراعية والمعادن. وتدير الشركة العالمية أعمالها في أكثر من 50 بلداً ولديها أكثر من 32,000 موظف في جميع أنحاء العالم.

150

منتج جديد تقوم سابك بإطلاقه كل عام

وتمتلك (سابك) 20 مركزاً للتقنية والابتكار في جميع أنحاء العالم، مما يتيح للشركة الاستفادة من مجموعة كبيرة من الخبرات العالمية. وتبتكر الشركة 150 منتجاً جديداً تقريباً في كل عام وبالتعاون مع شركة إكسون موبيل، تبني الشركة حالياً منشأة لتصنيع الكيماويات وأكبر وحدة لتكسير الإيثان في العالم بولاية تكساس الأمريكية.

شركة (سابك) هي عضو مؤسس لتحالف إنهاء النفايات البلاستيكية وأطلقت مؤخراً مبادرة "تروسيركل™ " التي ستركز من خلالها على المنتجات التي تواكب مبادئ الاقتصاد الدائري (أي التخلص من دورة حياة المنتج التقليدية والتي تتألف من مرحلة صناعة المنتج ومن ثم التخلص منه بعد استخدامه) والتي تتيح تطوير المنتجات المصنوعة من البلاستيك المعاد تدويره لتمكين إعادة تدويرها واستخدامها في التغليف. وفي عام 2020، صنفت منظمة "إيكوفاديس"، وهي مؤسسة لتصنيف استدامة الشركات، شركة (سابك) بين أفضل شركات تصنيع "الكيماويات الأساسية والأسمدة والبلاستيك والمطاط الصناعي".

ويهدف برنامج "نساند™ " التابع لشركة (سابك) إلى ابتكار قاعدة تصنيع محلية تحقق قيمة مضافة وتسهم في تنويع الاقتصاد وتوفير فرص عمل لتعزيز الاكتفاء الذاتي في المملكة بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030. وتستثمر (سابك) في الموارد البشرية حيث أطلقت مبادرة "أسلوب القيادة في سابك" في عام 2017 والتي تسعى من خلالها إلى رعاية المواهب وتعزيز القيم القيادية لموظفيها.

وتركز أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركة على الصحة وتوفير التعليم في المجال التقني وحماية البيئة والمياه والزراعة المستدامة. وفي ظل تفشي فيروس كورونا المستجد، ساهمت (سابك) في دعم الجهود المحلية والعالمية للتغلب على الوباء من خلال التعاون مع المجتمعات العالمية والحكومات والهيئات الصحية. وعلى الرغم من التحديات الكبيرة التي فرضها تفشي الوباء على المستوى العالمي.

تنتشر أعمال (سابك) في 50 بلداً ولديها أكثر من 32,000 موظف

سابك
sabic

أسسٌ قوية

شركة "إسمنت ينبع" هي واحدة من كبرى الشركات المصنعة للإسمنت في المملكة العربية السعودية وأكبر منتج للاسمنت في المنطقة الغربية. وتقع مصانع الشركة على بعد 70 كيلو متر تقريباً شمال غرب ميناء ينبع على البحر الأحمر.

شركة إسمنت ينبع

www.yanbucement.com
سنة التأسيس: 1977
عدد الموظفين: 830
القيمة السوقية: 6.38 مليار ريال سعودي

علي بن عبد الله العايد
الرئيس التنفيذي
وعضو مجلس الإدارة في شركة إسمنت ينبع

قال السيد علي بن عبد لله العايد الرئيس التنفيذي وعضو مجلس الإدارة في شركة إسمنت ينبع "باعتبار إسمنت ينبع شركة متخصصة بالصناعات الثقيلة وتنتج سلعاً استراتيجية، يتمثل هدفنا في أن نصبح الشركة المفضلة لدى أصحاب المصلحة بمن فيهم العملاء والموظفون والموردون وغيرهم ونحقق قيمة مضافة للقطاع الصناعي المحلي من خلال الاستفادة من موارد البلاد بأفضل وجه ممكن وتوظيف المواهب المحلية".

وتفخر إسمنت ينبع بالقيمة التي تحققها للموظفين والتي تضمن رضا الموظف من خلال برنامج قادة المستقبل الشباب. ومنذ تأسيسها تميزت شركة إسمنت ينبع بثقافتها التي تركز على تعزيز الأداء. وقال زقيل: "التغيير هو الأمر الثابت الوحيد في وقتنا الحالي، ولذلك فقد طورنا واعتمدنا ثقافة تمتاز بأعلى مستويات المرونة والتكيف".

وتعزز إسمنت ينبع نجاحها من خلال تقييم أدائها استناداً إلى أفضل المعايير العالمية بينما تحافظ على تفوقها في الصناعة والاستدامة ومبادرات تعزيز الأداء.

وعلى سبيل المثال، تعاونت شركة إسمنت ينبع مع الشركة الهندسية الدنماركية (FLSmidth) لإطلاق المركز المعرفي للإسمنت وهو الأول من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ومنطقة جنوب الصحراء الأفريقية. وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030، يسهم المركز في إعداد المواهب والخبرات المحلية في المملكة ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ازدادت نسبة التوطين بين موظفي شركة إسمنت ينبع من 30% في عام 2016 إلى 46% في عام 2020

المركز المعرفي للأسمنت

أسهمت المكانة المميزة التي تتمتع بها تداول السعودية في جذب المستثمرين إلى شركتنا مما ساهم في تعزيز قيمة أسهم الشركة

شركة اسمنت ينبع

وتثق شركة إسمنت ينبع بأن أداء قطاع صناعة الإسمنت يؤثر بشكل مباشر على ازدهار المملكة العربية السعودية. وأوضح العايد قائلاً: "نحن واثقون بمبادرات وجهود رؤية المملكة لتطوير بنية تحتية مميزة وتحسين الاقتصاد". وتابع العايد قائلاً: "بالإضافة إلى ذلك، أسهمت المكانة المميزة التي تتمتع بها تداول السعودية في جذب المستثمرين إلى شركتنا مما ساهم في تعزيز كلًا من قيمة أسهم الشركة والعائد على المستثمرين".

ستمثل الاستدامة جزءاً أساسياً من أهداف إسمنت ينبع في المستقبل. الشركة عضو في مجموعة Elite EP100 Group مما يبرز كفاءة برامج الطاقة والجهود التي تبذلها الشركة للحد من إنتاج ثنائي أكسيد الكربون. وتمتلك ينبع نظاماً لاستعادة الحرارة المفقودة هو الأكبر من نوعه في مصانع الإسمنت في العالم.

استحوذت شركة أسمنت ينبع على نظام استرداد الحرارة المهدرة بقدرة 34 ميجاوات كخطوة نحو مصادر الطاقة المتجددة / البديلة.,وتعتبر واحدة من أكبر الأنظمة في مصانع الأسمنت على المستوى العالمي مما ساهم في خفض انبعاثات الكربون في المصنع لأكثر من 10,0000 طن / سنة. 25% من متطلبات الطاقة يغطيها نظام WHR.

وتتطلع إسمنت ينبع إلى الاستمرار في ريادة قطاع الإسمنت في المنطقة من حيث الاعتماد على تقنية الذكاء الاصطناعي وتقنيات الثورة الصناعية الرابعة وتسعى لتطوير ونشر الذكاء الاصطناعي في أصولها الصناعية. وقال العايد: "تعتبر إسمنت ينبع أن التقنيات الحديثة تمثل فرصة للشركة بدلًا من أن تشكل تهديداً لها". وتابع العايد قائلًا : "نحن على وشك اعتماد حل متطور يعتمد على الذكاء الاصطناعي لتشغيل التجهيزات الرئيسية وسنكون أول شركة في المنطقة تعتمد هذه التقنية".

في عام 2019، حصلت شركة إسمنت ينبع على لقب أفضل مصنع إسمنت من "مجلة الإسمنت الدولية" International Cement Review تقديراً لتميزها في المجال الصناعي. وتنتج الشركة خمسة أنواع من الإسمنت بطاقة إنتاجية إجمالية تصل إلى ثمانية ملايين طن سنوياً.

يقع المكتب الرئيسي للشركة في مدينة جدة وتمتلك إسمنت ينبع وحدة صناعية في منطقة رأس بريدي بمدينة ينبع وتتألف من خطي إنتاج و11 مطحنة إسمنت بطاقة تعبئة تصل إلى 40,000 طن من الإسمنت يومياً. ويشمل المصنع كذلك مجمعاً حديثاً يحتوي على اثنين من المرافق الرياضية المجهزة بالكامل لاستيعاب ما يصل إلى 3,000 شخص.

شركة إسمنت ينبع هي واحدة من شركات الإسمنت القليلة في العالم التي تحقق نسبة عالية من أهداف مبادرات الثورة الصناعية الرابعة، كما تسعى الشركة إلى تطوير برنامج للذكاء الاصطناعي بالاعتماد على أحدث التقنيات الآلية التي تمتلكها الشركة.

%46

من القوى العاملة هي من السعوديين

وفي حين تولي شركة إسمنت ينبع أهمية كبيرة لتحقيق أهداف التحول الرقمي التي تنص عليها رؤية المملكة 2030 بما في ذلك الاعتماد على الآلات والتحكم الخبير واستخدام الحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي، تسعى الشركة إلى تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 بطرق أخرى كذلك. وتتميز الشركة بأنها "تفكر عالمياً وتعمل محلياً" من خلال توظيف قوى عاملة تصل نسبة المواطنين السعوديين فيها إلى 46% (فيما وصلت نسبتهم في عام 2016 إلى 30%) كما يعمل لدى الشركة أكبر عدد من المهندسين السعوديين في هذا القطاع (40 مهندساً). وبالإضافة إلى طموحات الشركة المستقبلية التي تهدف إلى تحقيق التقدم، تركز إسمنت ينبع على الحفاظ على نجاحها في إدارة القوى العاملة وتحقيق الاستدامة. وعلى مدار الأعوام الثلاثة الماضية، حققت إسمنت ينبع نمواً في إنتاجية رأس مالها البشري من 17 طن يومياً لكل موظف إلى 23 طن يومياً، كما تم تصنيف مصنع الشركة كواحد من المصانع الأكثر كفاءة في استخدام الطاقة بالمملكة العربية السعودية من قبل المركز السعودي لكفاءة الطاقة ومجموعة المناخ – باعتبار الشركة جزءاً من مبادرة مجموعة "EP100" – نظراً لإنجازاتها في إدارة الطاقة والحد من انبعاثات ثنائي أكسيد الكربون. وتمتلك الشركة حصة كبيرة من مصنع الورق السعودي الكويتي الذي تصل طاقته الإنتاجية السنوية إلى مليون كيس ورقي.

التحديث والاستدامة

أنجزت شركة إسمنت ينبع مجموعة من الاستثمارات الاستراتيجية ومبادرات التطوير من أجل تحديث مصنعها الذي تصل طاقته الإنتاجية إلى 8 ملايين طن سنوياً والذي يقع في المملكة العربية السعودية. واعتمدت إدارة المصنع أحدث تقنيات تصنيع الإسمنت المتطورة لتحقيق أعلى مستويات التشغيل. وفي الوقت نفسه، تمكنت الشركة من تخفيض صافي انبعاثات الكربون بنسبة وصلت إلى 25 % ووفرت ما وصل إلى 100 ألف طن من ثاني أكسيد الكربون سنوياً. وبفضل هذه الجهود حصلت الشركة على جائزة RCI لأفضل مصنع إسمنت في العام في مؤتمر CEMTEC الذي عقد في برلين في أكتوبر 2019.

بالاضافة إلى ترقية وتبني أحدث أنظمة SCADA للحصول على مزيد من القدرات و المرونة في التحكم في العمليات ومراقبة أداء فعالة وقدرات ممتازة في إعداد التقاريرالتي تعد خطوة أخرى نحو استراتيجية التحول الرقمي.

التنمية البشرية

تركز إسمنت ينبع على بناء ثقافة تسهم في تعزيز الأداء وإعداد القادة الحاليين والمستقبليين. وتسعى الشركة إلى إعداد جيل جديد من القادة من خلال تطوير برنامج المهندس السعودي الشاب وغيره من المبادرات التي تدعم أهدافنا في بناء مستقبل مستدام. وتشمل برامج التدريب مجالات واسعة بما فيها الأعمال والخدمات المالية والصحة والسلامة والمبيعات والمنتجات والحلول والعمليات.

أكاديمية FLSmidth -YANBU لصناعة الإسمنت

في سبتمبر 2020، تعاونت إسمنت ينبع مع شركة FLSmidth على إطلاق المركز المعرفي للإسمنت وهو مركز رائد في توفير المعلومات والتدريب العملي على صناعة الإسمنت. ويتميز المركز الذي يمكن أن يستوعب أكثر من 100 متدرب بإطلالة رائعة على البحر الأحمر ومرافق ترفيهية حديثة، مما يمنح الأكاديمية ميزة تنافسية مهمة.

ويوفر المركز مجموعة من الدورات التدريبية قصيرة ومتوسطة المدى وبرامج طويلة المدى ويمنح شهادات للمتدربين. وتهدف إسمنت ينبع من خلال تعاونها مع شركة FLSmidth إلى دعم المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي وتعزيز كفاءة صناعة الإسمنت في بلاد الشام وشمال أفريقيا ودول جنوب الصحراء الكبرى.

إدارة الجودة

حصلت أسمنت ينبع على أنظمة إدارة الجودة الشاملة والمتكاملة وأصبحت معتمدة بالعديد من شهادات الجودة الدولية والوطنية (أيزو 9001 و 14001 و 45001 و 5001 واعتماد الهيئة السعودية للمواصفات SASO) من خلال نهج التحسين المستمر لتسهيل كفاءة عمليات الإنتاج وتلبية متطلبات الطلب الوطني والدولي ومعايير الجودة للمنتج.

ازدادت نسبة التوطين بين موظفي شركة إسمنت ينبع من 30% في عام 2016 إلى 46% في عام 2020

أسسٌ قوية

تأسست الشركة العربية للأنابيب في عام 1991 وتشغّل مصنعين في الرياض والجبيل، حيث توفر أنابيب الصلب الملحومة عالية الجودة للعملاء الذين يعمل العديد منهم في منطقة الخليج وشمال إفريقيا (بشكل رئيسي أرامكو السعودية). وسلّمت الشركة، حتى الآن، أكثر من مليوني طن من أنابيب الصلب للعديد من العملاء والمشاريع المرموقة.

العربية للأنابيب

www.arabian-pipes.com
سنة التأسيس: 1991
عدد الموظفين: 340
القيمة السوقية: 717.6 مليون ريال سعودي

يُعد توطين السلع والخدمات أحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030 وقد أثبتت شركة العربية للأنابيب أنها رائدة على هذا الصعيد، حيث كانت أول شركة مصنعة للأنابيب تحصل على جائزة "الأعلى في توطين السلع والخدمات" ضمن جوائز التميز لبرنامج اكتفاء في عام 2016 من قبل أرامكو السعودية (أكبر منتج للنفط في العالم وأكبر عملاء الشركة العربية للأنابيب). وتواكب الشركة العربية للأنابيب تحقيق الأهداف الوطنية من خلال التركيز على توفير الوظائف وتدريب وتأهيل الكفاءات السعودية.

وتقوم الشركة العربية للأنابيب بالتصدير لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا منذ تأسيسها. وساهمت الشركة من خلال عملها بشكل وثيق مع هيئة تنمية الصادرات السعودية في تعزيز العلاقات العالمية على هذا الصعيد. واستفادت الشركة بشكل كبير من إدراجها في تداول السعودية، الأمر الذي ساهم في تميّزها كشركة مهمة في الصناعة السعودية وكفل الشفافية الكاملة لأعمالها - يمكن الاطلاع على المعلومات المالية وغيرها على موقع تداول السعودية.

تحت إشراف مجلس إدارة الشركة والإدارة التنفيذية، صاغت الشركة هوية فريدة في سوق عالي المنافسة. كما ان تكاليف الشحن المرتفعة والتباين الهائل في أسعار السوق العالمية للصلب ليست سوى بعض التحديات التي واجهتها العربية للأنابيب.

ورغم ذلك، توفر مشاريع في المملكة العربية السعودية، مشاريع شركة أرامكو السعودية، ومشاريع إعادة التأهيل والبناء في البلدان المجاورة فرصاً مستقبلية مهمة للشركة في وقت تسعى فيه إلى اعتماد ابتكارات جديدة والتعاون مع عدد من مزودي التكنولوجيا المشهورين لاعتماد التقنيات الجديدة التي تسهم في تطوير الشركة.

تأسست الشركة العربية للأنابيب، وهي شركة مساهمة سعودية، من قبل مجموعة الأعمال الرائدة في المملكة العربية السعودية وتهدف إلى أن تكون مركزاً صناعياً رائداً في المنطقة

يختص بتوريد مجموعة واسعة من أنابيب الصلب الفولاذية المغلفة وغير المغلفة الملائمة للاستخدام في كل من قطاعات النفط، والغاز، والكيماويات والبتروكيماويات، والبناء والتشييد، والزراعة.

تلتزم شركة العربية للأنابيب بأعلى معايير الجودة وتسعى جاهدة لاعتماد أحدث حلول وتقنيات صناعة الأنابيب من خلال أصولها ذات القيمة الأكبر وهي: الموارد البشرية. وتسعى الشركة لتكون رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في مجال توفير حلول الأنابيب عالية الجودة بالإضافة لتعزيز الشراكة مع عملائها المهمين من أجل تلبية احتياجاتهم.

حافظت شركة العربية للأنابيب على شهادة نظام إدارة الجودة "آيزو 9001" منذ يونيو عام 1996 ولديها حالياً أحدث شهادة "آيزو 9001" وهي: "آيزو 9001" عام 2015. بالإضافة إلى ذلك، تحتفظ العربية للأنابيب بالحق في استخدام العلامة الرسمية للمعهد الأمريكي للبترول على المنتجات المصنعة وفقاً للشروط الواردة في واجهة النشر الرسمية بعنوان API 5L و API 5CT وفقاً لأحكام اتفاقية الترخيص منذ يونيو 1996.

ويتضّح التزام الشركة بمعيار "إدارة الجودة الشاملة" من خلال الأعتماد الذي نالته العربية للأنابيب من شركات النفط والغاز الرائدة - مثل أرامكو السعودية، وشل غلوبال سولوشنز انترناشيونال، وشركة نفط الكويت وشركة البترول الوطنية الكويتية، وشركة تنمية نفط عمان، وشركة أبوظبي لتكرير النفط (تكرير). وكانت الشركة العربية للأنابيب أول شركة مصنعة للأنابيب تحصل على جائزة "الأعلى في توطين السلع

قامت شركة العربية للأنابيب بإنتاج أكثر من مليوني طن من أنابيب الصلب منذ عام 1991

2.5 مليون

شحنة أنابيب فولاذ عالية الجودة إلى مختلف المشاريع و العملاء في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

والخدمات" ضمن جوائز التميز لبرنامج اكتفاء في عام 2016 من قبل شركة أرامكو السعودية. وفي عام 2018، وقّعت شركة العربية للأنابيب اتفاقيات طويلة الأجل (لمدة خمس سنوات) مع شركة أرامكو السعودية باعتبارها أحد موردي أرامكو الرئيسيين، حيث توفر لها أنابيب الصلب التي تستخدم في حفر الآبار النفطية.

واستجابةً منها للأهمية المتزايدة لممارسات العمل مثل معايير البيئة والمجتمع والحوكمة، تقدم شركة العربية للأنابيب دورات تدريبية داخل وخارج المملكة العربية السعودية بشكل منتظم من أجل رفع كفاءة موظفيها، كما تقدم منحاً دراسية للطلاب السعوديين.

وبصفتها شركة رائدة في مجال تصنيع الأنابيب عالية الجودة، تستخدم الشركة العربية للأنابيب تقنيات اللحام بالمقاومة الكهربائية وتقنية اللحام القوسي المغمور الطولي حيث انها تشارك في المشاريع الدولية باستمرار، خاصة في منطقة الخليج وشمال إفريقيا. وأنتجت الشركة العربية للأنابيب أكثر من مليونين ونصف المليون طن من الأنابيب عالية الجودة والتي تم توريدها للعديد من العملاء والمشاريع المرموقة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وبفضل تاريخنا الحافل بالإنجازات، نثق تماماً بقدرتنا على تحقيق المزيد من النمو وتعزيز الإنتاج بالإضافة إلى مواصلة إنجازاتنا بما يرضي تطلعات المساهمين.

الاستخدام الأمثل للطاقة

قامت الشركة الوطنية للبتروكيماويات (بتروكيم) بتطوير وبناء وتشغيل وصيانة مجمع عالمي لصناعة البتروكيماويات. تصنّع الشركة منتجات عالية الجودة يتم بيعها في أكثر من 90 دولة حول العالم.

الشركة الوطنية للبتروكيماويات (بتروكيم)

www.petrochem.com.sa
سنة التأسيس: 2008
عدد الموظفين: 9
القيمة السوقية: 15.96 مليار ريال سعودي

أصبحت منتجات البتروكيماويات جزءاً أساسياً من نمط الحياة العصرية، حيث يتم استخدامها في معظم المنتجات من الأسمدة إلى الملابس والأجهزة الرقمية والمعدات الطبية، كما تُستخدم أيضاً في أجزاء كثيرة من نظم الطاقة الحديثة بما في ذلك الألواح الشمسية وشفرات توربينات الرياح والبطاريات ومواد العزل الحراري للمباني وأجزاء السيارات الكهربائية.

تواصل حكومة المملكة العربية السعودية الاستثمار في هذا القطاع ودعم المشاريع البتروكيماوية الجديدة السعودية والأجنبية المشتركة وتشجيع مشاركة المزيد من المستثمرين. إن إدراج شركة بتروكيم في تداول السعودية يوفر للشركة إمكانية الوصول إلى هؤلاء المستثمرين إلى جانب توفير الشفافية التي يحتاجها المستثمرون الخبراء بحيث يسهمون في تعزيز كفاءة الشركة من أجل تحقيق عوائد وأرباح كبيرة.

4.8 مليار ريال

رأس مال الشركة المدفوع

يواصل مصنع الشركة السعودية للبوليمرات (SPCo) الذي تم بناؤه بالشراكة مع شركة شيفرون فيليبس كيميكال، على سبيل المثال، تحسين معدلات الإنتاج والجودة باستخدام أحدث التقنيات والعمليات. وقد تم تكريم الأداء البيئي للمصنع من قبل الهيئة الملكية، بينما حصلت الشركة أيضاً على اعتماد آيزو 17025 وهي أعلى شهادة في إدارة جودة المختبر.

يحقق نجاح الشركة الفائدة للمملكة العربية السعودية بشكل مباشر لأن نسبة كبيرة من أسهم بتروكيم مملوكة لمؤسسات التقاعد السعودية. وتماشياً مع خطة التنمية الوطنية، تسعى الشركة أيضاً لتوظيف وتدريب المواطنين السعوديين، حيث تتجاوز الشركة نسبة الـ 70% في السعودة.

الشركة الوطنية للبتروكيماويات "بتروكيم" هي شركة مساهمة سعودية مدرجة في تداول السعودية. تأسست الشركة في عام 2008 برأس مال مدفوع حالي يبلغ 4.8 مليار ريال سعودي.

تهدف شركة بتروكيم إلى الاستثمار في صناعة البتروكيماويات بشكل رئيسي وذلك من خلال الاستفادة من شراكاتها الاستراتيجية والموارد الطبيعية للمملكة.

تمتلك بتروكيم 65% من الشركة السعودية للبوليمرات، التي تقع في مدينة الجبيل الصناعية، والتي تم بناؤها بتكلفة تزيد عن 21 مليار ريال سعودي وتنتج وتبيع أكثر من 1.7 مليون طن من المنتجات سنوياً.

قامت شركة بتروكيم، إلى جانب شريكتها شركة شيفرون فيليبس كيميكال، ببناء مصنع عالمي للبتروكيماويات "الشركة السعودية للبوليمرات"

الطموحات العالمية

تأسست سابك للمغذيات الزراعية "سافكو سابقاً" في عام 1965 بموجب مرسوم ملكي وتتخذ الشركة من مدينة الجبيل الصناعية مقراً لها. وتعتبر الشركة رائدة قطاع المغذيات الزراعية في المملكة منذ تأسيسها وتسعى لتصبح رائدة هذا القطاع على المستوى العالمي.

شركة سابك للمغذيات الزراعية

www.safco.com.sa
سنة التأسيس: 1965
عدد الموظفين: 1,254
القيمة السوقية: 33.58 مليار ريال سعودي

تعتبر سابك للمغذيات الزراعية أول شركة متخصصة بالبتروكيماويات في المملكة وتدير أكبر مصنع للأمونيا في العالم. وتمتلك الشركة ما يصل إلى 50% من أسهم الشركة الوطنية للأسمدة الكيماوية ولديها حصص في الشركة العربية للألياف الصناعية وشركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات. وساهم إدراج شركة سابك للمغذيات الزراعية في تداول السعودية في تعزيز مكانتها في السوق.

وتفي الشركة بمسؤولياتها البيئية بشكل تام حيث وفرت أول نظام للحد من الأمونيا في حبيبات اليوريا وهو جزء من مشروع بيئي للحد من انبعاثات الأمونيا من الحبيبات. كما طورت الشركة ثلاثة منتجات جديدة من الأسمدة التي تقلل من بخار الأمونيا مما يسهم في الحد من كمية المياه اللازمة للري في الحقول ويحافظ على إمدادات المياه ويوفر للمزارعين محاصيل أكبر بموارد أقل. وفي عام 2015، حصلت الشركة على جائزة الملك خالد للتنافسية المسؤولة وجائزة مبادرات اللجنة البيئية الملكية.

وتركز الشركة تحت قيادة رئيسها فهد بن مسفر البتار على التقنية والإبتكار مما يسهم في التغلب على التحديات التي تواجه القطاع. وإلى جانب التحديات التي تفرضها زيادة الطلب على الأسمدة في مختلف القطاعات وضرورة تنظيم لوائح صارمة لضبط فقدان النيتروجين، تبرز فرص إنتاج المزيد من المنتجات المخصصة وتعزيز حصة الشركة في السوق من خلال الاستثمار داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

ويعتبر تعزيز رأس المال البشري وجذب المواهب والحفاظ عليها عاملاً رئيساً في نجاح شركة سابك للمغذيات الزراعية حيث نفذت الشركة برامج لتنمية الأفراد لضمان تزويد جميع الموظفين بالمعرفة والمهارات المطلوبة لتحقيق النجاح. ومن خلال برامج المسؤولية الاجتماعية، تدعم الشركة عدة مبادرات اجتماعية وتنظم العديد من برامج التوعية بالسلامة والبيئة والأمن والصحة في المدارس والأحياء.

استراتيجية الشركة

وضعت الشركة استراتيجية مستقبلية واضحة المعالم لتأكيد النمو في مجال صناعة الأسمدة والمغذيات الزراعية، مع المحافظة على السلامة والجودة والاستدامة، والالتزام التام بكافة معايير وقوانين الصناعة ذات العلاقة لتحقيق الريادة، وتأكيد الشراكة بين جميع الأطراف المرتبطة بالشركة محلياً وعالمياً، وتنمية حقوق المساهمين، مع تأكيد الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية. كما أولت الشركة إهتماماً بتطوير القوى العاملة لديها لتواكب التطورات المتوقعة في تنفيذ إستراتيجياتها المرسومة بإذن الله.

وسيتم تنفيذها من خلال المحاور التالية:

المحور الأول: تحسين كفاءة استغلال الطاقة بالشركة من خلال تنفيذ عدد من البرامج والمشاريع التي تعنى بالاعتمادية والاستدامة وتحسين الأداء.

المحور الثاني: الاستمرار في دراسة الفرص الاستثمارية المتاحة داخل وخارج المملكة بالمشاركة في إنشاء مشاريع أو شركات تعنى بصناعة المغذيات والمكملات الزراعية.

المحور الثالث: دراسة شراء حصص في بعض الشركات التي تمارس نفس نشاط صناعة الأسمدة أو المساهمة في شركات مجدية اقتصادياً.

تشغّل (سابك للمغذيات الزراعية) أكبر مصنع للأمونيا في العالم وتبلغ طاقته الإنتاجية الإجمالية 3,670 طن متري في اليوم

دعم قطاع البناء

الإسمنت السعودية
SAUDI CEMENT

الإسمنت السعودية شركة رائدة إقليمياً في تصنيع وتوريد الكلنكر والإسمنت عالي الجودة منذ تأسيسها عام 1955، وتلعب دوراً حيوياً ومحورياً في سلسلة إمداد هذه الصناعة، كما شاركت بدور حيوي وفعال في العديد من المشاريع العملاقة في المنطقة لأكثر من نصف قرن.

شركة الإسمنت السعودية

www.saudicement.com.sa
سنة التأسيس: 1955
عدد الموظفين: 800
القيمة السوقية: 9.4 مليار ريال سعودي

تحتل شركة الإسمنت السعودية موقعاً استراتيجياً في المنطقة الشرقية بالمملكة العربية السعودية والتي تعتبر منطقة غنية بمواد خام عالية الجودة. وتتفوق شركة الإسمنت السعودية في مجال صناعة الإسمنت من حيث الكفاءة والجودة والربحية، كما تحظى منتجات الشركة بثقة عملائها والمقاولين لالتزامها ومحافظتها على الجودة، حيث استخدمت منتجاتها في مشاريع الطرق السريعة والجسور والمطارات والموانئ البحرية والسكك الحديدية والمترو والعديد من المشاريع السكنية والتجارية.

يقع مصنع شركة الإسمنت السعودية في الهفوف بالمنطقة الشرقية على بُعد 120 كيلومتراً تقريباً من الدمام، ويحتوي على ثلاثة أفران تبلغ طاقتها الإنتاجية المجمعة 28,000 طن متري من الكلنكر؛ أي أن طاقتها الفعلية السنوية تبلغ نحو 9.2 مليون طن كلنكر، ما يعادل حوالي 9.7 مليون طن من الإسمنت سنوياً. وتُصنع منتجات الشركة وفق جميع معايير ومواصفات الجودة التي وضعتها الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، إلى جانب الالتزام بالمعايير الدولية التي وضعتها مؤسسات مثل الجمعية الأمريكية لاختبار المواد والمعايير البريطانية والنظام الأوروبي للمعايير.

تمتلك شركة الإسمنت السعودية إمكانيات كبيرة لتصدير الإسمنت والكلنكر (ما يقارب من 3 ملايين طن سنوياً من إجمالي طاقتها الإنتاجية السنوية البالغة 9.7 مليون طن) من خلال محطة تصدير متكاملة خاصة بها في ميناء الملك عبد العزيز بالدمام، مما يميزها عن المنتجين الآخرين في المنطقة. وتم ربط محطة التصدير بمصنع الهفوف (140 كم) عبر السكك الحديدية مما يوفر بنية أساسية موثوقة لنقل المنتج بصورة فورية، وكذلك يمنح الشركة ميزة تنافسية أمام المنتجين الآخرين في المنطقة، إلى جانب دعم فرص تصدير الإسمنت والكلنكر إلى جميع الأسواق العالمية.

الجوائز

حازت شركة الإسمنت السعودية على العديد من الجوائز المرموقة مثل جائزة الملك عبد العزيز للمصنع المثالي وجائزة توطين الوظائف، وقد فازت بكل منهما مرتين، إلى جانب جائزة التصدير.

3 مليون طن

مقدار الصادرات السنوية للشركة

المبيعات والحصة السوقية

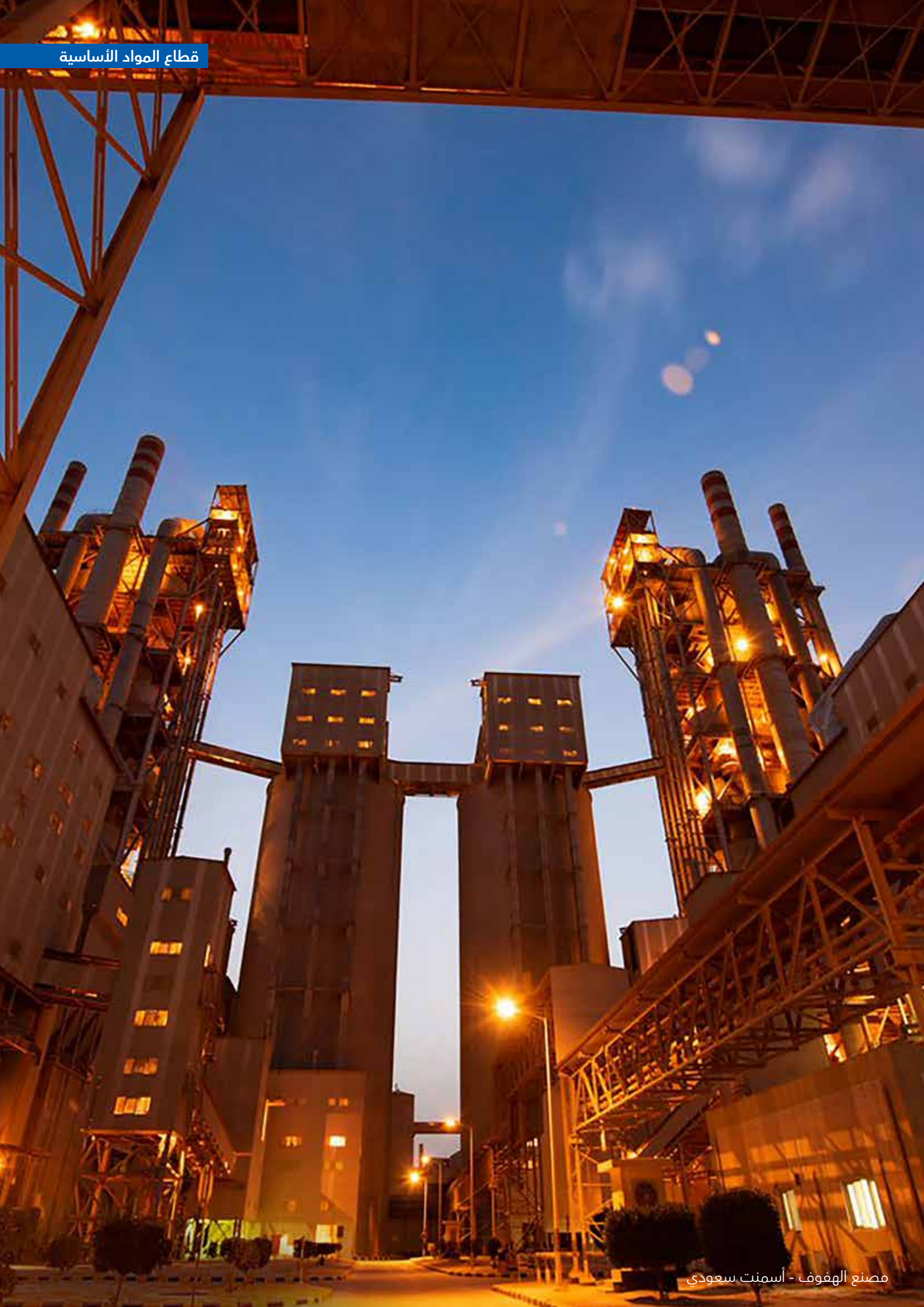
تشمل إمكانيات شركة الإسمنت السعودية اللوجستية والبنية التحتية المتميزة التي تمتلكها النقل البري والسكك الحديدية ومحطة تصدير خاص بها، ما يسمح للشركة بتصدير الإسمنت والكلنكر إلى جميع أنحاء العالم. وتمثل مبيعات الشركة في السوق المحلي النسبة الأكبر من المبيعات الإجمالية، إذ يتم نقل المنتجات المكيّسة والسائبة براً بالشاحنات أو بواسطة السكك الحديدية لتصل إلى عملائها في أسواقها الرئيسية بالمنطقة الشرقية والوسطى من المملكة العربية السعودية.

تمتلك شركة الإسمنت السعودية إحدى أكبر الحصص السوقية بين مُصنّعي الإسمنت في المملكة، إذ يتألف عملاؤها من مجموعة من كبار الموزعين ومصانع الخرسانة الجاهزة ومصانع الطوب والمقاولين والمطورين العقاريين.

نبذة عن قطاع الإسمنت

يلعب قطاع الإسمنت في المملكة العربية السعودية دوراً حيوياً في اقتصاد المملكة وتنميتها، إذ يضم هذا القطاع حالياً 17 شركة موزعة على مختلف مناطق المملكة، منها 15 شركة مدرجة في تداول السعودية. وبلغ إجمالي الطاقة الإنتاجية لهذه الشركات حوالي 78 مليون طن من الإسمنت سنوياً. وقد عمل القطاع على رفع قدراته الإنتاجية لمواكبة الطلب المتزايد الذي شهدته الأسواق في المملكة بعد زيادة الإنفاق الحكومي على مدى العقود الماضية. وتعزز برامج الإسكان الحالية الطلب على الإسمنت بما يتماشى مع البرامج والمبادرات التي تقودها الحكومة، وفقاً لرؤية المملكة 2030، ومن المتوقع أن يحافظ الطلب المحلي على معدل نموه في المستقبل.

تتفوق شركة الإسمنت السعودية في مجال صناعة الإسمنت من حيث الكفاءة والجودة والربحية



مصنع الهفوف - أسمنت سعودي

تعزيز المبيعات

تنتج شركة (كيان السعودية) أكثر من 20 منتجاً بتروكيماوياً وثانوياً ووسيطاً بما في ذلك الإيثيلين والبروبيلين وإيثيلين جليكول والبولي بروبيلين والبولي إيثيلين عالي ومنخفض الكثافة والبولي كربونات والفينوليك والبيسفينول-أ والإيثانولامين والإيثوكسيل والكحول الدهني الصناعي. وتُستخدم هذه المنتجات في العديد من المجالات مثل إنتاج المواد الأولية الصناعية والأدوية وألياف البوليستر التي تستخدم في صناعة النسيج ومواد التبريد والدهانات.

شركة كيان السعودية للبتروكيمياويات (كيان السعودية)

www.saudikayan.com.sa
سنة التأسيس: 2007
عدد الموظفين: 1,521 موظف
القيمة السوقية: 21.45 مليار ريال سعودي

وعلى الرغم من التحديات التي تواجه السوق على مدار السنوات القليلة الماضية، حققت الشركة رقماً قياسياً جديداً في نمو مبيعاتها عام 2019 بقيادة رئيسها المهندس عمر الرحيلي، حيث ازدادت مبيعاتها بنسبة وصلت إلى 6% أي ما يعادل أكثر من ثلاثة ملايين طن متري. وتم هذا النجاح بفضل الإدارة الجيدة لمخزون الشركة وبرنامج التحول طويل المدى الذي يسهم في تحسين الأداء العام للشركة منذ عام 2015.

وفي الوقت الذي يواجه فيه منتجو البتروكيماويات تحديات كبيرة تشمل انخفاض أسعار السوق بسبب المشكلات التجارية بين الصين والولايات المتحدة والمنافسة المتزايدة وارتفاع تكاليف التشغيل ومخاطر الأمن السيبراني، بالإضافة إلى تداعيات فايروس كورنا (COVID - 19) تحقق شركة (كيان السعودية) نجاحات متتالية من خلال التركيز على كفاءة الأداء والاستثمارات الاستراتيجية. وعلى سبيل المثال، أسهمت مجموعة من المبادرات التي تركز على القيمة في عام 2018 في تحقيق أعلى دخل صافٍ للشركة حيث وصل إلى 1.7 مليار ريال سعودي.

وتستثمر الشركة في مجال التقنية والابتكار بشكل كبير وتركز على تحقيق التحول الرقمي والاعتماد على الذكاء الاصطناعي لتعزيز عملياتها وتوفير خدماتها للزبائن. ويعد البحث والتطوير من مجالات الاستثمار الأساسية لشركة كيان السعودية وذلك بهدف تنويع محفظتها الاستثمارية والوصول إلى أسواق جديدة.

وتولي شركة (كيان السعودية) اهتماماً خاصاً للاستثمار في مواردها البشرية بهدف تعزيز قدرات وكفاءة وإنتاجية موظفيها الذين يصل عددهم إلى 1,521 موظف، حيث يمثل المواطنون السعوديون 92% منهم. ومن خلال التعاون مع شركة (سابك) عبر برنامج "نساند™" ووزارة الطاقة عبر برنامج المجموعات الصناعية، تعزز الشركة نموها وتدير أعمالها وتوفر فرص عمل جديدة بما يسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030.

وساهم إدراج الشركة في تداول السعودية في تعزيز علامتها التجارية والوصول إلى رأس مال جديد ودعم ممارسات الحوكمة والشفافية.

رؤيتنا

نطمح إلى تحقيق الريادة في ضمان أعمال تجارية آمنة يمكن الاعتماد عليها وأن نصبح المورد المفضل لدى الزبائن والخيار الأول للموظفين وأن نحقق أرباحاً مستدامة.

رسالتنا

- ضمان بيئة عمل آمنة وسليمة بما يسهم في حماية البيئة المحيطة والمجتمع.
- توفير منتجات فائقة الجودة.
- تزويد مواردنا البشرية بالخبرة الكافية لمواجهة التحديات في بيئة عمل إيجابية.
- ضمان كفاءة أعمال الشركة وأرباحها مع السعي إلى الاستفادة من فرص النمو لتحقيق القيمة للمساهمين.

يمثل المواطنون السعوديون نسبة 92% من موظفي شركة (كيان السعودية)

1.7 مليار ريال

صافي الدخل الأعلى على الإطلاق

نركز في شركة (كيان السعودية) على تحقيق أهدافنا التجارية من خلال اعتماد استراتيجية تستند إلى القيم التالية:

- أنظمة إدارة البيئة والصحة والسلامة والأمن
- الموظفون ومنظومة العمل
- النزاهة والموثوقية
- الإنتاج
- الطاقة والاستدامة
- استراتيجية قيادة التكلفة
- تحقيق القيمة والأرباح.

يعتبر ضمان بيئة عمل آمنة وصحية لموظفينا ومقاولينا ومجتمعنا بأكمله من أبرز أولوياتنا. بالإضافة إلى ذلك، نلتزم بالحفاظ على البيئة وحماية الموارد الطبيعية من خلال اعتماد أساليب فعالة وآمنة للتخلص من النفايات والتحكم بانبعاثات جميع الملوثات المحتملة وتنفيذ برامج الاستدامة لإعادة تدوير النفايات أو التخلص منها بطريقة آمنة وصديقة للبيئة.

ولأننا نعتز ونفخر بموظفينا، فقد اعتمدنا استراتيجية تتألف من ثلاثة محاور لتعزيز رأس مالنا البشري وتشمل:

- استقطاب أفضل المواهب في السوق من خلال توفير فرص عمل مميزة وبيئة عمل تنافسية ومتنوعة.
- تعزيز قدرات الموارد البشرية من خلال تقييم كفاءتها واستخدام منصات التطوير لتعزيز المشاركة في العمل والتوجيه والتدريب بالإضافة إلى التعاون مع المؤسسات الصناعية.
- الحفاظ على المواهب من خلال اعتماد نظام لإدارة الأداء يتسم بالشفافية وتوضيح المهام والمسؤوليات وإطلاق برامج المكافآت والتكريم وتنظيم الفعاليات الاجتماعية وبرامج مزايا الموظفين.

وفي عام 2017، قمنا بتحديث شهادة الآيزو الخاصة بنا إلى إصدار آيزو 09001 لسنة 2015. حيث نمتلك شهادة آيزو 17025 لنظام إدارة المختبرات وآيزو 27001 لنظام إدارة المعلومات الأمنية بالإضافة إلى آيزو 22301 لنظام إدارة استمرارية الأعمال. كما نجحنا في الحصول على شهادات أخرى مثل ممارسات التصنيع الجيدة وشهادة حلال وشهادة كوشر. وتعكس أنظمة الإدارة في الشركة تفوقنا والتزامنا بالمعايير الدولية.

قمنا في (كيان السعودية) بإقرار استراتيجية لإعادة هيكلة القروض بهدف تقليل إجمالي القروض المستحقة وتكاليف التمويل. وتم تنفيذ الاستراتيجية وفق مرحلتين على مدار العام. وأثمرت المرحلة الأولى عن توقيع اتفاقية لأكبر عملية لإعادة التمويل في المملكة بقيمة 7.5 مليار ريال سعودي مع البنك الأهلي التجاري في يونيو 2019. وتم تنفيذ المرحلة الثانية من الاستراتيجية في ديسمبر 2019 بتوقيع اتفاقية بقيمة 1.5 مليار ريال سعودي مع البنك السعودي الفرنسي.

وقد حرصنا على أن تتوافق جميع هذه الاتفاقيات مع أحكام الشريعة الإسلامية وأن تتماشى استراتيجيتنا مع أهدافنا الرامية إلى خفض التكاليف التشغيلية والتمويلية لتحسين الأرباح. بالإضافة إلى تركيزنا للإستغلال الأمثل للقيم والمواد الأولية، وإدارة كفاءة الأصول والممتلكات للوصول إلى أهدافنا الطموحة.

الاستثمار في المستقبل

المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي هي من أوائل شركات البتروكيماويات المملوكة للقطاع الخاص في المملكة العربية السعودية.

المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي

www.siig.com.sa
سنة التأسيس: 1996
القيمة السوقية: 12.3 مليار ريال سعودي

وتهدف الشركة الي الاستثمار في الصناعة بالمملكة، وخصوصاً قطاع البتروكيماويات بما يحقق مستقبلاً أفضل للمساهمين فيها والمستفيدين من خدماتها وللمملكة العربية السعودية ككل. وتعمل الشركة على تحقيق هدفها من خلال الاستفادة من الشراكة الاستراتيجية من كافة أنحاء العالم والاستخدام الفعال للموارد الطبيعية والميزات التنافسية للمملكة.

نجحت المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي منذ تأسيسها في تطوير استثمارات من خلال عدة طروحات في تداول السعودية، بما فيها تطوير وطرح شركة مساهمة أخرى (بتروكيم)، مما مكنها من الاستثمار في الأبحاث والبنية التحتية التي تحتاجها للتوسع، وزاد من قدرتها على المنافسة، في حين تطبق المجموعة أفضل الممارسات في كافة مجالات عملها، خاصة في مجال الأمن الصناعي الذي تفخر بسجله المشرف في مواقع إنتاجها.

يعزز هذه الممارسات إرشادات عملية لرسم الخطط وتحديد الأهداف واتخاذ القرارت والتنسيق وتقييم العمل في كل مشروع. تسعى المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي إلى البناء على هذا الأساس القوي ووضع نفسها في طليعة تغيير السوق، والجمع بين هذا النهج والأنظمة المتقدمة ومهارات موظفيها في حل المشكلات.

وتحت قيادة رئيس مجلس الإدارة معالي الاستاذ حمد سعود السياري، تحافظ المجموعة على استمرار نجاحها بالتركيز على التدفق النقدي والإدارة المالية واحتياجات مساهميها، كما تحمي حقوقها وتضمن الشفافية بالإعلان عن أرباحها بانتظام.

تسعى المجموعة إلى إدارة عملياتها لتقدم عائداً إيجابياً للمجتمع عن طريق دعمها لمشاريع مستدامة في إطار من القيم الأخلاقية، كما تحفز موظفيها على تقديم أفضل ما لديهم من خلال تمكينهم لتحقيق التغيير المنشود.

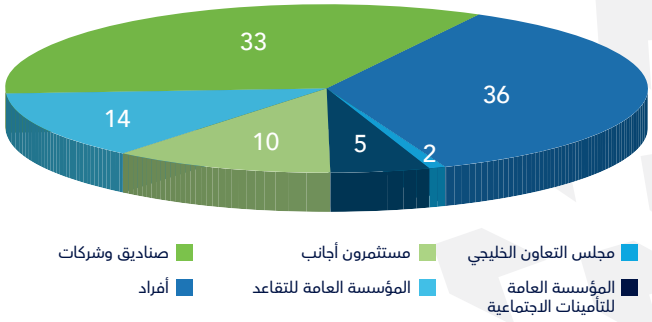
علاقات المستثمرين: تكرس المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي جهودها لتحقيق أفضل¬ مستويات التواصل بين فريق القيادة بالشركة ومستثمريها. ويساعد قسم علاقات المستثمرين بالإفصاح عن المعلومات والتعامل مع الاستفسارات وإدارة الاجتماعات ومشاركة آراء المستثمرين وملاحظاتهم مع الإدارة والإشراف على إدارة الأزمات.

ويلتزم الفريق الإداري للمجموعة بكافة المعايير واللوائح بتقديم المعلومات الضرورية لمساعدة المستثمرين على اتخاذ القرارات.

نِسب المستثمرين:

توزعت حصص المساهمين في المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي في عام 2020 كما يلي:

النسب المئوية للمساهمين في المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي



تطور المجموعة السعودية للاستثمار الصناعي فرص استثمارية عالمية لمستثمريها والمملكة العربية السعودية

الجبيل

نمو راسخ

تعتمد البنية التحتية - سواءً كانت شبكة الطرق أو الجسور أو الأنفاق أو السدود – على الأسمنت، وللوفاء بالطلب الهائل على الأسمنت لإنجاز خطط البناء الطموحة في كل أنحاء المملكة، تنتج أسمنت المنطقة الجنوبية 30,000 طن من الكلنكر و 39,000 طن من الأسمنت يومياً.

شركة أسمنت المنطقة الجنوبية

www.spcc.sa
سنة التأسيس: 1978
عدد الموظفين: 1,643
القيمة السوقية: 11.80 مليار ريال سعودي

شركة أسمنت المنطقة الجنوبية هي شركة مساهمة تمتلك الحكومة حوالي 50٪ من أسهمها ممثلة بصندوق الاستثمارات العامة والمؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية والمؤسسة العامة للتقاعد.

تأسست الشركة عام 1978م كشركة مساهمة، وتشغل حالياً مصانع أسمنت في جازان وبيشة وتهامة، حيث تؤدي دوراً أساسياً في إنتاج الأسمنت اللازم لمشاريع البنية التحتية وبناء الجامعات وملايين من مشروعات القطاع الخاص لبناء منازل للمواطنين.

تعمل شركة أسمنت المنطقة الجنوبية تحت قيادة مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية يداً بيد مع الحكومة السعودية لتزويد المشاريع الرئيسية بالمواد الخرسانية، وقد نجحت الشركة في إثبات قدرتها على الوفاء بمتطلبات مشاريع البناء الكبرى مثل توسعة الحرمين الشريفين ومطار جدة الدولي.

عزز إدراج شركة أسمنت المنطقة الجنوبية في تداول السعودية إجراءاتها للحوكمة، وأكد على شفافيتها ونزاهتها والتزامها بالمعايير الأخلاقية، مما يساعدها على جذب المزيد من المستثمرين ويمكنها من زيادة رأسمالها والتوسع في عدد مساهميها . وقد ساعد توفير رأس المال والعلاقة الوثيقة مع الحكومة والتركيز على التكنولوجيا الشركة في أن تتبوأ مكانتها الرائدة رغم التحديات التي تواجه صناعة الأسمنت، مثل الإنتاج الزائد والتغيرات المحتملة في أسعار الوقود.

تستقطب الشركة العمال من كل أنحاء العالم، كما أسست منشآت ومراكز لتدريب العمال السعوديين على المهارات العملية، وتسعى الشركة للوفاء بأعلى الاشتراطات البيئية ومعايير الجودة، بما في ذلك المعايير الأمريكية والأوروبية التي طبقتها المملكة العربية السعودية مؤخراً وكذلك مواصفات مجلس التعاون الخليجي القياسية لمواد البناء. وفي سبيل ذلك تعمل الشركة على زيادة اعتمادها على الطاقة البديلة لخفض التلوث والانبعاثات لتحسين البيئة لكل من يعيش على أرض المملكة العربية السعودية .

بدأت أسمنت المنطقة الجنوبية مسيرتها في سبعينيات القرن الماضي بمصنع واحد بخطي إنتاج في منطقة جازان، وكان أول مصنع للأسمنت في المنطقة الجنوبية للمملكة، ثم شيدت لاحقاً أول مصنع للأسمنت في منطقة عسير، وهو مصنع بيشة، ويقع في ضواحي مدينة بيشة وافتتح في 1997، ثم أضيف له خط إنتاج في 2017، وبدأ المصنع الثالث في تهامة بمنطقة مكة المكرمة في 2004 بخط إنتاج واحد يبلغ نحو 5,000 طن كلنكر يومياً، وتطور هذا المصنع ليشمل حالياً ثلاثة خطوط إنتاج بطاقة تبلغ نحو 15,000 طن يومياً.

وفي إطار تحقيق رؤية المملكة 2030، تهدف أسمنت المنطقة الجنوبية إلى دعم السوق المحلية بأحد أهم عناصر البناء ألا وهو الأسمنت، وتقود تلك الرؤية مسؤوليتنا اليومية لإمداد عملائنا بتلك المواد الضرورية للبناء والتطوير.

وتعمل الشركة باستمرار على تحسين جودة منتجاتها ودراسة احتياجات عملائها وحل المشكلات، وذلك من خلال تقديم منتجات جديدة تلبي طلب عملائنا، ورفع جودة منتجاتنا الحالية لتتطابق مع المعايير المحلية والدولية.

وفي هذا الإطار، حصلت أسمنت المنطقة الجنوبية على شهادة المطابقة لمواصفات هيئة التقييس لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية GSO/ 2009/1914، وذلك من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة.

نعتز في أسمنت المنطقة الجنوبية بقدرتنا على التجديد والابتكار من خلال منتجاتنا التي نقدمها لجميع القطاعات الحكومية والخاصة العاملة في مجال البناء، كما نفخر بقدرتنا على توظيف حوالي 57٪ من القوى العاملة في شركتنا من المجتمع المحلي، والتي نوفر لها فرص التطور المهني من خلال التعليم والتدريب.

تنتج أسمنت المنطقة الجنوبية 30,000 طن من الكلنكر و39,000 طن من الأسمنت يومياً

مصنع بيشة

نعتبر موظفينا من أهم عناصر رأس مالنا الذي يمكننا من المحافظة على مكانتنا بين منافسينا. وفي هذا الإطار، استعانت الشركة بالعمالة المؤهلة على أعلى مستوى من مختلف دول العالم، كما جذبت المواطنين السعوديين المؤهلين الذي اجتازوا دورات في مراكز التدريب المعتمدة محلياً ودولياً.

كانت شركة أسمنت المنطقة الجنوبية وستظل دائماً في طليعة الابتكار والتجديد لتلبية متطلبات مشاريع القطاعين العام والخاص، ونحن فخورون بإنجازاتنا ومساهماتنا في مشاريع الحكومة وإسكان القطاع الخاص .

لقد أطلق مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية السعودي برئاسة صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود، ولي عهد خادم الحرمين الشريفين، رؤية المملكة 2030، وهي خارطة طريق نحو التقدم والابتكار سوف تمكننا من تحقيق الازدهار الاقتصادي والاجتماعي الذي يعزز مكانتنا بين دول العالم المتقدمة، ومهما بدا دورنا في تحقيق هذه الرؤية صغيراً، فإننا نعتز به ونحرص على أدائه.

15,000 طن

كمية الكلنكر التي ينتجها مصنع تهامة التابع للشركة يومياً

كما تستمر أسمنت المنطقة الجنوبية في أداء دورها في حماية البيئة من خلال تحسين التحكم في انبعاثات الغبار عن طريق أنظمة البيئة الجديدة وموانع الانبعاثات، مثل الفلاتر وغيرها من الوسائل التي تساعد على الوصول إلى الحدود المقررة، ونأمل أن تسهم جهودنا في الحصول على بيئة أفضل لكل من يعمل في مصانعنا ويستفيد من منتجاتنا .

نؤمن في أسمنت المنطقة الجنوبية أن المحافظة على نظافة البيئة في المناطق الصناعية مسؤولية كبيرة تقع على عاتق الشركات الصناعية، وفي سبيل تلك الغاية طبقت الشركة قوانين صارمة للمحافظة على بيئة نظيفة وصحية، كما تقوم بإجراء تحاليل منتظمة في نطاق المناطق التابعة لها للتأكد من خلوها من أي نوع من أنواع التلوث الضار، كما تساعد الشركة المناطق التي تتواجد بها مصانعها بمبادرات لبناء مشاريع مثل الطرق والمدارس والعيادات وتدعمها مالياً.

وفي إطار عمليات التحديث والتطوير، نعتزم العمل على إنتاج أنواع جديدة من الأسمنت تتلاءم مع مواد البناء المستحدثة كالأسمنت الأخضر والمواد المركبة من الصلب والكربون.

ولم تكن جهودنا لتؤتي ثمارها بدون تداول السعودية، فهي التي منحتنا منصة ساعدتنا على النمو ولفت أنظار المستثمرين في المملكة ومن كل أنحاء العالم.

الاستثمار في الابتكار

"تكوين" هي مورّد عالمي رائد لتقنيات صناعة البلاستيك التحويلية وتصنيع منتجات التغليف البلاستيكية للمواد الغذائية والأقمشة غير المنسوجة الطبية. تأسست "تكوين" في عام 1993 وتطورت لتصبح شركة متعددة الأنشطة برأس مال يصل إلى 328 مليون دولار أمريكي وتتخذ من مدينة الخبر مقراً رئيسياً لها بالإضافة إلى 10 مصانع تنتشر في مختلف أرجاء المملكة العربية السعودية ومصر. ويدير الشركة رئيس مجلس الإدارة عبد المحسن العثمان والعضو المنتدب جميل الملحم.

شركة تكوين المتطورة للصناعات

www.takweenai.com
سنة التأسيس: 1993
عدد الموظفين: 1,534
القيمة السوقية: 1.33مليار ريال سعودي

طورت شركة تكوين عملياتها وأنشطتها التجارية بشكل منهجي وسعت إلى تنفيذ استثمارات جديدة بعد إدراجها في تداول السعودية في عام 2012. وعززت الشركة إثر إدراجها نظام الرقابة الداخلية لضمان الامتثال الكامل لأنظمة هيئة السوق المالية للشركات المساهمة العامة، الأمر الذي أتاح لمساهمي تكوين درجة أعلى من الشفافية وعزز فرص استقطاب المستثمرين الجدد.

نمت مبيعات شركة تكوين بأكثر من 100 مليون دولار أمريكي في السنوات الخمس الماضية، كما ارتفع حجم صادراتها بنسبة 15%، وقد تمكنت من الوصول إلى الأسواق الأوروبية وأسواق أمريكا الشمالية.

ويبرز في الوقت الحالي أثر نظام الاقتصاد الدائري والحاجة المتزايدة للاستدامة على صناعة البلاستيك التحويلية ومن المحتمل أن يطرح كلٌ منهما العديد من التحديات والفرص. ولإيجاد حلول مبتكرة وشاملة، أنشأت شركة تكوين منشآت متخصصة بالبحث والتطوير. ويتيح الاستثمار في الأبحاث المتعلقة بصناعة البوليمرات والأقمشة غير المنسوجة، لشركة تكوين تطوير حلول شاملة لعملائها.

وتسعى شركة تكوين إلى زيادة مشاركة المرأة في العمل انطلاقاً من التزامها بأهداف رؤية المملكة 2030، كما تعمل على الاستفادة من برامج دعم الصادرات وتعزيز المصادر المحلية والمشاركة في مبادرة "مُدن" (الهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية) ومبادرة الثورة الصناعية الرابعة ضمن برنامج تطوير الصناعة الوطنية والخدمات اللوجستية.

وتؤدي شركة تكوين دوراً مهماً في دعم القضايا الاجتماعية من خلال مزيج من البرامج التي تستهدف المواهب السعودية وتوفر التأهيل والتدريب وفرص العمل لكل من الطلاب والخريجين. وتثق شركة تكوين بأن من واجبها تقديم مساهمة إيجابية للمجتمع من خلال توفير الفرص ونشر الأمل والإلهام. تعد شركة تكوين المتطورة للصناعات شريكاً موثوقاً به للعلامات التجارية المحلية والإقليمية والدولية التي تزودها بالمواد الكيميائية المناسبة والضرورية للنجاح.

تلبي الصناعات التحويلية في شركة تكوين عدة مجالات تشمل الأطعمة والمشروبات والنظافة وصناعة الأقمشة غير المنسوجة الطبية. وتتمتع الشركة بحضور دولي مهم في مجال الصناعة التحويلية لمنتجات البوليمرات. وطورت تكوين حلول مبتكرة وفعالة ومنخفضة التكلفة في مجال التغليف عالي الجودة للمواد الغذائية ومنتجات الأقمشة غير المنسوجة لتصبح بالتالي الشريك المفضل لعملائنا المتنوعين.

ومن خلال الالتزام بقيمنا الأساسية والحفاظ على استراتيجية نمو طويلة المدى، تتمتع تكوين بمسيرة حافلة عززت خلالها أعمالها على نطاق واسع بشكل تدريجي.

شركة متعددة الأنشطة برأس مال يصل إلى 1,230 مليون ريال

10

مصانع متواجدة في المملكة العربية السعودية ومصر

في عام 2010، تحولت الشركة إلى شركة مساهمة مقفلة باسم "تكوين المتطورة للصناعات" برأس مال قدره 97,539,000 ريال سعودي. وحصلت الشركة على الموافقات التنظيمية المطلوبة من هيئة السوق المالية وطرحت 30,000,000 سهم عادي للاكتتاب العام في تداول السعودية في يوليو 2012، حيث قامت بطرح 30% من الأسهم للاكتتاب العام. وبحلول أواخر عام 2013، تم رفع رأس المال إلى 350,000,000 ريال سعودي.

وفي عام 2014، اتخذت شركة تكوين خطوة أساسية لتوسعة نطاق أنشطتها التجارية من خلال الاستحواذ على شركة صافولا لأنظمة التغليف. وأدى هذا التوسع إلى زيادة حصة تكوين في مجال التغليف البلاستيكي، الأمر الذي جعل من الشركة أحد رواد هذا المجال في المنطقة. وفي عام 2016، عززت الشركة رأس مالها ليصل إلى 950,000,000 ريال سعودي من خلال إصدار حقوق أسهم للاكتتاب حيث تم طرح 60,000,000 سهم عادي.

تمتلك شركة تكوين حالياً أكثر من 10 مصانع تنتشر في أنحاء المملكة العربية السعودية ومصر. وتوفر منشآت التصنيع الحديثة حلولاً شاملة لعدة شركات كبرى في مجال السلع الاستهلاكية سريعة التداول، والنظافة، والقطاعات الطبية. وتعكس علاقاتنا مع العلامات التجارية الرائدة التزامنا بالرقابة الصارمة على الجودة في كل مرحلة من مراحل الإنتاج.

تعمل شركة تكوين بشكل وثيق مع عملائها من أجل تطوير منتجات تلبي تطلعاتهم وذلك وفق أرقى المعايير الدولية. ويتولى هذه المهمة فريق من الموظفين ذوي المهارات العالية والملتزمين بتحقيق الكفاءة في بيئة عمل تعاونية. ونسعى جاهدين لتحقق الشركة أهدافها المتنوعة وتوفير منصة عمل للشباب والأفراد المتميزين لتنمية قدراتهم والارتقاء بها إلى أرفع المستويات.

وحرصت شركة تكوين على تنفيذ إجراءات إدارة حوكمة الشركات لإقامة علاقة تمتاز بالشفافية مع مساهمينا. ويتألف الهيكل الإداري من مجلس الإدارة الذي يضم سبعة أعضاء يتم تعيينهم من قبل الجمعية العامة للمساهمين إلى جانب لجان المجلس والتي تشمل اللجنة التنفيذية ولجنة المراجعة ولجنة الترشيحات والمكافآت وفريقاً من كبار التنفيذيين "الإدارة العليا".

نظراً لاتباع شركة تكوين المتطورة للصناعات أعلى معايير الجودة والسلامة، فقد حازت على العديد من الشهادات والاعتمادات من الهيئات المحلية والدولية المختصة بالصناعات التحويلية، مثل شهادة آيزو 9001: 2008، وشهادة آيزو 22000: 2005، وشهادة آيزو 14001: 2004.

ونؤمن في تكوين بأهمية توفير قيمة تثري المجتمع مع الأخذ بالاعتبار إطلاق المبادرات الإنسانية. وتهدف برامج المسؤولية الاجتماعية للشركة في تكوين إلى بلوغ ثلاثة أهداف رئيسية وهي: ضمان رفاهية فريق العمل لدى الشركة، وتحقيق النمو الاجتماعي والاقتصادي لمجتمعاتنا، وحماية بيئتنا.

النمو والتنوع

شركة اتحاد مصانع الأسلاك هي شركة متخصصة في تصنيع منتجات الأسلاك الفولاذية التي تستخدم في مختلف القطاعات بما في ذلك قطاعات الصناعة والبناء والاستخدامات المدنية. من خلال امتلاكها ثمانية مصانع تقع في جميع أنحاء المملكة، كوّنت شركة اتحاد مصانع الأسلاك مجموعة راسخة من العملاء المحليين والدوليين عبر تقديمها لمنتجات عالية الجودة مع الالتزام الحقيقي والكامل بخدمة عملائها.

شركة اتحاد مصانع الأسلاك (أسلاك)

www.unitedwires.com.sa
سنة التأسيس: 1990
عدد الموظفين: 513
القيمة السوقية: 1.22مليار ريال سعودي

استحوذت شركة اتحاد مصانع الأسلاك على حصه سوقية كبيرة واكتسبت أيضاً سمعتها كشركة رائدة في السوق على مدار الثلاثين عاماً الماضية، حيث عززت طاقتها الإنتاجية منذ تأسيسها إلى 300,000 طن حالياً. ويؤمن فريق إدارة الشركة بضرورة وضع أهداف طموحة واستراتيجيات طويلة الأمد بالإضافة إلى الاستفادة من خبرته التجارية المعمّقة من أجل إحراز نمو مستدام.

وتركز شركة اتحاد مصانع الأسلاك على إنجاز أعمال تتجاوز تصنيع منتجات الصلب لتشمل التوريد إلى السوق المحلية وزيادة تنوع مجموعة منتجاتها والوصول إلى الأسواق العالمية. وتثق الشركة أن هذه الاستراتيجية ستضمن لها مكانتها كشركة رائدة في القطاع من خلال تقليل نقاط ضعفها في فترات الانكماش الاقتصادي، وإبراز مزاياها خلال فترات الانتعاش الاقتصادي وتعزيز قيمة منتجاتها وتوفير الأرباح للمساهمين وأصحاب المصلحة خلال الدورات الاقتصادية.

تقوم شركة اتحاد مصانع الأسلاك، من خلال الاستثمار الاستراتيجي في التقنيات والتصنيع المتقدم، بوضع صناعة الصلب في المملكة على الخريطة العالمية. وتعزز هذه الاستثمارات أرباحها من خلال التركيز على ثلاثة عوامل بارزة تتمثل في كل من: تعزيز المواهب، وخفض التكلفة، وتحقيق النجاح في الأسواق الاستراتيجية.

ونظراً لكونها شركة مساهمة عامة، يضمن ذلك مواكبة قدرات إدارة شركة اتحاد مصانع الأسلاك للمعايير الدولية. وتلتزم الشركة بأنظمة البيئة والصحة والسلامة وتطبق معايير عالية لضمان الجودة، كما تتبع الشركة خطة تطوير مستمرة لعملياتها ومنتجاتها. ويعتبر موظفو الشركة من المساهمين الرئيسيين وتتيح لهم الشركة فرصاً مستمرة لتطوير مهاراتهم الفنية والإدارية والشخصية.

تتمتع شركة اتحاد مصانع الأسلاك بنظام حوكمة مؤسسية شامل يتقيد بأحكام وتوجيهات هيئة السوق المالية. وبصفتنا إحدى الشركات المدرجة الرائدة في هذا القطاع، نؤمن بأن الحوكمة المؤسسية الفاعلة ستدعم أداءنا من خلال الإفصاح والشفافية وستساهم في إنشاء بيئة عمل قوية تساعدنا في تلبية توقعات جميع المساهمين.

شركة اتحاد مصانع الأسلاك (أسلاك)

باعتبارنا أحد كبار منتجي الأسلاك المعدنية في السعودية، فإننا ملتزمون بإدارة عملياتنا بشكل مسؤول ونسعى لتحقيق التحسين المستمر، كما أننا ملتزمون بتصميم منتجاتٍ أكثر استدامة تمتاز بمواصفاتٍ أفضل من ناحية الجودة والمتانة والاستخدام الآمن، وكل ذلك مع تحقيق الاستفادة القصوى من مواردنا. وتفخر شركتنا بالاستخدامات المستدامة لمنتجاتها ضمن مختلف القطاعات.

لطالما سارعت شركة اتحاد مصانع الأسلاك إلى تبني المفاهيم الجديدة التي تعزز حضورها في السوق وترفع من الميزة التنافسية لديها. نحن نبحث عن الوسائل التي تمكننا من الاستفادة من المفاهيم الجديدة وتطبيقها بهدف تحسين قدراتنا على مستوى رأس المال البشري، ومن أجل توطيد شراكاتنا والمساهمة في بيئة ومجتمع آمنين وصحيين.

زادت شركة اتحاد مصانع الأسلاك طاقتها الإنتاجية إلى نحو 300,000 طن حالياً

لاستفادة من زيادة الطلب

تأسست شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب) في عام 2006، ويقع مقرها في مدينة ينبع الصناعية على ساحل البحر الأحمر في المملكة العربية السعودية. وتعمل الشركة، تحت قيادة رئيسها التنفيذي محمد بازيد، على تصنيع العديد من المنتجات البتروكيماوية، منها: الإثيلين، والإثيلين جلايكول، والبولي إثيلين عالي الكثافة، والبولي إثيلين منخفض الكثافة الخطي، والبولي بروبلين، وإم تي بي إي، وبي تي إكس.

شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات (ينساب)

www.yansab.com.sa
سنة التأسيس: 2006
عدد الموظفين: 1,000+
القيمة السوقية: 35.94 مليار ريال سعودي

رفعت (ينساب) طاقتها الإنتاجية بأكثر من 20٪ مقارنة بمستويات إنتاجها لعام 2010 وشهدت زيادة مماثلة في المبيعات، كما حققت (ينساب) انخفاض في توقفات المصانع غير المخطط لها من 100 يوم سنوياً قبل عشر سنوات إلى 19 يوماً سنوياً في الوقت الحالي. وتعتبر منتجاتها من البتروكيماويات مكونات أساسية في العديد من العناصر المستخدمة يومياً، بدءاً من المعدات الطبية والأجهزة الرقمية إلى أدوات التغليف والملابس وقطع غيار السيارات والمنظفات.

ورغم ما شهدته الشركة من نمو وتوسع، فإنها تواجه بعض التحديات المتمثلة في انخفاض الأسعار في السوق بسبب الركود الاقتصادي العالمي وارتفاع تكاليف التشغيل ومحدودية توفر المواد الخام. مع ذلك، تحاول (ينساب) الاستفادة من زيادة الطلب على المواد البلاستيكية، والتي فاقت الطلب على المواد الصلبة الأخرى، مثل الفولاذ والألمنيوم والإسمنت.

وقد ساعد إدراج (ينساب) في تداول السعودية على تعزيز مصداقية الشركة وإمكانية الوصول إلى رأس المال. وهي مملوكة بنسبة 51% للشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)، ونسبة 49% للقطاع الخاص والأفراد.. كما دعمت عملية إدراج (ينساب) في السوق التزام الشركة بالمعايير العالية لحوكمة الشركات. حازت (ينساب) جائزة العميل الأفضل أداءً من أرامكو السعودية لمدة ثلاث سنوات متتالية، إلى جانب تحقيقها مؤخراً جائزة رواد السلامة والصحة المهنية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.

%20

زيادة الشركة لسعتها الإنتاجية مقارنة بعام 2010

تركز (ينساب) بشكل قوي على التكنولوجيا والابتكار، وتقوم بتنفيذ برنامج (سابك) للتحول الرقمي، كما تخطط للاستفادة من الذكاء الاصطناعي وعلوم البيانات في تحسين قدراتها التنافسية. وتستفيد من شراكات (سابك) مع العديد من الجامعات لإيجاد حلول للمشاكل التقنية.

تركز (ينساب) أيضاً على الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وتدعم الكوادر في مجال الرعاية الصحية من خلال مبادرة سابك "معاً نتغلب على كوفيد-19"

خفضت (ينساب) توقفات المصانع غير المخطط لها من 100 يوم سنوياً إلى 19 يوماً سنوياً

استراتيجية الشركة

وضعت الشركة استراتيجية مستقبلية واضحة المعالم لتأكيد النمو في مجال صناعة البتروكيماويات ذات القيمة المضافة على أصول الشركة وحقوق المساهمين، مع المحافظة على أعلى درجات السلامة والجودة والاستدامة، والالتزام التام بكافة معايير وقوانين الصناعة ذات العلاقة لتحقيق الريادة، وتأكيد الشراكة بين جميع الأطراف المرتبطة بالشركة محلياً وعالمياً وتنمية حقوق المساهمين مع عدم الإخلال بمسؤولية الشركة الاجتماعية.

وسيتم تنفيذها من خلال المحاور التالية:

المحور الأول:

تحسين كفاءة استغلال الطاقة بالشركة من خلال تنفيذ عدد من البرامج والمشاريع التي تُعنى بالاعتمادية والاستدامة وتحسين الأداء.

المحور الثاني:

التوسع في الطاقة الإنتاجية لمنتجات الشركة الرئيسية.

المحور الثالث:

الاستمرار في دراسة الفرص الاستثمارية المتاحة التي تُعنى بصناعة البتروكيماويات.

المحور الرابع:

دراسة شراء حصص في بعض الشركات التي تمارس نفس نشاط صناعة البتروكيماويات أو المساهمة في شركات مجدية.

الارتقاء بالتجارة

تنتج شركة زهرة الواحة للتجارة مصغرات القوارير من البولي إيثلين ترفثاليت والأغطية البلاستيكية المصنوعة من البوليثين عالي الكثافة لاستخدامها في تغليف المياه، كما أنها شركة رائدة في صناعة البلاستيك في المملكة العربية السعودية.

شركة زهرة الواحة للتجارة

www.zaoasis.com
سنة التأسيس: 2003
عدد الموظفين:140
القيمة السوقية: 1.18 مليار ريال سعودي

وعَمِل عدد كبير من مسؤولي الإدارة العليا في الشركة في المجال التجاري منذ إنشائها، مما وفر للشركة خبرة كبيرة ومكّنها من مواكبة تغيرات العمل والظروف الاقتصادية بنجاح.

ويتيح الطلب المتزايد على منتجات البلاستيك في المملكة لشركة زهرة الواحة فرصة توسيع نطاق منتجاتها لتشمل أسواقاً جديدة في كل من إفريقيا ومنطقة الشرق الأوسط. وتتواصل نجاحات الشركة على الرغم من التحديات التي تواجهها مثل المنافسة القوية وعدم استقرار سوق المواد الخام وضرورة الحفاظ على أسعار تنافسية.

وتسعى شركة زهرة الواحة بإشراف الرئيس التنفيذي جورج عبد الكريم جورج موسى ورئيس مجلس الإدارة أحمد حمود إبراهيم الذياب إلى الحد من الانبعاثات الكربونية، حيث تعتمد الشركة على التقنيات الحديثة وتعزز إنتاجها من المنتجات خفيفة الوزن وتحرص على تبليغ الشركات العالمية بأنها تضع في مقدمة أولوياتها استخدام تقنيات لا تضرّ بالبيئة.

بهدف تعزيز نهجها في رعاية موظفيها، تركز الشركة على توفير ظروف عمل آمنة ومساكن فائقة الجودة بالإضافة إلى دعم سياسة التوطين في المملكة من أجل توفير فرص العمل للمواطنين السعوديين. بالإضافة إلى ذلك، نحن على يقين تام بأن إدراج الشركة في تداول السعودية يسهم في بناء علاقات قوية مع العملاء.

المبادرات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة:

تتمثل المسؤولية البيئية والاجتماعية ومسؤوليات الحوكمة من خلال الأمور التالية:

1 - استخدام معدات عالية التقنية لا تؤثر سلباً على البيئة.

2 - التزام الشركة بقوانين ولوائح حماية البيئة.

3 - التوظيف الذي يعتبر من أهم مصادر التنمية الاقتصادية، وذلك من خلال توظيف المواطنين في مختلف قطاعات الشركة.

%9.55

نسبة الربحية في عام 2020

4 - تعزيز التنمية الاقتصادية عبر شراء الموارد من الشركات المحلية.

5 - التزام الشركة بلائحة حوكمة الشركات المتبعة في تداول السعودية الأسهم وحماية حقوق المساهمين.

الجوائز والإنجازات:

1 - حصلت الشركة على شهادة نظام إدارة الجودة آيزو 9001: 2015.

2 - حصلت الشركة على شهادة نظام إدارة سلامة الغذاء آيزو 2200: 2005.

3 - حققت الشركة عوائد ممتازة للمساهمين في عام 2020.

4 - حققت الشركة هدفها في عام 2020 من خلال تعزيز المبيعات وتنمية قاعدة عملائها المحلية والدولية.

5 - وصلت نسبة أرباحها في عام 2020 إلى 9.55%.

إدارة علاقات المستثمرين:

1 - توفر الشركة بوابة رقمية تتيح للمستثمرين الاطلاع على كافة المستجدات.

2 - إعداد تقارير سنوية دقيقة.

تعمل شركة زهرة الواحة للتجارة على توسيع نطاق منتجاتها

3 - تناقش الشركة نتائجها المالية عبر مؤتمرات تُعقد عبر الإنترنت مع المستثمرين لمناقشة الأرباح.

4 - تعزيز استراتيجية العلاقات مع المستثمرين من خلال وسائل الإعلام.

قطاع الشركة:

تعد شركة زهرة الواحة للتجارة جزءاً من قطاع المواد الأساسية. وتدير الشركة أعمالها في مصنعها بمدينة الخرج عند المخرج رقم 7 وتشمل تصنيع مصغرات القوارير المصنوعة من البولي إيثلين ترفثاليت والأغطية البلاستيكية المصنوعة من البوليثين عالي الكثافة.

رسالة الشركة:

تسعى شركة زهرة الواحة للتجارة إلى ابتكار مفهوم جديد من خلال تصنيع مصغرات القوارير من البولي إيثلين ترفثاليت والأغطية البلاستيكية المصنوعة من البوليثين عالي الكثافة، حيث توفر مجموعة متنوعة من المنتجات عالية الجودة بأسعار تنافسية وأحجام وأوزان مختلفة. وتم وضع استراتيجية الشركة لتلبية احتياجات ومتطلبات كافة شركائها وعملائها. وتسعى الشركة إلى الاستفادة من مكانتها الرائدة لاكتساب حصة إضافية في السوق عبر التوسع داخل وخارج المملكة (دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط وشمال ووسط إفريقيا). ومن خلال تعزيز مكانة زهرة الواحة للتجارة كشريك مفضل لدى قطاع المياه ومنتجي العصائر، تتمتع الشركة بمركز جيد يؤهلها لتحقيق رؤيتها.

وتخصص الشركة عدداً من الموارد من أجل تنويع منتجاتها بهدف تعزيز نمو المبيعات والحد من أثر التقلبات المستقبلية في الطلب على المستوى المحلي والدولي. وتتمتع الشركة بإمكانات نمو كبيرة تتجاوز عملاءها الأساسيين، إذ تسعى إلى الحصول على فرص استثمار جديدة في قطاع صناعة المشروبات بما فيها المشروبات الغازية والعصير ومنتجات الألبان. وتتيح هذه الإمكانات فرصة لتعزيز استثمارات الموارد المالية وتوفير قيمة طويلة الأجل للمساهمين.

بيانات الشركة الرئيسية:

تتوفر بيانات الشركة الرئيسية بشكل سنوي وربع سنوي.

بماذا تتميز شركة زهرة الواحة للتجارة:

تتمتع شركة زهرة الواحة للتجارة بالعديد من الخصائص التنافسية وتشمل:

1 - تلبية احتياجات العملاء بسرعة ومرونة.

2 - استخدام أحدث التقنيات في التصنيع.

3 - الكفاءة التشغيلية واللوجستية.

4 - فريق عمل يتمتع بالخبرة المعمّقة.

منتجات كيميائية عالية الجودة

شركة الصناعات الكيميائية الأساسية هي مجموعة مؤلفة من ست شركات تقوم بتوريد منتجات كيميائية عالية الجودة إلى الأسواق الصناعية والاستهلاكية السعودية منذ عام 1973، وتشمل أنشطتها الرئيسية صناعة الكلور القلوي، ومنتجات معالجة المياه، وإنتاج المواد اللاصقة الصناعية، وأنظمة البولي يوريثين وحمض الكبريت، والمواد الكيميائية المتخصصة. تفخر الشركة بقدرتها على تحمل فترة الركود الاقتصادي، حيث تمكنت من الاستمرار بتوريد المواد والخدمات لشركائها وعملائها بالإضافة إلى استمرارها بتوفير الأرباح للمساهمين.

شركة الصناعات الكيميائية الأساسية

www.bci.com.sa
سنة التأسيس: 1973
عدد الموظفين: 358
القيمة السوقية: 917 مليون ريال سعودي

منذ البداية، كانت الصناعات الكيميائية الأساسية شركة رائدة في تطبيق وامتلاك أحدث التقنيات الصناعية التي تدعم الإنتاج وذلك لتعزيز الإنتاجية وخفض التكاليف والأثر البيئي، مما عزز قدرات الشركة التنافسية.

على سبيل المثال، أدخلت شركة الصناعات الكيميائية الأساسية أحدث تقنيات الأغشية في عام 1983 لتصبح سادس شركة على مستوى العالم تستخدم هذه التقنية المتطورة الخالية من التلوث والتي تضمن الحصول على منتجات نهائية عالية الجودة. وتوفر الشركة حالياً تقنيات جديدة تساهم في مواجهة التغّير المناخي من خلال تقليل استخدام المياه والطاقة فضلاً عن الاستثمار في تقنية المعلومات بما يوفر السلاسة في تنفيذ أعمالها ومنحها إمكانية الوصول المباشر إلى البيانات الدقيقة والفورية عبر جميع مرافقها.

تساعد شركة الصناعات الكيميائية الأساسية في إنجاز رؤية المملكة 2030 عبر الاستفادة من الدعم الحكومي بالعمل على تنمية قطاع التعدين وتطوير الخبراء غير النفطيين وعقد شراكات مع مزودي التكنولوجيا الدوليين من أجل زيادة الاستثمار الأجنبي المباشر. وتشمل مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة دعم المنظمات غير الربحية وتوفير الفرص للموظفين للانخراط في الأنشطة المجتمعية والتركيز على خلق مكان عمل يتسم بالتنوّع من خلال زيادة عدد النساء ضمن القوى العاملة لديها.

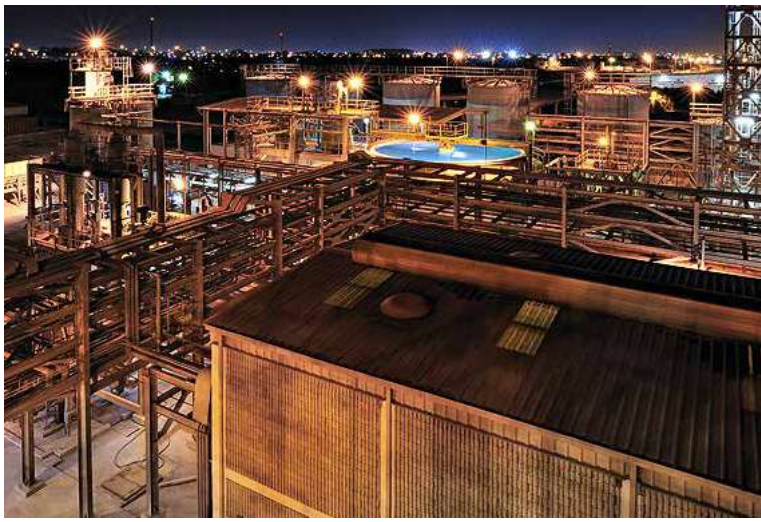
ما الذي يميز شركة الصناعات الكيميائية الأساسية

تتميز شركة الصناعات الكيميائية الأساسية بخبرتها الكبيرة نظراً لأنها توفر منتجات الكلور القلوي عالية الجودة منذ عام 1975. وقد حرصت الشركة منذ بداياتها على التوسع والتجديد من خلال اعتماد أحدث أساليب البحث والإنتاج وهو النهج الذي ساهم في الحفاظ على مكانتها كشركة رائدة في هذا المجال.

تمتلك الصناعات الكيميائية الأساسية فريقاً فنياً وتجارياً على مستوى عالٍ من التدريب ويتمتع بخبرة ومعرفة كبيرتين والقدرة على دعم العملاء قبل وبعد البيع، مهما كانت احتياجاتهم. وتوفر شركة الصناعات الكيميائية الأساسية استشارات وخدمات مصممة خصيصاً لشركائها وعملائها من أجل حل أي مشاكل محتملة والتأكد من إنجاز عملياتهم على أفضل وجه ممكن باستخدام المواد الكيميائية التي ننتجها.

تقدم الشركة المساعدة والمشورة الفنية في كافة المجالات من الاختيار الكيميائي الصحيح إلى تكنولوجيا التطبيق والصحة والسلامة والتخلص من النفايات الكيميائية. إن كل ما يحتاجه العملاء هو التواصل مع الموظفين المؤهلين في المجال الذي يعملون فيه، ولهذا تفخر شركة الصناعات الكيميائية الأساسية بتوفير الخدمة الشخصية للعملاء وتقديم خدمة ميدانية فورية في جميع الأوقات بفضل مجموعة من الكيميائيين المدربين والفنيين المؤهلين وموظفي المبيعات الخبراء.

تُعد شركة الصناعات الكيميائية الأساسية سادس شركة على مستوى العالم في استخدام تكنولوجيا الأغشية المتقدمة الخالية من التلوث في مصانعها الكيميائية



تنتج مجموعة الصناعات الكيميائية الأساسية مجموعة واسعة من المنتجات التي يمكن استخدامها في الآلاف من تطبيقات الصناعة الكيميائية. وبالإضافة إلى الأعمال التجارية وتسويق وتوزيع المنتجات التي تصنّعها الشركة، فهي توفر أيضاً خدمة توريد المنتجات لعملائها في جميع أنحاء العالم إما عن طريق الموزعين أو بالشحن المباشر. ومن خلال تقييم القدرات التجارية للموردين الخارجيين وجودة المنتج بدقة، يتم الوفاء بمتطلبات التسليم للعميل بشكل كامل وبأقل تكلفة ممكنة. ما زالت الشركة الوكيل والموزع الوحيد في المملكة لأكثر من 25 من شركات إنتاج المواد الكيميائية تشمل مجموعة واسعة من السلع والمواد الكيميائية المتخصصة.

بفضل موقعها ضمن المركز الصناعي في المملكة العربية السعودية، تتميز شركة الصناعات الكيميائية الأساسية بقربها من عملائها الرئيسيين في كل من قطاعات النفط والغاز، والمنظفات الصناعية، ومعالجة المياه وغيرها. وتمتاز مستودعات وساحات التخزين في الشركة ومكاتبها للمبيعات في الدمام والرياض وجدة ودبي بأنها لا مثيل لها من ناحية حجمها وتنوع المنتجات المعروضة، مما جعل منها نقاط توزيع سريع توفر مئات السلع والمواد الكيميائية المتخصصة وتضمن أساطيلها الخاصة من سيارات النقل لمسافات طويلة ووسائل النقل المحلية والعلاقات مع شركات النقل في جميع أنحاء المنطقة، التزام الصناعات الكيميائية الأساسية بالتوريد والتسليم على مدار العام لعملائها بغض النظر عن الموقع.

تقدم شركة الصناعات الكيميائية الأساسية والشركات التابعة لها منتجات وخدمات للعديد من المجالات المتخصصة، بما في ذلك

- الكربون النشط
- المحفزات
- المواد الكيميائية المطهرة وخدمات التطهير
- المنظفات والمعقمات
- كيماويات الأغذية والألبان
- المواد الكيمائية المستخدمة في عمليات التغليف
- المواد الكيميائية الصناعية
- راتنجات التبادل الأيوني
- المواد المعدنية
- المواد المضافة للدهان والحبر
- الأصباغ والصمغ
- المواد الكيميائية المُعالجة
- المذيبات
- المواد اللاصقة المتخصصة
- المواد الكيميائية الخاصة بالمسابح

قطاع المواد الأساسية

الشركة المتقدمة للبتروكيماويات
www.advancedpetrochem.com
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
فيصل حمود الجلهمي
+966 55011128 / +966 13 356 6061
faisal.jalhami@advancedpetrochem.com

شركة اسمنت الجوف
www.joufcem.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
حامد الغامدي
+966 11 200 0388
h.s.alghamdi@joufcem.com.sa

الكثيري القابضة
www.alkathiriholding.com/en
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أمجاد الريس
+966 542941160 / +966 11 416 7900 Ext.: 104
amjad@alkathiriholding.com

حديد اليمامة
www.yamsteel.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سلطان القاضي
+966 56 900 9241 / +966 12 637 1515 Ext.: 121
cg@yamsteel.com

شركة اللجين
www.alujain.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد المطيري
+966 550284284 / +966 11 234 6515
malmutairi@alujain.sa

شركة الاسمنت العربية
www.arabiacement.com
المواد الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
سمير عبده
+966 12 694 9700 Ext.: 8244
sabdu@arabiacement.com

الشركة العربية للأنابيب
www.arabian-pipes.com
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
غزل عبدالعزيز البكري
+966 562326998 / +966 12 694 8242
gbakri@arabiancement.com.sa

شركة الصناعات الكيميائية الأساسية
www.bci.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ناصر المعيبد
+966 506816646 / +966 13 821 7771
nasser@bci.com.sa

شركة اسمنت المدينة
www.citycement.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالعزيز السويدان
+966 500000225 / +966 11 528 4139
a.alsuwaidan@citycement.sa

شركة أسمنت المنطقة الشرقية
www.epcco.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
جهاد اليوسف
+966 504837549 / +966 13 881 2222 Ext.: 4623
jalyousif@epcco.com

شركة تصنيع مواد التعبئة والتغليف
www.fipco.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
صلاح صبري
+966 564994747 / +966 11 265 2299 Ext.: 777
sms@fipco.com.sa

شركة أسمنت حائل
www.hailcement.com
المواد الأساسية
المنطقة: حايل
معلومات الاتصال:
عبدالرحمن الحازمي
+966 502870200 / +966 16 534 4444 Ext.: 4005
abdulrahman.alhazmi@hailcement.com

شركة كيمائيات الميثانول
www.chemanol.com
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
محمد ابراهيم
+966 566675885 / +966 13 343 8015
mohammedmi@chemanol.com

شركة الشرق الأوسط لصناعة وإنتاج الورق
www.mepco.biz
المواد الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
باسم الشاوي
+966 538459520 / +966 12 638 0111- Ext.: 507
b.elshawy@mepco.biz

شركة أسمنت نجران
www.najrancement.com
المواد الأساسية
المنطقة: نجران
معلومات الاتصال:
يحيى آل مقبول
+966 555794300 / +966 17 529 9990 Ext.: 777
IR@najrancement.com

شركة نماء للكيماويات
www.nama.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
مها الحربي
+966 507474444 / +966 13 347 8888
maha.alharbi@nama.com.sa

شركة الجبس الأهلية
www.gypsco.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالعزيز العجلان
+966 55470874 / +966 11 464 1963 Ext.: 25
NGC@gypsco.com.sa

شركة التصنيع الوطنية
www.tasnee.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مهيدب المهيدب
+966 506422410 / +966 11 417 4161
M.AlMehaideb@tasnee.com

الشركة الوطنية لتصنيع وسبك المعادن
www.maadaniyah.com
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
عباس الناصر
+966 554344088 / +966 13 358 8000 Ext.: 218
a.nasser@maadaniyah.com

الشركة الوطنية للبتروكيماويات
www.petrochem.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
علي البقمي
+966 504498741 / +966 11 219 2522 Ext.: 201
albegmi@petrochem.com.sa

شركة اسمنت المنطقة الشمالية
www.nrc.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
معدي السبيعي
+966 555116707 / +966 11 201 2493 Ext.: 117
malsubaei@nrc.com.sa

شركة اسمنت القصيم
www.qcc.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: البريدة
معلومات الاتصال:
مساعد أحمد
+966 507867196
masood@qcc.com.sa

شركة الصحراء للبتروكيماويات
www.sipchem.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
زياد الدهامي
+966 55 666 5308 / +966 13 356 7003
zaldahamy@sipchem.com

شركة الأسمدة العربية السعودية
www.safco.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
اياد الشبيعان
+966 501305943 / +966 13 342 2755
shobaiane@safco.sabic.com

شركة التعدين العربية السعودية
www.maaden.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هيله الشتوي
+966 558802244
ShetwiH@maaden.com.sa

الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك)
www.sabic.com/en
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
اياد القرعاوي
+966 503695260 / +966 11 225 8775
AlgarawiIA@sabic.com

شركة الأسمنت السعودية
www.saudicement.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
مهند الدوسري
+966 505707355 / +966 13 835 8170
mkaldossary@saudicement.com.sa

المجموعة السعودية للإستثمار الصناعي
www.siig.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد آل دغيش
+966 11 279 2522
mohammed@siig.com.sa

شركة كيان السعودية للبتروكيماويات
www.saudiKayan.com
المواد الأساسية
المنطقة: الجبيل
معلومات الاتصال:
أبوبكر بن أحمد الخطيب
+966 559408300 / +966 13 356 3345
khateebaba@saudikayan.sabic.com

الشركة السعودية لصناعة الورق
www.saudipaper.com
المواد الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
محمد السكيت
+966 555891119
Mohammed.AlSukait@saudipaper.com

الشركة السعودية لأنابيب الصلب
www.sspipe.com
المواد الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
عبدالحميد الشازلي
+966 500774597 / +966 13 812 2222 Ext.: 1160
AALSHAZLI@tenaris.com

شركة اسمنت المنطقة الجنوبيه
www.spcc.sa
المواد الأساسية
المنطقة: أبها
معلومات الاتصال:
سعيد الزهرة
+966 550383939 / +966 17 227 1500-157
saeed.zahra@spcc.com.sa

شركة اسمنت تبوك
www.tcc-sa.com
المواد الأساسية
المنطقة: تبوك
معلومات الاتصال:
مصطفى القحطاني
+966 554454300 / +966 14 432 4352
tcc.tadawul@tcc-sa.co

شركة تكوين المتطورة للصناعات
www.takweenai.com
المواد الأساسية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
أحمد الزيات
+966 504856006 / +966 13 853 4335
zayyat@takweenai.com

شركة الصناعات الزجاجية الوطنية
www.zoujaj-glass.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
زياد الحميدان
+966 591020167 / +966 11 265 2323 / 102
mohammed@zoujaj-glass.com

شركة إسمنت أم القرى
www.uacc.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد شعبان
+966 562705782 / +966 11 487 4477 Ext.: 117
m.shaban@uacc.com.sa

شركة إتحاد مصانع الأسلاك
www.unitedwires.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
طه الصافي
+966 595443403 / +966 11 265 5556 Ext.: 1713
toalsafi@unitedwires.com.sa

شركة أسمنت اليمامة
www.yamamacement.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالمحسن الفضلي
+966 544795090 / +966 11 408 5707
Abdulmohsen.Alfadley@Yamamacement.com

شركة اسمنت ينبع
www.yanbucement.com
المواد الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
نبيل بغدادي
+966 505628515 / +966 12 653 1555 Ex. 1103 - 1100
nabeel@yanbucement.com

شركة ينبع الوطنية للبتروكيماويات
www.yansab.com.sa
المواد الأساسية
المنطقة: ينبع
معلومات الاتصال:
رضا العمري
+966 533552206 / +966 14 325 9514
shares@yansab.sabic.com

شركة زهرة الواحة للتجارة
www.zaoasis.com
المواد الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالمحسن الغريميل
+966 555453151 / +966 11 211 1705
abd.almohsen@zaoasis.com

شركة الزامل للاستثمار الصناعي
www.zamilindustrial.com
المواد الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
سعيد الدعجاني
+966 505824666 / +966 13 810 8180
saidaldaajani@zamilindustrial.com

شركة أسمنت الرياض
www.sawcem.com.sa
المواد الأساسية
المنطقه:الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالرحمن القحطاني
+966 505770076 / +966 11 261 1888
a.mohammed@sawcem.com.sa

قطاع الصناعات

لا يزال قطاع الصناعات الركيزة الأساسية للاقتصاد السعودي ويمثل 47.4% من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة، كما أنه يسهم في توظيف 24.8% من القوى العاملة في المملكة. وتؤدي الهيئات والشركات التي تستكشف الموارد المعدنية الطبيعية في المملكة العربية السعودية دوراً جوهرياً في أكبر برنامج ضمن رؤية المملكة العربية السعودية 2030، والذي تم فيه تخصيص 1.6 مليار دولار لدعم قطاع الصناعة. ويرتكز تقدم القطاع الصناعي وتنميته على البحث والابتكار من أجل إطلاق صناعات جديدة وتنويع الاقتصاد ليتبوأ موقع الريادة بين نظرائه الإقليميين والدوليين على وجه الخصوص. وتمثل الشركات داخل القطاع ما يصل إلى 11% من اجمالي الشركات المدرجه في السوق.

مواكبة الطلب على رأس المال البشري

تسعى شركة مهارة إلى ريادة قطاع الموارد البشرية من خلال توفير حلولٍ شاملة ومتكاملة تضمن نجاح العملاء، وحماية حقوق الموظفين، ودعم التنمية الوطنية. وتوفر مهارة القوى العاملة الأجنبية للشركات، والقطاع العام، ومنازل العملاء، ويتم ذلك غالباً عبر علاقاتها الاستراتيجية مع أكثر من 60 وكالة توظيف عالمية، حيث تمتلك مجموعة واسعة من الأشخاص الذين يتميزون بالكفاءة والخبرة والذين ليست لديهم خبرة كذلك.

شركة مهارة للموارد البشرية

www.maharah.com
سنة التأسيس: 2013
عدد الموظفين: 500-1,000
القيمة السوقية: 2.7 مليار ريال سعودي

توفر مهارة خدماتها لقطاعين من العملاء بشكل أساسي وهما: قطاع الشركات الذي تزوده بالكوادر المهنية المختلفة (الأطباء، والممرضات، ومبرمجي الكمبيوتر، والمحاسبين، والباعة) وتوفر حلول وخدمات القوى العاملة العادية (الفنيين، وعمال المصانع، والعمالة العامة). أما القطاع الآخر فهو قطاع الأفراد والمنازل وتزوده شركة مهارة خادمات المنازل، والسائقين، والمساعدين الشخصيين.

ساهمت مهارة بنشر عمالة بلغت أكثر من 90,000 فرد ضمن أكثر من 200 مهنة، منذ تأسيسها في عام 2013، مما يعكس حجم عمليات الشركة. وتحتل الشركة مكانة رائدة في قطاع الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية، ويرجع ذلك جزئياً إلى دورها في توفير أفراد مؤهلين جيداً يتمتعون بكفاءات وخبرات مختلفة، بالإضافة إلى قدرتها على مواكبة متطلبات القوى العاملة الضخمة. وتوفر مهارة مجموعة واسعة من المهنيين لعملائها، تشمل الأطباء، والممرضات، والمحللين الماليين، ومبرمجي الكمبيوتر، وعمال المطاعم، والسائقين وخادمات المنزل.

أدى النمو الاقتصادي المستقر إلى زيادة الطلب على القوى العاملة، بالتزامن مع وجود بيئة خصبة للنمو توفرها العديد من برامج رؤية المملكة 2030. وتتبوأ شركة مهارة مكانةً مثالية للاستفادة من هذه الظروف نتيجة انتشارها الكبير وبنيتها التحتية القوية، حيث تشمل 22 فرعاً تنتشر في 11 مدن في المملكة وتمتلك علاقاتٍ قوية في دول مثل الهند وإندونيسيا والفلبين ومصر وباكستان وبنغلاديش.

تتميز مهارة بالسرعة في إعارة الموارد البشرية، ومرونة عقودها، وخبرتها في مجال الرعاية الصحية، وتمتلك قاعدة عملاء متنوعة ومتنامية توفر لها سهولة الحصول على تأشيرات العمل، كما أنها واحدة من أولى شركات الموارد البشرية التي تلبي الاحتياجات المتزايدة من الخدمات المنزلية بدوام جزئي.

تمتلك مهارة استراتيجية واضحة تهدف إلى تعزيز قيمة خدماتها بما يتجاوز توريد القوى العاملة لتصبح شركة موارد بشرية متكاملة. وتعد مهارة أيضاً شركة رائدة في تكنولوجيا التوظيف، إذ استثمرت مؤخراً في منصة بلوفو لميتد للتوظيف وهي منصة التوظيف المبتكرة عبر الإنترنت التي تستخدم علوم البيانات والخوارزميات المتقدمة التي تتيح للباحثين عن عمل الوصول إلى أصحاب العمل. وتدعم مهارة المجتمع عبر تقديم حسومات على خدماتها لمجموعات معينة من الأفراد، يشمل ذلك ذوي الاحتياجات الخاصة، والمسؤولين الحكوميين المتقاعدين، والمطلقات، والأرامل.

تحظى شركة مهارة بالعديد من المزايا التنافسية التي أتاحت لها تحقيق نموٍّ سريع منذ إنشائها ومنحتها أساساً متيناً للتطور في المستقبل. تشمل هذه المزايا:

لدى مهارة شراكات استراتيجية مع أكثر من 45 وكالة توظيف عالمية

75,000

تم توظيفهم عبر مهارة منذ عام 2013

أ- ريادة السوق وحجم العمليات الكبير

تعد مهارة إحدى أكبر شركات الموارد البشرية في المملكة العربية السعودية عبر امتلاكها أكثر من 20 فرع منتشرة في 11 مدينة في المملكة. وتأتي المكانة الرائدة للشركة في هذا المجال نتيجة لعلامتها التجارية وسمعتها القوية المستندة إلى ما يلي:

- تميّز مواردها البشرية بالتنوع والكفاءة العالية من ناحية المؤهلات، والجنسيات، والخبرات.
- فعاليتها في تلبية الطلب على الموارد البشرية والقوى العاملة
- القدرة على مواكبة الاحتياجات الكبيرة من القوى العاملة للعملاء، والتي لا تستطيع شركات الموارد البشرية الصغيرة تلبيتها
- توفير خدمات الدعم والموارد البشرية لعملاء الشركة طوال مدة عقودهم
- المرونة في توفير العقود المتنوعة من ناحية المدة للعملاء
- الاستجابة السريعة والتواصل بفعالية مع العملاء من خلال الزيارات الدورية
- العلاقات الممتازة مع دول المصدر التي تزود الشركة بالموارد البشرية، ومع السفارات ووكالات التوظيف
- خبرة كبيرة في قطاع الرعاية الصحية، الذي يشهد نشاطاً ملحوظاً في التوظيف والإعارة
- منصة تكنولوجية مميزة تدعم نموذج أعمال الشركة
- سجل حافل في تقديم تجارب إيجابية مميزة للعملاء

ب- القدرة على تأمين مجموعة متنوعة من تأشيرات العمل

تحتاج أي شركة عاملة في المملكة ترغب في توظيف العمالة الأجنبية إلى اجتياز عملية طويلة جداً، ولكن تتوافر لدى شركة مهارة العديد من تأشيرات العمل لمختلف المهن والجنسيات، ويمكن للشركة تأمينها خلال فترة زمنية قصيرة.

ج- قاعدة عملاء متنوعة ومتنامية

أقامت مهارة علاقاتٍ متينة مع مجموعة عملائها التي لا تقتصر على قطاع أو موقع جغرافي محدد. وبالنسبة لقطاع الشركات، يزاول عملاء مهارة أعمالهم في قطاعات متعددة تشمل البيع بالتجزئة، والرعاية الصحية، والصناعة، والصيانة، والضيافة، وقطاع التجارة. أما ضمن قطاع الأفراد فتوفر مهارة خدماتها لأكثر من 65,000 عميل، ومن ضمن ذلك أكثر من 35,000 عميل من خلال برنامج "خدمة".

د- طيف واسع من الموارد البشرية

توفر الشركة مجموعة واسعة من الموارد البشرية المحترفة، والماهرة، والجديدة. وتشمل المهن التي توفرها الشركة الأطباء، والممرضات، ومختصي التسويق، والباعة، والمحللين الماليين، ومبرمجي الحاسوب، ومحللي النظم، والفنيين، وعمال المطاعم، والسائقين، ومدبرات المنزل، وعمال قطاع البناء والإنشاء وما إلى ذلك.

هـ - بنية تحتية قوية وانتشار واسع

- شبكة الفروع الوطنية: تمتلك مهارة 18 فرعاً في 10 مدن في أرجاء المملكة.
- العلاقات الاستراتيجية مع وكالات التوظيف: تمتلك شركة مهارة علاقات متينة مع العديد من وكالات التوظيف في عدة دول مثل الهند وإندونيسيا ونيبال والفلبين ومصر وباكستان وبنغلاديش. ويتيح ذلك للشركة توظيف أفضل الموارد البشرية التي تمتاز بالكفاءة العالية في مجالات متنوعة وفق طريقة منهجية تشمل إجراء المقابلات والاختبارات. وطورت الشركة معاييرها لتقييم وكالات التوظيف، وفترة التقييم، وكفاءة الموظفين، والفعالية في حل أي مشاكل تنشأ بعد عملية التوظيف. علاوة على ذلك، تمتلك شركة مهارة خبرة في التفاوض مع وكالات التوظيف بفضل حجم عملياتها الكبير.
- العلاقات مع السفارات: تتمتع الشركة بعلاقة عمل قوية مع السفارات في المملكة بهدف استقدام العمالة الأجنبية. يوجد لدى الشركة فريق يختص بجدولة اجتماعات منتظمة مع مسؤولي السفارات لمناقشة الأمور ذات الصلة وحل أي مشاكل تتعلق بعمليات التوظيف.
- الأنظمة التقنية المؤتمتة: طورت الشركة حلولاً برمجية منزلية وتطبيقات على الهاتف الجوال لبناء قاعدة بيانات معلوماتية لكل من العميل والموارد البشرية، بما يسهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية وخدمة العملاء من خلال الاستعانة بمنصاتٍ متعددة. وحسنّت الشركة أنظمتها بشكل تدريجي وهي الآن توفر خدماتها للعملاء والموارد البشرية عبر الوسائل الإلكترونية.

و- فريق عمل مخصص لرعاية الموارد البشرية

تمتلك الشركة فريقاً متخصصاً بتلبية احتياجات الموارد البشرية، يزودهم بالمعلومات والخدمات، ويضمن عملهم في بيئة آمنة. ويخدم فريق الخدمة جميع الموارد البشرية من خلال مركز خدمة يتألف من مركز الاتصال الذي يقدم المساعدة بلغات متعددة، وتطبيقات الهاتف الجوال التي توفر الخدمة المباشرة للموارد البشرية. بالإضافة إلى ذلك، اعتمدت شركة مهارة عدداً من السياسات لحماية كوادرها وضمان سلامتهم وأمنهم في كافة الأوقات.

برج مهارة
Maharah Tower

تطوير الموارد

اكتسبت شركة الخزف السعودي شهرة كبيرة بفضل التزامها بأعلى معايير الجودة وتوفير منتجات مبتكرة إلى الأسواق المحلية والعالمية. وتدير الشركة مرافق إنتاج صناعية مجهزة بأحدث التقنيات. وبفضل اعتمادها أحدث تقنيات البحث والتطوير، تؤدي الشركة دوراً أساسياً في قطاع البناء بالمملكة العربية السعودية حيث حصلت على العديد من شهادات الجودة العالمية والمحلية.

الخزف السعودي

www.saudiceramics.com
سنة التأسيس: 1977
عدد الموظفين: 3,081
القيمة السوقية: 2.87 مليار ريال سعودي

تأسست شركة الخزف السعودي عام 1977 وهي شركة مساهمة سعودية تتمتع بشهرة في المجال الصناعي عززها إدراج الشركة في تداول السعودية مما ساهم في احتفاظ الشركة بحصة كبيرة في السوق. وتدير الشركة 15 مصنعاً في ستة قطاعات تشمل: بلاط السيراميك والأدوات الصحية وسخانات المياه الكهربائية والبلاستيك والطوب الأحمر ومناجم الصحراء.

وتمتلك الشركة 40 صالة عرض تنتشر في جميع أنحاء المملكة حيث ساهمت في تحقيق شركة الخزف السعودي مكانة مميزة على المستوى المحلي، فيما تصدر منتجاتها إلى أكثر من 60 بلداً حول العالم.

وفي إطار رؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030، تلتزم الشركة بتحقيق الأهداف الرامية إلى تحويل المملكة إلى قوة صناعية رائدة وذلك من خلال توفير فرص العمل للمواطنين السعوديين وتعزيز الميزان التجاري السعودي عبر تصدير منتجاتها المحلية إلى الأسواق العالمية. كما تدعم الشركة مبادرات المسؤولية الاجتماعية من خلال التبرع للجمعيات الخيرية والمدارس داخل المملكة بالإضافة إلى تنمية قدرات موظفيها من خلال التدريب المستمر.

تدير شركة الخزف السعودي 15 مصنعاً في ستة قطاعات

60

دولة تصدر لها الشركة منتجاتها

نشاط الشركة

تقوم الشركة بتصنيع وتخزين ونقل وتسويق بلاط السيراميك والقيشاني والبورسلان والأدوات الصحية ومكملاتها وسخانات المياه الكهربائية والشمسية والغلايات ومواد الطلاء الخاصة (الفريته) والطوب الفخاري الأحمر ومشتقاته والأنابيب الفخارية ومنتجات البلاستيك والمغاطس والشورات والأكريليك والبلاستيك وعلاما الطرق الخزفية والبلاستيكية وحلول وتقنيات البناء وحلول مشاريع الاسكان.

ممارسات علاقات المستثمرين في الشركة

توطد شركة الخزف السعودي علاقاتها مع المستثمرين من خلال الاستعانة بالجداول المالية لتحسين الخطط الرامية إلى اغتنام الفرص المتاحة في الأسواق سواء عن طريق عقد الاجتماعات الثنائية أو الجماعية أو الهاتفية أو عبر رسائل البريد الإلكتروني.

ممارسات الحوكمة البيئية والاجتماعية والإدارية

- حماية مصالح المساهمين في الشركة وتمكينهم من الحصول على المعلومات بشفافية وعدالة.
- مراقبة وتحقيق أهداف الشركة وتعظيم ثروة المساهمين.
- تطوير الهيكل الإداري واستقلالية العلامة التجارية.
- بناء علاقة وثيقة وقوية بين إدارة الشركة والعاملين بها وموردها ودائنيها وغيرهم.
- استخدام موارد الشركة على نحو أكثر كفاءة.
- توفير بيئة عمل جيدة للموظفين لتحقيق أفضل أداء.
- جذب المستثمرين الأجانب واكتساب ثقتهم من خلال الممارسة الفعالة للحوكمة داخل الشركة.

ما الذي يميز شركة الخزف السعودي؟

- علامة تجارية شهيرة في المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي.
- منتجات عالية الجودة ذات سمعة ممتازة.
- تحسين وتطوير المنتجات بشكل مستمر وابتكار منتجات جديدة مثل تصنيع غرف عرض لدورات المياه المصممة مسبقاً PODS.
- من أكبر مصانع البلاط والأدوات الصحية قي المملكة العربية السعودية.
- تصدير منتجاتنا لأكثر من 60 دولة حول العالم.
- المساهمة في تعزيز قطاع البناء في المملكة العربية السعودية.
- توطين الوظائف الفنية والادارية في الشركة بنسبة كبيرة.

الخدمات الأرضية

تقدم الشركة السعودية للخدمات الأرضية خدماتها لجميع الرحلات المحلية والدولية في 28 مطاراً في كافة أنحاء المملكة لتضمن رحلات مثالية للمسافرين من مواطنين وأجانب. وتتولى الشركة خدمة الناقل الوطني، الخطوط الجوية السعودية، بالإضافة إلى شركات محلية أخرى مثل فلاي ناس، فلاي أديل، طيران نسمة، طيران السعودية الخليجية، كما تقدم الشركة خدماتها لأكثر من 100 شركة طيران تسافر من المملكة وإليها.

الشركة السعودية للخدمات الأرضية (SGS)

www.saudiags.com
سنة التأسيس: 2008
عدد الموظفين: 8,955
القيمة السوقية: 6.03 مليار ريال

تأسست الشركة عام 2008 لمواجهة التحديات التي فرضها نمو صناعة الطيران في المملكة، حيث اندمجت شركات المناولة الأرضية الثلاث السابقة - وهي الخطوط الجوية العربية السعودية للخدمات الأرضية والشركة الوطنية للمساندة الأرضية والعطار للمناولة الأرضية (العطار للسفريات)- لتشكل كياناً متكاملاً عالي الكفاءة يخدم 700,000 رحلة كل عام تشمل الرحلات المنتظمة والطيران العارض والخاص والرحلات الملكية.

تقدم الشركة السعودية للخدمات الأرضية خدماتها وفقاً لأعلى معايير التشغيل العالمية وبأعلى مستويات السلامة التي حددها الاتحاد الدولي للنقل الجوي (اياتا) ومراقبة أمان الخدمات الأرضية (الايساجو). وتشمل خدمات الشركة: خدمات الركاب، وخدمات الأمتعة، وخدمات الساحة، وتحميل وتنزيل الحمولات والبضائع، وخدمات تنظيف الأسطول، وخدمات الحركة، وخدمات النقل الأرضي، والشركة حاصلة على اعتماد الاتحاد الدولي للنقل الجوي (اياتا) لمراقبة أمان العمليات الأرضية.

يقود الشركة المهندس خالد بن قاسم البوعينين، رئيس مجلس الإدارة والأستاذ رائد الإدريسي، الرئيس التنفيذي المكلف، ويعمل فيها قرابة 10,000 موظف. وإدراكاً من قيادة الشركة للدور الحيوي للتدريب في تحقيق الأداء الأمثل، أسست الإدارة مركز تدريب تابع للشركة معتمد من اياتا ومجهز بأحدث الوسائل لمساعدة المتدربين على الإلمام التام بكافة أنشطة المناولة الأرضية، وصُممت برامج التدريب بالتعاون مع (اياتا) وعدد من شركات الطيران بما يحقق أهداف التدريب.

عن الشركة

يتطلع المسافرون إلى شركات الطيران اليوم للاستمتاع بتجربة سفر مثالية، بدايةً من تسجيل بيانات المسافر على الرحلة حتى الإقلاع، وفي سبيل تلبية تلك التطلعات، تلتزم الشركة السعودية للخدمات الأرضية بتقديم خدمات سفر تحقق التجربة المثالية للركاب في جميع مطارات المملكة والبالغ عددها 28 مطاراً، وتتنوع خدماتنا بين المساعدة المباشرة للراكب والتنفيذ السلس لمئات العمليات المعقدة في الكواليس، والتي تضمن استمرار الرحلات والتأكد من المحافظة على الركاب وأمتعتهم معاً، وتضمن الشركة تطبيق أعلى معايير الخدمات لنحو 700,000 رحلة سنوياً.

من نحن؟

الشركة السعودية للخدمات الأرضية هي رائدة المناولة الأرضية للمسافرين والطائرات في المملكة، عبر خدماتها التي تتسم بالكفاءة والأمان. وتلتزم الشركة بتحقيق هدفها بأن تصبح مثالاً يُقتدى به في اعتماد أعلى معايير الخدمة والموثوقية.

توفر الشركة الرعاية الكاملة للمسافرين على شركات الطيران، كما تقدم الخدمات اللازمة لاستمرار حركة شركات الطيران والمسافرين في 28 مطاراً في المملكة.

ماذا نقدم ؟

تقدم الشركة خدمات المناولة الأرضية لعملائها بعدد 109 من شركات الطيران المحلية والدولية (المنتظمة والرحلات العارضة والطيران الخاص والرحلات الملكية) في جميع مطارات المملكة البالغ عددها 28 مطاراً، وهو تحدٍ هائل نستمتع بمجابهته.

تاريخنا

توفر الشركة السعودية للخدمات الأرضية خدمات المناولة الأرضية لقطاع الطيران في المملكة العربية السعودية، وقد كانت الخطوط الجوية السعودية أول المؤسسين لشركتنا بهدف إرساء قطاع الخدمات الأرضية في المملكة.

تعمل الشركة السعودية للخدمات الأرضية في جميع مطارات المملكة التي يبلغ عددها 28

تطلب النمو الكبير الذي شهده الطلب على السفر الجوي بالمملكة العربية السعودية توفير عمليات مناولة أرضية متكاملة وعالية الكفاءة، وكان لكل شركة من الشركات الثلاث العاملة في مجال المناولة الأرضية في ذلك الوقت – (الخطوط الجوية العربية السعودية للخدمات الأرضية والشركة الوطنية للمساندة الأرضية والعطار للمناولة الأرضية (العطار للسفريات)- سجلٌ حافل في تقديم خدمات عالية الجودة لعملائها.

اندمجت الشركات الثلاثة في عام 2011 تحت اسم الشركة السعودية للخدمات الأرضية وتكاملت سياساتها لتُكّون ثقافة لشركة تقوم على التميز والالتزام بتقديم أعلى مستوى من الخدمات لجميع عملائها بداية من شركات الطيران الكبرى وانتهاءً بكل فرد من المسافرين.

خدماتنا

نقدم خدمات أرضية متميزة للمسافرين على مدار الساعة لعملائنا من شركات الطيران المحلية والدولية في جميع المطارات، والتي يبلغ عددها 28 مطاراً في أنحاء المملكة، ويستخدم موظفونا أحدث الأجهزة وأفضل المعدات لضمان سلاسة حركة المسافرين والبضائع، مع التركيز على الأمن والسلامة وضمان تقديم الخدمات للركاب وأمتعتهم في كل خطوة، من الطائرة وحتى جهة الوصول.

خدمات الركاب

إن كرم الضيافة من التقاليد السعودية الراسخة، ولهذا تولي شركتنا، بوصفها المزود الوطني لخدمة المناولة الأرضية، اهتماماً بالغاً بأسلوب التعامل مع ركابها وتحرص على أن تترك لديهم انطباعاً رائعاً عن موظفيها. إن هدفنا دائماً هو تلبية احتياجات المسافرين قبل الرحلة وبعدها.

700,000

رحلة جوية تقدم لها الشركة خدماتها سنوياً

تشمل الخدمات:

- خدمات الوصول وتحويل الركاب المواصلين
- إنهاء إجراءات السفر
- إعداد قائمة الركاب وتحديد المقاعد
- إصدار بطاقات الصعود للطائرة وبطاقات الأمتعة
- الخدمات الخاصة للركاب
- إدارة المحطة
- خدمات تصعيد الركاب
- خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة
- خدمات كبار الشخصيات
- التحقق من درجة حرارة الركاب باستخدام مقياس حرارة غير ملامس وفقاً للوائح السلطات المحلية

خدمات الأمتعة:

بوصفنا مقدمي هذه الخدمة، نُقَدِر في الشركة السعودية للخدمات الأرضية أهمية تقديم خدمة موثوقة وفعالة وآمنة للتعامل مع الأمتعة من أجل بناء علاقة قوية مع عملائنا من شركات الطيران والركاب.

تشمل الخدمات:

- خدمة تصنيف ونقل الأمتعة
- خدمات التحميل والتنزيل
- خدمات الأمتعة المفقودة

خدمات الساحة

تتطلب شركات الطيران الالتزام بالسرعة والدقة في إتمام العمل طبقاً لجداولها الزمنية، وذلك بهدف تحقيق أكبر جدوى اقتصادية لعملياتها. وتتطلب المعدات المتقدمة في أنظمة الطائرات فرق عمل عالية الخبرة والتدريب من أفراد متخصصين ومعدات متطورة للمحافظة على سلامة الطائرة وصلاحيتها للطيران.

ولتلبية تلك المتطلبات، تمتلك الشركة السعودية للخدمات الأرضية الموارد البشرية والتجهيزات اللازمة للمحافظة على أعلى معايير إتمام عمليات استلام الطائرات عند وصولها وتجهيزها للمغادرة في الوقت المحدد، فضلًا عن التنسيق مع جداول شركات الطيران التي نتولى خدمتها.

وتشمل هذه الخدمات:

- تحميل وإنزال الشحنات والبريد وأمتعة الركاب
- تزويد الطائرة بالطاقة الكهربائية
- دفع وسحب الطائرة
- التحكم بجهاز تحميل وتفريغ وإدارة حاويات الأمتعة
- خدمات الدعم الفني
- وحدة تكييف الهواء
- وحدة ضاغط التشغيل
- نقل سماعات الركاب والأغطية إلى مقصورة الطائرة

خدمات تحميل وتفريغ الحمولات والبضائع

يقوم الشحن الجوي بالخطوط الجوية السعودية بخدمات الشحن والتفريغ في جميع مطارات المملكة، بما في ذلك المخازن (ما عدا التحميل والتنزيل)، بينما تتولى الشركة السعودية للخدمات الأرضية وفرقها المدربة الإشراف على الشحنات العامة والخاصة وتحميلها وتفريغها باستخدام معداتها الخاصة.

خدمات حلول تجهيز الطائرات:

إن الجو العام داخل مقصورة الطائرة من أهم مقومات نجاح شركات الطيران، ولضمان مقصورة نظيفة ومريحة لعملائنا، يقوم فريق حلول الأسطول لدى الشركة بتجهيز عشرات الآلاف من الرحلات على مدار الساعة في جميع المطارات المحلية والدولية في أنحاء المملكة.

وتقدم الشركة مجموعة كبيرة من الخدمات تشمل:

- خدمات تجهيز وتنظيف المقصورات
- خدمات تعقيم المقصورات
- خدمات تزويد وتفريغ المياه وتنظيف دورات المياه

خدمة التشغيل ومراقبة الحركة

تدير الشركة عمليات الخدمة الأرضية في كافة المطارات السعودية، حيث نقوم بمراقبة مواعيد الوصول والمغادرة بالنيابة عن عملائنا وننسق تنفيذ الأنشطة اللازمة لرحلات الذهاب والإياب بكفاءة وأمان، كما تقدم الشركة خدمات "من الأرض إلى الجو" على مدار الساعة، بالإضافة إلى التحضيرات المساندة للرحلات في نقطة مختلفة عن مطار المغادرة، ومساعدة الرحلات على مسارات الإقلاع، وتقوم الشركة أيضاً بمراقبة الرحلات لضمان سلامة حركة الطيران.

النقل الأرضي:

أسست الشركة السعودية للخدمات الأرضية شركة الأمد لخدمات المطارات ودعم خدمات النقل الجوي، وذلك لمساعدة المسافرين على الانتقال إلى محطتهم النهائية، وتتولى شركة الأمد إدارة وتشغيل عمليات النقل في جميع المطارات الرئيسية حول المملكة.

وتشمل خدماتها:

- خدمات نقل الركاب وأطقم الطائرات بين الطائرة ومبنى الركاب
- الرافعات الطبية للأشخاص غير القادرين على الحركة

التدريب

تمتلك الشركة أكاديمية للتدريب والتطوير معتمدة من قِبل الاتحاد الدولي للنقل الجوي (اياتا)، باعتبارها مركز تدريب مرخصاً وشريك تدريب إقليمياً لتقديم دورات (اياتا) التدريبة، كما حصلت الأكاديمية على تصريح من الهيئة العامة للطيران المدني بالمملكة لتنفيذ بعض البرامج التدريبية التي تشمل برنامج لوائح نقل البضائع الخطرة وبرنامج رخص قيادة ساحة الخدمة، وتصمم الأكاديمية أيضاً عدداً من البرامج التدريبية التي تشمل دورات في المجالات التنفيذية والإدارية. وفي هذا الإطار، قامت الأكاديمية بتصميم منهج تدريب يتوافق مع معايير (اياتا) والهيئة العامة للطيران، وذلك لتلبية احتياجات الشركة لشغل الوظائف التشغيلية وغير التشغيلية والتي تشمل على سبيل المثال وليس الحصر:

البرامج التشغيلية:

تقدم الأكاديمية مجموعة متنوعة من البرامج التشغيلية التي تمكن الموظفين من تطوير مهاراتهم ومؤهلاتهم في جميع مطارات المملكة، وتشمل تلك البرامج تدريب موظفي الخطوط الأمامية على نظم الاتصال بين الخدمات الأرضية والطائرات والتعامل مع المسافرين بالإضافة إلى تشغيل كافة معدات الساحة.

البرامج الإدارية:

تقدم الأكاديمية مجموعة من الدورات الإدارية ودورات المهارات الشخصية لرفع مستوى أداء الموظفين، وتشمل: المهارات التنظيمية، وأخلاقيات العمل، وإدارة الوقت، وخدمة العملاء، ومهارات الاتصال، والتدريب والإرشاد، والإنتاجية الشخصية، والعمل الجماعي وبناء الفريق، والإدارة المتوسطة، والقيادة والتأثير، والمقابلات، والإدارة.

التعلم الإلكتروني:

لتسهيل حصول الموظفين على الدورات التدريبية دون التأثير على سير العمل، صممت الأكاديمية برامج تعليم إلكترونية لكافة الموظفين في الأقسام التشغيلية بحيث يمكن للموظفين حضور دورات تدريبية على شبكة الإنترنت من أي مكان وفي أي وقت.

أنظمة التشغيل:

تطبق الشركة نظام إدارة التعلم لتسهيل عملية التدريب، وذلك لحفظ المعلومات وإتمام جميع مهارات التدريب.

الريادة في مجال الطباعة والتغليف

تأسست الشركة السعودية للطباعة والتغليف في عام 1963 وهي إحدى الشركات الرائدة في قطاع الطباعة والتغليف إقليمياً. تمتلك الشركة مراكز طباعة متطورة في الرياض وجدة والدمام، ولديها مصانع لمواد التغليف وصناعة البلاستيك في الرياض وجدة والمدينة المنورة ودبي والشارقة وأبوظبي.

الشركة السعودية للطباعة والتغليف

www.sppc.com.sa
سنة التأسيس: 1963
عدد الموظفين: 1,500
القيمة السوقية: 1.47 مليار ريال سعودي

تقوم الشركة بطباعة عدد من أهم الصحف السعودية كالشرق الأوسط، والاقتصادية، والرياضية، وعرب نيوز، بالإضافة إلى المطبوعات التجارية الدورية، فضلاً عن الكتب المدرسية لوزارة التعليم السعودية.

وتبرز الشركة أيضاً في مجال التغليف حيث تقدم المنتجات لمجموعة واسعة من العملاء المحليين والدوليين مثل بيبسي وماكدونالدز ويونيليفر. وتركز الشركة على تصنيع مواد التعبئة والتغليف المرنة والملصقات والقوارير والأغطية البلاستيكية ومواد التغليف الشفافة والأكياس والأكواب وعلب التغليف وأدوات تغليف المواد الغذائية وحلول النظافة.

حققت الشركة السعودية للطباعة والتغليف نمواً كبيراً في تصدير مواد التغليف خلال السنوات الأخيرة. وتعمل الشركة على رصد فرص توسيع قاعدة عملائها في قطاع التغليف من خلال دخول الأسواق الناشئة، لا سيما البلدان الأفريقية.

وتعمل الشركة على تحديد معايير الاستدامة والأداء البيئي في المملكة العربية السعودية من خلال الابتكارات في مجال التعبئة والتغليف. وتشمل المنتجات المبتكرة زجاجة خالية من البولي إيثيلين تيرفثالات تغلق بغطاء واحد فقط. وتركز الشركة على تقليل الطاقة التي تستخدمها في تقنيات الإنتاج، وزيادة قابلية إعادة التدوير في عمليات الطباعة والتغليف، وتشجيع العملاء على الحد من الانبعاثات الكربونية لأعمالهم، مما يعزز أيضاً من الاستدامة في المملكة العربية السعودية.

13

موقع إنتاج تملكها الشركة في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة

تقوم الشركة بإدارة تحديات قطاع الطباعة من خلال تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة بأسعار تنافسية وتوسيع قاعدة عملائها عبر القطاعات والأسواق الجديدة. وتستفيد الشركة من إمكانات التوصيل السريع إلى السوق، والاستفادة المثلى من القدرات الإنتاجية، وعمليات البيع بالجملة.

سلّمت الشركة السعودية للطباعة والتغليف في عام 2020 كتباً مدرسية إلى وزارة التعليم السعودية تتجاوز قيمتها 93 مليون ريال سعودي

وتلعب الشركة السعودية للطباعة والتغليف دوراً بارزاً في سلسلة الإمداد الخاصة بالأطعمة والمشروبات، بينما تضطلع في الوقت نفسه بدورها في تنمية المجتمعات التي تعمل فيها. وتلتزم الشركة بتعزيز الاستدامة في قطاع عملها، حيث قامت بتطوير أول زجاجة مياه شفافة قابلة للتحلل الحيوي مصنوعة من حمض البولي لاكتيك في الشرق الأوسط، وقد صُنعت من البوليمرات النباتية بنسبة 100%.

وتواصل الشركة سعيها وراء الفرص التي تعزز من مكانتها في المنطقة ومساهماتها للعملاء، ما يمكنها من زيادة الإيرادات وتعزيز الأرباح وتقوية المركز المالي للمجموعة.

الشركة السعودية للطباعة والتغليف - الشركة الرائدة على مستوى المنطقة في قطاع الطباعة والتغليف بمعاييرها العالمية

تعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى الشركات الرائدة على مستوى المنطقة في قطاع الطباعة والتغليف، حيث يتكون فريقها من 1,500 موظف وتمتلك 13 موقع إنتاج في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

تمتلك الشركة 57 عاماً من الخبرة في فهم احتياجات عملائها وتزويدهم بالمنتجات عالية الجودة، إذ تقدم منتجاتها وخدماتها مزايا تنافسية للعملاء وتساعد على تبوأ العديد من عملائها ريادة السوق.

يقدر عملاؤنا من أصحاب العلامات التجارية العالمية الراقية، تقنياتنا الحديثة واستثماراتنا المستمرة في مصانع الإنتاج الجديدة وخبرتنا الكبيرة في قطاع الطباعة والتغليف.

نعمل على ابتكار منتجات جديدة وتأسيس بنية تحتية متطورة

تقدم شركة الكابلات السعودية منتجات وخدمات كابلات ترقى إلى مستوى العالمية مع تقديم حلول متكاملة للمشاريع تسليم المفتاح ولشبكات الطاقة والاتصالات حول العالم. وتعتبر شركة الكابلات السعودية واحدة من أكبر 10مصنعين لمنتجات الطاقة والاتصالات في العالم، وتشارك في بناء شبكات الكهرباء الوطنية في عديد من دول مجلس التعاون الخليجي.

شركة الكابلات السعودية

www.saudicable.com
سنة التأسيس: 1975
عدد الموظفين: 1,190
القيمة السوقية: 1.07 مليار ريال سعودي

ولتتمكن الشركة من إحتلال مكانتها في طليعة السوق التنافسية والمساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف رؤية 2030 لتوسيع السوق، قامت شركة الكابلات السعودية بتطوير وابتكار منتجات كهربائية متطورة فضلا عن البنية التحتية – بعض من هذه المنتجات تستخدم في الموصلات المعدنية، العزل، مقاومة الحريق والحد من الدخان - منتجات وكابلات اقتصادية ذات مواصفات فنية حديثة آمنه تدعم الإبداع والابتكار وتتميز بالكفاءة والموثوقية.

لجأت الشركة حديثاً إلى زيادة رأس مالها إلى أكثر من 360 مليون ريال سعودي عن طريق إصدار أسهم حقوق أولوية بواسطة هيئة السوق المالية. وقد ساهم إدراج الشركة في تداول السعودية وتمكينها لتكون أكثر جاذبية للمساهمين لتطورها في مجال تحسين الشفافية وتوفير المعلومات بما يتوافق مع قواعد ولوائح التداول المتعلقة بالإفصاح.

ساهمت زيادة رأس المال من خلال السوق في تعزيز استراتيجية الشركة لتنمية صادراتها وتوسيع انتشارها في الأسوق، ومن ثم تحقيق أهدافها في زيادة عائدات مساهميها وفي ذات الوقت دعم الأهداف الوطنية للنمو وتنويع الاقتصاد السعودي.

تسعى شركة الكابلات السعودية دائماً وأبداً على تحمل مسؤولياتها الكاملة تجاه موظفيها بكل جدية، وتضم الشركة موظفين من مختلف الجنسيات، مما يساعد في تعزيز بيئة العمل لتكون أكثر إيجابية والتعامل مع ثقافات متنوعة.

التقدم نحو التميز

بعد الانتهاء من توريد كابلات 132 كيلو فولت لهيئة كهرباء ومياه دبي، حصلت شركة الكابلات السعودية على طلبين آخرين من الهيئة من أجل المشاركة في المشاريع الحالية (ليوان سوس ودي إكس بي جانوب) التي تنفذها كل من شركة الإمارات للهندسة الكهربائية وشركة لارسن آند توبرو.

بالإضافة إلى ذلك، تم توريد الكابلات إلى بعض المشاريع المهمة في البحرين خلال عام 2019، ومن ضمن ذلك مشروع مطار البحرين الدولي، كابلات 22 كيلو فولت و66 كيلو فولت وملحقاتها من أجل تطوير الإرسال في المرحلة الرابعة من مشروع تطوير شارع الفاتح، وكابلات 66 كيلو فولت لمشروع "محطة صدد الفرعية".

شركة الكابلات السعودية أحد أكبر 10 منتجين في العالم لمنتجات الطاقة والاتصالات

INSPECTED
OK

قطاع الصناعات

السلع الرأسمالية

شركة العمران للصناعة والتجارة
www.alomranco.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عائض محمد الاسمري
+966 582944572 / +966 11 230 5588
ayedh@alomranco.com

شركة أبناء عبدالله عبدالمحسن الخضري
www.alkhodari.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
فهد الدبيان
+966 13 814 7200
fahad.dobayan@alkhodari.co

شركة أيان للإستثمار
www.ahsa-dev.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
راشد العساف
+966 506857413 / +966 13 882 2130 Ext.: 111
rashed@ahsa-dev.com.sa

الشركة الوطنية للبناء والتسويق
www.nbm.com.sa
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
محمد دعبول
+966 11 229 8008 Ext.: 208
smo.saudia@gmail.com

شركة البابطين للطاقة و الاتصالات
www.albabtaingroup.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هاني مهدي
+966 11 241 1222
mahdycma@al-babtain.com.sa

مجموعة أسترا الصناعية
www.astraindustrial.com.sa
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
خالد البلوي
+966 561540666 / +966 11 475 2002 Ext.: 139
Khaled.albalawi@aig.sa

شركة بوان
www.bawan.com.sa
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أحمد النوفل
+966 56 384 5321 / +966 11 291 7799 Ext.: 700
ahmad.nofal@bawan.com.sa

شركة الصناعات الكهربائية
www.eic.com.sa
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
عبد العال عبد المنعم
+966 504988468 / +966 13 810 0280 Ext.: 1100
abdulall@eic.com.sa

شركة الشرق الأوسط للكابلات المتخصصة
www.mesccables.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
نواف العنزي
+966 506344118 / +966 11 476 7373 Ext.: 1001
falmugbel@mesccables.com

شركة اميانتيت العربية السعودية
www.amiantit.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
وليد أبو كشك
+966 555837020
wkishk@amiantit.com

شركة الكابلات السعودية
www.saudicable.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
باسم ساعاتي
+966 535330500 / +966 12 608 7655
basaati@saudicable.com

شركة الخزف السعودي
www.saudiceramics.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هند البسام
+966 555463171 / +966 11 829 8791
H.Bassam@saudiceramics.com

الشركة السعودية للصادرات الصناعية
www.siec.com.sa
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فيصل المقد
+966 506426982 / 920007145 Ext.: 231
falmaqad@siec.com.sa

الشركة السعودية لإنتاج الأنابيب الفخارية
www.svcp-sa.com
القطاع: الصناعات (السلع الرأسمالية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فايز الشاعر
+966 503447360 / +966 11 476 9192
fayez@svcp-sa.com

الخدمات التجارية والمهنية

شركة مصنع الصمعاني للصناعات المعدنية
www.sgp.com.sa
القطاع: الصناعات (الخدمات التجارية والمهنية)
المنطقة: القصيم
معلومات الاتصال:
عبدالله محمد الصمعاني
+966 16 322 0055
INFO@SGP.COM.SA

شركة مهارة للموارد البشرية
www.maharah.com
القطاع: الصناعات (الخدمات التجارية والمهنية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
نورة ناصر الخثلان
920009633
investors@maharah.com

شركة الخطوط السعودية للتموين
www.saudiacatering.com
القطاع: الصناعات (الخدمات التجارية والمهنية)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
نجلا الحربي
+966 562277662 / +966 12 233 9478
najlah@saudiacatering.com

الشركة السعودية للطباعة والتغليف
www.sppc.com.sa
القطاع: الصناعات (الخدمات التجارية والمهنية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد العنزي
+966 555676771 / +966 11 203 2022 Ext.: 138
mohammed.alanazi@sppc.com.sa

المواصلات

باتك للإستثمار والأعمال اللوجستية
www.batic.com.sa
القطاع: الصناعات (النقل)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد المزيد
+966 542400200 / +966 11 418 7877
malmazyad@batic.com.sa

الشركة السعودية للخدمات الارضية
www.saudiags.com
القطاع: الصناعات (النقل)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
مازن ضيف الله
+966 555890402 / +966 12 690 9999 Ext.: 8866
mdhaifallah@saudiags.com

الشركة السعودية للخدمات الصناعية
www.sisco.com.sa
القطاع: الصناعات (النقل)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
مقبول عسوني
+966 555666630 / +966 11 661 9507
Maqbool@sisco.com.sa

الشركة السعودية للنقل الجماعي (سابتكو)
www.saptco.com.sa
القطاع: الصناعات (النقل)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
متعب اليحي
+966 530313400 / 920026888 Ext.: 1432
alyahyama@saptco.com.sa

الشركة المتحدة الدولية للمواصلات (بدجيت)
www.budgetsaudi.com
القطاع: الصناعات (النقل)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
ريان منضور
+966 500773444 / +966 12 692 770 Ext.: 1115
rmandhour@budgetsaudi.com

قطاع السلع الاستهلاكية الكمالية

مع استمرار التطور السريع الذي يشهده قطاع السلع الاستهلاكية وبالتزامن مع مسيرة التحول في المملكة العربية السعودية، تسعى الشركات لاعتماد خطط التوسع بما يتيح لها الوصول إلى مجموعة جديدة من المستهلكين خاصة في مجال البيع بالتجزئة. وبهدف بناء مجتمع نابض بالحياة ويتمتع باقتصاد مزدهر، تعمل الشركات في هذا القطاع ضمن مواقع ومشاريع تشمل السياحة والترفيه والأنشطة الثقافية والتعليمية – استناداً إلى أرقى المعايير الدولية - بما يتناسب مع احتياجات جميع الأفراد. وسيظل هذا القطاع مكوناً لا غنى عنه في الاقتصاد السعودي لأنه يحقق قيمة مضافة للاقتصاد من خلال توفير فرص العمل وتقديم مجموعة واسعة من الخيارات للمستهلكين.

عالم الضيافة المتكاملة

تأسست دور للضيافة في عام 1976 كشركة رائدة في مجال الضيافة في المملكة العربية السعودية، وهي متخصصة في إدارة وتطوير وتشغيل الفنادق والمجمعات السكنية في مختلف أرجاء المملكة. طوّرت دور محفظتها على مدى أكثر من أربعة عقود، وهي تمتلك اليوم 30 فندقاً ومجمعاً سكنياً، بالإضافة إلى 16 مشروعاً جديداً قيد التصميم والتطوير.

شركة دور للضيافة

www.dur.sa
سنة التأسيس: 1976
عدد الموظفين: 1,600
القيمة السوقية: 2.86 مليار ريال سعودي

سلطان العتيبي
الرئيس التنفيذي - شركة دور للضيافة

يقول الرئيس التنفيذي في دور للضيافة الأستاذ سلطان العتيبي: "تتجذر هويتنا في عمق روح الضيافة السعودية الأصيلة والمواكبة لأعلى المعايير العالمية، لنقدم خدمات لا مثيل لها للضيوف من رجال الأعمال والسيّاح وضيوف الرحمن على امتداد مسيرتنا العريقة".

وتعمل دور للضيافة لتكون الشريك المفضل لمشاريع الضيافة التطويرية والتشغيلية في المملكة العربية السعودية، وهي تتطلع نحو مزيد من التطور وتبادل الخبرات والمعرفة مع نظرائها في قطاع الضيافة العالمي، بما ينسجم مع خطط التوسع والتنافسية الدولية الذي تسعى إليه المملكة.

وتعتبر الشركة أن نجاحها المستمر إنما هو نتيجة حرصها على إبراز روح الضيافة السعودية الأصيلة ضمن خدماتها، في مقابل تنويع محفظتها وتعزيز تعاونها مع كبرى علامات الضيافة العالمية للارتقاء بخدماتها المحلية. "يعتمد نجاحنا على قدرتنا على التنبؤ بالتوجهات المستقبلية وسرعة تكيّفنا مع المتغيّرات المستمرة في العالم"، كما يؤكد العتيبي.

الابتكار هو القدرة على تسيير الأعمال وقيادة المستقبل في جميع القطاعات.

مقر شركة دور للضيافة

إلى جانب طموحاتها التوسعية لأعمالها، أطلقت الشركة "أكاديمية دور" بهدف تطوير قدرات ومهارات الموظفين من خلال ورشات العمل التعليمية. وخلال فترة جائحة فيروس كورونا المستجد (كوفيد-19)، طورت الشركة قدراتها البشرية والمهنية، عبر دوراتٍ مكثفة عن بُعد باعتماد تقنيات التواصل المرئي للتدريب عن بُعد وبث عدد من المواد التثقيفية.

ويلخص العتيبي أهمية هذه المبادرات بالقول: " نمو مجتمعنا وتطوره عنصر رئيسي في تحقيق طموحتنا ونمو مستقبلنا ".

تتماشى أهداف دور للضيافة بعيدة المدى مع أهداف رؤية السعودية 2030 الرامية إلى تقديم أفضل خدمات الضيافة والسياحة، وتعزيز دور القطاع في تنويع مصادر الدخل وتوليد فرص العمل وتعزيز جودة الحياة. كما أنها تأتي بالتزامن مع توسعها الجغرافي في المملكة وتطويرها لأساليب مبتكرة ترتقي بمستوى خدمة العملاء عبر دمج الرقمنة وأحدث أدوات التقنية في خدمات قطاع الضيافة السعودية.

وبنظرةٍ أكثر شمولية، تتبنى دور للضيافة الابتكار كخيارٍ محوري لاستراتيجيتها، نظراً إلى أهميته المباشرة في تسيير الأعمال وتحقيق استدامتها في مختلف الظروف.

"نسعى إلى ترسيخ دورنا من خلال استراتيجيتنا الطموحة"، وفقاً لما يؤكده العتيبي. ويضيف: "ندير عملياتنا اليومية، بما فيها إدارة الإيرادات وعلاقات العملاء، من خلال نظامنا المعتمد على الابتكار".

مع التحولات الطارئة على القطاع في ظل الجائحة، تستمر دور للضيافة في تحقيق التحول الرقمي الشامل عبر اعتمادها على الأنظمة اللاتلامسية.

وانطلاقاً من استراتيجيتها التوسعية، تسعى دور للضيافة إلى زيادة عدد غرفها بنسبة 73٪، مع 1765 غرفة قيد التصميم والتطوير.

تشغّل دور للضيافة عدداً من العلامات الفندقية العالمية بالشراكة مع ماريوت الدولية و مجموعة فنادق إنتركونتيننتال كما طورت العديد من العلامات الفندقية والعقارية بمواصفات عالمية مثل فنادق مكارم المتخصصة في خدمة ضيوف الرحمن بالمدن المقدسة، ومشروع دراق السكني الفاخر، وفنادق شدا وشقق داره الفندقية الحديثة

بالرغم من التغييرات الطارئة على جميع القطاعات والصناعات في الوقت الحالي، وبخاصة على مستوى قطاعيّ السياحة والضيافة، تخطط دور للاستفادة من فرص النمو التي تشهدها المملكة عبر تطوير خيارات ضيافة متعددة منها الفنادق الفاخرة والمنتجعات والفنادق المناسبة لمختلف الميزانيات والشقق الفندقية وغيرها.

يرأس شركة دور للضيافة رئيس مجلس الإدارة الأستاذ عبد الله بن محمد العيسى، ويقودها الرئيس التنفيذي الأستاذ سلطان بن بدر العتيبي، وهي مدرجة ضمن تداول السعودية.

اكتسبت دور للضيافة سمعة مرموقة كشركة وطنية رائدة ومبتكرة تتمتع بخبرة واسعة في قطاع الضيافة السعودي، وهي تفخر بتشغيلها لجميع مشاريعها الفندقية والعقارية وفق أفضل المعايير العالمية وبما يتماشى مع روح الضيافة السعودية الأصيلة.

وبفضل اتباعها للاستراتيجيات الرامية إلى تنويع وتعزيز خدماتها، تستمر دور للضيافة في توسيع محفظتها عبر إضافة مزيد من الخدمات والدخول في مختلف القطاعات التخصصية، ومنها على سبيل المثال دخولها حديثاً في مجال الشقق الفندقية بعد استحواذها على شدا للضيافة.

وتستمر الشركة أيضاً في إنشاء الشراكات الاستراتيجية مع عدد من أهم مؤسسات الضيافة العالمية لتطوير المشاريع الفندقية في المناطق الجاذبة للزوار، وقد صرّحت مؤخراً عن عدد من المشاريع، بالتعاون مع شركائها الدوليين، مثل افتتاح فندق وأجنحة هوليداي إن الجبيل الذي يحتوي على 144 غرفة، وتوسعة فندق ماريوت مطار الرياض وزيادة عدد غرفه إلى 339 غرفة وجناحاً.

مكارم تتابع تنفيذ محفظة أهدافها الاستراتيجية

بفضل معرفتها العميقة بالسوق وقدرتها على تحديد الفرص لطرح خدمات ضيافة جديدة، طورت دور للضيافة مفاهيمها المبتكرة لتلبي احتياجات السوق المتنوعة والمتنامية في آن واحد.

على سبيل المثال، تعد فنادق مكارم علامة ضيافة فريدة من نوعها، متخصصة في خدمة ضيوف الرحمن في مكة المكرمة والمدينة المنوّرة، وتوفر خدمات الضيافة ووسائل الراحة المميزة لضيوفها من المعتمرين والحجاج، بالإضافة إلى الزوار القادمين للزيارات العائلية أو لأغراض تجارية.

وتلعب فنادق مكارم دوراً رئيسياً في تلبية احتياجات العدد المتزايد من الحجاج والمعتمرين وذلك تماشياً مع رؤية السعودية 2030 حيث تهدف للوصول إلى 10,000 غرفة بحلول عام 2028.

تقود رؤية المملكة للتحول الاجتماعي والاقتصادي، كل جانب من جوانب أعمال دور للضيافة، بدءاً من النمو الاستراتيجي وتوظيف المواهب المتميزة إلى تطوير مبادرات جديدة تركز على تبني أحدث التقنيات وتعزيز ممارسات المسؤولية الاجتماعية.

تلتزم دور للضيافة بمسؤوليتها في تدريب الجيل القادم من المتخصصين في مجال الضيافة بما يتوافق مع أحد أهم أهداف رؤية السعودية 2030، المتمثلة بتحويل المملكة إلى وجهة سياحية استثنائية وفريدة. وقد أقامت شراكات مثمرة مع العديد من الكيانات العامة والخاصة لتوفير فرص التدريب للطلاب والخريجين وزيادة فرص العمل في القطاع. وتتراوح هذه المبادرات بين التدريب المتخصص في تقديم الخدمات، وكذلك تحديد الطلاب الجامعيين الموهوبين وتدريبهم على أدوار قيادية في قطاع الضيافة.

تسعى دور للضيافة إلى زيادة عدد غرفها بنسبة 73%
10,000 مفتاح بحلول عام 2028م

4000

شخص شملتهم مشاريع المسؤولية الاجتماعية المؤسسية للشركة

وفي هذا السياق، تضافرت جهود الشركة مع وزارة التعليم لتوفير فرص تدريب للطلاب حديثي التخرج، في حين قامت أكاديمية دور الجديدة بتدريب أعضاء الفريق الفندقي لديها على استيفاء المعايير العالمية، بحسب المناهج الخاصة برابطة الفنادق في الولايات المتحدة، في مبادرة هي الأولى من نوعها على صعيد المملكة.

ويعد الحفاظ على المواهب جانباً مهماً من جوانب خطة النمو الاستراتيجية طويلة الأمد التي تتبناها دور للضيافة، وهي تحرص على توفير بيئة العمل المثالية للحفاظ على موظفيها، والسعوديين منهم بنحو خاص، وذلك منذ انضمامهم إلى الشركة، عبر توفير فرص التطوير الوظيفي، وتخصيص عدد من برامج المهارات والتدريب للموظفين الموهوبين الذين يتمتعون بإمكانيات قيادية.

وبهدف تحفيز الموظفين وإسعادهم في الوقت نفسه، تبنت الشركة في العام الماضي منصة تحليلية متطورة تقيس مستوى مشاركة الموظفين ورضاهم، وهي واحدة من العديد من الاستثمارات المربحة لشركة دور في مجاليّ التقنية والموارد البشرية، كما يظهر جلياً في نتائج مسح "أفضل بيئة عمل" لعام 2019 الذي احتلت فيه دور للضيافة المرتبة الـ18 ضمن قائمة أفضل أماكن العمل في المملكة العربية السعودية.

ومع دخول عام 2020، اعتمدت دور تقنيات الذكاء الصناعي المصممة للحد من النفايات، ما أسهم في أن تضيف الشركة معياراً أساسياً لتحسين جودة خدمات قطاع الضيافة في المملكة العربية السعودية، وتبوئها مركزاً رياديا في عملية التنمية المستدامة لقطاع الفنادق والسياحة في المملكة.

ننطلق إلى أبعد مدى

منذ تأسيسها في عام 1979، أصبحت مجموعة سيرا مزوداً رائداً لخدمات السياحة والسفر المتنوعة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وتوفر سيرا خدماتها لكل من الشركات والقطاع الحكومي والعملاء عبر منصات متعددة، وتُعتبر أفضل مزود لخدمات السفر في المملكة العربية السعودية.

مجموعة سيرا

www.seera.sa
سنة التأسيس: 1979
عدد الموظفين: 4,111
القيمة السوقية: 5.69 مليار ريال سعودي

عبد الله بن ناصر الداود
الرئيس التنفيذي لمجموعة سيرا

قال عبد الله بن ناصر الداود، الرئيس التنفيذي لمجموعة سيرا: "يشهد سوق السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية نمواً هائلاً، مما يرتقي بأعمالنا لنتمكن من توفير خدماتنا إلى جميع مجالات القطاع". تتمثل رؤية مجموعة سيرا في أن تكون شركة السياحة والسفر الرائدة في المنطقة، حيث تعزز نقاط قوتها باستحواذها على مجموعة متكاملة ومتوازنة من العلامات التجارية الموثوقة التي تهدف إلى تجاوز توقعات العملاء على نحو متواصل. وأشار الداود إلى مواكبة مجموعة سيرا لتغيرات متطلبات المستهلكين قائلاً: "نتمتع بمكانة مميزة من حيث الاستثمار في التقنيات الحديثة ويبرز هذا الأمر من خلال منصاتنا على الإنترنت في مختلف مجالات عملنا. وقد استثمرنا كذلك بشكل كبير في التقنيات المبتكرة ورأس المال البشري لتوسيع نطاق عروضنا في جميع أنحاء المملكة ولنتمكن من تلبية متطلبات عملائنا بشكل أفضل".

وفي حديثه عن النمو الذي تشهده المملكة العربية السعودية وآفاق التنمية الاقتصادية المستدامة على المدى الطويل، رأى الداود أن نجاح تداول السعودية ساهم كثيراً في تعزيز أعمال الشركات، حيث أوضح ذلك قائلاً: "يسهم رأس المال الذي يأتينا من المستثمرين الدوليين في تعزيز قيمتنا في الأسواق، مما سيتيح لنا تعزيز استثماراتنا في تطوير قطاع السياحة في المملكة".

يشهد سوق السياحة والسفر في المملكة العربية السعودية نمواً هائلاً، مما يرتقي بأعمالنا لنتمكن من توفير خدماتنا إلى جميع مجالات القطاع

يعتبر بناء مجتمع عادل يتميز بالمساواة ويحظى فيه الناس بالاحترام والدعم أحد الطموحات الأساسية لرؤية المملكة 2030. ولذلك تفخر مجموعة سيرا بتكريس جهودها لخدمة المجتمع المحلي وهو ما يتضح من خلال مبادراتها المتنوعة التي تستهدف تنمية المواهب في المملكة العربية السعودية.

على سبيل المثال، تمتلك مجموعة سيرا برنامج "أكاديمية المسافر" وهو برنامج تدريبي يعزز المواهب المحلية في قطاع السياحة ويدعم أحد الأهداف الأساسية لرؤية المملكة 2030 المتمثلة في تعزيز التوطين. بالإضافة إلى ذلك، يوفر برنامج "جدارة" السنوي التدريب والتعليم للمواهب المحلية في قطاع السياحة والسفر ويزودهم بالأدوات اللازمة ليكونوا قادة هذا القطاع في المستقبل ويسهموا في دعمه وتلبية متطلباته على مدار السنوات القادمة.

واختتم الداود حديثه قائلاً: "بالإضافة إلى دورنا الرئيسي في تعزيز المواهب المحلية، نعتزم مواصلة تطوير قطاع السياحة والسفر. ويتم ذلك من خلال تحويل الأنشطة غير المتصلة بالإنترنت إلى منصات أساسية عبر الإنترنت من خلال إتباع استراتيجيات متكاملة، الأمر الذي يتماشى مع جهودنا لتطوير أعمالنا وتوفير عروض أكثر سلاسة لعملائنا من خلال مبادرات بسيطة مثل فروع الشركة التي تعتمد على التقنيات الرقمية من أجل توفير تجربة مميزة في قطاع السياحة والسفر. "

تُعد مجموعة سيرا مزوداً رائداً لخدمات السفر التي تعتمد على أحدث التقنيات في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتوفر مجموعتها المتوازنة من العلامات التجارية خدمات سفر العملاء وإدارة سفر الشركات والحج والعمرة وإدارة الوجهات وتأجير السيارات والضيافة. وتُعتبر مجموعة سيرا المزود الأكثر ابتكاراً وخبرة في مجال خدمات السفر في المملكة العربية السعودية وتضيف قيمةً للمستثمرين من خلال الاستثمار في سوق سفر إقليمية كبيرة ومتنامية.

ومنذ إعادة إطلاقها في عام 2018، سعت المجموعة للحصول على فرص نمو جديدة حيث أطلقت وحدة أعمال مخصصة للسفر الديني "مواسم" بالإضافة إلى شركة لإدارة وجهات السياحة الداخلية والمحلية في المملكة. وحققت أعمال المجموعة نمواً في مجال سفر العملاء حيث ازدادت أعمالها من أقل من 50 مليون ريال سعودي في عام 2015 إلى حوالي 1.2مليار ريال سعودي في عام 2020، في حين ازدادت أرباح لومي لتأجير السيارات، الشركة التابعة للمجموعة، بأكثر من أربعة أضعاف منذ عام 2016.

تركز رؤية المملكة 2030 على إطلاق الإمكانات الحقيقية لقطاع السياحة في المملكة من خلال تعزيز خدمات السفر الداخلي والخارجي، مما يجعل المملكة العربية السعودية واحدة من الوجهات السياحية الرائدة في العالم. ويعتبر موسم الحج والعمرة فرصة بالغة الأهمية لتحقيق الأهداف الطموحة المتمثلة باستقطاب 30 مليون حاجّ إلى المملكة بحلول عام 2030. وتبدو الفرص متاحة لنمو السياحة الخارجية لأغراض الترفيه والتي تلقى إقبالاً من الشباب السعودي أكثر من أي وقت مضى.

واستثمرت مجموعة سيرا في التقنيات الجاهزة في السوق وأنشأت منصات متطورة للغاية لتلبية متطلبات العملاء وحققت أعمالها التجارية عبر الإنترنت نمواً كبيراً وثابتاً.
واستثمرت المجموعة 500 مليون ريال سعودي في خدمات إدارة الوجهات السياحية بما في ذلك تطوير الأصول مثل المخيمات الصحراوية وجولات الحافلات ضمن المدن والجولات التي تتم برفقة مرشدين سياحيين وغيرها من التجارب السياحية.

وتركز مجموعة سيرا على تنمية رأس المال البشري وهو أحد المجالات التي تستثمر فيها حيث تدعم أكاديمية المسافر الكفاءات والمواهب السعودية المحلية في قطاع السياحة، في حين يسهم برنامج "جدارة" في إعداد قادة القطاع في المستقبل. وبهدف تعزيز التنوع في القوى العاملة، تتعاون مجموعة سيرا مع منظمات مثل "وومان إن تيك" للإسهام في تمكين المرأة.

1 - رأس المال البشري

تلتزم مجموعة سيرا بتنمية المواهب السعودية في مجال السياحة والسفر، وتدير برنامجين من أجل تحقيق هذا الهدف وهما: جدارة وأكاديمية المسافر.

تماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تعطي الأولوية لتوفير فرص العمل للشباب في المجال الرقمي، تم تأسيس برنامج "جدارة" من قبل مجموعة سيرا في عام 2018 ويهدف إلى استقطاب الشباب السعودي متعدد المواهب لتعزيز ورعاية الجيل الجديد من المبتكرين ورواد الأعمال العرب في المجال الرقمي. واجتذب البرنامج في دورته الأولى عمالقة القطاع مثل "جوجل" و"تويتر" و"أماديوس" و"ستيب غروب" و"أوداسيتي" التي عقدت شراكة مع برنامج "جدارة" لتزويد المواهب المميزة بأدوات النجاح في المجال الرقمي.

ويوفر برنامج "جدارة" للمشاركين مجموعة واسعة من المهارات الفنية والشخصية من خلال التدريب العملي الذي تتيحه شركة السياحة والسفر الرائدة في المنطقة. كما يحصل المشاركون على شهادات معترف بها في هذا القطاع من خلال ورش عمل تُنظم بالتعاون مع أفضل هيئات السياحة والسفر التي تعتمد على التكنولوجيا في جميع أنحاء العالم.

انتسب إلى دورة عام 2019 أكثر من 2,500 طلب من الدول العربية شكّلت النساء 40% منهم - وهو مؤشر كبير على تنوع المواهب في المنطقة. تلتزم مجموعة سيرا بتطوير برنامج "جدارة" في إطار استثمار المجموعة في رأس المال البشري داخل المملكة وخارجها، وتمنح الجيل القادم من قادة هذا القطاع إمكانية تحقيق تقدم مهني سريع في الاقتصاد الرقمي المزدهر.

وتوفر أكاديمية المسافر برنامج توظيف مكثّف مدته 10 أسابيع ويهدف إلى استقطاب الشباب السعودي متعدد المواهب وإعداد جيل جديد من مستشاري السفر من الذكور والإناث. وتم تطوير البرنامج لتزويد جيل الشباب بالمهارات والمعارف التي يحتاجون إليها للنجاح والتطور ليصبحوا مستشارين للسفر داخل الشركة.

أكمل 48 من الشباب السعوديين من مدن رئيسية مثل الرياض وجدة ومكة الدورة الأولى من البرنامج وسيتم تعيينهم كمستشارين للسفر في شبكة مبيعات المسافر في جميع أنحاء المملكة. ويشمل البرنامج رحلات إلى الوجهات الأكثر إقبالاً

1.2 مليار ريال

قيمة قطاع السفر في سيرا في عام 2020

بالإضافة إلى ورش تدريبية مخصصة للوجهات توفرها مجالس السياحة ومختصو السفر بما في ذلك شركات "فيزيت بريتين"، ودبي للسياحة، وهيئة تنشيط السياحة موريشيوس، ومجلس السياحة الأذربيجاني، وهيئة البحرين للسياحة والمعارض، بالإضافة إلى "إكسبيرينس هوب" وهي الذراع التجاري والترويجي لجزيرة ياس في أبوظبي.

2 - إيلاء

تركز مجموعة سيرا على الابتكار في إدارة خدمات السفر للشركات والقطاع الحكومي في المملكة العربية السعودية من خلال منصة "إيلاء"، وهي طريقة مبتكرة في إدارة خدمات السفر للشركات والهيئات الحكومية في المملكة العربية السعودية، حيث توفر شركة إيلاء أحدث الحلول التكنولوجية لخدمات السفر وتعد الأولى من نوعها في المملكة. ومن خلال تطوير منتجات إدارة خدمات السفر الذكية والمخصصة والخدمات التي تركز على القيمة وتتسم بالسلاسة والتي تركز مجتمعة على تحقيق مصلحة العميل، تعمل شركة إيلاء بشكل وثيق وذكي مع القطاع العام والخاص مستفيدة من نطاق العمل الواسع الذي تتمتع به.

توفر المنصة الإلكترونية وتطبيقات الإنترنت التي أطلقتها مؤخراً شركة إيلاء مزايا لا مثيل لها تسهم في تعزيز الكفاءات التشغيلية وتوفير تجربة مستخدم سلسة للمسافرين ورجال الأعمال. ومن خلال استبدال عملية حجوزات السفر اليدوية التي تستغرق وقتاً طويلاً والتواقيع المكتوبة يدوياً والوثائق المطبوعة، تتيح منصة إيلاء إنجاز الموافقات بشكل آلي والتأكد من تطبيق سياسة السفر وتوفر تحديثات فورية لسير المعاملات.

توفر إيلاء لصانعي القرار البيانات الصحيحة التي تسهم في خفض تكاليف خدمات السفر. وللمرة الأولى في المملكة يُمكن للهيئات الحكومية تنظيم حجوزات السفر إلكترونياً ويمكن للمسافرين التعرف على مواعيد الرحلات والفنادق المفضلة لديهم واختيارها وحجزها باستخدام منصة إيلاء. وبفضل حل دليل المدن الذي يتوفر باللغتين العربية والإنجليزية من خلال العديد من القنوات ومنها الإنترنت وتطبيقات الهاتف الجوال ومراكز البيع وعبر مركز اتصال يعمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، توفر شركة إيلاء لعملاء دليل المدن خدماتها بتكاليف مخفضة وشفافية بالإضافة إلى رحلات عمل عالية الجودة.

كجزء من مجموعة سيرا للسياحة والسفر الرائدة في الشرق الأوسط، تتمتع إيلاء بإمكانية الوصول إلى شبكة عالمية من شركاء الفنادق وشركات الطيران ووسائل النقل والمزيد من خدمات السفر ومن خلال الاستفادة من خبرة سيرا التي تبلغ 40 عاماً في إدارة خدمات السفر في المملكة. توفر شركة إيلاء أكثر من مليون رحلة سنوياً لأكثر من 400 عميل من القطاع الحكومي والشركات.

فئة سيرا جدارة لعام 2019

3 - اكتشف السعودية

تسعى شركة "اكتشف السعودية" الجديدة المختصة بإدارة الوجهات والتابعة لمجموعة سيرا إلى جذب السياح من جميع أنحاء العالم إلى المملكة بالإضافة إلى تعزيز السياحة المحلية. وتعد الشركة استثماراً بقيمة 500 مليون ريال سعودي من قبل مجموعة سيرا التي تدعم أهداف رؤية المملكة 2030 في دعم السياحة لتكون واحدة من أبرز محركات النمو الاقتصادي الأساسية في البلاد. وستساهم الشركة في استقطاب أكثر من 100 مليون زائر سنوي، لليلة واحدة على الأقل، ورفع حصة القطاع السياحي من الناتج المحلي الإجمالي للمملكة لتصل إلى 10% بحلول عام 2030.

ويمثل إطلاق شركة "اكتشف السعودية" جزءاً من استثمارات مجموعة سيرا التي تبلغ قيمتها مليار ريال سعودي لتطوير وإثراء قيمة السياحة في المملكة. والهدف هو أن نكون شركة السفر المفضلة لمشغلي السياحة الداخلية والمحلية ووكالات السفر – بالإضافة إلى الزوار المحليين والعالميين - وتوفير تجارب محلية مميزة وفائقة الجودة مدعومة بخدمة سلسة للعملاء.

ومن خلال التركيز على تطوير المنظومة السياحية في المملكة بفضل رأس مال تشغيلي قدره 300 مليار دولار أمريكي مخصص لتطوير السياحة حتى عام 2030، تسهم شركة اكتشف السعودية في سد الفجوة الكبيرة في هذا المجال حالياً. وبالإضافة إلى تقديم تجارب متكاملة للمسافرين الدوليين والمحليين، حيث ستوفر شركة إدارة الوجهات الجديدة خدماتها للحجاج الحريصين على استكشاف المملكة وستتيح وسائل رائعة للمسافرين من رجال الأعمال لاستكشاف معالم ومواقع الجذب الثقافي والسياحي في المملكة.

ستؤسس شركة "اكتشف السعودية" بنية تحتية قوية لدعم خدمات الوجهات السياحية وتتعاون مع شركات السفر السعودية والوكالات الحكومية من أجل توفير فرص عمل في المجال السياحي وتحقيق قيمة مضافة للاقتصاد.

وبفضل علاقاتها مع الفنادق والمنتجعات، ستحقق "اكتشف السعودية" رؤيتها في أن تكون "شركة الوجهات السياحية المفضلة لاكتشاف المملكة بحلول عام 2022" من خلال تزويد السياح بتجارب فائقة الجودة وتوفير مجموعة خدمات شاملة تكشف الإمكانات السياحية الكبيرة التي تتمتع بها المملكة العربية السعودية كوجهة سياحية عالمية وبناء علامة تجارية معترف بها دولياً لتصبح الشريك المفضّل في تطوير السياحة لأهم الهيئات الحكومية بما فيها الهيئة العامة للسياحة والتراث الوطني.

4 - المسافر

"المسافر" هو علامة تجارية بارزة تابعة لقسم المستهلكين في مجموعة سيرا وتعتبر تجربة سفر شاملة تعتمد على أحدث التقنيات وتلبي احتياجات المسافرين من المملكة العربية السعودية وغيرها. تم تأسيس "المسافر" في المملكة العربية السعودية، وتحولت من وكالة سفر عبر الإنترنت للعملاء السعوديين إلى مزود خدمات سفر شامل يوفر تجارب سلسة لحجوزات السفر عبر أحدث منصات الإنترنت ومراكز الاتصال والبيع.

نجحت المسافر في تطوير تقنية بيع متكاملة لحجوزات السفر في موقعها الجديد عبر المتاجر التفاعلية في المدن الرئيسية في جميع أنحاء المملكة مع التزامها بخدمة المسافرين السعوديين من خلال تقديم رحلة عملاء متميزة للغاية ومصممة خصيصاً للمستهلكين حتى قبل دخولهم فرع الشركة.

وبفضل النظام التفاعلي لإدارة طوابير الانتظار ودليل المدن الذي يثري تجربة المسافرين وشاشات الفيديو الرقمية والشاشات التي تعرض أحدث باقات السفر وقاعدة البيانات المركزية للعملاء وسجلات الحجز، يمكن لفروع الشركة تعزيز عملياتها وإنجاز حجوزات العملاء بكل سلاسة.

وتتيح تقنية البيع التي توفرها منصة "المسافر" إنشاء ملفات شخصية مخصصة لكل عميل باستخدام سجل الحجز السابق عبر الإنترنت أو خارج الإنترنت أو عبر مركز الخدمة - حتى قبل زيارة فروع الشركة. ويؤدي العنصر البشري دوراً رئيسياً في نجاح تقنية البيع التي توفرها "المسافر" عبر فروعها المنتشرة في المملكة العربية السعودية.

بهدف ضمان خدمات حجوزات أكثر مرونة وتلبي متطلبات العملاء، يعمل برنامج المسافر على تطوير وتعيين الشباب السعودي من خلال برنامج التدريب والتوظيف المتخصص التابع لأكاديمية المسافر والذي تستخدمه الشركة لتوظيف وتدريب المواهب والكفاءات ليكونوا جزءاً من رحلة العميل المتكاملة للعلامة التجارية المميزة. ويمتلك مستشارو السفر الخبراء معلومات وافية بشأن الوجهات العالمية تمكنهم من تقديم توصياتهم استناداً إلى ما يفضله العملاء، الأمر الذي يجعل رحلتهم التفاعلية في المتجر أكثر متعة.

توظف مجموعة سيرا أكثر من 4000 شخص ينتمون إلى 47 جنسية مختلفة

المقومات الأساسية للنجاح

تعتبر هرفي من العلامات التجارية الرائدة في مجال إنتاج الأغذية والوجبات السريعة وأول شركة في المملكة العربية السعودية توفر خدمات غذائية متكاملة، وتحظى بسمعة متميزة باعتبارها شركة رائدة في السوق في مجال المطاعم والمخابز وشركات تصنيع الأغذية. تدير شركة هرفي أكثر من 385 مطعماً في المملكة، ومنحت توكيلات لعدة مطاعم في الكويت وبنغلاديش، وتخطط للتوسع في المزيد من البلدان.

شركة هرفي للخدمات الغذائية

www.herfy.com
سنة التتأسيس: 1981
عدد الموظفين: 5,709
القيمة السوقية: 3.85 مليار ريال سعودي

أسس أحمد السعيد الشركة في عام 1981 بعد عودته من الدراسة في الولايات المتحدة تدفعه رؤيته المستقبلية المستوحاة من شغفه بموضة الوجبات السريعة التي اجتاحت العالم وقتها. وتم افتتاح أول مطعم هرفي في الرياض في وقتٍ لاحق من نفس العام بالشراكة مع باندا يونايتد تحت إشراف مديرها العام حمود الإبراهيم. وافتُتح المخبز الأول بعد ذلك بعام وحرصت الشركة على زيادة جودة منتجاتها.

في عام 2010 تم إدراج هرفي في تداول السعودية وساهم ذلك في توسع الشركة وتحقيق عوائد ممتازة للمساهمين. ولعب ذلك، مصحوباً بالتزام الشركة بتوفير منتجات عالية الجودة، وامتلاكها فريق عمل يتميز بالكفاءة، والاستفادة من أحدث التقنيات، دوراً هاماً في تمكين هرفي من التنافس مع أكبر العلامات التجارية العالمية العاملة في سوق إنتاج الأغذية والوجبات السريعة داخل وخارج المملكة. وستتمكن هرفي، التي يرأسها الرئيس التنفيذي أحمد السعيد، من افتتاح المزيد من المتاجر خارج المملكة العربية السعودية بفضل قدرتها على المنافسة على المستوى الدولي.

أطلقت شركة هرفي حملة وطنية للتوظيف تحت شعار "نجاحنا في شبابنا" كجزء من التزامها بتوفير الوظائف للسعوديين. يوفر البرنامج التدريب والتطوير، والحوافز المالية، وبالنسبة للبعض فرصة للعمل خارج المملكة، وتسعى الشركة أيضاً لتوفير فرص العمل لذوي الاحتياجات الخاصة

دعمت شركة هرفي برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات لأكثر من 40 عاماً، وشاركت في الأنشطة الخيرية والتطوعية إلى جانب مجموعة من المنظمات التي تدعم الأيتام، وذوي الاحتياجات الخاصة، ومرضى السرطان، وأمراض الكلى، والعديد من الحالات الضرورية الأخرى.

شركة هرفي للخدمات الغذائية

تتمثل رؤية شركة هرفي، منذ إنشائها، في تقديم منتجاتٍ ووجبات تتماشى مع أرقى المعايير الدولية، وبذلك لعبت دوراً رائداً في تطوير صناعة الأغذية السعودية.

تأسست الشركة عام 1981 وافتتحت أول مطعم هرفي في الرياض في نفس العام، ثم افتتحت مخبزها الخاص في عام 1982، وتسعى الشركة إلى توفير أعلى جودة ممكنة لمنتجاتها.

تم إدراج شركة هرفي في "تداول السعودية" في عام 2010، وساهم ذلك في زيادة انتشارها في جميع أرجاء المملكة، وزادت الشركة أعداد متاجرها من 172 متجراً إلى أكثر من 385 في عام 2020. تحقق هذا النمو إلى جانب الأداء الاستثنائي لسهم هرفي، الذي تجاوز معدل سوق الأسهم وحقق عوائد ممتازة لمساهمي الشركة

بدأت هرفي في تنفيذ نظام تخطيط موارد الشركة بالنسبة لوظائف الموارد البشرية. وانعكست نتائج تلك الخطوة على كافة جوانب الهيكل التنظيمي للشركة. وفازت شركة هرفي مؤخراً بجائزتين من أعلى الجوائز الخاصة بتطبيق التكنولوجيا وهما الجائزة الذهبية للجودة من ساب لمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا (الفائز الذهبي - فئة الابتكار السحابي) وجائزة جيتكس 2019 لأفضل تعاون تقني (فئة التجزئة).

مطاعم هرفي

تضم شبكة هرفي سريعة النمو أكثر من 385 مطعماً للوجبات السريعة حالياً، وتحظى بشعبية كبيرة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية. ويجعل ذلك من شركة هرفي أكبر وأسرع سلسلة مطاعم للوجبات السريعة في المملكة، وواحدة من أكبر شركات الوجبات السريعة في الشرق الأوسط. توفر قائمة هرفي الأطعمة السعودية المفضلة وتعد عنصراً أساسياً مميزاً لهذه العلامة التجارية.

مصنع هرفي للكيك والمعجنات

تم إنشاء المخبز في عام 1982، وتطورت مخابز هرفي من مجرد مزود بسيط لمطاعم هرفي لتصبح مورداً رئيسياً لأنواع المخبوزات للعديد من عملاء التجزئة والمؤسسات في جميع أرجاء المملكة.

تم إنشاء مصنع هرفي للكيك والمعجنات في عام 2011 نتيجة الطلب المتزايد على منتجات هرفي، وتم تزويدة بأحدث الآلات والممارسات لإنتاج مجموعة متنوعة وعالية الجودة من الخبز والكرواسان والفطائر.

مصنع هرفي لإنتاج ومعالجة اللحوم

بدأ مصنع هرفي الجديد لتصنيع اللحوم العمل في عام 2005، ويتميز بأنه من أحدث منشآت معالجة وإنتاج اللحوم في الشرق الأوسط، إذ يستخدم أحدث تقنيات التصنيع وإنتاج منتجات مطبوخة بالكامل والتي تعتبر أكثر أماناً وفائدة مقارنةً بالمنتجات غير المطبوخة.

385

متجر في العام 2020

يُعد حصول مصنع هرفي لإنتاج ومعالجة اللحوم على شهادة آيزو 22000: 2005 وشهادة ورخصة هيئة الغذاء والدواء السعودية تأكيداً واضحاً على التزام شركة هرفي بمعايير ومواصفات الجودة العالية.

التوسع خارج المملكة

أدى النجاح الهائل لشركة هرفي إلى تعزيز مكانتها مما ساعدها في تحقيق المزيد من النمو والانتشار خارج حدود المملكة العربية السعودية. بالإضافة إلى مطاعم هرفي في الكويت وبنغلاديش، يوجد لدى الشركة خطط لافتتاح المزيد من الفروع في بلدان أخرى، إذ وقعت مؤخراً اتفاقيات من أجل منح توكيلات في نيجيريا، وجاري العمل على إنهاء المباحثات لتوقيع اتفاقيات لمنح توكيلات في دول أخرى كأوزبكستان والعراق وقطر. تتقدم هرفي بخبرتها وسجلها الحافل بالنجاح، وتتابع مسارها لتتحدى أكبر العلامات التجارية للوجبات السريعة في العالم ضمن حدود المملكة وخارجها.

تسعى هرفي إلى تحقيق رؤيتها بأن تصبح واحدة من العلامات التجارية الرائدة في مجال الخدمات الغذائية في المنطقة، وساهم استثمارها المتواصل لتطوير المنتجات والتقنيات الحديثة في جعل الشركة رمزاً للنجاح والإبداع والابتكار في مجال توريد الوجبات والمنتجات بتكلفة مناسبة وتوفير جودة عالية وأفضل خدمة ممكنة للعملاء.

نستثمر في جيل المستقبل

تأسست الشركة الوطنية للتربية والتعليم عام 1958 كأول مدرسة خاصة للفتيات في الرياض. ومنذ تأسيسها، عملت على بناء وتشغيل نوادي الأنشطة الرياضية والترفيهية والمدارس الخاصة العالمية التي تُدرّس برامج المناهج الوطنية والدولية للطلاب من مرحلة رياض الأطفال إلى المرحلة الثانوية. وتتميز الشركة حالياً بموقعها الريادي في قطاع التعليم العام بالإضافة إلى أنها أول شركة في هذا القطاع يتم إدراجها في تداول السعودية.

الشركة الوطنية للتربية والتعليم

www.edu.com.sa
سنة التأسيس: 1958
عدد الموظفين: 1,400
القيمة السوقية: 2.24 مليار ريال سعودي

تبلغ الطاقة الاستيعابية للمُجمّعات التعليمية التابعة للشركة الوطنية للتربية والتعليم لما يقارب 29,000 طالب وطالبة، وسيزداد هذا الرقم بمقدار 3,000 بمجرد اكتمال مشاريع البناء الحالية. ويتكون كادر الشركة من أكثر من 1,650 من الموظفين الأكاديميين والإداريين. ونالت الشركة العديد من الشهادات الدولية، بما في ذلك جائزة الملك عبد العزيز للجودة، وجائزة الملك خالد (التنافسية المسؤولة)، وشهادة إدارة الجودة الدولية (الآيزو 9002).

تتوقع الشركة الوطنية للتربية والتعليم ازدياد الطلب على التعليم في السنوات القادمة نتيجة ارتفاع عدد السكان الذين تقل أعمارهم عن 19 عاماً، وتهدف الشركة إلى مواكبة هذا الطلب من خلال الاستثمار المتواصل بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030 ومؤشرات الأداء الرئيسية لوزارة التعليم، والتي تهدف إلى زيادة عدد الطلاب المسجلين في المدارس والكليات الخاصة من 14.5% إلى 25%.

ساهم تركيز الشركة على التعليم في زيادة الوعي بأهمية الاستثمار في تعليم الأطفال. وقد ساعد إدراج الشركة في تداول السعودية على تحقيق الشفافية والحياد والنزاهة في كافة معاملاتها، في وقت أخذ فيه القطاع يستقطب المزيد من الاهتمام والرعاية.

تأخذ الشركة على عاتقها مسؤولية توفير المنتجات والخدمات التعليمية المتميزة بما يتماشى مع سعي المملكة إلى بناء مجتمع قادر على المنافسة عالمياً، وتتضمن خطط الشركة إجراء المزيد من التوسع والاستثمار جنباً إلى جنب مع إدخال التكنولوجيا إلى مدارسها لدعم المنهج العملي في التعليم.

ويترأس الشركة الوطنية للتربية والتعليم رئيس مجلس الإدارة خالد بن محمد الخضير والرئيس التنفيذي محمد بن خالد الخضير.

كلمة رئيس الشركة:

تأسست الشركة الوطنية للتربية والتعليم على يد الشيخ محمد بن إبراهيم الخضير، الذي كان يطمح إلى المساهمة في نشر التعليم في المجتمع.

26,000

طالباً تخرجوا من مدارسنا منذ التأسيس

ونفخر بتخريج أكثر من 26,000 طالب من مدارسنا حتى اليوم يشغل العديد منهم مناصب قيادية في مختلف المنظمات والهيئات الحكومية والشركات الكبيرة في المملكة العربية السعودية.

وبعد أكثر من 63 عاماً من الإبداع والتميز في مجال التعليم، أصبحت الشركة الوطنية للتربية والتعليم الأولى في قطاع التعليم الخاص التي يتم إدراجها في تداول السعودية. وساعد ذلك الشركة على زيادة وتعزيز قدرات الامتثال والحوكمة.

تستمر الشركة الوطنية للتربية والتعليم بتقديم خدمات التعليم الأفضل من نوعها وزيادة أنشطتها التعليمية والاستثمارية لتحقيق العوائد التي يتوقعها المساهمون.

نظرة عامة عن الشركة الوطنية للتربية والتعليم والخط الزمني لأبرز المحطات والإنجازات:

تأسست الشركة الوطنية للتربية والتعليم عام 1958 كأول مدرسة خاصة للفتيات في الرياض. ومنذ تأسيسها، قدمت الشركة خدمات تعليمية مرموقة مما جعلها تتبوأ مكانة رائدة بين منافسيها كواحدة من أكثر العلامات التجارية تميزاً في هذا القطاع. تصنف مدارس الشركة في المرتبة الأولى (أ) وفقاً لتصنيف وزارة التعليم وتوفر الخدمات التعليمية لجميع مراحل التعليم (من مرحلة رياض الأطفال إلى مرحلة الشهادة الثانوية).

يدرس في المجمّعات التعليمية التي تملكها الشركة الوطنية للتربية والتعليم أكثر من 14500 طالب وطالبة

نظرة عامة على عمل الشركة:

تقدم الشركة الوطنية للتربية والتعليم خدماتها التعليمية في ستة مجمعات تعليمية تحمل علامتها التجارية الأصلية "مدارس التربية النموذجية" في الرياض والقصيم، بالإضافة إلى المدارس التي تم الاستحواذ عليها حديثاً وهي "مدارس الغد" و"مدارس الخوارزمي". وتواصل الشركة الوطنية للتربية والتعليم نموها من خلال بناء مجمع تعليمي جديد في الظهران، بالإضافة إلى مشروعين آخرين لا يزالان في مرحلة الدراسة والتخطيط.

المجمعات التعليمية:

مدارس التربية النموذجية- مُجمّع الريان التعليمي:

يقع المجمع في حي الريان، شارع الأمير ماجد بن عبدالعزيز بمدينة الرياض على مساحة أرض تبلغ 59,927 متر مربع، ومسطحات بناء تبلغ 92,887 متر مربع و تم افتتاحه في عام 1958 وانتقلت المدارس إلى المبنى الحالي في عام 1980م.

مدارس التربية النموذجية- مُجمّع الروابي التعليمي:

يقع المجمع في حي الروابي، شارع الواحة بمدينة الرياض على مساحة أرض تبلغ 35,785 متر مربع، ومسطحات بناء تبلغ 55,303 متر مربع و تم افتتاحه في عام 2009م، والجدير بالذكر أن الشركة قد استحوذت على مدارس الحضارة في عام 2006م والتي تم تحويلها بعد بناء المجمع في عام 2009م إلى مجمع الروابي.

مدارس التربية النموذجية-مجمع النزهة التعليمي:

يقع المجمع في حي النُّزهة، شارع الأمير مقرن بن عبد العزيز بمدينة الرياض على مساحة أرض تبلغ 29,250 متر مربع، ومسطحات بناء تبلغ 53,246 متر مربع و تم افتتاحه وتشغيله في بداية العام الدراسي 2013/2014م

مدارس التربية النموذجية-مُجمّع قرطبة التعليمي:

يقع المجمع في حي قرطبة، شارع الصالح بمدينة الرياض على مساحة أرض تبلغ 5,416 متر مربع، ومسطحات بناء تبلغ 10,500متر مربع و تم افتتاحه وتشغيله في بداية العام الدراسي 2017/2018 م

مدارس التربية النموذجية-مُجمّع القصيم التعليمي:

يقع المجمع في حي الرحاب شمال مدينة بريدة بمنطقة القصيم على مساحة أرض تبلغ 12,661 متر مربع، ومسطحات بناء تبلغ 24,500 متر مربع و تم افتتاحه وتشغيله في بداية العام الدراسي 2019/2020م

مدارس التربية النموذجية- مُجمّع القيروان التعليمي:

يتمثل المشروع في إنشاء مجمع تعليمي بحي القيروان في مدينة الرياض، على أرض تبلغ مساحتها الإجمالية 30,000 متر مربع ومسطحات بناء تبلغ 46,500 متر مربع تم افتتاحه وتشغيله في بداية العام الدراسي 2020/2021 م

مدارس الغد:

تقع مدارس الغد في حي الملك عبدالله، طريق العروبة بمدينة الرياض على مساحة تبلغ 11,300 متر مربع. تم افتتاح المدارس في عام 1990م وانتقلت المدارس للمجمع الجديد في عام 2019 م.

مدارس الخوارزمي:

يقع المجمع في حي الندى، شارع وادي الزرقاء بمدينة الرياض وتم افتتاحه وتشغيله في عام 2010 م

مشاريع قيد الإنشاء:

مدارس التربية النموذجية-المُجمّع التعليمي في تلال الدوحة (الظهران):

يقع المشروع في منطقة تلال الدوحة، الظهران.تم بناؤه على أرض تبلغ مساحتها 9,875 متر مربع مملوكة للشركة الوطنية للتربية والتعليم. من المقرر أن يتم تشغيل المُجمّع التعليمي في سبتمبر 2021.

المشاريع قيد الدراسة:

مدارس التربية النموذجية- مُجمّع القصير (1) التعليمي (الخبر):

يقع المشروع في منطقة البحر، شارع الملك فيصل، الخبر. تم بناؤه على أرض تبلغ مساحتها 14,892.07 متر مربع مملوكة للشركة الوطنية للتربية والتعليم. المُجمّع التعليمي في مرحلة التخطيط والدراسة وسيتم تشغيله في سبتمبر 2022.

مدارس التربية النموذجية-مجمع القصير (2) التعليمي (الخبر):

يقع المشروع في منطقة البحر، شارع الملك فيصل، الخبر. تم بناؤه على أرض تبلغ مساحتها 11,802.23 متر مربع مملوكة للشركة الوطنية للتربية والتعليم. المُجمّع التعليمي في مرحلة التخطيط والدراسة وسيتم تشغيله في سبتمبر 2022.

حقائق عن الشركة الوطنية للتربية والتعليم:

- 63 سنة من التعليم المتميز
- مرحلة الروضة - الشهادة الثانوية
- مناهج دراسية وطنية ودولية
- ما يزيد على 13,000 طالب وطالبة
- الترتيب الثالث بالنسبة للحصة السوقية في الرياض
- 11 مُجمّع تعليمي 8 قيد التشغيل و3 قيد الإنشاء
- الطاقة الاستيعابية قرابة 29,000 طالب وطالبة، وسعة إضافية 3,000 طالب قريباً
- 1,650 موظف يعملون في الشركة الوطنية للتربية والتعليم، بما يشمل أعضاء هيئة التدريس
- المركز الأول المرتبة الأولى بحسب تصنيف وزارة التربية والتعليم

حققت الشركة الوطنية للتربية والتعليم أرباحاً مستمرة خلال مسيرتها، ما وفر للشركة الموارد المالية المطلوبة والسيولة والمرونة الكافية لعمليات التوسع والتطوير من خلال الاعتماد بشكل كبير على التمويل الذاتي، كما مكنت هذه الأرباح الشركة من تحقيق رؤيتها وأهدافها المستقبلية التي تتماشى مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030.

نرتقي بتجارة القرطاسيّة

تأسست شركة عبد الله سعد محمد أبو مُعطي للمكتبات في عام 1994، وهي إحدى شركات القرطاسيّة الرائدة في المملكة العربية السعودية. وتعتبر الشركة المالك للعديد من العلامات التجارية الرائدة ضمن هذا القطاع - بما في ذلك بريما و دنيا و آي لاهوي، و توفر مجموعة واسعة من المنتجات للبيع بالجملة وبالتجزئة من ضمن ذلك منتجات القرطاسيّة المدرسيّة والمكتبية، والتعليم، والثقافة، والكتب المرجعية، والأحبار، والأدوات التعليمية، والتغليف، والهدايا، ومستلزمات الكمبيوتر.

شركة عبد الله سعد محمد أبو معطي للمكتبات

www.abomoati.com
سنة تأسيس الشركة: 1994
عدد الموظفين: 219
القيمة السوقية: 1.07 مليار سعودي

اندمجت شركة أبو مُعطي مع شركة محمد راشد الدويش (وهي اسمٌ عريق في مجال القرطاسيّة) وأصبحت شركةً مساهمةً مغلقة في عام 2008. وفي عام 2012، استحوذت على شركة الموجة للتجارة، المتخصصة في توزيع المستلزمات المكتبية والأحبار من ماركة كانون و اتش بي، وبعد خمس سنواتٍ، تم إدراج شركة أبو مُعطي في تداول السعودية الأمر الذي يعكس ازدهار الشركة وطموحها الكبير.

يُعدُّ إدراج الشركة في تداول السعودية بقيادة الرئيس التنفيذي محمد عبد الله أبو معطي والرئيس المالي كامل محمد أبو رجب، جزءاً رئيسياً من استراتيجياتها الرامية إلى تمويل التوسّع وتعزيز اسمها في السوق وزيادة التسويق والمبيعات، كما تسعى الشركة إلى تنويع استثماراتها من أجل الحد من المخاطر بالإضافة إلى التركيز على منح الامتيازات والبيع بالتجزئة واستهداف أسواقٍ جديدة بما فيها المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية.

يتمثل جزء أساسي من استراتيجية الشركة في تطوير نظام تخطيط الموارد بما يساعد على تأمين مستوى تحكمٍ عالٍ من خلال ربط كافة الأقسام والشركات التابعة والفروع. ويوفر النظام معلوماتٍ قيّمة تسهم في عملية اتخاذ القرارات. ويعتبر ذلك جزءاً من التحسينات المتواصلة للأنظمة الداخلية التي تسهم في زيادة الكفاءة والفعاليّة.

رؤية الشركة

نسعى لتكون منتجاتنا الخيار المفضل للمستهلك من خلال ريادتنا في الأسواق المستهدفة وتقديمنا لمنتجات مميزة بجودة عالية.

رسالة الشركة

تقديم منتجات القرطاسية واللوازم المدرسية والأدوات المكتبية والأحبار التي تمتاز بقيمة وجودة عالية وتلبي احتياجات المستهلكين.

استراتيجية الشركة

تطمح الشركة إلى المحافظة على نمو المعدل السنوي لإيراداتها بالتركيز على استثماراتها الأساسية، ويمكن إيجاز الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للشركة على النحو الآتي:

- العمل على تمويل توسعات الشركة وتعزيز اسمها في السوق وزيادة التسويق والبيع.
- تنويع الاستثمارات لتخفيض المخاطر.
- الاتجاه نحو مجال التجزئة والامتيازات التجارية.
- التوسع وفتح أسواق جديدة وتغطية كامل مناطق المملكة الرئيسية بفتح فروع جديدة.
- العمل على تحديث وتطوير نظام تخطيط موارد الشركة ERP بشكل مستمر والذي يساعد على ربط الإدارات المختلفة والشركات التابعة والفروع وذلك بهدف إحكام الرقابة وزيادة الكفاءة والفعالية وتوفير المعلومات التي توجّه عملية اتخاذ القرار.
- تحسين وتطوير نظم الرقابة الداخلية بشكل مستمر لإحكام الرقابة على عمليات الشركة.

تشمل العلامات التجارية لشركة أبو معطي كلاً من: بريما، دنيا، وآي لاهوي

ilohui
اي لاهوي
شركة عبدالله سعد أبو معطي للمكتبات

مثالٌ للنجاح

تُصنّف شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي من بين أفضل 10 شركات لتصنيع السجاد في العالم وهي واحدة من أفضل 100 شركة في المملكة العربية السعودية وفقاً لموقع فوربس الشرق الأوسط.

شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي

www.carpets.com
سنة التأسيس: 1981
عدد الموظفين: 2,824
القيمة السوقية: 1.24 مليار ريال سعودي

تأسّست الشركة في عام 1958 من قبل الشيخ عمر سليمان صالح العبد اللطيف كمؤسسة فردية، ثمّ تم تطوير الشركة واستخدام التقنيات الحديثة والأساليب الإبداعية في تصنيع السجاد، حيث واكبت الشركة التطورات الحديثة ضمن هذا المجال للحصول على أفضل التقنيات بأسعار تنافسية بما يضمن تطوير الإنتاجية.

من خلال مراكز الإنتاج الحديثة في الرياض، تبيع شركة العبد اللطيف - والتي تضم أيضاً تسع شركاتٍ تابعة متخصصة- منتجاتها إلى الشركات المُصنّعة وتجار التجزئة في جميع أنحاء العالم. وفي عام 2007 أنجزت شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي مشروعاً كبيراً لإعادة الهيكلة والتحديث لتصبح مدرجةً بشكلٍ رسمي في تداول السعودية، برأس مالٍ مسجلٍ قدرهُ 650 مليون ريال سعودي وازداد فيما بعد ليصل إلى 812.50 مليون ريال سعودي من خلال رسملة الأرباح. وكان من شأن الإدراج في تداول السعودية ضمان الشفافية والحوكمة المؤسسية للشركة والتدقيق العام، الأمر الذي يعزز تنافسيّة الشركة بما يمكّنها من تلبية تطلعات المساهمين.

تواجه صناعة السجاد تحدّيات تفرضها الأنواع الأخرى من مواد الأرضيات مثل البلاط والرخام والخشب، إذ يشهد هذا القطاع نمواً أقل بالنسبة للموكيت، ولكن الطلب لا يزال واعداً على السجاد. وبناءً على ذلك، فقد عززت شركة العبد اللطيف سعة وقدرات خط إنتاج السجاد في منشآتها.

300

موظفة في الشركة

تلتزم الشركة باتبّاع أفضل الأنظمة والممارسات من أجل تحقيق النمو المتواصل والكفاءة العالية مع الحرص على تحقيق عوائد جيدة للمساهمين. وتولي الشركة أهمية بالغة على المسؤولية الاجتماعية المؤسسية، ولهذا الغرض تهدف إلى ضمان الحد الأدنى من التأثير البيئي من خلال برامج التدريب المستمرة لموظفيها والبالغ عددهم حوالي الـ 3,000 موظف.

تأسست شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي، والمعروفة سابقاً باسم "المصنع السعودي للسجاد"، في عام 1981 وهي شركة تصنيع سجاد متكاملة تعمل من خلال تسع شركاتٍ تابعة متخصصةٍ في الغزل، والسجاد والموكيت، والخيوط، والملونات الصناعية والأصباغ، والمواسير الورقية، والبطانة واللباد.

تم تصنيف شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي من بين أفضل 10 شركات لتصنيع السجاد في العالم

في عام 2007 أعادت الشركة تسمية نفسها باسم شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي وأكملت مشروع إعادة الهيكلة والتحديث على نطاق واسع لتصبح شركةً مدرجة في تداول السعودية، وتملك الشركة رأس مال مدفوع ومُصدر قدره 812.50 مليون ريال سعودي.

يتمثل هدفنا الأساسي في توفير سجاد عالي الجودة بأسعارٍ معقولة من خلال كل من التكامل العمودي والبنية التحتية الممتازة وأفضل ما تم التوصل إليه في مجال التكنولوجيا والالتزام بمعايير الجودة التي لا مجال للمساومة بشأنها بالإضافة إلى التحسين المستمر للمنتج.

سعينا جاهدين على مدار أعوام من أجل تحقيق التنوّع في صناعة البسط والسجاد بكافة أنواعه والأقمشة غير المنسوجة التي نبيعها مباشرةً للمُصنّعين والمُصدّرين والمستوردين وتجار التجزئة.

وباعتبارنا مؤسسةً متطورة، تلتزم شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي بأفضل النظم والممارسات لتحقيق النمو المستمر والكفاءة من أجل تعزيز ثقة مساهمينا وأرباحهم.

أسست شركة العبد اللطيف للاستثمار الصناعي معهداً للتدريب من أجل تهيئة وتجهيز المواهب المحلية بما يُلبّي أهداف الدولة في تحقيق "الاعتماد على الذات وتنمية المهارات". وتعتبر المواهب المدربة محلياً أساسية من أجل نجاح الشركة. وتضم الشركة أيضاً أكثر من 300 موظفة يعملن لصالحها.

بصفتنا كياناً مؤسساتياً، فإننا نأخذ بالاعتبار الاستدامة البيئية وتتحمل المسؤولية تجاه مجتمعنا، ولذلك أنشأنا أنظمةً متطورةً لإعادة التدوير من أجل ضمان تقليل النفايات وإعادة استخدامها بما يساعد في تخفيف العبء على البيئة. وبالإضافة إلى ذلك، تؤمّن محطات معالجة النفايات السائلة في منشآتنا ضمان الاستخدام الأمثل لموارد المياه والحد الأدنى من التفريغ ضمن النظام البيئي.

وقد حرصنا على تنويع محافظنا الاستثمارية من خلال الاستثمار في أعمال كابلات الطاقة (ذات الجهد المتوسط والمنخفض) وفي معمل لتكرير السكر من أجل تحقيق الفائدة للمساهمين.

ومن خلال حضورنا في السوق الدولية، تتاح لنا إمكانية الوصول إلى أكثر من 34 دولة أي أننا، وبكل فخر، شركة سعودية على المستوى الدولي.

ومن أجل تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، نحرص على إعطاء الأولوية لكل من النمو المتواصل والمنتجات الجديدة وتطوير المواهب المحلية من خلال التدريب وطرح منتجات ذات مستوى عالمي في الأسواق.

معاً سنضمن النمو وسنحقق أهدافنا من أجل مملكتنا.

اللياقة في تحقيق النمو

تركز رؤية المملكة العربية السعودية 2030 على بناء مجتمع صحي مزدهر، وتسهم شركة لجام للرياضة مساهمة رائدة في تحقيق تلك الرؤية، حيث تمتلك لجام وتشغل "وقت اللياقة"، وهي أكبر شبكة للمراكز الرياضية عبر المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، كما تعمل لجام دون كلل لتحقيق طموحاتها بالنمو والتوسع.

شركة لجام للرياضة

www.leejam.com.sa
سنة التأسيس: 2005
عدد الموظفين: 2,600
القيمة السوقية: 4.04 مليار ريال سعودي

توفر شبكة لجام التي تضم مجموعة كبيرة من الصالات الرياضية فرصة هائلة للمقيمين على أرض المملكة لممارسة التمارين الرياضية في أوقاتهم المفضلة من أجل الاستمتاع بأسلوب حياة صحي، ويعكس شعار لجام " التدريب من أجل صحة أفضل" سياستها وقيمها التي تتمثل في مراكز رائعة التصميم بأجواء عصرية ومزودة بأحدث التقنيات في عالم اللياقة.

في ظل التوقعات التي تشير إلى زيادة النمو في قطاع اللياقة البدنية في المملكة خلال السنوات القليلة المقبلة، تواصل لجام تحديث أنظمتها وخاصة في المجال الرقمي سعياً لتلبية تزايد الطلب المتوقع من المواطنين والمقيمين في المملكة على أفضل التجهيزات وأماكن التدريب.

وحقق الطرح الأولي للاكتتاب العام على أسهم لجام نجاحاً كبيراً، كما أظهر إدراجها في تداول السعودية جدية طموحاتها وعزز سمعتها القائمة على الجودة وسياسات الحوكمة القوية. لقد وجِدت لجام لتبقى وتستمر في الارتقاء بأسلوب الحياة الصحي بين السعوديين والإماراتيين.

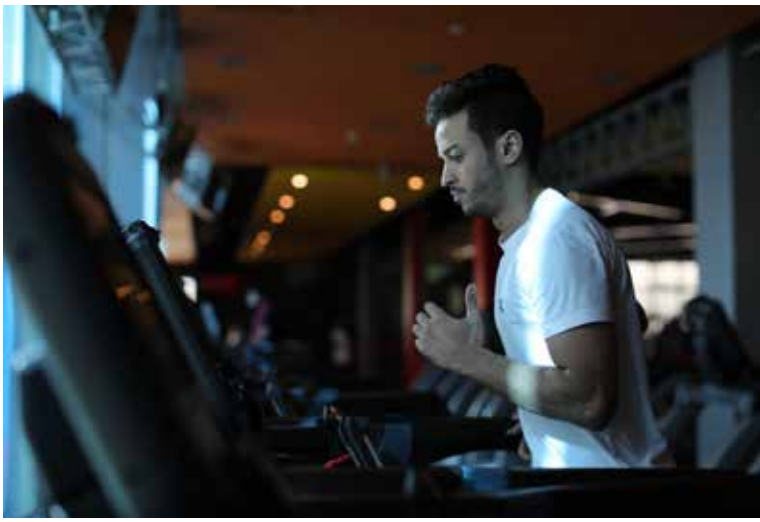
تسعى شركة لجام للرياضة لتقديم أفضل الخدمات الرياضية للمجتمع من خلال مراكزها المجهزة بأحدث التقنيات الرياضية التي تلبي أعلى المعايير العالمية. هذا وتعمل الشركة على التوسع قريباً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

يعمل في شركة لجام حالياً أكثر من 2600 شخص، يقودهم فريق إداري مكوّن من رواد الأعمال والخبراء الذين عملوا لأكثر من عشرين عاماً في مجال الرياضة والصحة واللياقة البدنية ليقدموا للمجتمع من خلال لجام تشكيلة متنوعة من المنتجات والخدمات المبتكرة في هذا المجال.

بدأت شركة لجام للرياضة مسيرتها في عالم الصحة واللياقة بإنشاء أول نادٍ للياقة البدنية **"وقت اللياقة"** في مدينة تبوك بالمملكة العربية السعودية في عام 2005. وتمكنت الشركة التي تم تأسيسها كشركة مساهمة مغلقة برأس مال بلغ 10 ملايين ريال سعودي، من تحقيق النمو بخطوات متسارعة ساهمت في إدراج الشركة في تداول السعودية في عام 2018 لتصبح أول شركة للياقة البدنية في المنطقة يتم إدراجها في سوق الأسهم. وتفخر لجام بأنها علامة سعودية، تتخذ من العاصمة الرياض مقرّاً لها

تمتلك لجام منذ يناير 2020 أكثر من 135 نادٍ في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وتوفر خدماتها إلى أكثر من ربع مليون مشترك. وتعمل النوادي تحت العلامة التجارية الرائدة **"وقت اللياقة"**.

تمتلك لجام أكبر شبكة مراكز رياضية في المملكة العربية السعودية



وتوفر نوادي **"وقت اللياقة"** متطلبات الصحة الجيدة واللياقة لجميع الفئات العمرية من الذكور والإناث اعتباراً من عمر 6 سنوات فما فوق.

وتتميز **"وقت اللياقة"** بنموذجها الناجح الذي يلبي مختلف متطلبات العملاء بما فيها التمارين الرياضية التقليدية والمعدات الرياضية المخصصة لتمارين القلب والأوعية الدموية وتمارين رفع الأثقال وأحواض السباحة الحديثة والأحواض الصغيرة والساونا وغرف البخار وملاعب رياضية لكرة السلة وكرة القدم بالإضافة إلى معدات اللياقة البدنية والاسترخاء وأحدث التمارين المكثفة وتمارين الملاكمة وغيرها. وتعزز الشركة خدماتها من خلال مجموعة من النوادي الرياضية من مختلف الفئات وتشمل:

"وقت اللياقة":

وهي مراكز رياضية متعدّدة الفئات ومصممة خصيصاً للعملاء المهتمين بتمارين اللياقة الشاملة وعالية الجودة.

"وقت اللياقة برو":

وهي مراكز رياضية فاخرة مخصصة للرياضيين المحترفين الذين تجاوزت أعمارهم 18 عاماً.

"وقت اللياقة" للسيدات":

وهي نوادٍ مخصصة للنساء، حيث توفر معدات رياضية مميزة مصممة خصيصاً لهن.

ونوادي "وقت اللياقة بلس":

التي توفر بيئة رياضية فاخرة مصممة خصيصاً للمستهلكين الذين يرغبون بالخصوصية، حيث توفر لهم أجواء رياضية رائعة تتميز بأعلى مستويات اللياقة والفخامة.

تتمتع جميع النوادي بمختلف فئاتها **بمميزات علامة لجام** وتوفر نموذجاً رياضياً لا مثيل له يمتاز بأجواء رياضية ساحرة تمتد على مساحة تبلغ 3,500 متر مربع تقريباً.

2600

موظف يعملون في لجام

وإلى جانب التصميم الجميل، تم تجهيز النوادي الحديثة بأحدث تقنيات الحفاظ على الصحة واللياقة البدنية وتتم صيانتها وفقاً لأعلى معايير النظافة والسلامة. وتعتبر النوادي المصممة خصيصاً لتلبية متطلبات فئات معينة من أهم ركائز نجاح شركة لجام.

تعتبر نوادي **"وقت اللياقة"** مرادفاً للبرامج التي توفر **أعلى مستويات اللياقة** مثل:

"إكستريم فيتنيس":

وهو برنامج تدريبي وظيفي مصمم لممارسي تمارين اللياقة ممن يرغبون بإنقاص وزنهم وبناء القوة البدنية وتعزيز مرونة العضلات أو تقوية الجهاز التنفسي.

"إكستريم بوكسينغ":

وهو برنامج يتضمن تمارين على رياضة "الكيك بوكسينغ" ويوفر نظاماً يتألف من 12 تمريناً قاسياً تم تطويرها لتعليم المتدربين أساسيات رياضة الملاكمة بطريقة تساعد على التخلص من السعرات الحرارية وتعزز اللياقة البدنية.

"ركوب الدراجات في الأماكن المغلقة":

وهو برنامج يتضمن تدريبات على ركوب الدراجات الثابتة ويوفر لأعضاء النادي تدريباً مماثلاً لقيادة الدراجات الهوائية ضمن صالة مغلقة. ويركز التمرين على تعزيز القدرة على التحمل والقوة البدنية ضمن فترات منفصلة. كما يوفر تدريبات قاسية وتمارين للاسترخاء باستخدام أحدث الدراجات الثابتة المخصصة للتمارين الرياضية.

"بيلاتس":

وهو تمرين يمتد على مدار ساعة كاملة يركز على وزن المتدرب ويهدف إلى تحسين القوة البدنية للجسم بشكل عام وتعزيز المرونة والتوازن والتركيز الذهني.

"توربو إتش آي تي":

وهو تمرين يمتد على مدار ساعة كاملة ويركز على جميع أعضاء الجسم ويهدف إلى تعزيز التحمل والقوة البدنية. يعتمد التمرين على معدل نبضات القلب لكل شخص، مما يعزز من كفاءته وفقاً لمختلف مستويات اللياقة البدنية. ويتم إجراء التمرين في غرفة خاصة مزودة بمعدات مخصصة وبأجهزة "ماي زون" لتتبع مستوى اللياقة.

تثق لجام بأنه لا يمكن تحقيق الفائدة من هذه التمارين إلا من خلال تركيزنا التام على **موظفينا**، حيث تدرك الشركة أهمية المدربين الخبراء ودورهم في تعزيز صحة ولياقة أعضاء النادي. وتضم الشركة الرياضية أكثر من 2,000 موظف من مختصي اللياقة المحترفين الذي يتمتعون بمهارات رفيعة. ويمتاز جميع المدربين بخبرة كبيرة في مختلف المجالات بما فيها اللياقة البدنية وبناء الأجسام والسباحة وكرة القدم بالإضافة إلى أن جميع المدربين حاصلون على شهادات صحية في الإسعافات الأولية والإنعاش القلبي والرئوي. وتستثمر لجام في أعضاء فريق اللياقة بشكل متواصل، حيث تسعى إلى تطوير خبراتهم وتواكب أهم الابتكارات في هذا المجال من خلال توفير مختلف التدريبات والشهادات بالتعاون مع شركات اللياقة الرائدة على المستوى العالمي مثل "ليس ميلس".

ويعبّر اسم الشركة عن أسباب نجاحها، حيث يستخدم الفارس **اللجام** للتحكم برأس الحصان وتحديد سرعته واتجاهه. وشركة لجام بدورها هي شركة رائدة في مجال اللياقة البدنية تحدد سرعة ووتيرة واتجاه العمل بفضل ابتكاراتها في هذا المجال.

يدير شركة لجام مجلس إدارة يضم كبار الخبراء ورئيس تنفيذي يتمتع بخبرة تمتد على مدار أكثر من 30 عاماً. وترتقي الشركة بالقيم التي تركز على الإنسان وتضع في مقدمة أولوياتها رفاهية أعضاء النوادي والموظفين لتسير بخطى ثابتة نحو الازدهار والتميز والنمو والابتكار ساعية إلى مزيد من النجاح.

وقت اللياقة إكسبرس

أطلقت الشركة السلسلة الجديدة من الأندية الرياضية منخفضة التكلفة، والتي تعمل على مدار 24 ساعة تحت العلامة التجارية "وقت اللياقة- إكسبرس" ستعمل مراكز "وقت اللياقة إكسبرس" وبنموذج تشغيل منخفض التكلفة وبدون أحواض سباحة، وممكنه رقمياً وباشتراكات مرنة للغاية تبدأ بحد التزام أدنى مدته شهر واحد، وبسعر مناسب لجعل الوصول والاستفادة من الاندية والصالات الرياضية أكثر سهولة لدعم تحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

ستحتوي المراكز على التجهيزات الرياضية عالية المواصفات من معدات تكنوجيم (Technogym)، العلامة التجارية العالمية والرائدة في مجال المنتجات والخدمات والتقنيات الرقمية الخاصة باللياقة البدنية والمورد الرسمي لآخر 7 ألعاب أولمبية، وكذلك أحدث التصاميم للصالات.

نرتقي بمنازلكم ونعمل لرفعة المملكة

تأسست الشركة السعودية للعدد والأدوات (ساكو) في عام 1984 وتُعد أكبر مزود لحلول منتجات التطوير المنزلي في المملكة العربية السعودية. وتدير الشركة 35 متجراً في 19 مدينة، تضم خمسة متاجر ضخمة يشغل كل منها ما بين 2,350 و24,500 متر مربع، حيث توفر هذه المتاجر منتجات متنوعة يصل عددها إلى أكثر من 45,000 منتج.

الشركة السعودية للعدد والأدوات

www.saco-ksa.com
سنة التأسيس: 1984
عدد الموظفين: 2,000
القيمة السوقية: 2.09 مليار ريال سعودي

في عام 2015، أصبحت ساكو شركة مساهمة عامة ولعب ذلك دوراً مهماً في توطيد الثقة في العلامة التجارية من خلال توفير الشفافية للعملاء حول أهدافها وإنجازاتها. ولتعزيز كفاءة عملياتها، استحوذت الشركة مؤخراً على مزود الخدمات اللوجستية شركة "ميدسكان ترمينال".

تلتزم الشركة بمواكبة التطورات التقنية، وتتمكن بفضل ابتكاراتها واستثمارها في تقنيات التجارة الإلكترونية من تلبية متطلبات العملاء المتغيرة ويضعها ذلك في مركز قوي يساعدها على مواجهة تحديات تجارة بيع التجزئة والتي يفرضها تحول المستهلكين للتسوق عبر الإنترنت.

تعكس استراتيجية الشركة التزامها برؤية عام 2030، حيث تسعى لإطلاق وتنمية مواهب الشباب والشابات في المملكة وكذلك تدعم ساكو برنامج "جودة الحياة" الذي يتماشى مع أهدافها حيث يساهم في إيجاد فرص عمل للشباب السعودي. وتسعى الشركة جاهدة إلى توفير الفرص لموظفيها البالغ عددهم 2000 موظفاً – وهم من الشباب الموهوبين ذكوراً وإناثاً - وتشجع على تطويرهم وتعزيز كفاءتهم من خلال تأمين مركز تدريب متطور يوفر مجموعة متنوعة من البرامج التعليمية.

تدير الشركة السعودية للعدد والأدوات (ساكو) 35 متجراً في 19 مدينة في المملكة العربية السعودية

2000

موظف في الشركة

تتكامل جهود شركة ساكو الساعية للحفاظ على المياه والطاقة وتنسجم مع برنامج التحول الوطني الذي يهدف إلى إتاحة الوصول المستدام إلى موارد المياه والحد من التلوث.

يقود شركة ساكو الرئيس التنفيذي هيثم الحميدي إلى جانب فريق الإدارة التنفيذية ومجلس الإدارة.

تأسست شركة ساكو في عام 1985، وهي شركة سعودية عريقة توفر حلولاً ومنتجات فريدة ومنافسة ومصممة بدقة وموجهة نحو أثمن وأغلى ما يوجد لدى زبائنها: منازلهم. يلبي متجر شركة ساكو احتياجات أصحاب المنازل، ويقدم مجموعة واسعة من حلول المنتجات والخدمات مع التركيز الكامل على التطبيق العملي والاهتمام الدقيق بالتفاصيل التي تشجع العديد من العملاء على تكرار زياراتهم مرة بعد مرة.

يعمل في الشركة أكثر من 2,000 من الموظفين الخبراء في 35 مركز بيع بالتجزئة تنتشر في 19 مدينة مختلفة في المملكة العربية السعودية. تعد شركة ساكو قوة رائدة في سوق التجزئة السعودية وتوفر تشكيلة متنوعة من المنتجات تصل إلى أكثر من 45,000 منتج مستورد من أفضل الشركات المصنعة في جميع أنحاء العالم بالإضافة إلى توفير مجموعة متميزة من الخدمات بدءاً من تطوير مبيعات متاجرها. وتواظب شركة ساكو حالياً على إعادة هيكلة سريعة التطور بنيتها وخبراتها بغية الاستمرار في تحقيق الازدهار والنمو والابتكار ضمن بيئة اجتماعية وثقافية واقتصادية.

تنمية مبيعات الإلكترونيات الاستهلاكية

اكسترا هي العلامة الرائدة في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية الاستهلاكية في المنطقة، ويقود الشركة العضو المنتدب والرئيس التنفيذي محمد جلال فهمي، وهو من الشخصيات المعروفة في قطاع تجارة التجزئة، ولديه خبرة تزيد عن ثلاثة عقود. قامت اكسترا بتأسيس أول معارضها في المملكة في سنة 2003، وتدير حالياً معارض على مساحة إجمالية تتجاوز 140 ألف متر مربع موزعة عبر 27 مدينة في السعودية والبحرين وعمان.

الشركة المتحدة للإلكترونيات (اكسترا)

www.extra.com
سنة التأسيس: 2002
عدد الموظفين: 3,000
القيمة السوقية: 5,19 مليار ريال سعودي

إلى جانب منصة التجارة الإلكترونية التابعة للشركة "extra.com". نجحت اكسترا في تعزيز حصتها السوقية لتسجل نسبة 21.4% في السوق السعودية للإلكترونيات الاستهلاكية بنهاية عام 2020، ارتفاعاً بنسبة 19.2% مقارناً بالعام السابق.

وقدّمت الشركة خلال عام 2020 خدماتها إلى أكثر من 14.8 مليون عميل وقامت ببيع أكثر من 8 ملايين منتج فائق الجودة. تقدم الشركة مجموعة مميزة من خدمات ما بعد البيع والصيانة لعملائها، مع التركيز على الجودة والسرعة التي تضمن تجربة عملاء متميزة. ولتوفير مجموعة واسعة من حلول التمويل الاستهلاكي، قامت الشركة خلال عام 2019 بإنشاء شركة "تسهيل" كشركة متخصصة في أنشطة التمويل الاستهلاكي المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية لتصل إجمالي محفظة التمويل الخاصة بتسهيل إلى 724 مليون ريال بنهاية 2020.

أحرزت "اكسترا" إنجازات حافلة خلال عام 2020، على الرغم من التحديات الاستثنائية التي واجهت أنشطتها التشغيلية، حيث نجحت الشركة في تحقيق أهداف استراتيجية النمو التي تتبناها، بالتوازي مع ترسيخ مكانتها الرائدة وتمهيد الطريق لتحقيق المزيد من النمو المستدام على المدى الطويل. وقد انعكست تلك النجاحات في ارتفاع الإيرادات بمعدل سنوي 16% لتبلغ 5.9 مليار ريال سعودي خلال عام 2020، وتحقيق صافي ربح يقدر بـ 280 مليون ريال عن العام 2020 بزيادة قدرها 36.2% عن العام 2019.

يمثل موظفو اكسترا الركيزة الرئيسية التي تدعم مكانتها الرائدة في السوق فيما تواصل الشركة سعيها الحثيث لتوفير بيئة عمل سلسلة ومتنوعة. وتلتزم اكسترا بمسؤوليتها الاجتماعية من خلال مشاركتها في مشروع تدوير الحاسبات الآلية "ارتقاء" حيث يهدف المشروع إلى إعادة تدوير أجهزة الحاسب الآلي لتسليمها للمستفيدين الجدد.

14.8 مليون

عميل تمّت خدمتهم في عام 2020

الشركة

مخطط الأعمال

اكسترا هي العلامة الرائدة في قطاع تجزئة الإلكترونيات والأجهزة المنزلية الاستهلاكية في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، وتوفر للعملاء أعلى مستويات الجودة والخيارات المتعددة من خلال انتشارها الكبير والمتنامي في المنطقة. ومنذ افتتاح أول معارضها في الرياض عام 2003، نجحت في تنمية تواجدها المباشر على مستوى منطقة الخليج حتى رسخت مكانتها كعلامة رائدة في قطاع تجزئة الإلكترونيات. وتعتبر اكسترا اليوم أكبر متاجر التجزئة المتكاملة في قطاع الإلكترونيات الاستهلاكية، حيث تدير معارضها على مساحة إجمالية تتجاوز 140 ألف متر مربع موزعة عبر 27 مدينة في السعودية والبحرين وعمان.

تمتلك اكسترا 50 معرضاً موزعة عبر 24 مدينة في المملكة، بالإضافة إلى متاجر في مدينة المنامة في البحرين ومدينتي مسقط وصحار في عمان

عملت اكسترا على تمييز نفسها عن منافسيها في سوق الإلكترونيات الاستهلاكية بطرق عديدة: فهي موجودة في 27 مدينة في المنطقة، وتوفر أكبر مجموعة من الإلكترونيات والأجهزة المنزلية الاستهلاكية وأكثرها تنوعاً، وتقدم خدماتها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع عبر منصة البيع الإلكترونية، إلى جانب توفيرها مجموعة من خدمات القيمة المضافة/الضمان، وتوفير حلول التمويل لعملائها من خلال شركة التمويل الاستهلاكي التابعة لها "تسهيل".

معلومات عن الشركة

- 18 عاماً من التميز
- 50 فرعاً في 27 مدينة (24 مدينة في المملكة العربية السعودية والمنامة ومسقط وصحار)
- 6,500+ منتج
- 3 دول تشمل السعودية والبحرين وعمان
- 14.8 مليون متسوق خلال عام 2020
- أكثر من 3,000 موظف على أعلى مستوى من التدريب والخبرة
- 5.9 مليار ريال إيرادات عام 2020، ارتفاعاً بنسبة 16.1% على أساس سنوي
- 280,1 مليون ريال صافي الربح خلال عام 2020 ارتفاعاً بنسبة 36.2% على أساس سنوي

إنجازات عام 2020:

- حققت الشركة أعلى المبيعات، حيث بلغت 5.9 مليار ريال سعودي
- حققت الشركة أعلى صافي ربح لها، حيث بلغ ربح هذا العام 280.1 مليون ريال سعودي
- ارتفعت مبيعات قطاع التجارة الإلكترونية بمعدل 200% خلال عام 2020، لتتجاوز حاجز المليار ريال، لتصل إلى 23% من إجمالي إيرادات الشركة خال عام 2020، صعودًا من 12% خلال العام السابق.
- قامت شركة تسهيل بتدشين أول منصة إلكترونية متكاملة

لتقديم خدمات التمويل الاستهلاكي المتوافق مع الشريعة الإسلامية والتي من خلالها يتمكن العملاء من الحصول على تمويل بشكل رقمي كامل دون الحاجة لزيارة أي مكان

- نجحت الشركة المتحدة للخدمات المالية إلى التحول إلى الربحية خلال اثنى عشر شهراً من الشروع في تقديم خدماتها في المملكة لتحقق أرباحاً قدرها 21 مليون ريال خلال العام 2020.

أبرز الشخصيات القيادية في الشركة

1 - محمد جلال فهمي: العضو المنتدب والرئيس التنفيذي

2 - علي منصور: الرئيس التنفيذي لقطاع البيع بالتجزئة

3 - إيان كينت: الرئيس التنفيذي لعمليات البيع بالتجزئة

4 - مظفر حامد: الرئيس التنفيذي لقطاع التمويل الاستهلاكي

5 - وائل محمد خليل: الرئيس التنفيذي المالي

شركة عامة منذ عام 2011

منذ أن أصبحت اكسترا شركة عامة في نهاية عام 2011، طورت نظاماً للحوكمة والامتثال خاصاً بها، مع الالتزام بأفضل ممارسات حوكمة الشركات. يعزز إطار الحوكمة الفعال عملية اتخاذ القرار بفاعلية ومراقبة عمليات الشركة لحماية مصالح المساهمين وخلق قيمة مستدامة طويلة الأجل. ويحدد هذا الإطار واجبات ومسؤوليات مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك مجلس الإدارة ولجانه، والإدارة التنفيذية، والمساهمين، والأطراف الأخرى ذات الصلة، كما يحدد إطار الحوكمة أيضاً إجراءات ولوائح اتخاذ القرارات.

الشركة والابتكار

تمثل الرقمنة أحد الأهداف الرئيسية لشركة اكسترا في المستقبل. وباعتبارها من الشركات الرائدة في تجارة التجزئة للإلكترونيات الاستهلاكية، توفر اكسترا أحدث التقنيات لعملائها، مع الالتزام بتقديم تجربة عملاء سلسة، مع الحرص على أن يكون تواجدنا الفعلي في الأسواق مدعوماً بمنصة قوية للتجارة الإلكترونية. وتساعد المنصة المتقدمة للتجارة الإلكترونية التي تملكها اكسترا على ريادة مفهوم التجارة الشاملة في المملكة، كما تستخدم شركة "تسهيل"، شركة التمويل الاستهلاكي التابعة لاكسترا، أدوات FinTech للربط مع الشركة السعودية للمعلومات الائتمانية (سمة)، والمؤسسة العامة للتأمين الاجتماعي، وأصحاب المصلحة الآخرين، وذلك لتمكين الشركة من أتمتة عملية التقييم الائتماني للعملاء باستخدام خوارزمية إلكترونية لاتخاذ القرار.

الشركة و"رؤية المملكة 2030"

تحرص الشركة على المساهمة في تحقيق "رؤية المملكة 2030" من خلال توفير الفرص للمواهب المستقبلية في المملكة العربية السعودية. وتعتبر اكسترا واحدة من أكبر الشركات في التوظيف في المملكة حيث تطرح العديد من المبادرات التي تمكن الموظفين من أن يصبحوا قادة مستقبليين. وكانت الشركة قد أطلقت برنامج "قادة المستقبل" المعني بتمكين وإعداد المواهب الشابة وتأهيلهم ليكونوا صناع قرارات المستقبل. علاوة على ذلك، تفخر الشركة أيضاً بمساهمتها في تمكين المرأة في مكان العمل، حيث مثلت المرأة 13% من قوة العمل في الشركة.

برامج المسؤولية الاجتماعية

اكتسبت أنشطة "ارتقاء" أهمية كبيرة خلال عام 2020، بالتزامن مع الإجراءات الاحترازية المتعلقة باحتواء انتشار فيروس (كوفيد – 19)، والتي تضمنت تعليق الدراسة في المؤسسات التعليمية حفاظًا على صحة وسلامة المواطنين والمقيمين. وفي إطار استجابتها لتلك التحديات، كثفت "اكسترا" تعاونها مع "ارتقاء" بهدف تزويد طلاب المدارس الأكثر احتياجًا بأكثر من 3000 كمبيوتر محمول خلال العام، لضمان قدرتهم على مواصلة تحصيل مقرراتهم الدراسية عن بُعد بالمساواة مع جميع زملائهم، دون التعرض لأي انقطاع يؤثر على أدائهم التعليمي.

وبالتوازي مع ذلك، بادرت "اكسترا" خلال عام 2020، بتقديم أوجه الدعم اللازمة للجهات الحكومية ووزارة الصحة لاحتواء وتجاوز أزمة انتشار فيروس (كوفيد – 19) وقد شمل ذلك قيام الشركة بالتبرع بتأسيس مستشفى ميداني متنقل بسعة 100 سرير.

وتستهدف الشركة من خلال هذه المبادرات؛ تقديم مثال يُحتذَى به في ممارسات المسئولية الاجتماعية، والوفاء بواجباتها المتعلقة بالحفاظ على صحة وسلامة جميع الأطراف ذات العلاقة. كما عكفت الشركة خلال العام على إذكاء روح العطاء والمسؤولية المجتمعية ورفع الروح المعنوية للمواطنين، وقد تضمنت أبرز جهود الشركة في هذا الاتجاه التبرع بتصميم وتنفيذ العمل الفني الجداري "مجسم دوار البيرق" في مدينة الخبر، والذي يأصّل أهداف وقيم مؤسس المملكة العربية السعودية.

الموارد البشرية

تقوم استراتيجية الموارد البشرية التي تتبناها اكسترا على أربعة محاور رئيسية، وهي استراتيجية أثبتت كفاءتها بجدارة، حيث تركز الشركة بشكل رئيسي على التطوير المستمر لممارسات وسياسات الموارد البشرية ما يصب في صالح الأهداف التشغيلية للشركة، وتطوير تجربة موظفيها عبر مجموعة متنوعة من القنوات، إضافة إلى الاستثمار في تنمية الكفاءات الحالية واستقطاب كفاءات جديدة، وأخيراً تبني وتطبيق أفضل الممارسات الدولية في مجال الموارد البشرية. وقد ارتفعت نسبة التوطين داخل معارض الشركة إلى 72% بنهاية عام 2020، بينما سجلت نسبة التوطين على مستوى الشركة 52%، كما بلغ إجمالي عدد موظفيها ما يزيد عن 3 ألف موظف في نهاية عام 2020.

وفر
15% الى 45%
على غسالات الصحون
finish
لا تشيل هم
احم دهارك
ضمان
سنوات
Speed Dry

قطاع السلع الاستهلاكية الكمالية

السلع طويلة الأجل

شركة العبداللطيف للاستثمار الصناعي
www.carpets.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سعد القرني
+966 500799922 / +966 11 265 8888 Ext.: 666
saad@carpets.com

شركة مجموعة السريع التجارية الصناعية
www.al-sorayai.com/en
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عمر طه
+966 502293934 / +966 544753841 / +966 11 622 2608
otaha@al-sorayai.com

مجموعة فتيحي القابضة
www.fitaihi.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
رضا طوبار
+966 554975570 / +966 12 260 4200
Reda.Toubar@fitaihi.com.sa

لازوردي
www.lazurde.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
اسامة ابراهيم احمد سلطان
+966 504930040 / +966 11 265 1119 Ext.: 304
osama.soltan@lazurde.com

الشركة السعودية للتنمية الصناعية
www.sidc.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
طارق بامحمد
+966 504660400 / +966 12 610 2222
tareq@sidc.com.sa

ثوب الأصيل
www.alaseel.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أحمد العمر
+966 509733999 / +966 11 465 2000
aalomar@alaseel.com

خدمات المستهلك

شركة الأعمال التطويرية الغذائية
www.dwf.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
عوض عبدالماجد
+966 554875792
awad@dwf.com.sa

شركة مجموعة عبدالمحسن الحكير للسياحة والتنمية
www.alhokair.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد موسى
+966 500865909 / +966 11 413 4444 Ext.: 273
m.mousa@alhokair.com

شركة الخليج للتدريب والتعليم
www.alkhaleej.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد صديقي
+966 504116202 / +966 11 462 3260 Ext.: 156
fasiddique@alkhaleej.com.sa

شركة عطاء التعليمية
www.ataa.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عادل دسوقي
+966 504220623 / +966 11 450 3752
adelnader@ataa.sa

شركة دور للضيافة
www.dur.sa/en
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سعيد بخاري
+966 11 481 6666
IR@dur.sa

شركة هرفي للخدمات الغذائية
www.herfy.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
صالح الفضل
+966 555553700 / +966 11 450 3767 Ext.: 1212
saleh@herfy.com

شركة لجام للرياضة
www.leejam.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سعود الرقاص
+966 550656286 / +966 11 210 1015 Ext.: 212
sraggas@leejam.com.sa

الشركة الوطنية للتربية والتعليم
www.edu.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالله الشارخ
+966 11 492 6606
investor.relations@edu.com.sa

مطابخ ريدان
www.raydan.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
فهد السلمي
+966 558999998 / +966 11 678 1177 Ext.: 110
fahad@raydan.com.sa

مجموعة سيرا القابضة (الطيار)
www.seera.sa/en
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
طلال الحاذل
+966 505432999 / +966 11 290 9299
talal.alhathal@altayyargroup.com

شركة المشروعات السياحية
www.shamstourism.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
محمد الشتيوي
+966 566666018 / +966 13 896 6633 Ext.: 210
malshtiwy@shamstourism.sa

تجزئة السلع الكمالية

أبو معطي
www.abomoati.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
علي الحربي
+966 554177977 / +966 11 401 0113 Ext.: 300
s.alharbi@abomoati.com

شركة الحسن غازي إبراهيم شاكر
www.shaker.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
حسام بدر الدين / خالد بخش
+966 504689886 / +966 11 263 8900 Ext.: 11450 / 966560204005
k.bakhsh@shaker.com.sa
Hossam_Akkad@Shaker.com.sa

باعظيم
www.baazeem.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد سالم
+966 509956637
masalem@baazeem.com

شركة فواز عبدالعزيز الحكير وشركاه
www.fawazalhokairfashion.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هارون المطيري
+966 50635 8088 / +966 11 435 0000 Ext.: 333
haroon@fahretail.com

شركة جرير للتسويق
www.Jarir.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: العليا
معلومات الاتصال:
سليمان بن عبدالله الحمد
+966 555554181 / +966 11 462 600 Ext.: 1442
alhamad@jarirbookstore.com

الشركة السعودية لخدمات السيارات والمعدات
www.sasco.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هند البسام
+966 555463171 / +966 11 206 8855 Ext.: 1518
albassamh@sasco.com.sa

الشركة السعودية للعدد والادوات
www.saco-ksa.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مصطفى الحمصي
+966 558157206 / +966 11 499 3595
investors@saco-ksa.com
mustafah@saco-ksa.com

الشركة المتحدة للإلكترونيات
www.investors.extrastores.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الكمالية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
محمد عبدالحميد
+966 592000085 / +966 13 829 9600 Ext.: 3625
abdelhamid.m@extra.com

قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية

يساهم قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية في ترسيخ رؤية المملكة بتعزير الفائدة المحققة من مواردها الطبيعية من خلال تقديم حلول مبتكرة في التنمية الزراعية وإنتاج المواد الغذائية، ويحتوي القطاع على شركات رائدة متطورة تقنياً تحرص على تحقيق مصلحة الناس عامة عبر مواصلة عملها الجاد لضمان أمن الماء والغذاء في المملكة. تتمتع المملكة بموقع جغرافي استراتيجي وفريد يربط بين قارات آسيا وأفريقيا وأوروبا ويتيح للشركات ضمن القطاع الاستفادة المثلى من الخدمات التجارية التي تدعمها الشراكات الاستراتيجية المتواصلة مع شركات تصنيع وتوزيع المواد الغذائية.

غذاءٌ للفكر

تأسست شركة المراعي في عام 1977، وحققت منذ ذلك الحين نموًا متصاعدًا حتى أصبحت أكبر شركة متكاملة رأسيًا للألبان في العالم، وأكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط، وطوال الـ 40 عام عززت المراعي مكانتها بتقديم منتجات غذائية وصحية عالية الجودة للمستهلكين تحت شعار "جودة تستحق الثقة."

شركة المراعي

www.almarai.com
سنة التأسيس: 1977
عدد الموظفين: 41,000
القيمة السوقية: 54.9 مليار ريال سعودي

عبدالله البدر
الرئيس التنفيذي

المسيرة والنمو

عن مسيرة الشركة ونموها يقول عبدالله البدر الرئيس التنفيذي للمراعي: "لقد وسّعت الشركة مظلة منتجاتها لتضم بجانب الألبان، العصائر، والمخبوزات، والدواجن، تحت العلامات التجارية المراعي، ولوزين، وسفن دايز، واليوم. كما أنشأت العديد من الشراكات مع شركات عالمية منها شيبيتا، وبيبسي. منوهًا بأن المراعي توفر أكثر من 600 منتجاً، وتصل إلى أكثر من 42 مليون مستهلك يوميًا داخل دول مجلس التعاون الخليجي إضافة إلى مصر والأردن."

ويضيف: "إن المراعي وسعت نطاق عملياتها في مناطق جغرافية جديدة، فتمكنت في فترة قصيرة نسبيًا من اكتساب الريادة في قطاعات عديدة، لكنه مع تباطؤ السوق منذ عام 2016، ركزت الشركة على تحسين قاعدة الأصول الحالية بهدف الاستفادة من نموذج التكامل الذي بنت عليه المراعي نجاحاتها." ويضيف: "نحن الآن بصدد تحديد نموذج عمل المراعي للمستقبل والذي سيكون أكثر توافقًا مع حقائق السوق مع التركيز على التكاليف والكفاءات التشغيلية والمالية على حد سواء ودراسة فرص النمو باستمرار."

المراعي شركة رائدة يقترن اسمها بالجودة وثقة المستهلك

المراعي – المقر الرئيسي

ويبين البدر إنه منذ البداية وضعت الشركة نصب أعينها ريادة إنتاج الأطعمة والمشروبات في الشرق الأوسط، وعملت على تحقيق هذه الرؤية سواءً من خلال النمو أو عن طريق الاستحواذ، حتى أضحت رائدة في أغلب قطاعات أعمالها، ومتفوقة في حوكمة الشركات، والتوظيف المحلي، ومعايير التشغيل، والاستدامة والأمن الغذائي.

الابتكار وتطوير الأعمال

حول تطوير أعمال المراعي، يقول الرئيس التنفيذي: "إن نجاح المراعي أساسه المستهلك، لذلك ستظل تطلعات ورغبات المستهلكين هي المحرك الرئيسي لنمو الشركة، وعليه فإن تطوير الأعمال يرتبط باستمرارية تقديم منتجات مبتكرة وعالية الجودة في الوقت والمكان المناسبين وبسعر مناسب."

ويضيف: "هذا الهدف يتحقق بالقدرة على ابتكار وتقديم منتجات تلبي احتياجات المستهلكين المتغيرة، وهو أمر مرتبط بقدرة الشركة على إدارة وتفسير ومعالجة قواعد البيانات الكبيرة لاتجاهات السوق وعادات المستهلكين. أيضًا فإن تطوير الأعمال يتطلب تبني حلول التجارة الإلكترونية للوصول للأسواق وضمان خدمة حديثة وفعّالة".

ويؤكد البدر: "تعتمد المراعي على أحدث التقنيات لدعم الابتكار وتعزيز مكانتها الرائدة، فخطط الابتكار في المراعي غالبًا ما تحوي ما بين 50-70 فكرة جديدة سنوياً." معربًا في هذا السياق عن اعتزازه بتصنيف المراعي ضمن أكثر الشركات ابتكارًا في العالم من قبل مجلة فوربس لعام 2017.

آفاق صناعة الأغذية

إن الخطوة الكبيرة القادمة في صناعة الأغذية ستكون مساهمة الذكاء الاصطناعي في جميع الجوانب بدءًا من الزراعة إلى عمليات التصنيع وحلول التشغيل الذاتي والتخزين، ومن هنا فإن فرص تطوير هيكلنا الصناعي وحدوده لا حصر لها.

ويضيف البدر: "إن مواكبة المراعي للتغيّر في صناعة الأغذية يضمن لها الحفاظ على الكفاءة المالية والاستمرار في تقديم خيارات صحيّة ومغذية في السنوات المقبلة بما يتلاءم مع تغير أذواق المستهلكين، وهو ما يشمل أيضًا مواكبة التغيّرات التكنولوجية المتسارعة والتشغيل الآلي، والجيل الجديد من التصنيع."

ويتفائل البدر بمستقبل عمليات التصنيع نظرًا لما شهدته مؤخرًا من تأثير كبير للتقنية، ويقول: "منذ 5 أعوام فقط كان أحد خطوط الإنتاج يتطلب أكثر من 100 موظف، أما اليوم فيمكننا مضاعفة الطاقة الإنتاجية بـ 3 معدات آلية بكل سهولة. وهناك أمثلة مشابهة كمصنع المراعي الثالث للمعالجة المركزية، وهو مصنع الألبان الأكثر تقدمًا لدى الشركة حيث غيرت التقنية الحديثة كثيرًا من طريقة تصنيع وتعبئة منتجاتنا من الأغذية." مضيفًا: "نعتقد أن النسخة المقبلة من التصنيع الآلي 4.0 مليئة بفرص التطوير، فالمستقبل واعد ومحفز بكل ما تعنيه الكلمة".

الاستدامة

يستعرض البدر إنجازات الشركة في مجال الاستدامة باعتبارها أول شركة أغذية في المملكة العربية السعودية تنشر تقريرًا عن الاستدامة في عام 2018، ليلقي الضوء على ما حققته المراعي من ريادة في عمليات الاستدامة ومنها بدء تشغيل أول نظام للطاقة الشمسية في الربع الثالث من العام الماضي في الخرج، وهو مجرد بداية للعديد من المشروعات المماثلة التي تركز بالأساس على الاستدامة، ويقول في هذا الإطار: "نعتقد أن مشاريعنا أصبحت الآن أكثر مرونة واستدامة. ومع كل خطوة مستقبلية في هذه الرحلة، تؤكد مشاريعنا من جديد التزامنا ومساهمتنا في هذه القضية الهامة".

ويشدد في هذا السياق على أهمية تحقيق التوازن بين احتياجات وتوقعات كل الأطراف ذوي العلاقة للوفاء بالتزامات الشركة وتوفير قيمة أكبر لهم، ويؤكد أن الشركة تنخرط عبر مختلف قنوات الاتصال في حوار مستدام مع المستهلكين والمستثمرين، والموظفين، والهيئات التنظيمية، ومنظمات المجتمع المدني ووكالات التصنيف ومواكبة توقعاتهم.

تحتل شركة المراعي المرتبة الأولى في السلع الاستهلاكية على صعيد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

42 مليون

مستهلك يتم التعامل معهم يومياً

يوضح أن الشركة في هذا الإطار تنظم برنامجًا مستدامًا للزيارات مستمر على مدار العام تفتح من خلاله بعض مرافق التصنيع الخاصة بها للجمهور، وتوفر جولات وزيارات لمنشآت الشركة بهدف التواصل المباشر مع المستهلكين والمستثمرين وتثقيفهم حول المراعي وعمليات الإنتاج الخاصة بها.

وحول رؤية المملكة، ومساهمة الشركة في تمكين هذه الرؤية يقول عبدالله البدر: "إدراكًا من المراعي لدورها في دعم الأمن الغذائي واستدامة صناعة الأغذية في المملكة، كونها رائدة في هذا القطاع، فإن الشركة توفر الأدوات للقيام بدور فعّال في تحقيق الرؤية عن طريق تقديم منتجات الأغذية والمشروبات، والمساهمة أيضًا في تطوير القطاع الاقتصادي غير النفطي عبر استثماراتها داخل المملكة العربية السعودية وخارجها".

العنصر البشري

وفيما يتعلق بالعنصر البشري، يؤكد الرئيس التنفيذي للمراعي على التزام الشركة بتعزيز جودة القوى العاملة مع المساهمة المباشرة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية للمملكة، مشيرًا إلى جهود الشركة في هذا السياق وإطلاق مبادرات رئيسية للمواطنين السعوديين منها المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP)، وبرنامج المراعي للتدريب المهني للخريجين، وبرنامج المراعي لقادة الغد، وجميعها مبادرات تصب في بناء فريق عمل كفء وكذلك تطوير المواهب والاحتفاظ بها، وخلق الفرص للمواطنين السعوديين المحترفين.

ويضيف: "جنبًا إلى جنب مع هذه البرامج استمرت المراعي في التركيز على التخطيط لبناء وتنمية المهارات القيادية كعنصر أساسي في الخطة الاستراتيجية الخمسية للشركة، وكجزء من برنامج "أفق" الذي بدأ العمل به منذ عام 2016، تركز المراعي على اختيار وتطوير المواهب الداخلية لتأهيل الصف الثاني من القادة ليكونوا قادرين على تولي مهام القادة الحاليين."

ويعرب البدر عن اعتزازه بجودة وتنوع ومرونة فريق العمل في المراعي بفضل ما تقدمه الشركة من فرص وظيفية فريدة والذي جعلها عائلة لجميع موظفيها برغم الحجم الكبير لفريق العمل والامتداد الجغرافي الواسع، فتنوع عمليات الشركة ومستوى التطور والتقدم في أنظمتها شكل أرضية رائعة لتدريب وتطوير فريق العمل.

وفي ختام حديثه، يؤكد البدر أن سعي المراعي الدؤوب لتقديم الأفضل كل يوم يكافئ سنويًا بتصدرها للعديد من بحوث الرأي ودراسات قياس رضا العملاء، مشيرًا إلى أن المراعي حصلت خلال عام 2019 على العديد من الجوائز والتصنيفات منها جائزة أفضل برنامج عالمي للصكوك ضمن جوائز التمويل الإسلامي العالمية (GIFA)، كما صنفت ثاني أفضل شركة في إصدار الصكوك في الشرق الأوسط من قبل جلوبال كابيتال وأيضاً، أدرجت الشركة ضمن أكثر العلامات التجارية تقديرًا في العالم لعام 2019 من قبل مجلة فوربس، بالإضافة إلى اختيارها ضمن القائمة العالمية لأفضل الشركات من حيث صحة العلامة التجارية التي تصدرها شركة يوجف العالمية لأبحاث السوق، كما حصلت على وسام الشركة الأفضل تطورًا في علاقات المساهمين وجائزة أفضل تقرير سنوي لعام 2018 من قبل جمعية المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا).

نفخر بالتاريخ العريق لعلامتنا التجارية

تأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) في عام 1976م، وهي واحدة من الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية في مجال تصنيع وبيع وتوزيع الأغذية وتزاول أعمالها في منطقة الشرق الأوسط. وعلى مدار 40 عاماً، عملت سدافكو على تطوير وإنتاج وتسويق منتجات فائقة الجودة وحرصت على كسب ولاء المستهلكين جيلاً بعد جيل.

الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو)

www.sadafco.com
سنة التأسيس: 1976
عدد الموظفين: 2,534
القيمة السوقية: 5.68 مليار ريال سعودي

فاوت ماثيوس
الرئيس التنفيذي لشركة سدافكو

قال فاوت ماثيوس الرئيس التنفيذي لشركة سدافكو: "نفخر بالتاريخ العريق لشركتنا التي نالت ثقة ومحبة العملاء في قطاع السلع الاستهلاكية سريعة التداول". وأضاف ماثيوس قائلاً: "نتطلع إلى تحقيق المزيد من النجاح والنمو في المستقبل بفضل الدعم الذي نتلقاه من عملائنا وموظفينا وشركائنا وأصحاب المصلحة".

وتعزو سدافكو نجاحها على المدى الطويل إلى ولاء المستهلكين لعلامتها التجارية وقدرتها على مواكبة متطلبات السوق والابتكار وسعيها المتواصل إلى تنمية المواهب . وعلى الرغم من أنها تدير أعمالها في سوق تنافسية سريعة الحركة، تمكنت سدافكو من توفير أرباح لمساهميها فاقت نسبتها 17% على مدار أكثر من 10 أعوام. وتفخر الشركة بقدرتها على الابتكار والتكيف مع القوى الجديدة المؤثرة في السوق الاستهلاكية.

ويعتبر الموقع الجغرافي الاستراتيجي للشركة بين دول مجلس التعاون الخليجي واحداً من أهم عوامل نموها، حيث تمكنت من الوصول إلى مختلف الأسواق مما مكنها من زيادة حجم أعمالها لأكثر من الضعف. ويخطط ماثيوس لتعزيز حضور الشركة على المستوى الدولي بشكل تدريجي من خلال تحقيق النمو بشكل ثابت ومثمر، وتعزيز استثماراتها في الأسواق الإقليمية والدولية.

لا نحقق النجاح على أسس فردية، وإنما نعتمد على العمل الجماعي

أول

شركة سعودية تقوم بتركيب ألواح شمسية لتقليل استهلاك الطاقة

وإدراكاً منها لأهمية حوكمة الشركة، كثفت سدافكو جهودها الرامية إلى أن تصبح شركة شاملة تتمتع بالشفافية وتلتزم بأعلى مستويات المسؤولية. وعلى سبيل المثال، يتقاضى موظفو الشركة الذين يؤدون مهام متماثلة أجوراً متساوية سواء كانوا من الرجال أو النساء. وتحدث ماثيوس قائلاً: "أسهم التفكير والتخطيط والعمل التعاوني في تعزيز نمو سدافكو. ونحن ندرك الدور الهام لجميع الموظفين في نجاح سدافكو".

وتدعم سدافكو رؤية 2030 من خلال التزامها بالاستثمار في التعليم وتوظيف وتدريب المواهب المحلية والتركيز على تطوير مهاراتهم وقدراتهم.

وقال ماثيوس: "نعتقد أن بإمكاننا إعداد جيل لا يساهم في نجاح الشركة فحسب، وإنما في ازدهار المملكة كذلك من خلال دعم التعليم وتطوير مهارات الشباب".

وأضاف ماثيوس: "إن تمكين المرأة هو أحد الأهداف التي نسعى إلى تحقيقها، حيث تتولى النساء مناصب متنوعة في مختلف أقسام الإدارة والأعمال". وتابع قائلاً: "نقدّر مساهمة موظفات الشركة في نمو سدافكو ونجاحها ودورهن البارز في الإدارة والإنتاج والابتكار ومختلف مراحل العمل".

وتركز سدافكو على الأعمال المستدامة، حيث تشكل جزءاً من استراتيجية الشركة لتحقيق أهدافها المستقبلية الرامية إلى الحد من أثرها البيئي، وتحقيق النمو الاقتصادي على المدى الطويل. كما أن سدافكو هي واحدة من أولى الشركات السعودية التي اعتمدت على الطاقة الشمسية للحد من استهلاك الطاقة وتسعى حالياً إلى تركيب سقف كامل من ألواح الطاقة الشمسية في مستودعها المركزي بمدينة جدة. وتواصل الشركة عمليات التطوير والابتكار لتعزيز كفاءتها في إدارة النفايات الناتجة عن عمليات الإنتاج.

وقال ماثيوس: "في ظل الازدهار الذي تحققه المملكة، يجب أن تكون الاستدامة جزءاً أساسياً من جدول أعمال جميع الشركات". وأضاف أيضاً: "قررت سدافكو بناء استراتيجية تركز على الاستدامة والاستفادة من خبرة موظفيها وشركائها لتعزيز الممارسات والأساليب المستدامة في جميع أعمالها".

تسعى الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) إلى تلبية احتياجات العملاء من خلال إنتاج الأطعمة الشهية والمغذية وتحقيق قيمة كبرى للمساهمين. ووضعت شركة سدافكو خطة استراتيجية لتحقيق نمو متسارع في الأرباح في جميع أسواق الشرق الأوسط، وذلك من خلال توسيع نطاق أعمالها لتشمل مشاريع وقنوات جديدة وتعزيز العلامة التجارية "السعودية" وتوفير المنتجات بتكلفة منخفضة. وتسعى سدافكو أيضاً إلى إطلاق مشاريع إضافية لتعزيز النمو مثل الابتكار في مجال تقنية المعلومات والاتصالات والمبادرات التي تهدف إلى تعزيز الاعتماد على الآلات وبرامج التدريب والتطوير.

يقع مقر الشركة الرئيسي في المملكة العربية السعودية وتدير أعمالها في جميع أنحاء الشرق الأوسط. تتمتع الشركة بثقة العملاء وتعتبر من الشركات الرائدة في مجال تصنيع المواد الغذائية وتوزيعها واستيرادها. وتبيع سدافكو منتجاتها تحت علامة "السعودية" التي تضم مجموعة كبيرة من منتجات السلع الاستهلاكية سريعة التداول، وتتمتع الشركة بمكانة رائدة في إنتاج معجون الطماطم والآيس كريم في المملكة، كما حققت نجاحاً كبيراً في إنتاج الحليب.

وتركز شركة سدافكو على الابتكار والتنويع في جميع جوانب سلسلة القيمة وتواصل اعتمادها على أحدث التقنيات للحفاظ على تفوقها في مجال التطوير، وتتمتع الشركة ببنية تحتية متينة بفضل برامج الصيانة والاستثمارات المالية بما فيها مراكز التوزيع والتخزين المتطورة، واستحوذت الشركة على ما يصل إلى 76% من أسهم مجموعة مليكوما البولندية لإنتاج الحليب المجفف منجزة بذلك عملية اندماج رأسي مميزة.

وتماشياً مع أهداف رؤية المملكة 2030 الرامية إلى تحقيق التنوع الاقتصادي في المملكة، توطد شركة سدافكو علاقاتها التجارية مع الأسواق الرئيسية على مستوى العالم. وتركز الشركة على إرساء أسس التطور في قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية مكرسة جهودها لتعزيز الممارسات المستدامة، وذلك من خلال تنمية المواهب وتطوير خبرات المواطنين السعوديين الذكور والإناث في كافة العمليات التجارية، وتشمل جهود الشركة إطلاق مبادرات مثل برنامج التدريب الذي تم تصميمه وتطويره بالتعاون مع المعهد العالي لتقنيات المياه والطاقة بهدف جذب المواطنين الشباب إلى هذا القطاع.

%17

عائدات سنوية للمساهمين على مدار الأعوام العشر الماضية وسجل أرباح مستقر

سجل حافل بالنجاح في سوق الأغذية والألبان في المملكة العربية السعودية

تأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) في عام 1976م وهي شركة رائدة على المستوى العالمي في مجال تصنيع المواد الغذائية وتوزيعها وتسويقها في منطقة الشرق الأوسط.

تتمتع الشركة التي تتخذ من المملكة العربية السعودية مقراً لها بمكانة رائدة في أسواق المملكة في مجال إنتاج الحليب ومعجون الطماطم والآيس كريم وتسوق منتجاتها الأساسية تحت العلامة التجارية المميزة "السعودية". وتأسست الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) كمشروع مشترك في عام 1976م بين شركات ألبان سعودية وكويتية وأوروبية وتم إدراجها في تداول السعودية في عام 2005م.

تمثل كل من العلامة التجارية المميزة وثقة المستهلكين ومجموعة منتجاتها المتنوعة العوامل الأساسية التي تعزز المكانة الرائدة لشركة سدافكو

تشمل منتجات شركة سدافكو أكثر من 128 منتجاً تتوفر في المنطقة تحت علامات تجارية متعددة مثل السعودية وكرسبي وبابو. وعلى مدار السنوات الخمس الماضية، عززت شركة سدافكو من انتشار منتجاتها من خلال إطلاق منتجات جديدة من الألبان، بما فيها القشدة والجبن والزبدة والحليب المجفف وحليب الأطفال المدعوم، بالإضافة إلى الكاتشب ومنتجات البطاطس المقلية المجمدة.

تعتبر سدافكو شركة رائدة في إنتاج الحليب طويل الأجل حيث تصل حصتها في السوق إلى 62% وأكثر من 32% من منتجات الحليب غير المنكه. وتتمتع الشركة بمكانة مميزة في السوق حيث تبلغ حصتها من منتجات معجون الطماطم إلى 50% وتصل حصتها من منتجات الآيس كريم في السعودية إلى 26% تقريباً.

وتواصل العلامة اعتماد أسعار تزيد بنسبة أكثر من 10% عن معدل أسعار منتجات الحليب ومعجون الطماطم، مما يُبرز مرونة علامة "السعودية" وقوتها وثقة المواطنين السعوديين بها وتفضيلها عن غيرها على مدى السنوات الأربعين الماضية.

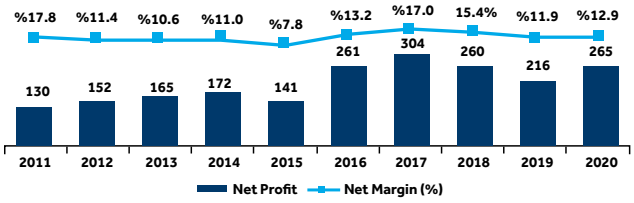
عمليات تصنيع على مستوى عالمي وشبكة توزيع واسعة النطاق

تمتلك الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) ثلاثة مصانع معتمدة من قبل منظمة المعايير الدولية (الآيزو) 22000: 2005 في جدة والدمام، حيث تنتج المصانع الثلاثة الجزء الأكبر من منتجات الشركة. وتركز سدافكو على الاعتماد على الآلات في جميع منشآتها الصناعية بما يتماشى مع أحدث المعايير الدولية مع استخدام الآلات والمعدات الحديثة.

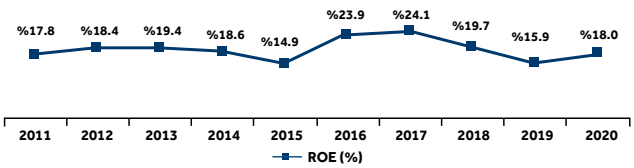
تتمتع شركة سدافكو بشبكة توزيع واسعة النطاق وتمتلك مخازن ومستودعات في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية مدعومة بأسطول من السيارات، مما يضمن قدرتها على تلبية طلبات العملاء بشكل دائم. وأنجزت شركة سدافكو مؤخراً استثمارات ضخمة لتعزيز نظام إدارة سلسلة التوريد من خلال تحديث المستودعات وشاحنات التوصيل والخدمات اللوجستية. وقد أدى ذلك إلى تحسين قدرتها على إمداد متاجر البقالة التقليدية مما ساهم في وصولها إلى المزيد من المتاجر المحلية وتعزيز حصتها في السوق.

سجل أرباح مستقر وتوفير القيمة لمساهميها

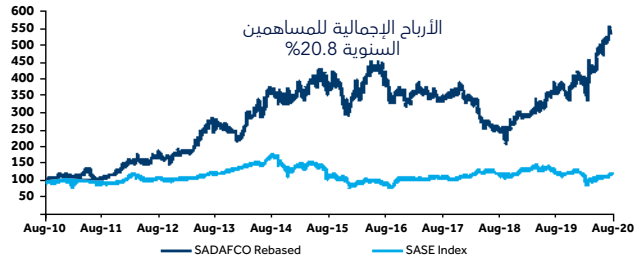
حققت شركة سدافكو نمواً كبيراً وأرباحاً مستقرة بفضل الدعم القوي من المساهمين الإقليميين وفريق الإدارة الذي يتمتع بخبرة كبيرة بقيادة الرئيس التنفيذي والتروس ماثيوس.



وتتمتع سدافكو بمكانة مميزة تؤهلها لمواصلة النمو عبر إنجاز عمليات استحواذ استراتيجية عندما تتاح الفرصة لها، وذلك بفضل سجلها الخالي من الديون والسيولة المالية الكبيرة. وبناءً على ذلك، اشترت شركة سدافكو مؤخراً مصنعاً للحليب المجفف في بولندا. وتوفر هذه الخطوة الخيار بشراء المواد الخام الرئيسية من مصدر داخلي، إذا كان السعر السائد في السوق مناسباً، وإدارة التكاليف بشكل أفضل مقارنة بالتقلبات المحتملة لأسعار المواد الخام العالمية، وبالتالي تعزيز هوامش أرباحها الإجمالية. وبالإضافة إلى ذلك، حققت شركة سدافكو عائدات جيدة على حقوق الملكية على مدار العقد الماضي وأرباحاً كبيرة لمساهميها على المدى الطويل.



حافظت سدافكو على نهجها في توزيع الأرباح على مدار تاريخها، مما يجذب المساهمين للاستثمار في الشركة. وحققت الشركة قيمة ثابتة وأرباحاً إجمالية للمساهمين تزيد عن 17% على مدار الأعوام العشر الماضية.



عدلت بلومبرج أسعار السهم على أساس يصل إلى 100. تتحمل أسعار سدافكو إعادة استثمار أرباح المساهمين

إن الحوكمة القوية والقيم التي تعزز أداء الشركة تجعل من سدافكو الخيار المفضل لدى المستثمرين في قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية.

نزود المملكة بالغذاء

شركة أسواق عبدالله العثيم هي شركة رائدة في تجارة المواد الغذائية في قطاع التجزئة والجملة، ويصل عدد فروعها في المملكة العربية السعودية إلى 256 فرعاً. وبفضل خططها التوسعية الطموحة وصل عدد فروعها في مصر إلى 45 فرعاً منذ عام 2016.

شركة أسواق عبد الله العثيم

www.othaimmarkets.com
سنة التأسيس: 1980
عدد الموظفين: 15,700
القيمة السوقية: 11.052 مليار ريال سعودي

توفر الشركة خدماتها للعملاء أينما كانوا بفضل حضورها القوي الذي يتيح لها اغتنام الفرص التي يوفرها النمو الاقتصادي وارتفاع مستوى الدخل في مختلف شرائح المجتمع بما فيها النساء والشباب. وتعزز العثيم علاقاتها مع العملاء من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

ساهم إدراج الشركة في تداول السعودية بتعزيز مكانتها ومواكبتها لأعلى معايير الحوكمة وجذب اهتمام المزيد من المستثمرين المحليين والدوليين. ولذلك تسعى الشركة إلى توفير خدماتها للعملاء وفق أعلى المعايير العالمية وبأقل تكلفة ممكنة. وعلى سبيل المثال، طورت الشركة تقنية التجارة الإلكترونية وأطلقت تطبيق سبيدي، وبرنامج الولاء للشركة "اكتساب" الذي يصل عدد المشتركين فيه إلى 3.9 ملايين شخص.

ونظراً لأهمية الأمن الغذائي في تحقيق تطلعات التنمية الوطنية، فإن شركة العثيم تؤدي دوراً هاماً في هذا الإطار. وتهدف الشركة إلى المساهمة في تنمية قدرات القوى العاملة في المملكة من خلال فروعها المنتشرة في جميع أنحاء البلاد، حيث يوفر معهد أكاديمية العثيم - على سبيل المثال - تدريباً مجانياً للشباب السعوديين الراغبين بالعمل في مجال البيع بالتجزئة.

وحصلت أسواق عبدالله العثيم على شهادة تقدير دولية من كل من المنظمة الدولية للمعايير (شهادة الآيزو ISO 2005:22000) و(ISO 9001:2015) ومجلة فوربس التي صنفتها بين أقوى 100 شركة في الشرق الأوسط، كما صنفت مجلة فوربس شركة العثيم في المرتبة 45 بين أكبر شركات المملكة العربية السعودية والمرتبة الأولى في قطاع تجارة المواد الغذائية بالتجزئة.

256

فرع عبر أرجاء المملكة

نظرة معمّقة على شركة أسواق عبد الله العثيم

مقدمة

أسواق عبد الله العثيم شركة مساهمة سعودية، وأكبر سلسلة أسواق مركزية من حيث المبيعات في المملكة. صنفتها مجلة فوربس الأمريكية عام 2020 في الترتيب 93 في قائمة أقوى 100 شركة في الشرق الأوسط، وقدّرت مجلة فوربس في عام 2020، القيمة السوقية للشركة بـ 2.2 مليار دولار. تمتلك أسواق عبدالله العثيم أكثر من (256) فرعاً على مستوى المملكة ما بين هايبرماركت وسوبرماركت وركن، فضلاً عن 45 فرعاً في جمهورية مصر. وتتميز الشركة بقاعدة كبيرة من العملاء، حيث استقبلت خلال العام 2020 م أكثر من 78 مليون متسوق، ووصل حجم مبيعاتها إلى (8.16) مليار ريال.

شركة أسواق عبدالله العثيم هي أكبر شركة لبيع المواد الغذائية بالتجزئة في المملكة العربية السعودية وفقاً لمجلة فوربس

أنشطة الشركة

تنشط الشركة في مجال البيع بالجملة والتجزئة للمواد الغذائية والاستهلاكية، من خلال ثلاثة منافذ توزيع رئيسية متمثلة في الجملة والتجزئة والأركان، بالإضافة لقيامها بإدارة وتشغيل المراكز التجارية والاستثمار في الأراضي. وتعمل أسواق عبد الله العثيم وفق منهجية تهدف إلى زيادة متوازنة في قاعدة فروعها لتغطي معظم مناطق المملكة، وتقديم خدمات في متناول الجميع، والتأكيد على الجودة العالية والسعر المناسب.

سجل حافل على مدار 40 عاماً

1980 - 1989: السنوات الأولى

تأسست شركة أسواق عبدالله العثيم في 21 من مايو، 1980م، برأس مال وقدره 400 ألف ريال على يد عبد الله العثيم، وهي امتداد لمؤسسة صالح العثيم التجارية، التي أسسها في عام 1956م الشيخ صالح العثيم، حيث افتتحت المؤسسة موقعها الأول في قلب منطقة العمل التجاري آنذاك بحلة القصمان في البطحاء، وعملت في تجارة المواد الغذائية. وقام عبد الله العثيم في هذه الفترة بتوسيع نشاط المؤسسة من خلال فتح فروع للبيع بالجملة والتجزئة، وتحويلها إلى شركة رائدة في القطاع.

1990 – 1999: التوسع والانتشار

كانت نقطة التحول الكبرى في مسيرة الشركة في العام 1410 هـ الموافق 1990، عندما وصل عدد الأسواق إلى سبعة عشر سوقاً، تم تطبيق نظام "جملة المستهلك" على كافة الأسواق التابعة للشركة وبذلك أصبحت أسواق عبدالله العثيم من الأسواق الرائدة في هذا المجال.

1992: التطور والنمو

في عام 1412 هـ الموافق 1992 تم افتتاح مستودعات كبيرة بمعايير عالية في التخزين لدعم نمو وتطور هذه الشركة بمراكزها المتعددة، وقد تم تجهيز هذه المستودعات بأحدث أساليب التخزين الجاف والمبرد، كما تمت زيادة أسطول سيارات التوزيع لرفع مستوى الخدمة المقدمة للعملاء، وتسهيل التعاون مع الموردين. تواصل الشركة استراتيجيتها التوسعية وزيادة قاعدة الفروع على مستوى المملكة وفق رؤية متكاملة واهتمام يتجدد بتقديم خدمات متميزة وشاملة لكل العملاء. وفي عام 1418 هـ الموافق 1998، بدأت الشركة بتنويع أنشطتها بدخولها قطاع المجمعات التجارية وقطاع الترفيه العائلي.

2000 – 2009: شركة قابضة ومساهمة

في عام 2000، تحولت أسواق عبدالله العثيم إلى شركة ذات مسؤولية محدودة، وظلت الشركة تحقق معدلات نمو إيجابية تؤكد التطور الملحوظ في نشاط الشركة، حيث بلغت معدلات النمو معدلات مرتفعة. وفي عام 2006، تحولت شركة أسواق عبدالله العثيم إلى شركة قابضة تندرج تحتها شركات هي: شركة أسواق عبد الله العثيم، وتختص بتجارة التجزئة بالمواد الغذائية، وقد تم إدراجها في تداول السعودية عام 2008. أما شركة عبد الله العثيم للاستثمار العقاري، فتنشط في مجال إدارة تخطيط وتسويق وتشغيل المجمعات التجارية الضخمة تحت اسم «العثيم مول»، بالإضافة إلى شركة العثيم القابضة وهي التي تملك النسبة العظمى في الشركتين السابقتين.

2010 – حتى الآن:

في عام 2010، قررت إدارة أسواق عبدالله العثيم إنشاء سلاسل تجارية لبيع المواد الغذائية بمصر. وتم افتتاح 45 فرع حتى الآن ضمن خطة التوسع في إنشاء سلسلة متاجر سوبر ماركت باسم "أسواق عبدالله العثيم" بالسوق المصرية. وفي هذه الفترة شهدت الشركة توسعاً في زيادة عدد فروعها في المملكة العربية السعودية، حيث وصل إلى 256 فرعاً، تغطي معظم مناطق المملكة.

المنتجات

يعد المركز العالمي للتسويق (UMC) أحد فروع شركة أسواق عبد الله العثيم، وتقوم خطته على اختيار وتسجيل العلامات التجارية المختلفة والخاصة بالشركة والتي تصنع وتعبأ محلياً وخارجياً، ومنها:

- هالي
- فيكتو
- شير
- ركس
- روف
- سفوري
- زاد الوطن
- أبو فهد.

المخابز المركزية:

تعتبر المخابز من أهم الأقسام المتواجدة في الأسواق وتغطي كافة احتياجات العملاء ومنافسة الشركات الأخرى. ونجحت مخابز زود في الحفاظ على العملاء وضمان ولائهم للأسواق بتقديم أفضل المنتجات وبأسعار منافسة.

مصنع زود:

يعتبر مصنع زود للصناعات الغذائية من المصانع الرائدة في مجال صناعة المواد الغذائية الطازجة ومقرها في الرياض – المملكة العربية السعودية. ويقوم المصنع باستيراد وتصنيع وبيع المواد الغذائية وتعبئة وتغليف المواد الطازجة، ويغطي المصنع جميع متطلبات عملاء أسواق عبدالله العثيم المركزية في المملكة العربية السعودية من جميع أنواع الأصناف الغذائية الطازجة تحت شعار من المزرعة إلى مائدتك، حيث ينتج ويُغلف في المصنع أكثر من 100 صنف من أصناف المواد الغذائية، ويتم الإنتاج والتغليف في المصنع باستعمال آلات حديثة وتكنولوجيا متطورة، كما أن جميع المواد الخام المستعملة في الإنتاج في المصنع هي من المواد المسموح استعمالها عالمياً كمواد صالحة للأكل حسب مواصفات والمقاييس السعودية. كما أن الإنتاج في المصنع يتم تحت إشراف مختبر تحليل كيماوي وبيولوجي، حيث يقوم المختبر بالمراقبة المستمرة على المواد الخام التي تصل إلى المصنع ومدى مطابقتها مع المواصفات المعتمدة عالمياً، وعلى منتجات المصنع أثناء وبعد عملية الإنتاج للتأكد من أن التصنيع يتم بالطريقة الصحيحة تفادياً لحدوث أخطاء أثناء أو بعد عملية التصنيع.

الأقسام وخطوط الإنتاج:

يوجد في الوقت الحالي بالمصنع ثلاثة أقسام أساسية وينتج ويعبأ فيها منتجات المصنع مع وجود قسم تحت التجهيز. والأقسام هي:

أولاً: قسم اللحوم:

يقوم قسم اللحوم في مصنع زود بتصنيع مجموعة متنوعة من منتجات اللحوم المصنعة المبردة والمجمدة مثل مختلف أنواع البرجر واللحم المفروم والمرتديلا، وذلك وفقاً لأعلى مقاييس السلامة والجودة.

ثانياً: قسم البهارات والمكسرات:

يتم في قسم البهارات تحميص جميع أنواع المكسرات وطحن جميع أنواع البهارات وعمل خلطات جديدة للبهارات وتعبئة جميع أنواع البقوليات والبهارات المطحونة.

ثالثاً: قسم تعبئة الخضار والفواكه:

يتم تعبئة الخضار والفواكه بعد أن يتم فرزها واختيار الجودة الأفضل منها، كما يتم خزن الخضار والفواكه في مستودعات المصنع بدرجة برودة ممتازة.

رابعاً: قسم المربيات والعسل:

خط الإنتاج قيد الإنشاء حالياً

البرامج التسويقية

برنامج اكتساب: هي الطريقة التي تعبر بها شركة أسواق عبدالله العثيم عن تقديرها لاختيار عملائها لأسواق عبدالله العثيم. مع اكتساب، بإمكان العميل كسب مبالغ نقدية تضاف للبطاقة كرصيد يمكن الاستفادة منه مستقبلاً عن كل عملية شراء من أسواق عبدالله العثيم للتجزئة والجملة. سوف يضاف مبلغ 2 ريال عن كل 100 ريال من المشتريات من فروع التجزئة، ومبلغ 2 ريال عن كل 1000 من المشتريات من فروع الجملة. البطاقة مجانية، ولا يشترط دفع أي رسوم اشتراك بها، ويمكن الحصول عليها من خلال الموقع الإلكتروني. ويوجد الآن نحو 3.9 مليون عميل نشط لبرنامج اكتساب.

المسؤولية الاجتماعية

تقدم شركات العثيم مجموعة واسعة من برامج المسؤولية الاجتماعية، منها:

- أكاديمية العثيم للتدريب
- برنامج دعم الفئات الخاصة
- برنامج اكتساب التعاوني
- زيارة المرضى بالمستشفيات
- حملة بر الوالدين
- الدعم الخيري عبر البطاقات الخيرية
- التبرع بباقي الهلل
- بطاقة سنابل الخير
- مكافحة التدخين
- الحفاظ على البيئة

كيك
CAKE
عصير طويل الأجل
UHT JUICES
عصير بودرة
POWDER JUICE
سمن
GHEE
زيت ذرة
CORN OIL
زيت زيتون
OLIVE OIL

التنويع للنجاح

تأسست شركة جازان للطاقة والتنمية (جازادكو) في مدينة جازان عام 1993، وتعمل في عدة قطاعات حيوية لتحقيق تنمية اقتصادية مستدامة في المملكة، وهي: الاستزراع المائي، والزراعة، والتصنيع والعقارات.

شركة جازان للطاقة والتنمية

www.jazadco.com.sa
سنة التأسيس: 1993
عدد الموظفين: 328
القيمة السوقية: 832 مليون ريال سعودي

دخلت الشركة التي تقودها الرئيس التنفيذي بدور الرشودي، قطاع الاستزراع المائي في عام 2002، حيث أطلقت مشروع استزراع الروبيان في قرية الصوارمة جنوب مدينة جازان التي توفر درجة حرارة مياه مناسبة لاستزراع الروبيان، ونوعية مياه جيدة ملائمة من أجل ضمان كمية إنتاج عالية، بالإضافة إلى التقليل من الإجهاد والمرض - وهي العوامل التي تساهم في الحصول على روبيان جازادكو المتميز بالجودة العالية. بالإضافة إلى ذلك، فقد تم تجهيز مزرعة الروبيان بمصنع للمعالجة من أجل تجميد وتعبئة الروبيان، بهدف الحفاظ على جودته. وينتج المصنع حوالي 3,200 طن متري من الروبيان المقشر سنوياً ويصدّر إلى العديد من البلدان حول العالم.

مزرعة جازادكو للفواكه هي واحدة من أكبر مزارع المانجو في المملكة العربية السعودية، وتحتوي أكثر من 15,000 شجرة مانجو. وفي إطار استراتيجيتها للنمو المبتكر، استحوذت جازادكو على 65% من متجر مانجو جازان وهو متجر عبر الإنترنت يروج ويبيع عدة أنواع من المانجو التي تنمو في المنطقة. ومن خلال الاستثمار في تكنولوجيا المبيعات والتسويق المتقدمة، تغتنم الشركة فرصة الترويج للمنتجات في جميع أنحاء المملكة، مما يساهم في توفير تجربة عملاء رائعة والوصول إلى أسواق جديدة.

يعتبر الماء من أكثر الثروات قيمةً في المملكة العربية السعودية، ونظراً لكون منطقة جازان تتمتع بوفرة المياه، فإن جازادكو تحظى بفرصة مميزة لتكون في طليعة هذا القطاع. يلتزم مصنع جازادكو لإنتاج وتعبئة المياه الصحية بأعلى معايير الجودة، مما أتاح للمصنع الحصول على العديد من الشهادات مثل شهادة الجودة العالمية آيزو 22000، وشهادة الجودة الإدارية آيزو 9001، وشهادة الجودة العالميةNSF، وشهادة المواصفات والمقاييس السعودية SASO.

15,000

شجرة مانجو تملكها الشركة

شهدت منطقة جازان نمواً كبيراً في المباني السكنية والتجارية بسبب ارتفاع معدل النمو السكاني، وتشجيع التحضر والتمدن والتنمية الشاملة للمنطقة. واستثمرت جازادكو في قطاع العقارات، حيث تقوم الشركة حالياً بتطوير وتشغيل وإدارة العديد من العقارات السكنية والتجارية. وتمتلك شركة جازادكو مجمعاً سكنياً يحتوي على 415 وحدة سكنية وتسعى أيضاً إلى تطوير مشروع تجاري وسكني جديد في مدينة جازان على مساحة 81,000 متر مربع. ويقع هذا المشروع بجوار مجمع مباني جازادكو ويتمتع ببنية تحتية كاملة. بالإضافة إلى ذلك، تمتلك الشركة فندق جازان إن، ومقرها الذي تؤجر جزءاً منه لبعض المستأجرين الآخرين وتمتلك أيضاً عدداً من المباني التجارية في شارع ظبيا في الرياض.

يتماشى التوجه الاستراتيجي لشركة جازادكو مع رؤية المملكة 2030، مستفيدةً من الفرصة التي توفرها الحلول التكنولوجية الحديثة التي تساعد في التعامل مع التحديات الحالية، وتلبية الطلبات المستقبلية، والوصول إلى العملاء في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، والاستفادة من الأسواق الجديدة داخل المملكة وخارجها. وقد وضعت الشركة خارطة طريق من أجل ربط السياحة بالزراعة، الأمر الذي سيتيح فرصاً كبيرة لتعزيز الإنتاج المحلي والحفاظ على عائدات السياحة في المنطقة.

يبلغ رأس مال الشركة الحالي 500 مليون ريال سعودي مقسم إلى 50 مليون سهم

مشروع استزراع الروبيان

يعد مشروع استزراع الروبيان في شركة جازادكو أكبر مشروع في منطقة جازان، وتبلغ مساحة أرض المشروع 1,600 هكتار بمساحة مزروعة تبلغ 440 هكتاراً (منطقة مغطاة بالمياه) وقدرة إنتاجية قابلة للتوسعة تصل إلى 3,200 طن من الروبيان الأبيض.

يُباع إنتاج شركة جازادكو في السوق المحلية ويتم تصديره إلى جميع دول العالم تحت اسم العلامة التجارية القديمة "لذيذ جازادكو" والحالية "جازادكو شرِمب".

وتضم منشآتنا أيضاً مصنعاً ملحقاً بمزرعة الروبيان، حيث يتم إعداد ومعالجة الروبيان عالي الجودة. حصل المشروع على شهادة الجودة العالمية آيزو 22,000, والتي تتضمن شهادة تحليل المخاطر عند النقاط الحرجة الخاصة بسلامة الأغذية (HACCP)، وكذلك شهادة المواصفات والمقاييس السعودية SASO وشهادة أفضل ممارسات الزراعة المائية العالمية (BAP).

مانجو جازان

منذ إطلاقها في عام 2012، برزت مانجو جازان كحلقة وصل رئيسية بين مزارعي المانجو في منطقة جازان في جنوب المملكة العربية السعودية ومحبي المانجو في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، إلى أن قامت شركة جازادكو بالاستحواذ على هذه المزارع، وتمتلك حالياً واحدة من أكبر مزارع المانجو في المملكة، والتي تحتوي على 15,000شجرة مانجو تقريباً تنتج أكثر من 2,000 طن من المانجو سنوياً.

يؤمن تطبيق مانجو جازان الإلكتروني تجربة تسوق مميزة عبر الإنترنت مع توفير العديد من خيارات الدفع والتسليم مثل بطاقات الائتمان وبطاقات مدى وخدمة سداد، كما يتيح التطبيق للعملاء إرسال الهدايا في عبوات فاخرة مع رسائل مطبوعة مخصصة. ويتوفر التطبيق في نسختين واحدة على App Store لمستخدمي أجهزة الآيفون والثانية على متجر Play لمستخدمي أجهزة الأندرويد.

قطاع السلع الاستهلاكية الأساسية

تجزئة الأغذية

شركة أسواق عبدالله العثيم
www.othaimmarkets.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
بندر البحيري
+966 555551270 / +966 11 829 9905
balbohiry@othaim.com

الشركة السعودية للتسويق
www.farm.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
محمد حازم الأسود
+966 557221166 / +966 13 853 5950
maswad@farm.com.sa

شركة مجموعة أنعام الدولية القابضة
www.anaamgroup.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
محمد الحربي
+966 555986833 / +966 12 635 7007 Ext.: 123
malharbi@anaamgroup.com

الشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك)
www.nadec.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالله الدهيمي
+966 503268898 / +966 11 202 7830
AAldehimi@nadec.com.sa

شركة بن داوود القابضة
www.danubeco.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
محمد بن خالد
+966 509853577 / +966 506282497
M.khalid@danubeco.com

إنتاج الأغذية

مجموعة صافولا
www.savola.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
همام باحارث / أحمد حلواني
+966 507009747 / +966 12 268 7720
+966 590980880 / +966 12 268 7840
hbahareth@savola.com
Ahalwani@savola.co

شركة وفرة للصناعة والتنمية
www.wafrah.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
زينان اليامي
+966 551319963 / +966 11 402 3456 Ext.: 222
zalyami@wafrah.com

الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية
www.sadafco.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
أحمد غرباوي
+966 505606216 / +966 12 629 3366 Ext.: 280
gharbawi@sadafco.com

شركة المراعي
www.almarai.com/en/
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد الخالدي
+966 546660680 / +966 11 470 0005 Ext.: 7987
Mohammed.Alkhaldi@almarai.com

شركة حلواني إخوان
www.halwani.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عبدالناصر عطية
+966 565553371 / +966 12 636 6667 Ext.: 312
a.attiah@halwani.com.sa

الشركة الوطنية للتسويق الزراعي
www.thimarfreash.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
إدارة شؤون المساهمين
+966 591616638
thimarshareholders@thimar.com.sa

شركة القصيم القابضة للاستثمار
www.gihcosa.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: القصيم
معلومات الاتصال:
أحمد الشوربجى
+966 500797613 / +966 16 382 3500
a.elshorbagy@gassimco.com

شركة تبوك للتنمية الزراعية (تادكو)
www.tadco-agri.com
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: تبوك
معلومات الاتصال:
مجدي عبد اللطيف
+966 501780644 / +966 14 450 0000 Ext.:102
magdy.abdellatef@tadco-agri.com

الشركة السعودية للأسماك
www.alasmak.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
خالد زين
+966 11 416 7800 Ext.: 2102
Khalid.Zain@alasmak.com.sa

الشركة الشرقية للتنمية
www.asharqiyah.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
إبراهيم الخليفة
+966 500033270 / +966 13 809 9440
Ebrah_kh_20@hotmail.com

شركة الجوف الزراعية
www.aljouf.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: الجوف
معلومات الاتصال:
رامي محمد
+966 536670363 / +966 14 646 6663
ramy@aljouf.com.sa

شركة جازان للتنمية
www.jazadco.com.sa
القطاع: السلع الاستهلاكية الأساسية
المنطقة: جازان
معلومات الاتصال:
فيصل فقيهي
+966 552129708 / +966 17 322 2162
faisal@jazadco.com.sa

قطاع الرعاية الصحية

تلعب شركات الرعاية الصحية دوراً بارزاً في تحقيق النجاح في المملكة، حيث تساعد في تعزيز مستوى وجودة خدمات الرعاية الصحية للأفراد في كافة أنحاء المملكة العربية السعودية. ومع استمرار تنامي عدد سكان المملكة وازدياد متوسط العمر المتوقع، تُعد صحة المواطنين السعوديين والمقيمين أولوية رئيسية للبلاد بدعم من شركات الرعاية الصحية عبر العديد من الابتكارات التي توفّرها. ومن خلال التعاون والكفاءة التشغيلية، يمكن لشركات الرعاية الصحية تقديم تقنيات علاج متطورة بهدف الحفاظ على الجودة العالية لخدمات الرعاية الصحية الوقائية والعلاجية.

استثمار في قطاع الصحة

تقدم مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية خدمات رعاية صحية متكاملة ومتميزة منذ أكثر من 25 عاماً، رسخت خلالها مكانتها الرائدة في قطاع الرعاية الصحية، وعززت حضورها المتميز في مجال توفير وتقديم الخدمات الطبية المتميزة عالية الجودة وفق أسس متينة تقوم على رؤية المجموعة ورسالتها وقيمها الراسخة.وبالرغم من تداعيات جائحة كورونا (كوفيد-19) على مستوى العالم التي شكلت بيئة اقتصادية صعبة، ووضعت الكثير من التحديات أمام غالبية الشركات، تمكنت المجموعة -بفضل الله- من تحقيق أداء مرن سجلت من خلاله نمواً قوياً انطلاقاً من رسالتها واستراتيجيتها وقيمها الأساسية، ومدعوماً بكفاءة وخبرة مجلس إدارتها وفريق الإدارة التنفيذية.

ناصر الحقباني
الرئيس التنفيذي
لمجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية

شركة مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية

www.hmg.com
سنة التأسيس: 1993
عدد الموظفين: أكثر من 10,000 موظف
القيمة السوقية: 38.15 مليار ريال سعودي

تتمتع مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية بموقع ريادي في قطاع الرعاية الصحية، حيث تملك وتدير من خلالها سبع مستشفيات في المملكة العربية السعودية ودولة الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى مركز طبي للرعاية الأولية، ولديها شبكة من الصيدليات تضم 14 صيدلية، كما أن مكانتها الاستراتيجية تؤهلها لتقديم أفضل خدمات الرعاية باستخدام التقنيات الحديثة والمبتكرة، حيث طورت المجموعة قدراتها وخبراتها ومعارفها في عدد من مجالات الدعم المتكاملة مع أعمالها الأساسية استناداً إلى ركائزها الاستراتيجية الراسخة من خلال قطاع الحلول التابع للمجموعة.

تسعى مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية إلى أن تكون مزود الخدمات الطبية الأكثر موثوقية في التميز الطبي وتجربة المرضى عالمياً

قال ناصر الحقباني، الرئيس التنفيذي لمجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية: "تسعى مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية إلى أن تكون مزود الخدمات الطبية الأكثر موثوقية في التميز الطبي وتجربة المرضى عالمياً. ونحقق ذلك من خلال تقديم رعاية طبية مبتكرة من أجل الارتقاء بحياة الأفراد عبر تطوير، وتشغيل منشآت طبية متطورة تخلق قيمة لمساهمينا. تمثل هذه المرحلة حقبة جديدة في تاريخ أعمالنا وفي تاريخ السوق المالية السعودية، ونحن على ثقة من أن بيئة السوق هذه ستمكننا من تحقيق أهدافنا".

تدعم مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية أهداف "رؤية المملكة 2030" المعنية بتنمية قطاع الرعاية الصحية. وتوفر المجموعة خدماتها حالياً لأكثر من ثلاثة ملايين مريض سنوياً، كما أنها تفتتح مستشفى جديداً كل 29 شهراً في المتوسط.

ومن خلال التوسع المستمر في عملياتها، طورت المجموعة العديد من المنتجات والحلول المبتكرة التي ستعزز مشهد الرعاية الصحية وتثري تجربة المريض، حيث تمثل التكنولوجيا والتقنيات المتطورة جزءاً رئيسياً من سعي المجموعة الدؤوب نحو قيادة الابتكار في قطاع الرعاية الصحية، ونحرص على أن نكون السبّاقين دوماً في اعتماد أحدث التقنيات ووسائلها ضمن أعمال المجموعة، وتطويعها من أجل تحسين جودة خدمات الرعاية الصحية التي نقدمها للمرضى.

وأضاف الحقباني: "سيكون الابتكار، ولا سيما في مجال تقنيات الرعاية الصحية والحلول الرقمية، من العوامل الرئيسية التي تميز المجموعة في المستقبل. وأشعر بفخر كبير لقدرتنا على الابتكار وتتمتع المجموعة بقدرة عالية على الاستمرار بتحقيق أهداف نمونا الطموحة، من خلال التزامنا الراسخ بمعايير السلامة والابتكار واستخدام التقنيات الحديثة والمبتكرة، وكذلك الحفاظ على درجة عالية من المرونة في الاستجابة لهذه البيئة المتغيرة بوتيرة سريعة".

تفخر مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية بالخدمات التي تقدمها كجزء من برامجها للمسؤولية المجتمعية، وتكرّس مواردها وموظفيها الأكْفَاء لتحسين حياة المستحقين، وقد قدمت المجموعة في عام 2020 م خدماتٍ طبيةٍ للحالات الحرجة، وعملياتٍ جراحيةٍ، وعلاجاتٍ، وأدويةٍ للمرضى المحتاجين تجاوزت قيمتها 31.68 مليون ريال سعودي.

وأشار الحقباني: "نحن مؤسسة وطنية نشطة تتحمل مسؤولياتها الأخلاقية تجاه المرضى والموظفين والمجتمع والبيئة. ونفخر بتكريس مواردنا لتحسين قطاع الرعاية الصحية، مع الالتزام بأعلى معايير حوكمة الشركات".

3.2+ ملايين

مريض تتم رعايتهم سنوياً

توفر مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية رعاية صحية متكاملة خاصة، وتملك سجلًا حافلًا من النجاحات في تطوير وتشغيل مرافق الرعاية الصحية والصيدليات والخدمات المرتبطة بها. تمتلك محفظة المجموعة سبعة مستشفيات في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة، وتضم أيضاً أكثر من 1,900 سرير وأكثر من 1,370 عيادة، إلى جانب مركز الرعاية الصحية الأولية، وإدارة مركزٍ طبيٍ واحدٍ في مملكة البحرين.

تتبوأ المجموعة مركز الصدارة في مجال توفير الحلول المتطورة وتطويرها ودمجها لتقديم أفضل رعاية صحية في دول مجلس التعاون الخليجي. حيث تمتلك "شركة حلول السحابة للاتصالات وتقنية المعلومات" كشركة تابعة لها ومملوكة بالكامل للمجموعة، إلى جانب قسم الهندسة الطبية الداخلي، مع وجود مجموعة العاملين على أعلى مستويات التدريب، تعمل على توظيف قوة التكنولوجيا الطبية المتقدمة.

تسعى المجموعة للحفاظ على ريادتها في السوق، من خلال تطوير وتطبيق أحدث التقنيات والحلول الطبية. وتعتبر المجموعة إحدى المؤسسات الرائدة في تقنيات الرعاية الصحية، حيث أنشأت نظام المعلومات الصحية للمرضى (VIDA) الحائز على العديد من الجوائز، وطبقته في 25 مستشفى تابع لوزارة الصحة، كما تدير غرف العناية المركزة في ست مستشفيات أخرى.

ومن خلال توسيع نطاق خدماتها، تقوم المجموعة بإنشاء قطاعات أعمال جديدة تتضمن الخدمات الطبية عن بُعد، والشراكات بين القطاعين العام والخاص (مثل إدارة وحدات العناية المركزة في المستشفيات الحكومية)، والحلول التقنية والشراكات التكنولوجية من خلال شركتها الفرعية "حلول السحابة للاتصالات وتقنية المعلومات".

كما تحرز المجموعة تقدماً قوياً في طموحها لتصبح الشريك الأول للقطاع الحكومي. ويوفر برنامج الإصلاح الاقتصادي في المملكة فرصاً كبيرة لمقدمي الرعاية الصحية، حيث من المتوقع أن تزيد مشاركة القطاع الخاص إلى 35% بحلول العام 2025. وتشمل الفرص الرئيسية المتاحة أمام المجموعة تشغيل وحدات العناية المركزة للمستشفيات الحكومية، وإدارة غرف العناية المركزة عن بُعد، وإنشاء مراكز معلومات المستشفيات، وإدارة وتشغيل وصيانة أنظمة البنية التحتية، وتوفير خدمات الرعاية الصحية المنزلية، بالإضافة إلى قطاعات الرعاية الصحية الأخرى المعلن عن إتاحة مشاركة القطاع الخاص فيها ضمن "رؤية المملكة 2030"، والتي تتضمن الرعاية الأولية والرعاية المنزلية وخدمات المختبرات وإعادة التأهيل.

عمليات المجموعة	الأداء خلال العام 2020م	
7 مستشفيات	الإيرادات	5.8 مليار ريال سعودي
مركز طبي واحد	عدد المرضى	3,2 مليون مريض
14 صيدلية	إجمالي الربح	1.8 مليار ريال
1,900+ سرير	هامش الربح الإجمالي	22.4%
1370+ عيادة	صافي الربح	1.05 مليار ريال سعودي
2,750+ طبيب	هامش صافي الربح	21.3%

كان إدراج 15% من أسهم مجموعة الدكتور سليمان الحبيب للخدمات الطبية العادية في تداول السعودية مرحلة مهمة في تاريخ المجموعة، وتعزيزاً كبيراً لجهود التوسع التي تبذلها. وقد كان الإقبال الشديد من المستثمرين المحليين والعالميين على الاستثمار في أسهم المجموعة دليلاً على الثقة الكبيرة في المجموعة وإدارتها وقطاع الرعاية الصحية السعودي. وحسّنت المجموعة مكانتها المؤسسية بين المستثمرين المحليين والدوليين من خلال إدراجها في تداول السعودية.

- زاد عدد المرضى الذين يتلقون خدمات المجموعة خلال العام 2020م ليتجاوز عددهم 3.2 مليون مريض.
- خلال العام 2020م ارتفع الربح قبل الاستهلاك والإطفاء والفوائد والزكاة والضرائب (EBITDA) بمبلغ 306.36 مليون ريال سعودي، بالمقارنة بالعام 2019م، حيث بلغ 1,491.70 مليون ريال سعودي وبنسبة نمو قدرها 25.85%.
- يعود النمو في الإيرادات في قطاع المستشفيات إلى الزيادة في نسب الإشغال لأقسام التنويم، بالإضافة إلى الارتفاع في مبيعات قطاع الصيدليات للعام 2020م، وأيضاً الارتفاع في إيرادات قطاع الحلول من العقود الجديدة التي حصلت عليها المجموعة خلال العام 2019م وكذلك 2020م.
- ارتفاع صافي الدخل للعام 2020م بنسبة قدرها 21.29%، ليبلغ 1,055.48 مليون ريال سعودي، وبارتفاع في هامش صافي الدخل حيث بلغ 18.01% مقارنة بـ 17.35% للعام 2019م.

الحدث الأبرز: الاكتتاب العام

طرحت المجموعة 15% من أسهمها في تداول السعودية في مارس 2020 للاكتتاب العام، حيث لقي هذا الاكتتاب إقبالاً كبيراً وجذب المستثمرين المحليين والدوليين الذين يسعون إلى الاستثمار في أسهم إحدى المؤسسات الرائدة في قطاع الرعاية الصحية المزدهر في المملكة العربية السعودية.

فرصة فريدة

أساسيات جذابة للقطاع:

يتمتع قطاع الرعاية الصحية السعودي بأساسيات قوية تدعمها ديناميكيات السوق التي تحفّز الطلب على المنشآت والخدمات الطبية. إن قسماً كبيراً من سكان المملكة هم من كبار السن وتشهد الأمراض المزمنة ارتفاعاً متواصلاً، مما يدفع لزيادة الطلب على خدمات الرعاية الصحية المتخصصة. وتماشياً مع أجندة عمل رؤية المملكة 2030، أصبحت تغطية التأمين الصحي تتنامى بشكل ملحوظ (تمثّل حالياً نسبة 64% من عوائد المشافي)، أما أعداد المرضى فقد زادت بمعدل نمو سنوي مركّب تبلغ نسبته 7% خلال الفترة بين عامي 2016 و2019.

د. سليمان الحبيب
DR SULAIMAN AL HABIB
medical group
promobot

وقد ساهمت القواعد والقوانين التنظيمية الإيجابية في دعم التوجّه نحو مشاركة القطاع الخاص، إذ تستهدف الحكومة زيادة نسبة هذه المشاركة إلى 35% بحلول عام 2025.

تمتلك المجموعة سجلاً حافلاً بالنجاحات والتفوّق كشركة متكاملة ورائدة في تقديم خدمات الرعاية الصحية، إذ تعمل على تطوير وتشغيل منشآت المشافي والصيدليات وخدمات الدعم ذات الصلة. حققت الشركة نتائج مالية مستقرة ونمواً تشغيلياً ثابتاً، في ظل قدرتها المعززة على توسعة نطاق أعمالها حتى أثناء دورات تراجع الأداء:

- عوائد مستقرة.
- هامش إجمالي ثابت تدعمه الوفورات المحققة لتعزيز مستوى الربحية.
- إدارة قوية للتدفقات النقدية ودورات التحويل النقدي.
- ميزانية عمومية إيجابية برغم التوسّع مع مستويات مخفّضة من معدل رأس المال إلى الدين.
- تستهدف المجموعة الحفاظ على معدل التوزيعات عند 70% على الأقل في المستقبل، وذلك رهنٌ بما تمليه ظروف السوق وتطوراته.

استراتيجية النمو

1. ترسيخ المجالات الأساسية:

- الحفاظ على ريادة السوق والمكانة القوية للعلامة التجارية في توفير خدمات رعاية صحية تضع المريض في المقام الأول.
- ضمان تحقيق كفاءات تشغيلية قائمة على التقنيات.
- الاستثمار في رأس المال البشري، والاستقطاب والاحتفاظ بأفضل الأطباء والفرق الطبية، وإطلاق برامج تدريبية وتثقيفية مكثفة.

2. توسعة نطاق الأعمال:

- إضافة أكثر من ألف سرير بحلول عام 2024 من خلال خطة توسّع ممولة تمويلاً كاملاً.
- تنمية العمليات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي.
- تحديد المصارف التي ستدعم التوسع المستقبلي، بناءً على مفهوم التصميم والبناء والتشغيل.
- المحافظة على خطة المجموعة بافتتاح منشآت جديدة كل 29 شهراً بشكل وسطي.

3. توسعة نطاق الخدمات:

- مجموعة الدكتور سليمان الحبيب الطبية للحلول: ذراع تقنية الحلول السحابية التابعة للمجموعة والتي تمتلك حقوق الملكية الفكرية لـ 11 منتجاً في التقنيات الطبية، تشمل أنظمة إدارة معلومات المشافي وتطبيقات الهواتف الجوالة الخاصة بالمرضى والأطباء.
- إدارة وتشغيل المنشآت الطبية لشركات أخرى وخدمات الرعاية الصحية المنزلية والمختبرات الطبية المتطورة.
- الخدمات الطبية عن بعد بما يشمل الطب الإشعاعي عن بعد، ووحدة الرعاية المركزة عن بعد، وغيرها من الخدمات المتخصصة.

13,000+

موظف يعملون حالياً في المجموعة

ريادة المجال

رائدة السوق في الخدمات الطبية المتميزة

توفّر المجموعة رعاية طبية شاملة تضع المريض في المقام الأول من خلال استثمارها الأمثل في رأس المال البشري. تمتاز المجموعة بعروضها الشاملة والفريدة في الرعاية الطبية الأولية والثانوية والثالثية عبر أكثر من 60 تخصصاً، وتستقطب وتحتفظ بخدمات أبرز الأطباء الأكفاء والمتمرسين من خلال تقديمها لمبادرات متنوعة تضم 15 برنامجاً للأطباء المقيمين والزمالة ومنح الأبحاث والتعليم الطبي المتواصل.

الرائدة في تقنيات الرعاية الصحية

تواصل المجموعة ريادتها للسوق من خلال تطوير وتوظيف أحدث التقنيات والحلول الطبية. وتعمل المجموعة بحكم ريادتها في مجال تقنيات الرعاية الصحية على تصميم واعتماد أنظمة إدارة معلومات المشافي VIDA الحائزة على الجوائز في كل من المملكة ودول مجلس التعاون الخليجي. من خلال توسعة نطاق عروضها، تعمل المجموعة على ابتكار مجالات عمل جديدة مثل الخدمات الطبية عن بعد والشراكات بين القطاعين العام والخاص (مثل إدارة عمليات وحدات العناية المركزة لدى المنشآت الحكومية)، وحلول تقنية المعلومات والشراكات في المجال التقني عبر شركة الحلول السحابية التابعة والمملوكة بالكامل من قبل المجموعة.

الإدارة والحوكمة

المجموعة هي بطبيعتها رائدة في الأعمال بوجود فريق متمرس وخبير من أعضاء الإدارة العليا ومجلس إدارة متنوّع الخلفيات، وبالاستفادة من الخبرات المطلوبة لإدارة المجموعة نحو المرحلة المقبلة من النمو والتطوّر. يضم مجلس الإدارة 3 أعضاء تنفيذيين و3 أعضاء غير تنفيذيين و3 أعضاء مستقلين غير تنفيذيين. وباعتماد إطار عمل راسخ في المجالات البيئية والاجتماعية وشؤون الاستدامة، يتم إيلاء التركيز على أفضل الممارسات في الحوكمة المؤسسية، إذ يوّظف أعضاء لجان مجلس الإدارة خبراتهم المتنوعة والمعمّقة في القطاع بما يشكل مجالات الرعاية الصحية والشؤون المالية والعقارية والتجارية.

قطاع الرعاية الصحية

معدات وخدمات الرعاية الصحية

الشركة الكيميائية السعودية
www.saudichemical.com
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ماجد احمد لطفي قويدر
+966 505479564 / +966 11 206 6351 Ext.: 3332
majed.qwaider@saudichemical.com

شركة المواساة للخدمات الطبية
www.mouwasat.com
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
مصطفى حسني
+966 502629596 / +966 13 820 0016
mostafa.hosni@mouwasat.com

شركة دله للخدمات الصحية القابضة
www.dallahhealth.com
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
خالد مسعود
+966 112994915 / +966 505539279
ksaudi@dallahhealth.com

الشركة الوطنية للرعاية الطبية
www.care.med.sa
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالله الشتوي
+966 531222111 / +966 11 493 1881-123
Care.IR@care.med.sa

شركة الحمادي للتنمية والإستثمار
www.alhammadi.com
القطاع الصحة (الرعاية الصحية)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مشاري المواش
+966550515005 / +966114622000 Ext.: 1844
Meshari.abdulaziz@alhammadi.com

شركة الشرق الأوسط للرعاية الصحية
www.meahco.sa
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
معاذ محمد الزركان
+966557583358 / +966122606000 Ext.: 3129 / 3128
President4@sghgroup.net

مجموعة الدكتور سليمان حبيب للخدمات الطبية
www.hmg.com
القطاع: الرعاية الصحية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
هيثم الشثري
+966 562223435
Haitham.Shathri@drsulaimanalhabib.com

الادوية

الشركة السعودية للصناعات الدوائية والمستلزمات الطبية
www.spimaco.com.sa
القطاع: الادوية
المنطقة: القصيم
معلومات الاتصال:
محمود عبدالخالق
+966599116877 / +966112523323
mahmoud.abdelkhaliq@spimaco.sa

قطاع الخدمات المالية

يعتبر قطاع الخدمات المالية أحد الركائز الأساسية لتداول السعودية واقتصاد المملكة العربية السعودية ككل، حيث يبرز دور الشركات العاملة في قطاع الخدمات المالية في تعزيز التحول الرقمي في المملكة وبرنامج السعودة في المملكة من خلال تطبيق التقنيات المالية المتقدمة، وخلق فرص عمل جديدة للقوى العاملة المحلية، كما تعمل المؤسسات المالية على تعزيز حضور المملكة العربية السعودية للجمهور العالمي، وتدعم في الوقت نفسه رؤية المملكة الهادفة إلى تطوير قطاع مالي متنوّع المصادر.

مصرفية متطورة

البنك الأهلي السعودي هو أكبر مؤسسة مالية في المملكة العربية السعودية، وأحد أبرز القوى المالية في المجال المصرفي.
ويلعب البنك دوراً رئيسياً في التحول الاقتصادي للمملكة والنهوض بالقطاع المصرفي ودعم تحقيق استراتيجية التحول الوطني، رؤية المملكة 2030.

البنك الأهلي السعودي

www.snb.com

تتوافق استراتيجية البنك مع رؤية المملكة 2030 وبرامجها، وبفضل قدراته التمويلية الضخمة كأكبر مموّل مؤسسي، يساهم البنك الأهلي السعودي في تلبية تطلعات وطموحات مشاريع هامة وضخمة.

وقد وضع البنك رؤيته لكي يقدم مجموعة من الخدمات المالية والمصرفية الرائدة محلياً وإقليميا، ووضع أهدافا استراتيجية تمكنه من تحقيق هذه الرؤية فهو يسعى لأن يكون أفضل بنك في الدخل والأرباح، والأفضل في الخدمات الإلكترونية وخدمة العملاء، والخيار الأول للموظفين، وأفضل مقدم للخدمات المصرفية المتوافقة مع الشريعة على مستوى العالم.

وقد انعكس تقدم البنك نحو تحقيق هذه الأهداف الاستراتيجية على نتائجه المتميزة على مدار ثمان أعوام متتالية. ويساهم البنك في تقديم تجربة جديدة ونطاق أعمال أوسع وخدمات متميزة، مدعومة بأحدث التقنيات المتطورة وفقا لأفضل المعايير والممارسات العالمية.

ويتمتع البنك الأهلي السعودي بميزانية قوية ونموذج أعمال متوازن ذا مستوى عالمي وسيولة كبيرة تعزز من قدرته التنافسية على الصعيدين المحلي والإقليمي، وإمكانات أكبر لتسهيل التجارة وتعزيز التدفقات النقدية من وإلى المملكة عبر الأسواق الإقليمية والعالمية.

%97.6

من موظفي البنك سعوديون

ويوفر البنك أفضل الحلول الرقمية لعملائه الأفراد ومنتجات التملك السكني للمواطنين عن طريق التمويل العقاري، ويدعم المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، كما يسعى البنك ليكون الشريك الأكثر ثقة والداعم الأكبر للصفقات والمشاريع الضخمة في المملكة والمقدم لأكبر قاعدة منتجات مصرفية متوافقة مع الشريعة لجميع شرائح العملاء.

ويعتبر البنك الأهلي السعودي هو أكبر بنك في أعمال الخزينة ونشاطات الأسواق المالية، ويمتلك شركتي الأهلي المالية وسامبا للأصول وإدارة الاستثمار التي تشكل أكبر مدير للأصول ومقدم لخدمات الوساطة والمصرفية الاستثمارية في المملكة. ويحظى البنك الأهلي السعودي بتواجد قوي في الأسواق العالمية مستفيداً من انتشار فروعه في الشرق الأوسط وجنوب أسيا وتركيا، مما يخدم رؤية البنك الاستراتيجية للتوسع إقليميا واحتلال مكانة عالمية رائدة في مجال الخدمات المالية.

يعتبر البنك الأهلي السعودي امتدادٌ لبنكين عريقين البنك الأهلي التجاري ومجموعة سامبا المالية

وتُمثل السعودة وتوطين الوظائف أحد الأهداف الاستراتيجية للبنك الأهلي السعودي، فحقق البنك أرقاما قياسية في نسبة السعودة، ويحرص البنك على تمكين المرأة ومنحها الفرصة لتولي مناصب قيادية بالبنك وتمثيلها في مختلف المجالات.

بما في ذلك الإدارة التنفيذية للبنك ومجلس الإدارة. وتأتي المسؤولية المجتمعية ضمن أولويات البنك، حيث تركز استراتيجيته الجديدة في المسؤولية المجتمعية على تمكين الأفراد والمؤسسات غير الربحية وتقديم الدعم لجميع الأنشطة المجتمعية.

نبذة عن تاريخ البنك

يعتبر البنك الأهلي السعودي امتدادٌ لبنكين عريقين (البنك الأهلي التجاري ومجموعة سامبا المالية). وكان البنك الأهلي التجاري أول بنك سعودي النشأة، حيث بدأ نشاطه بموجب الأمر الملكي السامي، في 20 من ربيع الثاني 1373 هـ، الموافق 26 ديسمبر 1953 م، كشراكة عامة نتاجا لدمج أكبر مصارف العملات بالمملكة.

وقد أسس البنك هيئته الشرعية عام 1996 م، وتحول في عام 1997 م إلى شركة مُساهمة، وفي عام 1999 م دخلت الحكومة السعودية مُمَثلة في صندوق الاستثمارات العامة مساهمةً بأغلبية ملكية البنك، بينما تم تقسيم بقية الأسهم بين المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية وعدد من المستثمرين السعوديين.

وكان عام 2014 م واحداً من أهم المحطات في مسيرة البنك الأهلي، إذ شهد حدث مهم في تاريخ البنك بطرح 25 % من أسهمه للاكتتاب العام ممثلاً بذلك مرحلة جديدة للبنك.

ويعكس نموه وتطوره على مدار ثمانية وستين عاما مواكبته لمسيرة المملكة صوب الحداثة والتقدم وجودة الحياة، واليوم يحتل البنك الأهلي السعودي موقعا رياديا بين المؤسسات المالية في المملكة، ويلبي احتياجات عملائه بمنتجات وخدمات متميزة وحلول مبتكرة. ويسخر البنك التقنية الحديثة لتعزيز تجربة العملاء، إضافة إلى تلبية احتياجات الخدمات والمنتجات المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

وكانت كذلك مجموعة سامبا المالية (سامبا) مؤسسة سعودية رائدة في مجال الخدمات المصرفية والمالية. شهد عام 1955 م افتتاح أول فرع للمجموعة تحت مسمى سيتي بنك، وفي عام 1980 تحول سيتي بنك في المملكة العربية السعودية إلى بنك تملكه أغلبية محلية، وأصبح يعرف بالبنك السعودي الأمريكي. وقد تم دمج البنك السعودي المتحد مع مجموعة سامبا المالية في عام 1999 م، ونتج عن ذلك تكوين إحدى أكبر المؤسسات المالية في الشرق الأوسط، وفي عام 2003 م تحول بنك سامبا إلى الإدارة المحلية وتم تغيير اسم البنك إلى مجموعة سامبا المالية.

قدم سامبا على مدى أكثر من 40 عاماً مجموعة شاملة من المنتجات والخدمات المصرفية لعملائها من الأفراد والشركات والمؤسسات الخاصة والاستثمارية. ولعبت المجموعة دوراً جوهريا في دعم أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة، وقدمت خدمات مصرفية للعملاء الدوليين من خلال شبكة دولية متنامية. وفي 1 أبريل 2021 م، تم الإعلان عن إتمام عملية الاندماج التاريخية بين البنك الأهلي التجاري ومجموعة سامبا المالية، والإطلاق الرسمي للبنك الرائد الجديد تحت اسم البنك الأهلي السعودي الذي بدأ تقديم خدماته بحلته الجديدة، واتخذ من مدينة الرياض مقراً رئيسيا له.

الأهلي NCB

حقائق وأرقام البنك الأهلي التجاري
www.alahli.com
سنة التأسيس: 1953
عدد الموظفين: 9,334
القيمة السوقية: 130.05 مليار ريال سعودي

حقائق وأرقام

عملاؤنا	فروعنا	أجهزة الصراف الآلي	نسبة التوطين الآلي
8,08 مليون عميل بنهاية عام 2020	431 فرعاً في أرجاء المملكة	3,751 جهازاً في أرجاء المملكة	%98,9

رأس المال المدفوع	أصول البنك	صافي دخل البنك
30 مليار ريال سعودي	599 مليار ريال سعودي	11,44 مليار ريال سعودي بنهاية العام 2020

حقائق وأرقام مجموعة سامبا المالية
www.samba.com
سنة التأسيس: 1980
عدد الموظفين : 3,614
القيمة السوقية : 61.10 مليار ريال سعودي

حقائق وأرقام

عملاؤنا	فروعنا	أجهزة الصراف الآلي	نسبة التوطين الآلي
1,4 مليون عميل بنهاية عام 2020	73 فرعاً في أرجاء المملكة	528 جهاز في أرجاء المملكة	%95,9

رأس المال المدفوع	أصول البنك	صافي دخل البنك
20 مليار ريال سعودي	297 مليار ريال سعودي	4,2 مليار ريال سعودي بنهاية العام 2020

ولادة كيان مصرفي عملاق

في 1 أبريل 2021 م، تم اطلاق البنك الأهلي السعودي بشكل قانوني بعد اندماج البنك الأهلي التجاري ومجموعة سامبا المالية. وقد اتخذ البنك من مدينة الرياض مقراً رئيسيا له.

أفضل الخدمات المصرفية

بنك البلاد هو مؤسسة مالية إسلامية تأسست في عام 2004، يبلغ رأس ماله حالياً 7.5 مليار ريال سعودي. وخلال أقل من 16 عاماً، حقق البنك نمواً جيداً في معظم المؤشرات المالية.

بنك البلاد

www.bankalbilad.com
سنة التأسيس: 2004
عدد الموظفين: 3,500
القيمة السوقية: 21.26 مليار ريال سعودي

عبد العزيز العنيزان
الرئيس التنفيذي لبنك البلاد

وضع البنك الابتكار في مقدمة أولوياته، وكان من بين أوائل من قاموا بتطبيق التحول الرقمي للمنتجات والخدمات في المملكة. وقد وفر ذلك للعملاء سهولة الوصول إلى الخدمات المصرفية الأساسية، ومن ضمن ذلك فتح الحساب الرقمي وتطبيقات الدفع عبر الأجهزة الذكية بما يتماشى مع هدف المملكة بتعزيز الشمول المالي وتقليل الاعتماد على تداول المبالغ النقدية.

قال الأستاذ عبد العزيز العنيزان، الرئيس التنفيذي لبنك البلاد: "بدأت رحلتنا للتحول الرقمي في عام 2017، انطلاقاً من سعينا لنكون الخيار الأفضل للحلول المصرفية الإسلامية من خلال إطلاق مبادرات مبتكرة تتوائم مع توقعات عملاؤنا ومساهمونا وكذلك سفراء وسفيرات بنك البلاد". بالإضافة إلى ذلك، فإن بنك البلاد يهتم بموظفيه ورعاية مواهبهم ويثق بأن هذا التوجّه سيحقق الفائدة للعملاء في نهاية المطاف.

يعقد البنك شراكاتٍ متعددة مع الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص. ويدعم البنك هدف المملكة المتمثل في زيادة نسبة تملك المواطنين للمنازل من خلال تطوير خيارات تمويل المساكن المتنوعة في المملكة - وهي مهمة يتم تنفيذها بالشراكة مع وزارة الإسكان وصندوق التنمية العقارية - ويولي بنك البلاد أهمية كبيرة لزيادة الوعي بأهمية الإدخار لدى المواطنين وتم عقد شراكة بين بنك البلاد و بنك التنمية الإجتماعية لإطلاق برنامج زود الإدخاري.

يركز بنك البلاد أيضاً على معالجة قضايا البيئة والاستدامة من خلال تقديم مبادراتٍ متنوعة من أجل الإستثمار في المجتمع. وقال العنيزان: "نضع في الحسبان الأثر الاجتماعي والبيئي ضمن عملية صناعة القرار لأننا نعتبره مهماً لأعمالنا، وتعتبر المبادرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات أساساً مهماً لاستراتيجية البنك، ونحن فخورون بأننا من بين أوائل البنوك التي أطلقت المبادرات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال استراتيجيات وعمليات مطورة بالكامل".

نحن فخورون بأننا من بين أوئل البنوك التي أطلقت مبادرات الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات من خلال استراتيجيات وعمليات مطورة بالكامل

وأدى انضمام تداول السعودية في مؤشر "إم إس سي آي" للأسواق الناشئة إلى تدفق قياسي قدره 54.01 مليار ريال سعودي من المستثمرين الأجانب في المحافظ في النصف الأول من عام 2019. واختتم العنيزان: "نحن سعداء للغاية نتيجة النمو الذي تحققه تداول السعودية والذي يعود بالفائدة على العديد من الشركات، في الوقت الذي نرى فيه أيضاً بأن المنتجات المصرفية الإسلامية قد أصبحت جزءً من الاستثمار العالمي. إن الإمكانات المتاحة هائلة حيث يتم ضخ المزيد من الاستثمارات في جميع القطاعات".

وأبدى العنيزان تفاؤله بالمستقبل إذ قال: "بفضل الاستثمارات في تقنية المعلومات وتطوير قدرات الموظفين والبنية التحتية وابتكار المنتجات، فإن نمونا سيستمر في المستقبل".

يقع مقر البنك في الرياض وهو مُدرج في تداول السعودية ويقدم خدمات متوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية للعملاء من الأفراد والشركات والمؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، ويقوم أيضاً بأنشطة الاستثمار وإدارة الأصول من خلال البلاد المالية.

تتمثل رؤية البنك في أن يكون الخيار الأفضل في تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة، وتتجسد رسالته في توظيف رأس ماله البشري وشبكة فروعه وقنواته المصرفية وتعزيز الاستفادة من التحول الرقمي لتقديم أفضل قيمة تنافسية وأعلى مستويات تجربة العملاء، بما يحقق مصالح وتطلعات عملائه ومنسوبيه ومستثمريه والمجتمع الذي يخدمه.

يتألف البنك من ثلاثة قطاعات رئيسية، حيث تركز الخدمات المصرفية للشركات على تمويل أسواق الشركات والمؤسسات والقطاع العام، وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات المالية. أما الخدمات المصرفية للأفراد فتركز على توفير الخدمات القائمة على الودائع، والمدخرات، وخدمات التحويل والصرافة، والتمويل الشخصي والتمويل العقاري وبطاقات الائتمان، بينما تستثمر أنشطة الخزينة في أسواق رأس المال، والسيولة وصرف العملات الأجنبية، وخدمات الخزينة.

يعتبر بنك البلاد رائداً في المجال الرقمي في المملكة، باعتباره من أوائل البنوك التي أطلقت حسابات مصرفية رقمية في منطقة الشرق الأوسط للأفراد والمؤسسات والشركات. ويسهم التحول الرقمي في تقليل التكاليف، وتحقيق عوائد أفضل، كما يسهم في زيادة التفاعل مع العملاء للتأكد من حصولهم على الخدمات بطريقة احترافية وسريعة تلبي احتياجاتهم. وقد حصل البنك على العديد من الجوائز في مجال الخدمات المصرفية الرقمية وتطوير المنتجات الجديدة خلال العامين الماضيين.

يرى البنك فرص واعدة في قطاع الخدمات المالية مدفوعاً بالأهداف الطموحة لرؤية المملكة 2030، حيث ستؤدي المشاريع والمبادرات الحكومية الجديدة إلى تحفيز الطلب على الخدمات الائتمانية ودخول الاستثمارات الأجنبية في المملكة، وسيستفيد القطاع من النمو في مجالات الإسكان، والترفيه، والبناء، والتعليم. دعم البنك للمبادرات الحكومية من أجل زيادة ملكية المنازل من 50% إلى 70% على الأقل ومساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35% يمثل أولوية قصوى.

يفخر بنك البلاد بدعم المجتمعات التي يوفر خدماته فيها ليس من خلال الخدمات المصرفية فحسب ولكن أيضاً من خلال التبرعات والدعم العملي للمشاريع التي تفيد شرائح المجتمع الأكثر حاجة. وفي هذا الإطار، نال البنك التكريم لقاء حملته بمحافظة جدة لتنظيف (البحر الأحمر). حيث قام البنك أيضاً بدعم الكرسي البحثي "الاستدامة البيئية والأمن الغذائي" التابع لبرنامج المسؤولية المجتمعية للشركات بجامعة الملك فيصل، فضلاً عن رعايته لليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة. ويسعى البنك إلى رعاية موظفيه من خلال توفير فرص للتعليم والتدريب والتطوير.

7.5 مليار ريال

القيمة الإجمالية لرأس المال

ويلتزم بنك البلاد بالاستدامة فيما يتعلق ببرامج الأعمال والمسؤولية المجتمعية بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030. ولا يدّخر البنك أي جهد في سبيل المساهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية المستدامة للمملكة. المسؤولية المجتمعية هي الركيزة الأساسية في السياسات والخطط والقرارات الاستراتيجية للبنك، وهي أيضاً جزء من العمليات والأنشطة اليومية للبنك، إذ ساهمت في تعزيز الوعي الداخلي بالمسؤولية المجتمعية ضمن ثقافة وهوية البنك.

أطلق بنك البلاد عبر تاريخه العديد من المبادرات والبرامج الاجتماعية والبيئية في إطار برنامج المسؤولية المجتمعية "البلاد_مبادرة" بدعم من الجهود التطوعية لسفراء وسفيرات بنك البلاد، وهو الأمر الذي ساهم بشكل ملحوظ في نجاح هذه المبادرات والبرامج.

أطلق بنك البلاد أكثر من 60 مبادرة، وبرنامج لدعم القطاع المصرفي والمجتمع السعودي.

يعمل بنك البلاد بتشغيل أكثر من 150 فرع وسبعة مراكز مبيعات، كما يدير البنك 177 مركزاً للحوالات المالية تحت ذراع إنجاز للتحويل في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى قرابة 1,000 جهاز صراف آلي

مقر بنك البلاد

بنك سعودي بكل فخر

تأسس البنك السعودي الفرنسي عام 1977، وهو ثاني أقدم بنك في المملكة، وله ثلاثة مكاتب اقليمية في جدة والرياض والخُبر. حقق البنك نمواً مستداماً في السوق السعودي، على مدار السنين، مما أدى إلى توفير 3,000 وظيفة تقريباً والاحتفاظ بمليون عميل من الأفراد. تشمل عروض البنك المحلية مجموعة من المنتجات والخدمات المصرفية لكل من الشركات والأفراد.

البنك السعودي الفرنسي

www.alfransi.com.sa
سنة التأسيس: 1977
عدد الموظفين: 2,581
القيمة السوقية: 38.10 مليار ريال سعودي

ريان فايز
العضو المنتدب و الرئيس التنفيذي
للبنك السعودي الفرنسي

يقدم البنك السعودي الفرنسي رؤية ترتكز على أنه مؤسسة مالية عصرية مبتكرة ومستعدة بشكل كامل من أجل إتاحة الفرص للجيل القادم وتلبية متطلباته. وقال ريان فايز، العضو المنتدب والرئيس التنفيذي للبنك السعودي الفرنسي: "أن نصبح البنك الأكثر عصرية وابتكاراً في المنطقة بالتفوق في تجربة الموظفين والعملاء. وننوي تحقيق ذلك من خلال دمج نماذج العمل الأكثر اعتماداً على الجوانب الرقمية في استراتيجيتنا".

يؤدي البنك السعودي الفرنسي دوراً مهماً في رؤية المملكة العربية السعودية 2030، من خلال تمكين النمو في القطاع المالي. وتابع الأستاذ فايز: "إن التطور المتسارع للقطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية يفرض تحديات ويتيح فرصاً من شأنها تعزيز أعمال البنك. وبرغم ذلك، فإن الفرص المتاحة في مجال الخدمات المصرفية الرقمية والخدمات المالية المبتكرة سوف تعزز من حداثة السوق، إذ أن سوق المملكة من أنشط أسواق المنطقة".

تبنّى البنك السعودي الفرنسي أحدث التقنيات كجزء من التحول في نموذج عمله، الأمر الذي يعتبر بالغ الأهمية بالنسبة للتطور المستقبلي في مجال الأعمال المصرفية. وفي إطار حديثه عن اعتماد البنك على أحدث التقنيات، قال فايز: "يستثمر البنك بشكل كبير في مجال التكنولوجيا من أجل تطوير أفضل المنتجات والخدمات. نحن نسعى إلى أن نصبح بنك المستقبل في المملكة العربية السعودية".

إن التطور المتسارع للقطاع المصرفي في المملكة العربية السعودية يفرض تحديات ويتيح فرصاً من شأنها تعزيز أعمال البنك

ويتملك البنك مختبراً رقمياً داخلياً يعمل على تطوير منتجات وخدمات جديدة، وسيتم طرحها قريباً من أجل توفير تجربة شخصية أكثر بهدف تلبية احتياجات العملاء. وكذلك يعقد البنك السعودي الفرنسي شراكات استراتيجية، ويطلق استثمارات تدعم طموحه بأن يصبح الشريك المفضل في نظام التكنولوجيا المالية في المملكة. بالرغم من سجل البنك السعودي الفرنسي الحافل بالنجاح باعتباره ثاني أقدم بنك في المملكة، فقد كان الأستاذ فايز واضحاً عندما أكد على أن التطور المستقبلي لا يتم تحقيقه من خلال الاستغراق في التفكير بالماضي. وقال فايز: "بالنسبة إلى البنك السعودي الفرنسي، تعلمتُ أن النجاح والازدهار في بيئة اليوم يعتمد على وضوحنا في تحديد هدفنا ومهمتنا والالتزام التام بقيمنا، بالإضافة إلى المرونة والسرعة في تنفيذ أعمالنا". كما أشاد الرئيس التنفيذي بموظفيه ودورهم في دعم العملاء فقال: "بينما نتحول باتجاه تطبيق المزيد من نماذج الأعمال الرقمية في البنك السعودي الفرنسي ما زلنا ننظر الأعمال المصرفية باعتبارها أعمال ينجزها الموظفون وإننا لا نكلّ في سعينا من أجل تقديم أفضل تجربة للعملاء. وأنا واثق من أن لدينا أفضل الموظفين في هذا المجال".

ويتم دمج المسؤولية الاجتماعية للشركات بشكل كامل في العمليات التجارية للبنك السعودي الفرنسي بهدف توفير قيمة مشتركة طويلة الأمد للمجتمع. ويتم تعزيز هذه القيمة ليتمكن البنك من متابعة نتائج ما يوفر من مبادرات تتميز بالاستدامة ومعرفة نتائجها بشكل أفضل بالنسبة للمساهمين والأرباح التي يحققونها بما يشير إلى الأثر الإيجابي للاستدامة على المجتمعات والمساهمين.

وحدد فايز الأسس التي تقوم عليها رؤيته الاستراتيجية فقال: "لقد تبين بوضوح وعلى نحو متزايد أن الأعمال المستدامة المدفوعة بهدف معين ليست أمراً جوهرياً بالنسبة لنا فحسب، بل بالنسبة للأعمال التجارية نفسها. أريد أن نقدم نموذجاً يُقتدى به لمستقبل الخدمات المصرفية في المنطقة، وأن نحقق الريادة في التنوع والشمولية".

على مدار 42 عاماً، شكّل البنك السعودي الفرنسي الركيزة الأساسية للقطاع المصرفي السعودي، حيث وفر الاستشارات والخدمات المالية الأساسية من أجل إنجاز النمو المستدام لاقتصاد المملكة. ويقدم البنك مجموعة واسعة من الخدمات المالية بما في ذلك المنتجات والخدمات المصرفية المتوافقة مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية لكل من الشركات والمؤسسات الخاصة والأفراد، كما يقدم الخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول وصناديق الاستثمار وخدمات الوساطة المالية من خلال شركة "البنك السعودي الفرنسي كابيتال" التابعة له.

تفرض التطورات المتسارعة التي يشهدها القطاع المصرفي السعودي تحديات وفرصاً جديدة في الوقت الذي يتطوّر فيه السوق بفعل الخدمات المالية المبتكرة. ويستثمر البنك بشكل كبير في مجال التكنولوجيا من أجل تطوير أفضل المنتجات والخدمات بهدف أن يصبح "بنك المستقبل في المملكة". ويركز البنك في استراتيجيته على نماذج الأعمال الجديدة، حيث أصبح جهة فاعلة في نظام التكنولوجيا المالية في المملكة.

في ظل التحول الذي يشهده الاقتصاد الوطني بفضل استراتيجية رؤية 2030، يبرز دور البنوك - بما في ذلك البنك السعودي الفرنسي - في تمكين النمو من خلال برامج تحقيق الرؤية. وتهدف هذه المبادرات إلى إنشاء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح، ولذلك فقد أنشأ البنك "مكتب تحقيق الرؤية" المتخصص بتطبيق الرؤية في الخدمات المصرفية للشركات.

يفخر البنك السعودي الفرنسي بشكل خاص بالهوية السعودية لقيادته، حيث يقوده عضو منتدب ورئيس تنفيذي سعودي وقادة خبراء في هذا المجال. وأطلق البنك برنامج "بانكر أسوشييت" لتطوير قدرات قادة المستقبل. يقوم البنك بإدراج برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات في صميم استراتيجية البنك، وقد تبناها من خلال معالجة بعض التحديات الملحة المتعلقة بالبيئة والمجتمع والحوكمة، كما نجح البنك في تحقيق أهداف التوطين والتنوع الطموحة، حيث تشكل النساء 19% من القوى العاملة لدى البنك، فيما يشكل المواطنين السعوديين نسبة 92%.

وفي الوقت الذي يتطلع فيه المستثمرون إلى ما وراء قطاع النفط والغاز بحثاً عن كنوزٍ سعودية أخرى، يهدف البنك السعودي الفرنسي إلى تقديم نفسه كاستثمار مميز بين البنوك السعودية.

تتجسد روح الريادة بقوة لدى البنك السعودي الفرنسي، كما نجد أن تاريخ البنك مليء بالتقدم والابتكار، عندما نعود إلى الأيام التي تم فيها إنشاء البنك السعودي الفرنسي بهدف توفير أفضل سبل الحياة للحجاج أثناء فترة تواجدهم في المملكة. نفخر بإرثنا الغني وتقاليدنا الرفيعة.

وكذلك الأمر بالنسبة للوقت الحالي، فإن هذه السمات نفسها هي التي تدعم طموحنا: نهدف إلى تعزيز جودة الحياة لكل من عملائنا وموظفينا.

إننا في البنك السعودي الفرنسي نتبنى التغيير ونسعى لتجاوز التحديات التي يفرضها الوضع الراهن، ونبحث عن وسائل جديدة لممارسة الأعمال التجارية، كما أننا نتبع نهجاً يقوم على: إعادة تعريف الخدمات المصرفية من خلال تصميمها بشكل يركز على الفرد أولاً.

إننا ندرك بأن مستقبل الخدمات المصرفية في العصر الرقمي يتطلب التغيير، ولكن خلال هذا الوقت من التحول، يبقى تركيزنا على الناس واحتياجاتهم المصرفية ثابتاً. ونستفيد من مجموعات البيانات بهدف تكوين نظرة شاملة لجميع الفرص المتاحة من أجل تحسين منتجاتنا وخدماتنا وعملياتنا وإجراءاتنا وتقنياتنا. إن فهم عملائنا بشكل أفضل أمر بالغ الأهمية، ودمج السلوكيات والاتجاهات الجديدة في أحدث حلولنا وخبراتنا هو ما يبقينا في طليعة القطاع المصرفي في المملكة.

مليون

عميل من الأفراد تم الاحتفاظ به

يعد تعزيز الابتكار مكوناً أساسياً في ثقافة شركتنا، ولذلك نقدر أفكار موظفينا ونؤيد نجاحاتهم وهو أمر مهم في تعزيز بيئة تُشجع على الحوار والاكتشاف. ونسهم من خلال الفضول الفكري والخطاب المتوازن والتفكير الإبداعي في إضفاء الحيوية على رؤية البنك السعودي الفرنسي.

وباعتبارنا شركة وطنية مهمة، فإننا ندرك أيضاً دورنا في تعزيز رفاهية المجتمع، ولذلك نهتم كثيراً بأثرنا الاجتماعي ونثق بأن توفير الشمول المالي عبر الوسائل الرقمية لا يفيد عملنا فحسب، بل إنه يخدم المجتمع ككل. ونحن نسعى أيضاً جاهدين لنكون أكثر شمولاً وابتكاراً وشجاعة في كل ما ننجزه لنبقى مخلصين لإرث البنك السعودي الفرنسي في المملكة العربية السعودية التي تنطلق بثقة نحو آفاق جديدة حافلة بالإنجازات.

بلغت نسبة التوطين الإجمالية بين موظفي البنك السعودي الفرنسي 92% في عام 2020

فرع المصرفيه الخاصه

الارتقاء بمجال التأمين الصحي

تأسست بوبا العربية في عام 1997، كمشروع مشترك. وفي عام 2008، أصبحت شركة مساهمة عامة، ويعتبر ذلك أنجح طرح عام أولي لشركة تأمين في مجال الرعاية الصحية.

بوبا العربية للتأمين التعاوني

www.bupa.com.sa
سنة التأسيس: 1997
عدد الموظفين: 1,800+
القيمة السوقية: 14.66 مليار ريال سعودي

طل هشام ناظر
الرئيس التنفيذي
لشركة بوبا العربية للتأمين التعاوني

قال طل هشام ناظر، الرئيس التنفيذي لشركة بوبا العربية للتأمين التعاوني: "عملنا بجد على مدار العشرين عاماً الماضية لنصبح شركة التأمين الصحي المفضلة لدى العملاء في العالم العربي. ونضع في مقدمة أولوياتنا مواكبة احتياجات عملائنا من خلال توفير أفضل المنتجات والخدمات ونسعى جاهدين لنكون شركة رائدة في قطاع التأمين الصحي على المستويين المحلي والدولي".

تُعد بوبا العربية شركة رائدة ساهمت في إحداث تحوّل إيجابي ضمن قطاع التأمين الصحي في المملكة العربية السعودية، بدعم من شريك رأس المال "بوبا"، من مجال إنشاء البنية التحتية المحلية إلى تنفيذ الخدمات اللوجستية الأساسية.

وأشار ناظر إلى أن الابتكار هو أحد أهم مقومات نجاح الشركة، حيث أصبح الركيزة الأساسية لثقافة الشركة وقال: "تمكنّا من إرساء ثقافة عمل مميزة على مدار الأعوام الماضية. وأنا فخور بالعدد المتزايد من الموظفات في شركتنا، والذي يتجاوز حاليًا 30% من القوى العاملة لدينا - ربما أعلى نسبة بين الشركات المدرجة في السعودية.

2 مليون

عميل تتم خدمتهم يومياً عبر خدمتي راحتكم وطبتم

وتماشياً مع الأهداف التي تطمح المملكة إلى تحقيقها، تضع شركة بوبا العربية التعليم في مقدمة أولوياتها، وتسعى باستمرار إلى تعزيز الابتكار والتطوير الذاتي من أجل تلبية متطلبات عملائها المتغيرة، إذ أصبح العملاء أكثر إلماماً بالتكنولوجيا مما دفع بشركة بوبا العربية إلى التكيف مع الوضع الجديد من خلال التحول من شركة تأمين صحي بشكل أساسي إلى شركة أكثر تطوراً من الناحية التكنولوجية.

على سبيل المثال، طورت شركة بوبا العربية برنامجي "راحتكم" و"طبتُم"، والأخير هو برنامج صحي يوفر خدمات الرعاية الصحية إلى أكثر من مليوني عميل. ويسهم كلا البرنامجين في تسهيل الإجراءات العملية وخفض وقت انتظار العملاء، مما يعزز تجربة العملاء بشكل كبير. وقال ناظر: "يعود جزء كبير من نجاحنا المتواصل إلى قدرتنا على التكيف السريع وتحسين منتجاتنا وخدماتنا لتلبية احتياجات عملائنا المتزايدة".

تسهم التكنولوجيا في تغيير بيئة العمل التشغيلية، كما هو شأنها في باقي المجالات، ولذلك تلتزم شركة بوبا العربية بسعيها إلى تحديث التأمين الصحي من خلال الاعتماد على التقنيات الرقمية. واستثمرت الشركة مؤخراً في مصنعها الرقمي الذي يركز على تطوير وتقديم أفكار جديدة ومبتكرة إلى السوق السعودية.

تهتم الشركة بالصحة العامة وتركز على تعزيز جودة حياة المواطنين السعوديين من خلال رفع مستوى الوعي بأهمية التأمين الصحي، وتشجيع الأجيال الشابة على الاهتمام بصحتها لتكون أكثر صحة ونشاطاً.

واختتم ناظر حديثه قائلاً: "باعتبارنا شركة ديناميكية توفر عروضاً مميزة وتتمتع بسجل حافل من النجاح، فإن انفتاحنا على الأسواق العالمية يشير إلى النمو المتواصل والنتائج الجيدة التي نحققها، مما سيتيح لنا توفير المزيد من العروض إلى المقيمين في المملكة".

تأسست شركة بوبا العربية منذ أكثر من 20 عاماً، وتعتبر واحدة من أولى شركات التأمين الصحي في المملكة، وأدت دوراً رئيسياً في تطوير السوق باعتبارها شركة رائدة في هذا القطاع بفضل ملايين المشتركين بخدماتها. وتُعتبر الشركة أكبر مزود لخدمات الرعاية الصحية في البلاد وتمتاز بخدماتها التي تواكب المعايير الدولية.

ويشكّل ملايين السعوديين غير المشتركين بالتأمين الصحي أحد عوامل النمو الهامة التي من الممكن أن تسهم في تنمية قطاع التأمين الصحي، كما تمثل الفجوة بين العرض والطلب وانتشار الأمراض المزمنة عوامل أخرى يمكن أن تسهم كذلك في نمو القطاع. ويوفر كل من التحول الاقتصادي وتركيز الحكومة على قطاع الرعاية الصحية المزيد من الفرص مثل متطلبات التأمين الصحي المتجددة للزوار الذين يأتون لتأدية مناسك العُمرة والسياح.

وطورت الشركة بعض البرامج الأساسية في إطار سعيها لتعزيز تجربة العملاء، إذ يوفر برنامج "طبتُم" للرعاية الصحية الشاملة مجموعة من الخدمات بما في ذلك إدارة الأمراض المزمنة ودعم الأمومة، حيث استفاد أكثر من مليوني شخص من هذه الخدمة حتى الآن. بالإضافة إلى ذلك، تم إنشاء برنامج "راحتُكم" لإدارة تجربة العملاء وتوفير أفضل سبل العلاج للمريض.

تحرص شركة بوبا العربية على الابتكار لتبقى رائدة في السوق ومن أجل توفير أفضل الخدمات لعملائها. وأنشأت الشركة قسماً متخصصاً يُدعى "المصنع الرقمي" يركز على تصميم تجربة عملاء رقمية سلسة واستخدام التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي من أجل تحسين العروض التي توفرها الشركة.

تُعد الرعاية الصحية أحد المحاور الرئيسية التي تركز عليها رؤية المملكة 2030، والتي تتضمن خطة لتحسين الحصول على الخدمات الصحية وتعزيز جودة وكفاءة الرعاية الصحية والوقاية من المخاطر الصحية. وتدعم شركة بوبا العربية هذا التوجه من خلال التأمين الصحي عالي الجودة ونشر برامج التوعية وتلبية احتياجات التأمين الصحي للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي لا تغطيها شركات التأمين في كثير من الأحيان. ونجحت الشركة في توظيف المواهب السعودية مع مراعاة تنوعها حيث تشكل النساء 33% من القوى العاملة البالغ عددها 1,800.

إعادة صياغة قطاع التأمين الصحي من خلال البرامج المبتكرة

تأسست بوبا العربية في عام 1997 كمشروع مشترك مع مجموعة بوبا في المملكة المتحدة، وتعتبر واحدة من أولى شركات التأمين الصحي في المملكة العربية السعودية. وفي عام 2008، أصبحت بوبا العربية شركة مساهمة عامة بشكل رسمي، ويعتبر ذلك أنجح طرح عام أولي لشركة تأمين في مجال الرعاية الصحية حيث فاق الاكتتاب نسبة 900%. ويمتلك المستثمرون الأجانب حالياً نحو 43% من أسهم الشركة.

وباعتبارها شركة رائدة في هذا القطاع، تقدم بوبا العربية منتجات وخدمات مخصصة لتوفرها إلى أكبر الشركات السعودية مثل "سابك" والبنك الأهلي وكذلك الشركات الصغيرة والمتوسطة والعملاء المباشرين. وتمكنت بوبا العربية من خلال الشراكة مع شركة بوبا العملاقة للتأمين الصحي التي تتخذ من المملكة المتحدة مقراً لها، من استخلاص أفضل الممارسات والقواعد الطبية العالمية من جميع أنحاء العالم وتوطينها لتناسب السوق السعودية. ويستفيد أعضاء بوبا العربية من شبكة عالمية تشمل أكثر من 10 دول عبر خمس قارات.

تفخر بوبا العربية بأنها شريك في الرعاية الصحية وليست مجرد شركة توفر خدمات التأمين الصحي. وبالتالي تتطلع الشركة دائماً إلى تحسين تجربة عملائها وتطوير البرامج التي تلمس حياة المرضى اليومية، حيث طورت الشركة برامج مبتكرة تساعد المشتركين بالتأمين وأفراد عائلاتهم على مواجهة التحديات الصحية، ومن هذه البرامج برنامجا "طبتُم" و"راحتكم".

يشمل برنامج "طبتُم" مجموعة من خدمات الرعاية الصحية التي تتجاوز مجرد توفير التأمين الطبي لتزود المشتركين وعائلاتهم برعاية صحية شاملة. ويوفر برنامج "طبتُم" مجموعة من خدمات الرعاية الصحية مثل التطعيمات المنزلية وخدمات مختبرات التحليل وإعادة صرف الأدوية للأمراض المزمنة وخدمات الاستشارات الطبية الدولية إلى المشتركين بمعدل 55,000 مشترك شهرياً.

أما برنامج "راحتكم" فقد تم تصميمه من أجل تسهيل مراحل علاج المرضى داخل المستشفيات. وتركز بوبا العربية من خلال هذا البرنامج على الإدارة الميدانية للعلاج والاستجابة السريعة لطلبات العلاج المسبقة وتوفير الدعم بعد دخول المريض للمستشفى. ويسهم البرنامج في تقليل وقت الانتظار بنسبة 50%، ويمكن للعملاء الوصول إلى مندوبي الشركة وأطبائها عبر 70 مستشفى. ويستفيد أكثر من 40,000 مشترك من خدمات برنامج "راحتكم" بشكل شهري.

تتمتع "بوبا العربية" للتأمين التعاوني بسجل حافل يمتد على مدار 20 عاماً وتواصل توفير أفضل خدمات التأمين الطبي لأعضائها إلى جانب الخدمات والبرامج التي تواكب مراحل العلاج وصولاً إلى الشفاء. وفي عام 2019، استثمرت الشركة بشكل كبير في تطوير قسم مخصّص يركز على الابتكارات الرقمية، وتتمثل مهمته في تعزيز مراحل العلاج وتحسين كفاءة العمل داخل الشركة.

Hackathon Area
Hackathon Area
Digital

نسير معاً

يعتبر البنك السعودي البريطاني (ساب) المؤسسة الرائدة في مصرفية المؤسسات والشركات، ومصرفية الأفراد وإدارة الثروات في المملكة. ويعد البنك أحد المؤسسات الرائدة في تمويل التجارة والأسهم والخدمات الاستشارية. ومؤخراً أكمل بنك ساب والبنك الأول الاندماج القانوني عام 2019، وهو أول اندماج يتم تنفيذه في المملكة العربية السعودية على مستوى القطاع المصرفي خلال العقود الأخيرة، وانتهى الاندماج في أوائل عام 2021.

البنك السعودي البريطاني

www.sabb.com
سنة التأسيس: 1978
عدد الموظفين: 4,156
القيمة السوقية: 50.8 مليار ريال سعودي

ديفيد ديو
العضو المنتدب في ساب

وقال ديفيد ديو، العضو المنتدب في ساب حتى مايو 2021: "باعتبارنا نمثّل البنك الدولي الرائد على صعيد المملكة، فإننا نسعى دوماً لتزويد عملائنا بخدمات على أعلى مستويات الجودة عبر قنواتنا الرقمية والشخصية، فعليه ممارساتنا المعتمدة محلياً ودولياً تتيح لنا توفير تجربة لا يُضاهيها مثيل".

يتطلع ساب أن يصبح المؤسسة الرائدة في مجالات رئيسية ضمن القطاع المالي عبر اقتناص الفرص الواعدة المتاحة في المملكة، وهو يعدّ اليوم البنك التجاري والمؤسسي الرائد ويملك حصة سوقية جوهرية عبر قطاعي مصرفية الأفراد والشركات. وتعليقاً على نجاحات ساب ونظرته المستقبلية، قال ديو: "نحظى بمكانة استراتيجية هامة تؤهلنا للمساهمة في خطط التحوّل الوطني لرؤية المملكة 2030 وتحقيق الاستفادة منها".

لا يزال تسريع التحوّل الرقمي لتوفير باقة أوسع من الخدمات المبسّطة والرقمية محور تركيز بالغ الأهمية بالنسبة لنا

قدّم البنك دعمه المالي للعديد من المشاريع السعودية الجديدة، كما وفّر الدعم لقطاع الخصخصة. ويتماشى محور التركيز الأساسي للبنك مع رؤية المملكة 2030، في تعزيز فرص التوظيف عل المستوى المحلي للمواطنين والسيدات وأصحاب الاحتياجات الخاصة والشباب، من خلال تخصيص أفضل برامج التدريب والتطوير للارتقاء بمستوى مشاركة هذه الشرائح في القوى العاملة.

طور ساب استراتيجيته الجديدة خلال عام 2020 والتي تتطلع إلى تعزيز خطط توحيد الجهود والموارد بعد اندماجه مع البنك الأول، والعمل في الوقت ذاته على الارتقاء بمستويات أدائه من خلال التركيز على نقاط قوته التاريخية والمشاركة بشكل أكبر في مجالات النمو الرئيسية، والتوافق مع القطاعات لرؤية 2030. ويجسّد الابتكار والرقمنة أبرز مكوّنات استراتيجية البنك، كما يتجّلى ذلك في مواصلته إيلاء الأولوية على تحسين خدماته المصرفية الرقمية. وبالإشارة إلى التغيير واسع النطاق

يعتبر بنك ساب مؤسسة مصرفية ديناميكية متطورة تزوّد عملاءها بخدمات مريحة وسلسة عبر الهاتف الجوال.

700,000

عدد مرات تحميل تطبيق خدمات البنك على الهواتف الذكية

الذي يطرأ على القطاع ككل، أضاف ديو: "تشهد الاحتياجات المصرفية لعملائنا تغيّراً متسارعاً في ظل مواصلة التقنية دورها في تطوير القطاع ككل، وعليه لا يزال تسريع التحوّل الرقمي لتوفير باقة أوسع من الخدمات المبسّطة والرقمية محور تركيز بالغ الأهمية بالنسبة لنا".

الإنجازات التي حققها البنك في المجال التقني يتضمن طرح تطبيق هاتفي جديد تصدر قائمة التطبيقات المصرفية، علاوةً على استخدام تقنيات البلوك تشين في خدمات التحويل النقدي. وأصبح ساب أول بنك على صعيد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في توفير خدمات "سويفت جي بي آي" للدفع الشفاف والسلس، والتي تساهم في التحسين السريع لخدمات الدفعات بين الدول، لتفتح هذه الخدمات مجالاً آخر للبنك لتحقيق المزيد من التوسّع.

العضو المنتدب الجديد لساب، توني كريبس لاحظ أهمية المبادئ البيئية والاجتماعية و الحوكمة المؤسسية ومدى أهمية

ذلك في خطط البنك. وعلق كريبس قائلاً: "إنه جزء رئيسي من استراتيجيتنا، وهو مفتاح تحقيق طموح البنك المندمج. لقد قمنا بالفعل بالكثير من العمل في مجال "المسؤولية الاجتماعية، ونحن نتطلع للمشاركة في المجتمعات بشكل كبير للنظر في تأثيرات تغير الأوضاع، ومخاطر التحول، وكيفية مساعدة العملاء في هذه الرحلة. نريد أن نقود المبادئ البيئية والاجتماعية والحوكمة المؤسسية".

يعد ساب بنكاً دولياً رائداً في المملكة العربية السعودية ويوفر خدمات مصرفية متوافقة مع أحكام ومبادئ الشريعة الإسلامية، بالإضافة إلى مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات المصرفية التقليدية لعملائه من الأفراد والشركات. وساهمت شراكة البنك الإستراتيجية مع مجموعة "إتش إس بي سي" المصرفية، وهي إحدى المؤسسات المالية الرائدة عالمياً، في جعل البنك الخيار المصرفي الأول للعملاء.

في عام 2019، أكمل ساب الاندماج القانوني مع البنك الأول، ومع انتهاء الاندماج في أوائل عام 2021 أصبح ساب الآن بنكًا واحدًا، له ثقافة واحدة وشبكة فرع واحدة ونظام واحد لتكنولوجيا المعلومات. وساهم ذلك في تعزيز مكانته التجارية وأعماله مما أدى إلى نمو حصته السوقية وكفاءته التشغيلية. ووفرت له صفقة الاندماج فرصاً أكبر للمساهمة في دعم برنامج التحول الوطني الخاص برؤية المملكة 2030، وبالتالي دعم التنمية الاقتصادية من خلال القطاع المالي الذي يساعد في تنويع مصادر دخل البلاد وتعزيز الادخار والاستثمار.

تم التركيز على تنفيذ العمليات في البنكين وفق مبدأ "العمل كالمعتاد" طوال فترة تنفيذ صفقة الاندماج. وحافظ البنك السعودي البريطاني (ساب) على دوره باعتباره بنك التسوية الأساسي والراعي لتدفق الاستثمار الأجنبي المباشر. وتمت ترقيته لدى المؤشرات المالية "إم إس سي آي" و"فوتسي راسل "للأسواق الناشئة خلال عام 2019. وهو أول بنك يوفر لعملائه من الشركات خدمة تتبع الحوالات "سويفت جي بي آي" التي توفرها جمعية الاتصالات المالية العالمية بين البنوك، مما يتيح قدراً أكبر من الشفافية في إجراء وتتبع المدفوعات. ومن خلال الشراكة مع روّاد التقنيات المالية العالميين مثل "ريبل"، أطلق البنك منصات للتحويل عبر الإنترنت مما يوفر لعملاء مراكز البيع "خيارات دفع" تتميز بالسرعة والأمان وانخفاض التكلفة. كما تطور تطبيق ساب للخدمات المصرفية عبر الهاتف المحمول، فقد تم تحميل التطبيق أكثر من 700,000 مرة خلال عام 2020، وكان التطبيق الأعلى تقييما في متجر تطبيقات أجهزة الأندرويد وآبل. وتعبيراً عن التزام البنك المستمر بتعزيز قدراته المصرفية المتاحة للعملاء من خلال الابتكار المستمر، أصبح بنك ساب أول بنك في المملكة العربية السعودية يوفر إجراء المعاملات التجارية الخارجية باستخدام تقنية "بلوك تشين".

يتبع ساب أفضل ممارسات الحوكمة. يضم مجلس الإدارة نخبة من الاعضاء ذوي الكفاءة العالية والخبرات الطويلة محليا ودوليا ويشتمل المجلس على أربعة أعضاء مستقلين كما في نهاية عام 2020. بالإضافة إلى ذلك، تم تعيين أول سيدة في منصب رئيس مجلس الإدارة. قام مجلس الإدارة جنبًا إلى جنب مع فريق الإدارة العليا المتنوع للغاية بإجتياز التكامل خلال عام 2020، حيث خلقت جائحة كوفيد- 19العالمية تحديات وعدم يقين ستبقى في ذاكرتنا لبعض الوقت في المستقبل.يسعى ساب لإحداث تأثير إيجابي في المجتمع السعودي، خلال عام 2020، نفذ ساب مبادرات مختلفة للبنك المركزي السعودي لدعم القطاع الخاص وخاصة قطاع المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، وكذلك دعم عملاء التجزئة العاملين في قطاع الرعاية الصحية، من خلال توفير تأجيل الدفعات. كما ساهم ساب بمبلغ 27 مليون ريال سعودي عبر صندوق وزارة الصحة لمواجهة فيروس كورونا المستجد كوفيد-19 وصندوق وزارة تنمية الموارد البشرية.

اندماج ساب مع البنك الأول: معاً. لنا الصدارة بجدارة.

اكتملت عملية الاندماج بين بنك ساب والبنك الأول، ليجمع اثنين من أفضل المؤسسات المالية التي تتمتع بثقة العملاء في المملكة العربية السعودية، ويمثل خطوة في غاية الأهمية بالنسبة للسوق المالية السعودية.

الفرصة المنشودة

عزز البنك بعد الدمج نطاق خدماته وقاعدة عملائه المتنوعة من خلال الميزانية العمومية المشتركة وأصبح قادراً على التواجد في أي مكان يشهد نمواً واعداً. وأتاح ذلك للبنك دوراً أكثر فعالية في دعم برنامج التحول الاقتصادي لرؤية المملكة 2030، ودعم تمويل مشاريع البنية التحتية، وتطوير سوق الأوراق المالية، وإعطاء الأولوية للخدمات والأصول العامة، وإنشاء وبناء قطاعات اقتصادية جديدة.

عزز الاندماج مكانة ساب في إقراض الأفراد والشركات الصغيرة والمتوسطة، ودعم التوسع في حسابات الادخار طويل الأجل، وتطوير المعرفة المالية، وزيادة تملك المنازل. وسيتمكن البنك الذي اتسع نطاق أعماله بعد الدمج من اغتنام فرص جديدة وتعزيز العلاقات الحالية من خلال زيادة البيع المتقاطع وعرض المنتجات بشكل أفضل، وساهم الاندماج أيضاً في تعزيز الكفاءة وبالتالي تعزيز العوائد.

ويتبوأ بنك ساب مكانة رائدة في هذا القطاع. ومن خلال الشراكة مع مجموعة "إتش إس بي سي" المصرفية، يوفر بنك ساب لعملائه شبكة عالمية من الخبرات والفرص.

وسيوفر البنك بعد الدمج فرص عمل مغرية من أجل استقطاب المواهب والاحتفاظ بها، وسنشهد تحفيز وتسريع النمو من خلال عرض القيمة المتمثل بزيادة القدرة الفعلية والتركيز على أولويات الاستثمار، مثل الاستثمار في المجال الرقمي. وسيضمن الالتزام التام بالجودة وإتقان إجراء عملية الاندماج استمرار تنفيذ الأعمال والخدمات المصرفية بالشكل المعتاد وفق أعلى المعايير.

إستراتيجية 2025

خلال عام 2020، شرع مجلس إدارة ساب في مراجعة تفصيلية لاستراتيجية المضي قدمًا والخطوات التي يجب اتخاذها. ستمكّن الاستراتيجية الجديدة ساب من الاستفادة من حصتها في السوق وتحسين الأداء المالي والعودة إلى الأداء المتميز على أساس النسب الرئيسية مع دعم برنامج التحول الاقتصادي لرؤية المملكة 2030 والاستفادة منه.

خلق فرص العمل وتوفير العائدات للمستثمرين

قام صاحب السمو الملكي الأمير الوليد بن طلال بن عبدالعزيز آل سعود بتأسيس شركة المملكة القابضة قبل أربعون عام، وتم تصنيف الشركة في حينها كأكبر الشركات الخاصة من حيث ضخامة وتنوع محفظتها الإستثمارية، ومن ذلك الحين حرصت إدارة الشركة على موازنة إستراتيجيتها الإستثمارية بهدف تعظيم حقوق الملاّك، وتنويع مصادر دخلها في حدود مخاطر مقبولة من خلال تملكها حصص جوهرية في إستثمارات ذات جودة عالية في قطاعات مختلفة عالميا. وتفخر إدارة الشركة بوصولها إلى هذه المكانة العالمية كأكبر شركة سعودية خاصة تدير كامل أعمالها من العاصمة السعودية تأييدا لتوجهات القيادة في المملكة العربية السعودية.

شركة المملكة القابضة

www.kingdom.com.sa
سنة التأسيس: 1980
عدد الموظفين: 13
القيمة السوقية: 29.46 مليار ريال سعودي

طلال إبراهيم الميمان
الرئيس التنفيذي لشركة المملكة القابضة

%53

نسبة العنصر النسائي في القوى العاملة

ولإيمان الشركة الكامل بإستقرار ومتانة الإقتصاد الوطني، ضاعفت الشركة حجم إستثماراتها الإستراتيجية داخلياً لتضيف أصولاً ذات كفاءة عالية لمحفظتها الإستثمارية المميزة في قطاعات مدروسة وواعدة كالقطاع العقاري والصحي والتعليمي والطيران بجانب إستثماراتها الثابتة في القطاع المصرفي. بل وأبعد من ذلك، لم تلتفت إدارة الشركة للدعوات والتسهيلات المغرية لطرح أسهمها في أسواق المال الأجنبية، وقررت بدلا من ذلك إدراج أسهمها في عام 2007 م في السوق المالية السعودية كأحد أضخم الطروحات العامة على المستوى الإقليمي لتثبت للمستثمرين الأجانب متانة وجاذبية السوق المالية السعودية.

نسعى إلى توسيع نطاق أعمالنا من خلال المساهمة في قطاعات جديدة مع الحفاظ على قوة أداء أعمالنا

مدارس المملكة

وواصل مجلس إدارة الشركة عمله بكل جدية لرسم، والإشراف على تنفيذ إستراتيجيات الشركة ومراجعة أولوياتها خاصة بعد الأزمة المالية العالمية في عام 2008 م، والتي ضربت كافة إقتصاديات العالم، حتى أن نجحت الشركة وبكل إقتدار في المحافظة على موقعها في الخارطة الإستثمارية العالمية وعلاقاتها الإستثمارية والتجارية وتعميق مصداقيتها مع البنوك المحلية والعالمية على حدا سوا.

وإمتداداً لقيامها بمسؤولياتها الوطنية والإجتماعية مع حكومة خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين- حفظهما الله-سخرت شركة المملكة القابضة الكثير من وقتها وأصولها في دعم كل ما طلب منها من قبل المسؤولين في الجهات المختصة للمشاركة في تخفيف الأثار السلبية لوباء كورونا.

وقد تجاوزت الشركة المرحلة الاقتصادية الاستثنائية التي تأثر بها العالم أجمع سلبيا - بفضل من الله - ثم توظيف خبراتها في مجالات الاستثمار.

خطوات راسخة نحو أسواق إعادة التأمين العالمية

الشركة السعودية لإعادة التأمين "إعادة" هي شركة متكاملة متخصصة في حلول إعادة التأمين بنوعيه الاختياري والاتفاقي في المجال الهندسي والممتلكات والبحري والمسؤوليات والمركبات والصحي والحياة. تأسست الشركة في عام 2008 ويبلغ رأس مالها المدفوع 891 مليون ريال سعودي (أي ما يعادل 237.6 مليون دولار) ويقع مقرها في الرياض وفرعها في ماليزيا.

الشركة السعودية لإعادة التأمين "إعادة"

www.saudire.net
سنة التأسيس: 2008
عدد الموظفين: 92
القيمة السوقية: 1.224 مليار ريال سعودي

شركة إعادة التأمين الوحيدة في المملكة

تأسست شركة "إعادة" السعودية في عام 2008 م لتكون أول شركة متخصصة بإعادة التأمين في المملكة العربية السعودية، حيث ساهم تواجدها في واحد من أسواق التأمين الأعلى نمواً ضمن أحد اقتصادات دول مجموعة العشرين في نجاح الشركة. وقد استثمرت "إعادة" مزاياها التنافسية المستمدة من قوة مركزها المالي ووضعها في السوق السعودية بتعزيز أعمال الشركة، وتأسيس كيان محلي قوي شكّل نقطة انطلاق نحو الأسواق العالمية.

تصنف الشركة في الفئة A3 مع نظرة مستقبلية مستقرة من قِبل وكالة التصنيف "موديز" وبتصنيف AA + من قبل نظيرتها السعودية "تصنيف"، حيث تعكس هذه التيقيمات الممتازة جودة أصول الشركة وكفاية رأس المال ونبية مالية خالية من الديون، بالإضافة إلى مكانة الشركة السوقية وعلامتها التجارية المميزة وحضورها في الأسواق المستهدفة في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وسوق لويدز في المملكة المتحدة.

تتمتع "إعادة" بمكانة مميزة باعتبارها الشركة الوحيدة المختصة بإعادة التأمين والمرخصة في المملكة التي يتمتع اقتصادها بإمكانات كبيرة، وطلب متنام على حلول نقل المخاطر وإعادة التأمين. ويستفيد معيد التأمين المحلي من دعم التشريعات للاحتفاظ بأقساط إعادة التأمين محلياً والاستثناء من ضريبة الاستقطاع. وقد تم التأكيد على ذلك من خلال حصول الشركة على امتياز حصري لإعادة التأمين على العيوب الخفية، والذي يشمل جميع مشاريع البناء غير الحكومية في المملكة.

أما على الصعيد الخارجي، فقد سعت "إعادة" إلى تعزيز مكانتها في سوق إعادة التأمين الدولي مدفوعة لتحقيق أهدافها في النمو والتنوّع الجغرافي. وتمثل أعمال الشركة على المستوى الدولي نحو 63% من إجمالي أعمال الشركة وتشمل أكثر من 40 سوقاً في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وسوق لويدز" للتأمين بالمملكة المتحدة.

تشمل أعمال الشركة أكثر من 40 سوقاً

تمثل الأسواق الدولية 63% من محفظة الشركة

ومنذ عام 2017 م، تمتلك شركة "إعادة" ما نسبته 49.9% من أسهم شركة بروبيتاز القابضة (برمودا) المحدودة، والتي تمتلك بدورها شركة بروبيتاز 1492، التي تتخذ من سوق لويدز في لندن مقراً لها، وتوفر حلول التأمين على الممتلكات والمنشآت والتأمين ضد الحوادث. وتوفر شركة بروبيتاز 1492 خدماتها في المملكة المتحدة وأوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا وآسيا وأمريكا اللاتينية وكندا، حيث تركز بشكل خاص على الأسواق ذات النمو المرتفع.

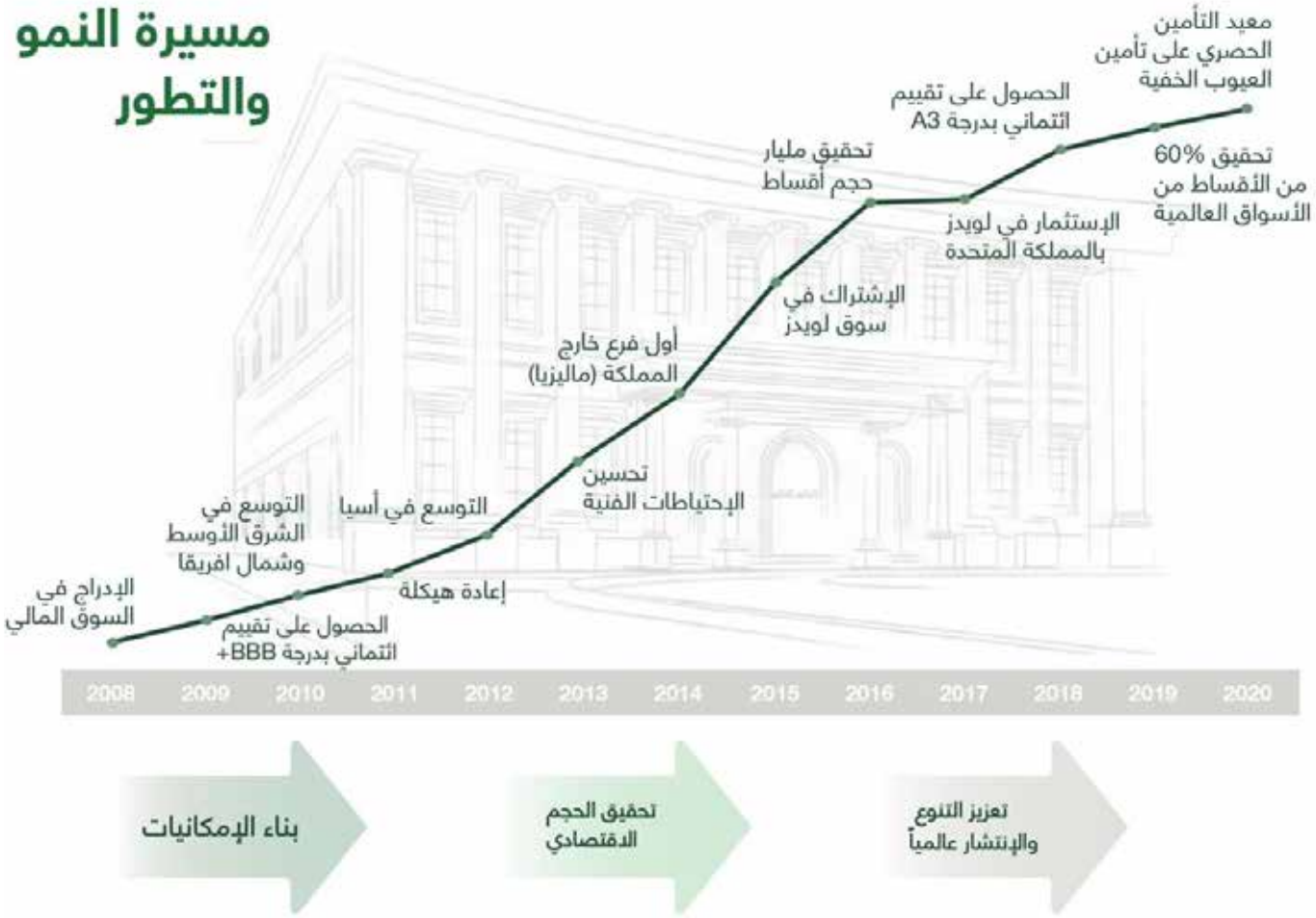
منهج إستدامة قائم على الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة

تعتبر "إعادة" من أوائل الشركات في سوق التأمين السعودي التي تقوم باصدار تقرير الاستدامة المبني على أسس الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة. ويعتمد إطار الاستدامة للشركة على ستة ركائز أساسية: المساهمة الوطنية، حماية البيئة، رعاية الافراد و المجتمع، حوكمة قوية وأداء اقتصادي قوي، علاقات متميزة مع العملاء، و التأمين المستدام.

استراتيجية نمو وتنوع

ترتكز استراتيجية الشركة على محاور رئيسة خمسة تستهدف تعظيم قيمة مساهميها وتتمثل في التالي:

1. تحقيق حجم أعمال مجزي اقتصاديا للشركة من استيعاب تأثير الحوادث الجسيمة من ناحية، ومن ناحية أخرى يسمح بتحمل أعباء التكاليف التشغيلية.



2. الحفاظ على محفظة تأمينية تتمتع بقدر من التنوع في الأخطار المكتتبة، وكذلك الانتشار الجغرافي لضمان عوائد فنية مستدامة، وللتحكم في مخاطر التركز والتراكم.

3. بناء علاقات متميزة ومستدامة مع العملاء والوسطاء والشركاء قائمة على مبدأ الالتزام طويل المدى والمنفعة المشتركة.

4. تطوير وامتلاك قدرات فنية وتشغيلية وتقنية وبشرية ذات كفاءة وفعالية عالية تُسخَّر لتقديم خدمات متميزة للعملاء والشركاء.

5. تحقيق السلامة المالية والحفاظ على مركز مالي صلب يتمثل في رأسمال قوي، ومستوى ملاءة ملائم واحتياطيات فنية كافية، ومصادر إيرادات متنوعة، وتقييم إئتماني قوي.

وقد استهدفت "إعادة" الأسواق الناشئة التي تشهد نمواً ومستوى ربحية مجزي، ونجحت في بناء علاقات وطيدة مع العملاء والوسطاء وتكوين سمعة جيدة تعكس قوة والتزام الشركة تجاه المتعاملين معها. وعلى الرغم من دخولها إلى أسواق تشتهر بالتنافسية العالية، نجحت الشركة في تعزيز حضورها في أكثر من 40 سوقاً في جميع أنحاء الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، كما دخلت الشركة إلى سوق لويدز في المملكة المتحدة أحد أكبر أسواق التأمين في العالم. وتعتبر السوق السعودية السوق الأساسية لشركة "إعادة"، إلا أن أنشطتها في باقي دول العالم تمثل 63% من محفظتها التأمينية مما يعزز من تنوع وتوازن أعمالها.

وتصنف شركة "إعادة" ضمن أقوى شركات إعادة التأمين في الشرق الأوسط، حيث يبلغ رأسمال الشركة 891 مليون ريال سعودي فيما تجاوزت قيمة أصول الشركة 2.9 مليار ريال، كما تحتل الشركة حالياً المرتبة الثالثة من حيث الأقساط المكتتبة.

تطمح «إعادة»، إلى زيادة فعالية حضورها ومركزها التنافسي دولياً في أسواق ذات ربحية عالية، وتعطي أهمية لتقييم فرص التوسع ودراستها بشكل دقيق وتتخذ خطواتها بشكل متأنٍ وحصيف. كما تسعى الشركة أن تون دائماً مؤسسة مهنية ملتزمة دائمة التطور ذات تأثير إيجابي على مستوى صناعة الخدمات المالية.

الخدمات المصرفية وفق أعلى المعايير العالمية

مصرف الإنماء alinma bank

مصرف الإنماء

www.alinma.com
سنة التأسيس: 2006
عدد الموظفين: 2,461
القيمة السوقية: 32.36 مليار ريال سعودي

مصرف الإنماء هو مؤسسة مالية متوافقة تماماً مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، ويسعى دائماً لتقديم منتجات وخدمات حديثة ومبتكرة تلبي احتياجات شركائه من الأفراد والشركات على حد سواء وفق أعلى المعايير العالمية وأحدثها.

تواصل قيادة المصرف جنباً إلى جنب مع فريق الإدارة التنفيذية، مسيرتها المتميزة في القطاع المصرفي الآخذ بالتطور، إذ تمثل كل من التقنيات الحديثة، والتحولات السكانية والثقافية، ورقمنة تجربة الشركاء، والاستمرار في تطوير قطاعات جديدة، والطلب على تمويل المشاريع الصغيرة والمتوسطة، تحدياتٍ وفرصاً للمضي قدماً نحو المستقبل.

وقد تمكن مصرف الإنماء، استجابةً لما تم ذكره، من تطوير واحدة من البنى التحتية المصرفية الأكثر تطوراً في المملكة العربية السعودية من ناحية القدرات التقنية، وشبكة الفروع، وقنوات الخدمة الذاتية، وابتكار المنتجات والخدمات، منه على سبيل المثال إطلاق خدمة "Apple Pay" و "Alinma Pay"، كما يملك المصرف شركة التقنية المالية السعودية وهي متخصصة في مجال التكنولوجيا المالية. يتيح هذا الالتزام لمصرف الإنماء بالتطور التقني، إلى جانب إدراجه في تداول السعودية، أن يبرز كمصرف سعودي رائد يرقى إلى مستوى تحديات السوق بشكل مباشر ويمكّنه من تحقيق رضى شركائه.

إن الحصة الأكبر من مصرف الإنماء مملوكة من قبل المستثمرين من المؤسسات الخاصة والأفراد، ويحافظ المصرف على التزامه بالتعامل مع عملائه وكأنهم شركاء حقيقيون، ويكرس وقتاً كبيراً وموارد هامة لكل من التوظيف النموذجي، وتأهيل الموظفين، وجهود تطوير المهارات والقيادة، من أجل الحفاظ على رأس مال بشري ذو قدرات عالية وموظف بشكل كامل لخدمة الشركاء، كما يعمل على تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال تخصيص ما يصل إلى 1% من أرباحه سنوياً لصالح برامج المسؤولية الاجتماعية.

توضح هذه الباقة المتفردة من المزايا التي تشمل كلاً من التقنية الرائدة في القطاع المصرفي، وخدمة الشركاء، والالتزام بالمسؤولية الاجتماعية، السبب الذي دعا العديد من مراكز الأبحاث وجهات الاختصاص في القطاع المالي على مستوى العالم إلى تتويج مصرف الإنماء بالعديد من الجوائز العالمية كجائزة "أسرع البنوك نمواً" لست مرات من قبل مجلة "ذا بانكر" (إحدى مطبوعات فايننشال تايمز)، وحصوله على المعيار العالمي (ISO 22301) في مجال استمرارية الأعمال من قبل "هيئة المواصفات البريطانية BSI" وجائزة أفضل تجزئة مصرفية اسلامية مبتكرة وجائزة أفضل فرع رقمي لعام 2019م ضمن جوائز الخدمات المصرفية الإسلامية الخامسة IRBA. وجائزة (الريادة في المصرفية الإسلامية للعام 2019) من قبل جوائز التمويل الإسلامي الدولي GIFA، كذلك حصوله على جائزة "المصرف الأفضل في خدمات مصرفية الشركات لعام 2019" من قبل الاتحاد الدولي للمصرفيين العرب، وجائزة "أفضل خدمة رقمية مصرفية للعملاء" على مستوى الوطن العربي من اتحاد المصارف العربية والمنظمة العربية لتكنولوجيا الاتصال والمعلومات.

وقد بذل مصرف الإنماء دوماً كل جهدٍ ممكن لكي يصبح نموذجاً يُقتدى به في تقديم الخدمات المصرفية العصرية والمتوافقة مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية. ومنذ تأسيسه في عام 2006 وإطلاقه عام 2009، ركز المصرف على تبيان أن الالتزام بتلك الأحكام والضوابط لا يقلل من جودة ونوعية الخدمة أو التفوق التشغيلي والمالي الإجمالي. وبغية تحقيق ذلك، فقد استثمر المصرف الوقت والموارد في البحث الدقيق في مبادئ الشريعة والتقدم التكنولوجي مع التركيز على رقمنة تجربة العملاء وتحقيق التحول الرقمي.

يخصص مصرف الإنماء ما يصل إلى 1% من أرباحه لبرامج المسؤولية الاجتماعية

وتشمل قائمة الإنجازات التي حققها المصرف مؤخراً كلاً من: إطلاق "الإنماء باي" وخدمة "آبل باي" وخدمة "مدى باي" (أندرويد)، وإطلاق الخدمات المصرفية الرقمية للفروع على مدار الساعة وطوال أيام الأسبوع، وإتاحة فتح الحساب الجاري عبر الإنترنت من خلال التوثيق الشخصي الرقمي بالتعاون مع وزارة الداخلية، وتدشين خدمة التحويل "الإنماء إكسبريس" وكذلك الحوالات بالتعاون مع ويسترن يونيون، وإطلاق سحوبات المبالغ النقدية عبر أجهزة الصراف الآلي باستخدام تقنية الاتصال قريب المدى "أن أف سي". كما طور المصرف مركز المعلومات إلى نموذج الجيل الأحدث "نشط-نشط"، مما مكّن من التغلب على مشكلة التخزين الزائد مع ضمان مدة تشغيل بنسبة 100% بالنسبة لكافة القنوات الرقمية.

أولى مصرف الإنماء أهميةً كبيرة لكل من الشفافية والتعاون ووضعهما في مقدمة أولوياته من ناحية الالتزام بأحكام وضوابط الشريعة الإسلامية، ليرتقي المصرف كمصدر موثوق للمصرفية الإسلامية. ومن خلال وضع هذه المفاهيم حيّز التنفيذ، قام المصرف بنشر مجموعة مؤلفة من ثلاثة مجلدات تتضمن خلاصة وافية لأحكام الشريعة في المعاملات المصرفية يعود تاريخها إلى ما يقرب من 10 سنوات. كما وفر المصرف مؤخراً الإصدار "2.0" من تطبيق إصدارات الإنماء الشرعية، بهدف وحيد يتمثل بالنهوض بمستوى القطاع ومساعدة الباحثين، مما يدل على التفكير العملي الذي يتمتع به المصرف الذي يعد أحدث المصارف المتوافقة مع الشريعة الإسلامية.

تبعث هذه الإجراءات برسالة واضحة مفادها أنه لا يجب على العملاء التضحية بأي شيء من أجل الحصول على أفضل خدمة مع أحد المصارف المتوافقة مع أحكام وضوابط الشريعة الإسلامية. ويواصل مصرف الإنماء التطور والنمو، حيث أطلق المصرف أول فروعه الرقمية في عام 2019، واستمر في تدشين العديد من الفروع الجديدة كجزء من التزامه في تعزيز نموه وتواجده في جميع أنحاء المملكة مواكبة للنمو المتسارع الذي تشهده المملكة في كافة الأصعدة.

يواظب مصرف الإنماء على دعم رؤية المملكة 2030 والمبادرات الحكومية الرئيسية الأخرى، كما حظي المصرف في عام 2018 بحقوق تسمية أحد محطات مترو الرياض، الأمر الذي يعني أن المصرف يتواصل مع شركائه من خلال مبادرة بالغة الأهمية بالاستفادة من وسائل النقل العام، حيث ستعزز حركة النقل في محطات القطارات باسم مصرف الإنماء. ويرى المصرف أن هذه الفرصة أساسية لتنمية الخدمات المصرفية للأفراد والاستفادة من الفرص الجديدة من خلال التعاون مع الشركات الصغيرة والمتوسطة والقطاعات الرئيسية الأخرى.

قدم المصرف دعمه للجهات الحكومية من خلال الإسهام في هيكلة برنامج صكوك الحكومية. ولطالما كان المصرف داعماً قوياً لبرنامج الصكوك في القطاع العام والخاص، إذ حقق إنجازاً بارزاً من خلال اعتماده "كمتعامل أولي" بالأوراق المالية الحكومية المحلية منذ اطلاق ذلك في المملكة لأول مرة.

يفخر مصرف الإنماء بتقديم إسهامات كبيرة ومميزة في السوق السعودية، وبرغم حداثة تواجده قياساً ببقية المصارف العاملة بالمملكة، إلا أنه يواصل أداءه المستدام والمميز بين البنوك السعودية. ونظراً لكون الحصة الأكبر من المصرف مملوكة من قبل الأفراد السعوديين أنفسهم، ونظراً لعدم وجود مساهم واحد يمتلك حصة مسيطرة، فإن مصرف الإنماء يُعتبر حقاً مصرف الجميع. ويولي مصرف الإنماء أهمية كبيرة للالتزام بوعوده بالامتثال لأحكام وضوابط الشريعة الإسلامية وتطبيق أفضل الممارسات فيما يتعلق بالالتزام والحوكمة والشفافية والاستفادة من أحدث الابتكارات التقنية الحديثة في تقديم أفضل المنتجات والخدمات المصرفية المعاصرة. ويتم تنفيذ كل ما سبق في جو يدعم التميز وخدمة الآخرين.

مصرف الإنماء.. لأننا نهتم

قطاع
الخدمات المالية

البنوك

مصرف الانماء
www.alinma.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
خالد المحسن
+966 559777779 / +966 11 218 5252
kamohsen@Alinma.com

البنك الأهلي السعودي
www.snb.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالبديع اليافعي
+966 531527000 / +966 12 646 3988
a.alyafi@alahli.co

مصرف الراجحي
www.alrajhibank.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فيصل التمياط / احمد الغثبر
+966 567094444 / +966 11 828 1457
+966 547777047 / +966 11 828 1976
AltimyatFF@alrajhibank.com.sa
alghathbara@alrajhibank.com.sa

البنك العربي الوطني
www.anb.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عمر حمادنه
+966 503292307 / +966 11 402 9000 Ext.: 2607
omhamadnah@anb.com.sa

بنك الجزيره
www.baj.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عصام الجداوي
+966 504626261 / +966 12 609 8394
ialjedda@baj.com.sa

بنك البلاد
www.bankalbilad.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالرحمن الركبان
+966 500192211 / +966 11 479 8436
AAAAlrakban@bankAlbilad.com

البنك السعودي الفرنسي
www.alfransi.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبير البلالي
+966 555914224 / +966 11 289 1427
AAlblali@alfransi.com.sa

بنك الرياض
www.riyadbank.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ابراهيم المهنا
+966 555917899 / +966 11 401 3030 Ext.: 2499
ibrahim.al-muhanna@riyadbank.com
investor.relations@riyadbank.com

البنك السعودي البريطاني
www.sabb.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ماثيو بيرس
+966 556461921 / +966 11 276 4300
mathewpearce@sabb.com

البنك السعودي للاستثمار
www.saib.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مهدي اليامي
+966 504209872 / +966 11 874 3000 Ext.: 1201
Mahdialyami@saib.com.sa

الخدمات المالية المتنوعة

شركة الباحة للإستثمار والتنمية
www.albahacompany.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: Baljurashi
معلومات الاتصال:
ابراهيم بن كليب
+966 505118818 / +966 11 222 3040 / +966 11 464 8418
ceo@albahacompany.com

شركة عسير للتجارة والسياحة والصناعة
www.aseercorp.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
أحمد السند
+966 504119412 / +966 11 235 3399 (116)
ahmed_alsanad@aseercorp.com

شركة المملكة القابضة
www.kingdom.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ياسر المحسن
+966 555415151 / +966 11 211 1111
ysa@kingdom.com.sa

الشركة السعودية للصناعات المتطورة
www.saic.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عايد الشمري
+966 558885357 / +966 11 478 9840 / +966 11 410 5589
A.Alshammary@saic.com.sa

التأمين

الشركة الأهلية للتأمين التعاوني
www.alahliarsa.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عايد الحزيمي
+966 502260800 / +966 11 511 9800
A.Alhozaimi@alahlia.com.sa

شركة الأهلي للتكافل
www.alahlitakaful.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
لينا القيسي
+966 506611199 / +966 12 690 1199 Ext.: 350
L.Elqaisi@alahlitakaful.com

شركة العالمية للتأمين التعاوني
www.alamiyainsurance.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
بدر العنزي
+966 555844159 / +966 11 465 1520 Ext.: 208
bader.alenazi@sa.rsagroup.com

شركة الإنماء طوكيو مارين
www.atmc.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ريان المطوع
+966 541117953 / +966 11 212 9307
r.almutawa@atmc.com.sa

شركة الاتحاد التجاري للتأمين التعاوني
www.tuci-sa.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
شادي الشبعان
+966 503890820 / +966 13 816 4555
s.alshabaan@tuci-sa.com

شركة الجزيرة تكافل تعاوني
www.ajt.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
إدارة علاقات المستثمرين
+966 566133358 / +966 550800226
+966 565556160 / +966 12 668 8877 Ext.: 8385/8358/8577
IR.inquires@ajt.com.sa

شركة أليانز السعودي الفرنسي للتأمين التعاوني
www.allianzsf.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فهد القرني
+966 549915415 / +966 11 821 3091
Fqarni@allianzsf.com.sa

شركة الراجحي للتأمين التعاوني
www.alrajhitakaful.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مؤيد الحديثي
+966 505553819 / +966 11 440 9666 Ext.: 1117
malhodaithy@alrajhitakaful.com

شركة أمانة للتأمين التعاوني
www.amana.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
علي جزار
+966 555991030 / +966 11 475 7700 - 1425
a.jazzar@amana-coop.com.sa

شركة التأمين العربية التعاونية
www.aicc.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عادل الفرج
+966 11 215 3360
asalfaraj@aicc.com.sa

شركة الدرع العربي للتأمين التعاوني
www.der3.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالعزيز خالد بن سعيد
+966 555411481 / +966 11 250 5413
Binsaeed@arabianshield.com

شركة إكسا للتأمين التعاوني
www.axa-cooperative.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
وليد الحبردي
+966 504473874 / +966 11 477 6706
waleed.alhabardi@axa-cooperative.com

بوبا العربية للتأمين التعاوني
www.bupa.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
محسن جوهر
+966 583037333 / 920000456 Ext: 5426
Mohsen.Jawhar@bupa.com.sa

شركة بروج للتأمين التعاوني
www.burujinsurance.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ناريمان الصالح
+966 506450605 / +966 11 293 8383
nalsaleh@burujinsurance.com

شركة التأمين العربية التعاونية
www.chubb.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
غالب زماري
+966 555480722 / +966 13 804 7620
Ghaleb.Zummari@Chubb.com

الشركة الخليجية العامة للتأمين التعاوني
www.ggi-sa.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عبدالله مقبول
112153360
+966 505652053 / +966 920001862 Ext.: 8984
amagboul@ggi-sa.com

شركة إتحاد الخليج للتأمين التعاوني
www.gulfunion.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الدمام
معلومات الاتصال:
أسماء الهاشم
+966 562343222 / 920029926
OAlHashim@gulfunion-saudi.com

شركة ملاذ للتأمين وإعادة التأمين التعاوني
www.malath.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالسلام المطر
+966 506917440 / +966 11 416 8222 Ext.: 1212
a.matar@malath.com.sa

شركة سلامة للتأمين التعاوني
www.salama.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
أحمد مرداد
+966 545266696 / +966 12 684 5743
Ahmed.Mirdad@Salama.com.sa

الشركة السعودية لإعادة التأمين (إعادة) التعاونية
www.saudire.net
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أحمد الدهام
+966 560949661 / +966 11 510 2181
aaldaham@saudi-re.com

الشركة العربية السعودية للتأمين التعاوني
www.saico.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالرحمن السعد
+966 504255199 / +966 11 874 9666 Ext.: 382
aalsaad@saico.com.sa

شركة عناية السعودية للتأمين التعاوني
www.saudienaya.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
مازن شهاوي / تركي الموح
+966 594781613 / +966 556775333
Mazen.Shahawi@saudienaya.com
Turki.Almouh@saudienaya.com

الشركة السعودية الهندية للتأمين التعاوني (وفا)
www.wataniya.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد الحربي
+966 11 216 3400
Mharbi@wafainsurance.com

شركة سوليدرتي السعودية للتكافل
www.solidaritytakaful.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سيف الدين عبيد
+966 509332686 / +966 11 299 4507
Saifeldin.obied@solidarity.sa

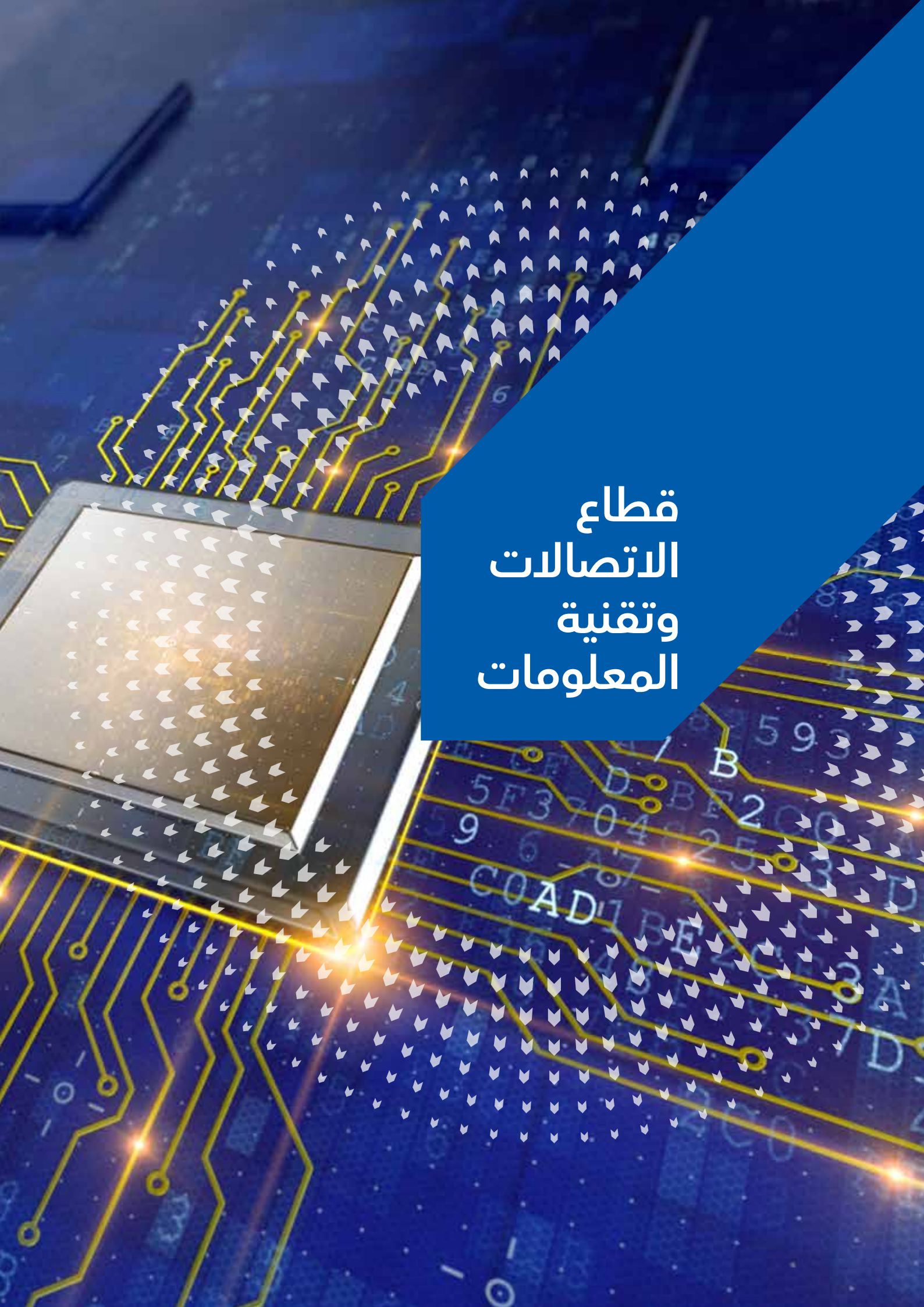
شركة التعاونية للتأمين
www.tawuniya.com.sa
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مها الخياط
+966 505588954 / +966 11 252 6404
MKhayyat@tawuniya.com.sa

شركة المتوسط والخليج للتأمين وإعادة التأمين التعاوني
www.medgulf.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أحمد الحميد
+966 552525137 / +966 11 405 5550 Ext.: 1398
AAlhumaid@medgulf.com.sa

الشركة المتحدة للتأمين التعاوني
www.uca.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
بسمة قطب الدين
+966 504331554
bkutubaldin@uca.com.sa

الشركة السعودية المتحدة للتأمين التعاوني(ولاء)
www.walaa.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
روان العفالق
+966 503474366 / +966 13 829 9400
rawana@walaa.com

الشركة الوطنية للتأمين
www.wataniya.com
القطاع: الخدمات المالية
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
غسان الجنيد
+966 505301028 / +966 12 272 8740
G.junaid@wataniya.com.sa



قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

تُعد الرقمنة والابتكار من المحاور الجوهرية في رؤية المملكة العربية السعودية 2030. لقد تبنت وابتكرت الشركات العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العديد من الوسائل والقدرات الرقمية، مثل التقنيات الحديثة والأمن المتقدم، مما عزز مكانة المملكة العربية السعودية بين الدول الرائدة. ويعزز قطاع تقنية المعلومات والاتصالات قدرات المملكة من خلال إيجاد فرص عمل ووظائف لا تحصى، وتوفير التدريب الملائم للقوى العاملة المحلية لتزويدها بالمهارات التقنية الضرورية في ظل التطور التكنولوجي المتواصل. وتسهم هذه الشركات في دعم عملية البحث والتطوير لتحفيز التكامل الرقمي والابتكار لدى كل من القطاعين العام والخاص.

الريادة في التحول الرقمي

تأسست شركة الاتصالات السعودية "أس تي سي" عام 1998، وقد أسهمت في إدخال التقنيات الرائدة إلى القطاعين العام والخاص على المستويين المحلي والإقليمي. وبالإضافة إلى تشغيلها أكبر شبكة متطورة للهاتف الجوال في الشرق الأوسط، كان لأعمال الشركة تأثير ايجابي ملموس على الاقتصاد السعودي.

شركة الاتصالات السعودية

www.stc.com.sa
سنة التأسيس: 1998
القيمة السوقية: 212 مليار ريال سعودي

المهندس عليان محمد الوتيد
الرئيس التنفيذي
لمجموعة شركة الاتصالات السعودية

سنحكم على نجاحنا من خلال ما نحققه من قيمة مضافة للمساهمين، وللمجتمع السعودي، وللشركاء الاستراتيجيين، ولرؤية المملكة 2030

قال عليان محمد الوتيد، الرئيس التنفيذي لمجموعة شركة الاتصالات السعودية: "ترتكز رؤيتنا على تمكين التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من خلال تطوير وتوفير خدمات ومنصات مبتكرة لعملائنا".

تعتبر "أس تي سي" الركيزة الأساسية لبرنامج التحول الرقمي الأساسي في رؤية المملكة 2030. وتحظى الشركة بمكانة مثالية تؤهلها للتعاون بشكل ناجح مع الحكومة من أجل توفير البنية التحتية، ورأس المال البشري، والتقنيات المتطورة بالاستناد إلى قوتها المالية. وتُعد إدارة هذه الشراكات المترابطة بين القطاعين العام والخاص إحدى نقاط القوة لدى "أس تي سي"، وستسمح لها بإقامة علاقات طويلة المدى مع الجمهور المحلي والدولي.

وتأمل "أس تي سي" أن تتيح لها هوية العلامة التجارية الجديدة التي أطلقتها عام 2019 الاستفادة من نجاحها المحلي على الصعيد الدولي. وقال الوتيد: "تمثل هوية العلامة التجارية الجديدة لشركتنا مرحلةً جديدة في مجال الخدمات الرقمية لإثراء حياة العملاء والموظفين. وتتماشى العلامة التجارية الجديدة مع التقدم الذي تحرزه الشركة في التحول الرقمي في مجالات المدفوعات الرقمية، ووسائل الإعلام، والترفيه من أجل مواكبة الثورة الرقمية والتغيرات السريعة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتعزز الهوية الجديدة أيضاً قيمة العلامة التجارية لشركتنا باعتبارها من اعلى العلامات الأكثر قيمة في الشرق الأوسط في عام 2020 وفقاً لمؤسسة براند فاينانس".

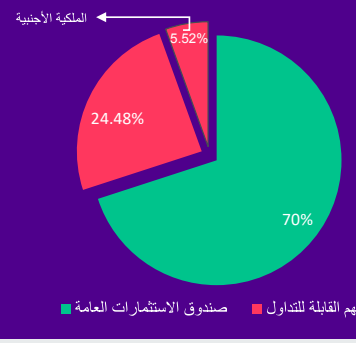
شبكة ألياف ضوئية ضخمة تمتد لأكثر من 229,000 كيلومتر، إلى جانب نشر 4,000 برج لشبكة أنظمة الجيل الخامس حتى نهاية عام 2020

أول

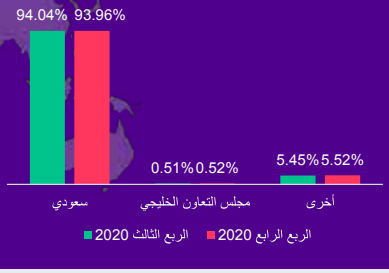
مشغّل رقمي يقوم بطرح مبادرات "فينتيك" في المنطقة

الملف التعريفي للملكية

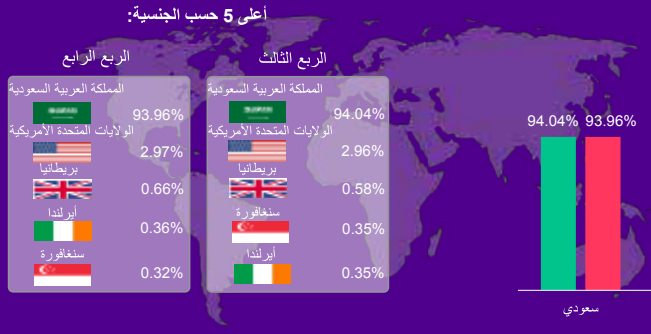
الملف التعريفي لملكية المستثمر بنهاية الربع الرابع من عام 2020:



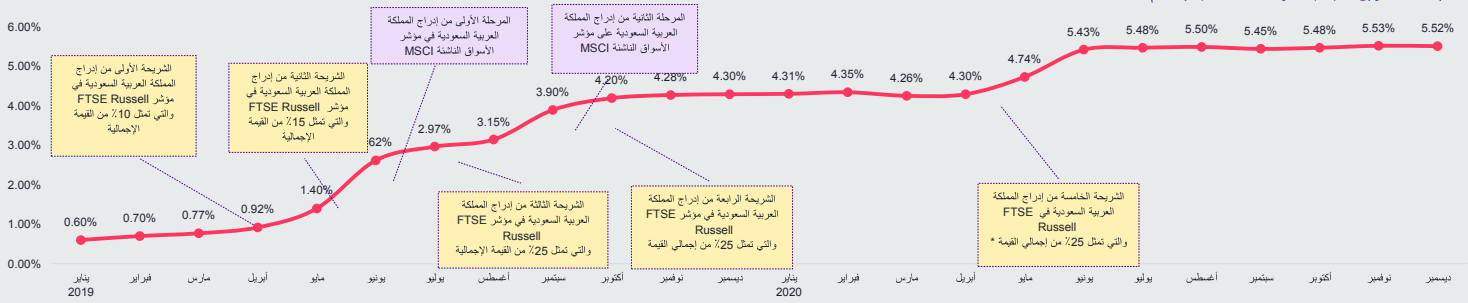
نسبة المساهمون حسب الجنسية:



أعلى 5 حسب الجنسية:



التغيرات في ملكية المستثمرين الأجانب لشركة stc منذ بداية عام 2019:



* سيتم تضمين 25٪ من المرحلة الخامسة في مارس ، بينما سيتم تنفيذ 75٪ المتبقية بالتزامن مع المراجعة ربع السنوية في يونيو.

حقق الاستثمار في الأسواق غير الأساسية النجاح لشركة "أس تي سي"، وكانت الشركة أول مشغل رقمي يوفر مبادرات التقنيات المالية "فينتيك" في المنطقة، مما ساهم بتطوير محفظة الجوال لديها حيث أنشأت شركة "stc Pay" المتخصصة في الدفع الرقمي. وتحافظ الشركة على ميزة الابتكار من خلال توجهها حالياً لإطلاق شبكة أنظمة الجيل الخامس في كافة أرجاء المنطقة.

علاوة على ذلك، لا تزال "أس تي سي" في طليعة قطاع الاتصالات عبر دعم الاستثمار المكثف في مجالات البحث والتطوير، ما يتيح لها تبني المناهج الجديدة المبتكرة، وبالتالي تحسين ما تقدمه من منتجات وخدمات لعملائها. تعمل شركة "أس تي سي حلول" وهي شركة تابعة لشركة "أس تي سي"، كمركزٍ لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والبحث والتطوير ومركز الابتكار للمجموعة. وباعتباره جزءاً من إعادة إطلاق هوية علامتها التجارية الأخيرة، تم دمج جميع وحدات الأعمال في شركة "أس تي سي" تحت علامة تجارية واحدة لتأسيس علاقات أبسط وأقوى مع العملاء محلياً ودولياً.

أطلقت "أس تي سي" مجموعة متنوعة من البرامج ضمن خطتها للتنمية المستدامة كجزء من مساهمة الشركة في تطوير المجتمعات المحلية، وتوفير الدعم لرواد الأعمال الشباب، ومنها برنامج "InspireU"، حاضنة الأعمال الأولى لتبني المشاريع الناشئة في المملكة، وأول مُسرِّع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والشركات الناشئة الرقمية. وساهمت الشركة بمبلغ 4.06 مليار ريال سعودي في هذه البرامج، وساهم إنشاء برنامج "InspireU" في دعم نمو الشركات الناشئة التي عملت على توفير نحو 160,000 وظيفة وبلغ إجمالي عدد مستخدميها 16 مليون مستخدم.

وأردف الوتيد، موضحاً تطلعات وطموحات "أس تي سي": "بصفتنا أحد اللاعبين الرقميين الأساسيين في المنطقة، فإننا نهدف إلى تحقيق نموٍّ مستدام عبر تنويع مصادر دخلنا من أجل تحقيق أقصى زيادة في القيمة لمساهمينا، ونسعى إلى تحسين وإثراء تجارب عملائنا".

وأخيراً، عند سؤاله عن كيفية الحكم على نجاح "أس تي سي"، أجاب الوتيد: "سنحكم على نجاحنا من خلال ما سنحققه من قيمة مضافة للمساهمين، وللمجتمع السعودي، وللشركاء الاستراتيجيين، ولرؤية المملكة 2030."

لمحة عن شركة الاتصالات السعودية

تدير شركة الاتصالات السعودية "أس تي سي" شبكة الجوال المتطورة الأكبر على مستوى الشرق الأوسط، وتغطي أكثر من 99% من المناطق المأهولة بالمملكة، وتوفر خدمات الحزمة العريضة للأجهزة الجوالة ضمن شبكات الجيل الرابع لنحو 90% من السكان. وباعتبارها الشركة الرائدة في تعزيز الخدمات الرقمية على صعيد المنطقة، توفر الشركة خدماتها لكافة عملائها من الشركات والأفراد من خلال شبكة الألياف الضوئية التي تمتد على 229,000 كيلومتر، وهناك خطط معدّة لتوسعتها.

كانت المجموعة أيضاً من بين الأوائل في إطلاق شبكات الجيل الخامس في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وتعتبر من الشبكات الأسرع عالمياً في نشر التكنولوجيا. حيث قامت "أس تي سي" بتركيب 4,000 برجاً ضمن شبكة الجيل الخامس خلال عام 2020 وحده.

تعتبر "أس تي سي" شركة رائدة في السوق من حيث عدد المشتركين في خدمات الهاتف الثابت والجوال، ولاعباً إقليمياً قوياً في توفير إنترنت الأشياء وإدارة الخدمات، وتكامل الأنظمة، والحوسبة السحابية، والأمن السيبراني، وتحليلات البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي.

تشمل استثمارات المجموعة الملكية الكاملة بنسبة 100% لشركة "أس تي سي" البحرين، وتملك 51.8% من شركة "أس تي سي" الكويت، و25% من مجموعة "بينارياتج جي أس إم" القابضة في ماليزيا، التي تمتلك 62% من مجموعة "ماكسيس" الماليزية القابضة. وفازت الشركة مرتين بجائزة التميز في الحوكمة التي تمنحها جامعة الملك فيصل.

تم تصنيف "أس تي سي" ضمن أفضل 50 شركة رقمية في العالم وفقاً لمجلة "فوربس" العالمية باعتبارها واحدة من أكبر الشركات في الشرق الأوسط من حيث القيمة السوقية وعدد العملاء حول العالم، وتتميز الشركة بتصنيفات ائتمانية قوية حيث حصلت على (A-) من وكالة "ستاندارد آند بورز" و(A1) من مؤسسة موديز. وتشير القوة المالية الأساسية للشركة- حيث بلغت الإيرادات 58.95 مليار ريال سعودي في عام 2020 - إلى أنها تتبوأ مكانة رفيعة تؤهلها لمواصلة ريادتها في توفير التقنيات الرقمية للمملكة العربية السعودية التي تسعى لتحقيق أهداف استراتيجية رؤية المملكة 2030.

حقائق عن الشركة السعودية للاتصالات "أس تي سي"

تُعد شركة "أس تي سي" مزود خدمات الاتصالات الرائد في المملكة، بتواجد إقليمي قوي مما يمكّنها من توفير مجموعة متنوعة من الخدمات المتميزة لكافة المشتركين وتحقيق النمو للمساهمين.

- سجل حافل من النجاح وتحقيق النمو وفق أعلى المعايير.
- تتميز الشركة بمكانة قوية في سوق الاتصالات في المملكة العربية السعودية، وتتوسع بشكل متزايد في الأسواق الإقليمية الرئيسية حيث تساهم "أس تي سي" في تقديم خبرتها بهذا القطاع.
- تشغيل شبكات الاتصالات في الأسواق النامية- المحلية والإقليمية- وتوفير خدمات الجوال، وخدمات شبكات الإنترنت المتطورة، والحوسبة السحابية.
- توفير حلول مبتكرة للعملاء عبر منتجات خدمات الهاتف الثابت والجوال، ومنتجات البيانات والأعمال وخدمات قطاع الأعمال.
- إتباع منهج استراتيجي لتقليل التكاليف، حيث تستفيد "أس تي سي" من استثمارها في شبكات الجيل المقبل والأسواق الدولية لإيجاد نوع من التآزر بينها، بما يساهم في تقليل النفقات التشغيلية في المستقبل.
- ميزانية عمومية قوية وتدفق نقدي سليم، تحتفظ الشركة بمكانة جيدة تؤهلها للحصول على اعتمادات مالية هائلة لتمويل الاستثمارات المستقبلية عند الضرورة.

رؤيتنا

نحن رواد عالميون نقدم خدمات رقمية، ومنصات مبتكرة لعملائنا في دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

نتجرأ في تقدمنا

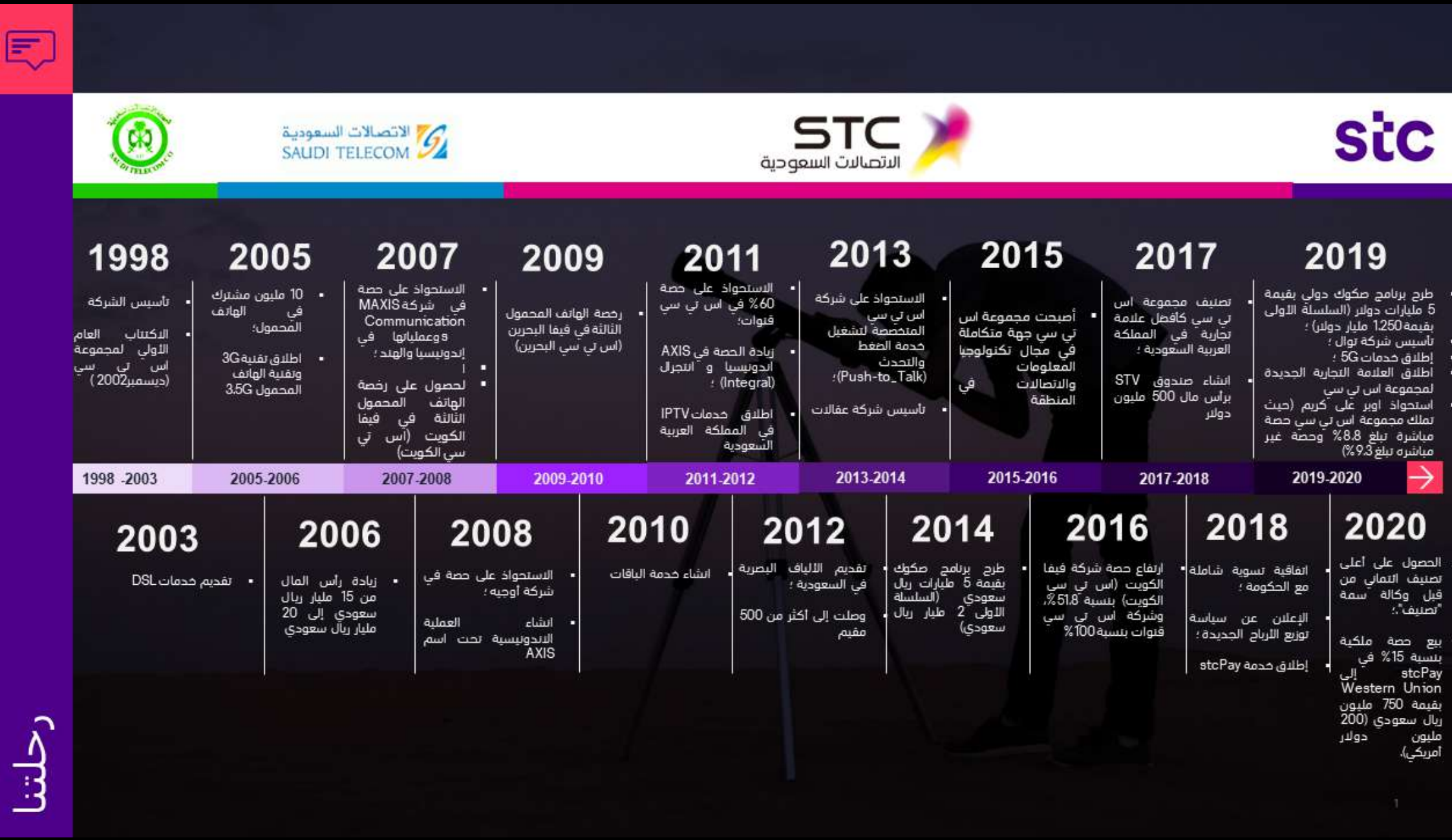
تسهم استراتيجيتنا "تجرأ" في تعزيز مكانتنا كشركة رائدة في مجالي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتوضح العبارات الموجزة التالية النقاط الرئيسية والطموحات الاستراتيجية التي نسترشد بها خلال السعي لتحقيق هدفنا:

رَقمِن "أس تي سي"

- غرس الفكر الرقمي و تنمية القدرات الرقمية والتحليلية.
- شركة تقنية مرنة تتبنى طرق ومنهجيات جديدة للعمل.

أسرِع من الأداء

- زيادة عوائد المساهمين عن طريق رفع كفاءة التكاليف، وتحقيق الدخل من الأصول
- ربط أسواقنا من خلال تقنيات الجيل القادم الرائدة والعروض الرقمية.
- أن نكون قدوة للاستدامة و حوكمة الشركات.
- قيادة التغيير الثقافي على مستوى الشركة، وأن نكون الاختيار الأول لأفضل المواهب الرقمية.



رحلتنا

stc

STC الاتصالات السعودية

الاتصالات السعودية SAUDI TELECOM

1998

- تأسيس الشركة
- الاكتتاب العام الأولي لمجموعة اس تي سي (ديسمبر2002)

2005

- 10 مليون مشترك في الهاتف المحمول؛
- اطلاق تقنية 3G وتقنية الهاتف المحمول 3.5G

2007

- الاستحواذ على حصة في شركة MAXIS Communications وعملياتها في إندونيسيا والهند ؛
- ا
- لحصول على رخصة الهاتف المحمول الثالثة في فيفا الكويت (اس تي سي الكويت)

2009

- رخصة الهاتف المحمول الثالثة في فيفا البحرين (اس تي سي البحرين)

2011

- الاستحواذ على حصة 60% في اس تي سي قنوات؛
- زيادة الحصة في AXIS اندونيسيا و انتجرال (Integral) ؛
- اطلاق خدمات IPTV في المملكة العربية السعودية

2013

- الاستحواذ على شركة اس تي سي المتخصصة لتشغيل خدمة الضغط والتحدث (Push-to_Talk)؛
- تأسيس شركة عقالات

2015

- أصبحت مجموعة اس تي سي جهة متكاملة في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المنطقة

2017

- تصنيف مجموعة اس تي سي كأفضل علامة تجارية في المملكة العربية السعودية ؛
- انشاء صندوق STV برأس مال 500 مليون دولار

2019

- طرح برنامج صكوك دولي بقيمة 5 مليارات دولار (السلسلة الأولى بقيمة 1.250 مليار دولار) ؛
- تأسيس شركة توال ؛
- إطلاق خدمات 5G ؛
- اطلاق العلامة التجارية الجديدة لمجموعة اس تي سي
- استحواذ اوبر على كريم (حيث تملك مجموعة اس تي سي حصة مباشرة تبلغ 8.8% وحصة غير مباشره تبلغ 9.3%)

2020

- الحصول على أعلى تصنيف ائتماني من قبل وكالة سمة "تصنيف".؛
- بيع حصة ملكية بنسبة 15% في stcPay إلى Western Union بقيمة 750 مليون ريال سعودي (200 مليون دولار أمريكي).

2018

- اتفاقية تسوية شاملة مع الحكومة ؛
- الإعلان عن سياسة توزيع الأرباح الجديدة ؛
- إطلاق خدمة stcPay

2016

- ارتفاع حصة شركة فيفا الكويت (اس تي سي الكويت) بنسبة 51.8%، وشركة اس تي سي قنوات بنسبة 100%

2014

- طرح برنامج صكوك بقيمة 5 مليارات ريال سعودي (السلسلة الأولى 2 مليار ريال سعودي)

2012

- تقديم الألياف البصرية في السعودية ؛
- وصلت إلى أكثر من 500 مقيم

2010

- انشاء خدمة الباقات

2008

- الاستحواذ على حصة في شركة أوجيه ؛
- انشاء العملية الاندونيسية تحت اسم AXIS

2006

- زيادة رأس المال من 15 مليار ريال سعودي إلى 20 مليار ريال سعودي

2003

- تقديم خدمات DSL

1998 -2003 | 2005-2006 | 2007-2008 | 2009-2010 | 2011-2012 | 2013-2014 | 2015-2016 | 2017-2018 | 2019-2020

جَدِّد التجربة

- تشويق العملاء بتجربة سلسة، ذات طابع شخصي، آمنة.
- أن نكون الشريك الموثوق للأعمال في المنطقة.

تَوسَّع في الحجم والنطاق

التوسع في محاور النمو المختارة من الخدمات الرقمية والأساسية.

إطار عمل الاستدامة في شركتنا

تميزت "أس تي سي" بالتخطيط للمستقبل واتباعها أهدافاً محددة. ومع ذلك، بدأنا في تبني الاستدامة نتيجة إدراكنا بأن قضايا الاستدامة تؤثر بشكل متزايد على الشركات في جميع أنحاء العالم. وعلى هذا الأساس، قمنا بتطوير إطار عمل الاستدامة لضمان تهيئة كافة نواحي أعمالنا لأي مخاطر أو فرص ناشئة. وعليه، يقوم إطار عمل الاستدامة على سبعة توجهات يتم التركيز عليها، وهي الأكثر أهمية لنجاح أعمالنا بما يحقق أكبر فائدة لأصحاب المصلحة الأساسيين في "أس تي سي". من خلال التفوق في هذه التوجهات، ستصبح "أس تي سي" مشاركاً رئيسياً في تحقيق مستقبل مستدام.

تم تطوير إطار عمل الاستدامة مع الأخذ بالاعتبار أفضل العوائد لأصحاب المصلحة الأساسيين، ودمجها مع الرؤى الاستراتيجية الوطنية والإقليمية وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة.

نعتمد إطار العمل هذا بشكل يومي لتوجيه عملية اتخاذ القرارات وتطوير عملياتنا وأدائنا. وسيسهم ذلك في تقدم الشركة وأصحاب المصلحة نحو مستقبل مستدام تتم فيه إدارة الموارد البيئية والاجتماعية والاقتصادية بكفاءة عالية وبطريقة مسؤولة تسهم في توفير قيمة وأثر إيجابي للجميع.

نستمع لآراء الجهات المعنية بنا

نلتزم في "أس تي سي" بإدراك متطلبات الجهات المعنية بنا وتلبيتها من خلال العديد من منصات التواصل، كما نقدّر آراء ووجهات النظر لدى الجهات المعنية بنا لأنها تساعدنا في إضفاء التحسين بشكل مستمر. ونتيجة لذلك، فإن جهود التواصل مع الجهات المعنية مكّنتنا من الارتقاء بمجال الأعمال وتطوير الاستراتيجيات التي تخدم أهدافنا على نطاق أوسع. فضلاً عن ذلك، فإن قنوات الحوار المتواصل تساعدنا في تحديد المسائل الحساسة والأكثر أهمية بالنسبة لأعمالنا وللجهات المعنية بنا. يوضّح الشكل أدناه التنوّع في مجموعات الجهات المعنية وباقة قنوات التواصل التي نستخدمها للتواصل مع الجهات المعنية الداخلية والخارجية.

الجوائز والتقديرات

- فازت الشركة بجائزة أفضل تطبيق لبرنامج إدارة تجربة العملاء لعام 2020.
- حلّت الشركة ضمن قائمة أفضل 50 شركة رقمية في العالم، وجاءت في المرتبة الأولى ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في العام 2019، بحسب مجلة فوربس.
- أول شركة مقرها في السعودية معتمدة من قبل CREST لخدمات اختبار الاختراق.
- حصلت على جائزة أفضل تغطية موبايل من Speedtest.
- حصلت على جائزة أسرع شبكة5G، وشبكة جوال من Speedtest.
- حصل تطبيق mystc على الجائزة الذهبية لتطبيق العام، وذلك في حفل جوائز عالم تقنية المعلومات 2019 الذي تنظمه "نتوورك بي جي"، وذلك عن فئتي التحليلات واكتشاف البيانات.
- جائزة الملك عبدالعزيز للجودة (المستوى الذهبي) لعام 2019م.
- حازت الشركة على جائزة داعم الأعمال خلال قمة مواقع التواصل الاجتماعي.
- جائزة الممارسات الملهمة في الرقمنة والبيانات الضخمة من "إي آي بي إم".
- جائزة الابتكار من رواد المشتريات.
- جائزة التعاون الخارجي من رواد المشتريات.

الموردون وشركاء الأعمال
• نظام إدارة العلقات بالموردين (VRMS)
• فريق إدارة الموردين
• الاجتماعات والجلسات السنوية
• برنامج روافد
المجتمعات المحلية
• حملات توعوية لوسائل التواصل الاجتماعي
• التبرعات والرعايات، بما فيها "التبرع عبر الرسائل القصيرة"
• تمكين رواد الأعمال والابتكار الرقمي: منصة InspireU
• العمل التطوعي للموظفين
• الشراكات والتعاون
• برامج التواصل مع المجتمع
الجهات التنظيمية
• المراجع الداخلية
• وحدة الالتزام
• المراجع الخارجية
• لجنة المخاطر والالتزام
• التقرير السنوي لstc
stc
الموظفون
• تخطيط التعاقب الوظيفي
• إدارة الأداء وتقييمه
• الحورات التدريبية وورش العمل
• أكاديمية stc
• الموقع الإلكتروني
• الشبكة الداخلية
• النشرات الإخبارية
المستثمرون والمساهمون
• التقرير السنوي لstc
• فتح قنوات شفافة للتواصل مع المساهمين
• العروض الربع سنوية
• اجتماعات لجنة الحوكمة والمخاطر والالتزام
• الموقع الإلكتروني
العملاء
• قنوات وسائل التواصل الاجتماعي، بما فيها تويتر وفيسبوك
• نموذج تعليقات العملاء: رأيك يهم
• وحدة معالجة الشكاوى
• مكاتب خدمة العملاء
• تطبيق my stc
• دردشة مباشرة في my.stc.com.sa: stc
• الموقع الإلكتروني

الريادة في الاتصالات

توفر شركة اتحاد اتصالات (موبايلي) خدمات متكاملة للأفراد والشركات والمشغلين. وتصل شبكة موبايلي إلى جميع المدن الرئيسية في المملكة العربية السعودية لتنهي بذلك الاحتكار في مجال الاتصالات اللاسلكية في المملكة، من خلال توفير خدمات الاتصالات المتنقلة شاملةً كافة أرجاء المملكة. ونالت موبايلي جائزة مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2006، بعد أن وصل عدد مشتركيها إلى أكثر من مليون مشترك خلال أول 90 يوماً من تشغيلها في عام 2005.

شهدت مرحلة نمو شركة موبايلي سلسلة من عمليات الاستحواذ الاستراتيجية الهامة منذ حصولها على الرخصة الثانية لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة اللاسلكية في المملكة العربية السعودية في عام 2004، حيث استحوذت على شركة "بيانات الأولى" في عام 2008، وهي مزود خدمة بيانات مرخص، ثم استحوذت في وقتٍ لاحق من ذلك العام على حصة الأغلبية المطلقة في شركة "زاجل"، مزود خدمات الإنترنت السعودي الرائد، كما تمتلك نسبة 66% من الشبكة الوطنية السعودية للألياف البصرية.

تم إدراج شركة موبايلي في تداول السعودية منذ عام 2004 ولديها رأس مال قدره 7,700 مليون ريال سعودي. ساهم إدراج الشركة في تسليط الضوء على أنشطتها من خلال التغطية الإعلامية وتقارير المحللين، والترويج للعلامة التجارية، واستقطاب مستثمرين جدد بالإضافة إلى تعزيز الشفافية والحوكمة، وهي أمور أساسية في الوقت الذي تسعى فيه الحكومة إلى إقامة شراكات مع القطاع الخاص لتتمكن من التركيز على مبادرات مثل نشر الإنترنت فائق السرعة على نطاق واسع.

يواجه مشغلو خدمات الاتصالات تحديات عديدة، تتمثل في التغييرات التنظيمية المتسارعة وتغيّرات السوق. وتحت قيادة الرئيس التنفيذي سلمان بن عبد العزيز البدران، تهدف موبايلي إلى أن تكون أول شركة تطرح منتجات وخدمات جديدة ومبتكرة وتسعى إلى تلبية متطلبات المستهلكين – من الشباب السعودي الخبير بالتكنولوجيا - المتنوعة والمتزايدة. إن الابتكار هو مفتاح النجاح، وقد اتخذت موبايلي عدة مبادرات جديدة لتعزيز سرعة الاتصالات، وتوفير الخدمات وإرساء الأسس للجيل القادم من تكنولوجيا الهاتف الجوال.

تركز الشركة بشكل كبير على توظيف وتدريب المواهب الوطنية السعودية وتبلغ نسبة السعوديين 84% من كوادرها الوظيفية. كما تتواصل شركة موبايلي مع المجتمعات المحلية بشكل مستمر من خلال مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات.

شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

www.mobily.com
سنة التأسيس: 2004
عدد الموظفين: 4,306
القيمة السوقية: 22.06 مليار ريال سعودي

%84

من موظفي الشركة سعوديين

لمحة عن شركة اتحاد اتصالات (موبايلي)

رسالة الشركة

تهدف رؤيتنا الجديدة "تمكين الاقتصاد الرقمي لتوفير الفرص" إلى إرشاد كل فرد عبر شركتنا. وبينما ننطلق في مسيرة التحول إلى شركة اتصالات رقمية رائدة في المستقبل، يجب أن نواصل التركيز على أهدافنا الجماعية والمرونة في مواجهة العديد من التحديات التي ستعترضنا بالتأكيد خلال مسيرتنا نحو تحقيق غايتنا.

تسهم استراتيجية الشركة الجديدة "GAIN" في دعم جميع جوانب العمل من قنوات تحقيق الإيرادات الأساسية والناشئة إلى الأعمال الداخلية مع استمرارنا بالتركيز على تنويع علاقاتنا التي وصلت بشركتنا إلى ما نحن عليه اليوم، كما أنها تمثل الطريق نحو المستقبل الباهر.

سيتنامى دور موبايلي من خلال مواصلة جهودنا الرامية إلى صياغة مستقبل أمتنا وتعزيز شراكتنا مع الشركات المحلية والدولية الرائدة، بالإضافة إلى الارتقاء بجودة الأداء، وتوفير أفضل الخدمات للعملاء، وتحسين سبل تواصلنا معهم، وتعزيز قيمة موظفينا ومساهمينا.

ما الذي يميز شركة موبايلي؟

يسعدنا أن نلبي متطلبات عملائنا، وأن نتجاوز توقعاتهم كذلك. ونسعى في كل عام إلى تحسين جودة وكفاءة خدمتنا، مع

تمتلك موبايلي 66% من أسهم شبكة الألياف البصرية الوطنية السعودية

الأخذ بالحسبان احتياجات العملاء الخاصة. كما يُعد الارتقاء بأداء موظفينا جزءاً لا يتجزأ من هذا الطموح، حيث نعتبر هذا البرنامج بالغ الأهمية على صعيد الاستجابة لهذه السوق النشطة التي تطورت ونضجت كثيراً خلال الـ 24 شهراً الماضية بما يعادل التطور الذي شهدته خلال العقد الماضي. إن تحديات تعزيز العروض والارتقاء بتجربة العملاء هو ما يدفعنا ويدفع منافسينا أيضاً، أما طريقة استجابتنا فهي ما يميزنا.

نسبة مساهمة المستثمرين الأجانب:

بلغت نسبة المستثمرين الأجانب في موبايلي 11.01% في 31 ديسمبر من عام 2020، مقارنةً بـ 9.86% في بداية العام، وذلك من خلال تبني أفضل الممارسات في علاقات المستثمرين (من خلال حضور المؤتمرات وتحسين التواصل مع أصحاب المصلحة المحليين والدوليين).

ممارسات علاقات المستثمرين:

نفتخر في موبايلي بكوننا شركة رائدة على صعيد ممارسات علاقات المستثمرين. وحاز فريق علاقات المستثمرين في موبايلي على لقب "الشركة الرائدة في علاقات المستثمرين في المملكة العربية السعودية" من قبل جمعية علاقات المستثمرين بالشرق الأوسط "ميرا" في عام 2018، وقد ترشحنا لنيل هذا اللقب عدة مرات متتالية منذ عام 2016.

وفازت موبايلي بجائزة المركز الأول عن "أفضل تقرير سنوي رقمي في منطقة الشرق الأوسط"، والتي تمنحها جمعية الشرق الأوسط لعلاقات المستثمرين (ميرا). كما تم ترشيح الشركة لجوائز "أفضل تقرير سنوي مطبوع في منطقة الشرق الأوسط" وجائزة "أفضل مدير علاقات مستثمرين في المملكة العربية السعودية".

حيث نقوم بمناقشة الأرباح بشكل ربع سنوي وفي نهاية العام لكي نمنح مجتمع المستثمرين إمكانية الوصول إلى الإدارة العليا لشركة موبايلي، وكذلك إتاحة منظور أفضل بخصوص الشركة ونتائجها. علاوةً على ذلك، نحضر المؤتمرات في جميع أنحاء العالم لمقابلة المستثمرين وإبقائهم على اطلاع بكل ما يتعلق بشركة موبايلي وقطاع الاتصالات بشكل عام. ونعمل على جمع البيانات التي يتفق عليها المحللون، إذ تسهم هذه البيانات في تطوير إدراكنا لنظرة السوق تجاه شركة موبايلي. وأخيراً، ننوّه إلى أن إحدى أهم مسؤوليات فريق علاقات المستثمرين لدينا تتمثل في تقرير الشركة السنوي، حيث يتم إعداده وفقاً لأفضل الممارسات المُتّبعة في كافة أرجاء العالم، وبما يتوافق مع لوائح هيئة السوق المالية.

الجوائز والإنجازات:

تفخر شركتنا بالحصول على عدد من الجوائز والتقديرات رفيعة المستوى على مدار عام 2020 تكريماً للتقدم الذي حققناه على صعيد تقديم الخدمات الرائدة لكافة المشتركين في سوق الاتصالات.

- فازت موبايلي بجائزة ذهبية و 10 جوائز بلاتينية من MAR-COM AWARDS، والمعنية بجودة الحملات الإبداعية وقدرتها على تحقيق الأهداف التسويقية والاتصالية باحترافية للعام 2020.
- حققت موبايلي المركز الأول لأفضل تقرير سنوي رقمي على مستوى الشرق الأوسط في الحفل المقام من قبل جمعية علاقات المستثمرين في الشرق الأوسط (ميرا).
- فازت شركة موبايلي بجائزة أفضل مزود لخدمات مراكز البيانات في المملكة العربية السعودية لعام 2020م.
- تكريم صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن بندر آل سعود أمير منطقة الرياض شركة موبايلي نظير رعايتها التقنية لملتقى #بيبان_الرياض ضمن جهودها لتمكين التحول الرقمي للمنشآت المتوسطة والصغيرة.
- تكريم صاحب السمو الملكي الأمير عبدالعزيز بن سعد آل سعود أمير منطقة حائل الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي المهندس سلمان البدران لرعاية الشركة التقنية لرالي حائل نيسان الدولي.
- فاز الرئيس التنفيذي لشركة موبايلي المهندس سلمان البدران بعضوية مجلس إدارة سامينا للاتصالات للفترة من 2020 وحتى 2022م.

قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات

خدمات الاتصالات

شركة الاتصالات السعودية
www.stc.com.sa
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
تركي آل الشيخ
+966 505253570 / +966 11 443 4595
talashaikh@stc.com.sa

شركة إتحاد إتصالات
www.mobily.com
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد الجبالي
+966 544852666 / +966 560314694
m.aljbali@mobily.com.sa

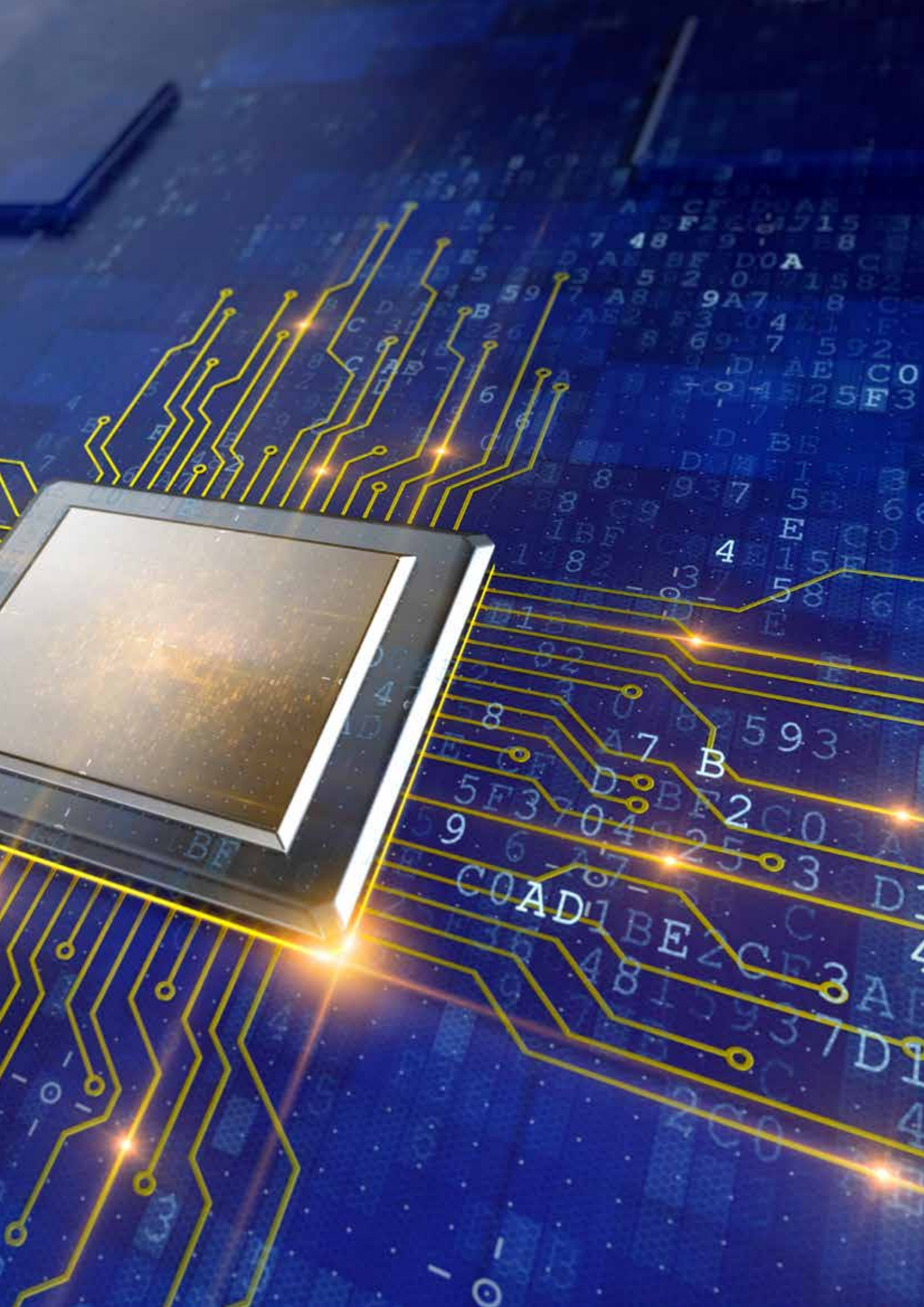
شركة الاتصالات المتنقلة السعودية
www.sa.zain.com
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
تغريد باهديله
+966 592443344
tagreed.bahadeelah@sa.zain.com

شركة إتحاد عذيب للاتصالات (جو)
www.go.com.sa
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالعزيز بن عيسى المشاري
+966 547478233 / +966 11 511 1555
a.almishari@go.com.sa

تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

شركة المعمر لنظم المعلومات
www.mis.com
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
سارة العتيبي
+966 550050782 / +966 12 05 7800
Sara.alotaibi@mis.com.sa

بحر العرب
www.arabsea.com
القطاع: خدمات الاتصالات
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عادل موسى
+966 505910777 / +966 920000559 Ext.: 111
adil@arabsea.com



قطاع
المرافق العامة

يواصل قطاع المرافق العامة في المملكة مسيرته في التحوّل الهادف للمساهمة في تنويع مصادر الطاقة في البلاد. وتأتي المملكة على رأس دول العالم، من حيث حجم إنتاج المياه المحلّاة، وتعتبر أكبر سوق لتحلية المياه في العالم. وتواصل شركات القطاع أداء دورها البارز التزاماً برؤية المملكة 2030، وضماناً لحصول كافة المقيمين في المملكة على خدمات كفؤة وعالية الجودة في موارد الطاقة والمياه. وعلاوةً على ذلك، يسعى القطاع إلى إضفاء المزيد من التنوّع على محفظة موارد الطاقة بما يشمل دعم المطامح المنشودة في مجال الطاقة المتجددة عبر زيادة إنتاج الطاقة الشمسية وطاقة الرياح، والبدء بإنتاج موارد الطاقة النووية.

تحقيق الريادة عبر الخدمات الممتازة

تعتبر شركة الغاز والتصنيع الأهلية (غازكو) إحدى الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، حيث تقوم في بيع ونقل وتوزيع وتسويق غاز البترول المسال، بالإضافة إلى بيع ونقل وتوزيع وتسويق أسطوانات وخزانات الغاز المعبأة وغير المعبأة جملة أو تجزئة وبيع الأنابيب الحديدية جملة وتجزئة.

شركة الغاز والتصنيع الأهلية (غازكو)

www.gasco.com
سنة التأسيس: 1963
عدد الموظفين: 2,249
القيمة السوقية: 2.28 مليار ريال سعودي

تعمل غازكو على تعبئة أكثر من 100 مليون أسطوانة غاز كل عام. وقد تحولت مبادراتها في الآونة الأخيرة إلى مبادرات تعكس نتائجها أهداف "رؤية المملكة 2030"، مثل زيادة معدل استخدام الغاز لتعزيز الإنتاج المحلي، كما حصلت الشركة على الشهادة البلاتينية (أعلى الشهادات الممنوحة) لنجاحها في توظيف المواطنين السعوديين.

يعزز إدراج غازكو في تداول السعودية التزامها بأعلى معايير حوكمة الشركات وتنفيذ أفضل الممارسات، ما يمكنها من حماية حقوق المساهمين وتعزيز العلاقات معهم ومع أصحاب المصلحة الآخرين.

تواصل الشركة العمل على بناء مستقبل أفضل، حيث تهدف برامجها الرقمية والتشغيلية والتجارية إلى ضمان تحقيق الريادة الإقليمية وأعلى معايير الخدمة لسوق الغاز في المملكة، واتباع أفضل الممارسات في القطاعات التي تعتبر جوهرية لتجربة العملاء. بالإضافة إلى ذلك، تعمل الشركة أيضاً على تعزيز قدرات موظفيها وكفاءتهم من أجل دعم جودة خدماتها.

تضع الشركة المسؤولية الاجتماعية على رأس أولوياتها، وقد تضمنت مبادراتها حملة للموظفين للتبرع بالدم ودعم البرامج الإبداعية للأطفال ذوي الاحتياجات الخاصة.

التقرير السنوي

أطلقت غازكو في العام 2017 خطة عمل استراتيجية وتطويرية شاملة أخذت بالاعتبار تحقيق التكامل بين الاستثمار الفاعل في قطاع الغاز والحفاظ على البيئة، سعياً إلى تحقيق رؤيتها في أن تكون الشركة الرائدة لحلول الغاز في منطقة الشرق الأوسط، التي تقود نمو القطاع نحو التميز والابتكار. وتتمثل رسالتها في تقديم حلول غاز آمنة، موثوقة وعالية الجودة لعملائها، وتوفير قيمة مستدامة لمساهميها، ورعاية البيئة والمجتمع، والمساهمة الفاعلة في اقتصاد المملكة، في بيئة عمل صحية لموظفيها، كما تؤمن إيماناً راسخاً بالتطوير المستمر من خلال تشكيل الشراكات القوية في البيئة التنافسية العادلة. ولتعزيز جميع ركائز استراتيجيتها وتحقيق رؤيتها، وضعت غازكو أربعة برامج للتحول الاستراتيجي، وتم اعتمادها وبدء تنفيذها في العام 2018، وأحرزت الشركة تقدماً ملحوظاً في تنفيذ برامج التحول هذه في العام 2019، والتي كانت على النحو التالي:

تعمل غازكو على تعبئة أكثر من 100 مليون أسطوانة غاز كل عام

أولاً:

برنامج التميز التشغيلي الذي يستهدف أن تكون غازكو محور التميز في المنطقة والداعم للتطوير والابتكار وتوفير حلول ذكية تضمن استدامة الإمدادات وكفاءة التشغيل.

ثانياً:

برنامج التحول التجاري الذي يستهدف توفير أفضل الخدمات والحلول التي يتطلبها سوق الغاز في المملكة، والعمل في سوق تنافسية تحقق أعلى درجات رضا العميل.

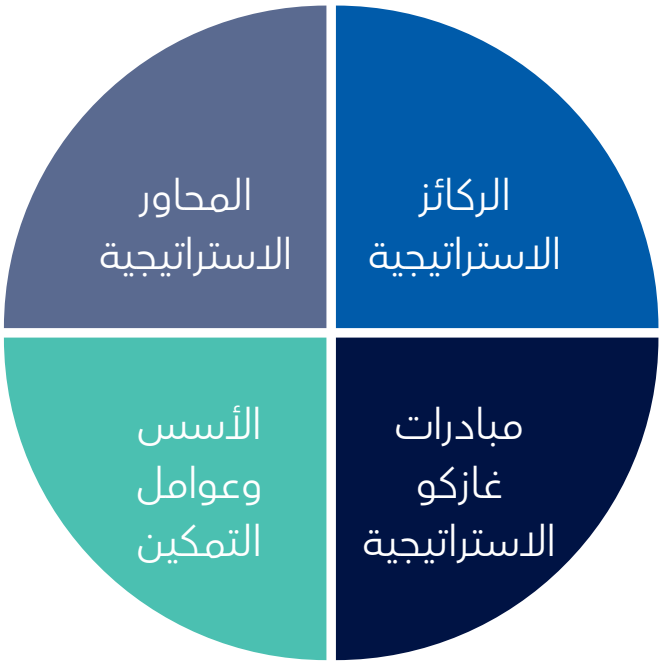
ثالثاً:

برنامج التحول الرقمي (آفاق) الذي يهدف إلى أتمتة جميع الإجراءات والعمليات في مختلف قطاعات الشركة. وتعمل غازكو على تنفيذ مجموعة من المشاريع التي تهدف إلى تطوير أنظمة الأمن والسلامة وفق أحدث المعايير المعتمدة من الهيئة العليا للأمن الصناعي وبإشراف مباشر منها، وبالعمل مع أفضل الشركات العالمية والمحلية المتخصصة، إلى جانب مجموعة من المشاريع التي تستهدف تحسين وتطوير البنية التحتية وزيادة السعة التخزينية إضافة إلى تحديث وتطوير أسطول شاحنات النقل والتوزيع. وقد فاقت ميزانية تلك المشاريع نصف مليار ريال.

رابعاً:

برنامج التحول في رأس المال البشري والذي يهدف إلى رفع كفاءة وقدرات موظفي الشركة، بما يكفل أداء المهام والمسؤوليات بفاعلية وجودة عالية. ويهدف البرنامج كذلك إلى استقطاب الكفاءات الوطنية للإسهام في عملية التطوير باتباع أفضل الممارسات المهنية.

وقد وضعت الشركة كذلك خطة تسويقية مفصلة تستهدف الأفراد والمنشآت في القطاعين العام والخاص، وتتضمن تنفيذ مجموعة من المبادرات والإجراءات التي تهدف لرفع مستوى الخدمة ورضا العميل بتوفير منتجات عالية القيمة، وحلول تقنية توفر الخدمة بسهولة وسرعة، وتحقق التواصل المباشر مع العملاء والتركيز على آراء العميل للارتقاء بمنتجات وخدمات الشركة.



أبرز البرامج والمشاريع التي نفذتها غازكو:

برنامج التميز التشغيلي

يتضمن برنامج التميز التشغيلي رفع كفاءة وفعالية العمليات التشغيلية من خلال تبني برامج إدارة الموارد وتقليل إهدارها.

برنامج التحول التجاري

يهدف هذا البرنامج إلى تقديم أفضل الخدمات والحلول، وكذلك تحقيق أعلى مستويات رضا العملاء.

برنامج التحول الرقمي (آفاق)

تتم أتمتة جميع الإجراءات والعمليات في كافة القطاعات واستكمالها وفقاً لأعلى المعايير الدولية الصادرة في قطاع الغاز.

برنامج التحول في رأس المال البشري

يهدف هذا البرنامج إلى رفع مستوى الأداء الوظيفي وزيادة الإنتاجية، من خلال إعادة هيكلة الهيكل التنظيمي وفقاً لمتطلبات العمل.

مشروع تطوير خطوط الإنتاج

تطوير جميع خطوط الإنتاج في فروع غازكو من أجل زيادة إنتاجية أسطوانات الغاز وتقليل التدخل البشري لرفع جودة وسلامة التعبئة.

مشروع تطوير مناطق المناولة

إنشاء محطات تعبئة وتفريغ ناقلات الغاز وفقاً لأعلى معايير السلامة والأمن، وأتمتة إجراءات وعمليات التعبئة، بالإضافة إلى تزويدها بأحدث تقنيات قياس مستويات الغاز.

مشروع خزانات الغاز تحت الأرض (المدفونة)

تعزيز القدرات التخزينية الاستراتيجية لشركة غازكو وفقاً للمواصفات العالمية وأفضل ممارسات إنشاء الخزانات تحت الأرض (المدفونة).

مشروع تطوير نظام الأمن والسلامة

تطوير نظام الأمن والسلامة المتكامل وفق أحدث الإجراءات الصادرة عن الهيئة العليا للأمن الصناعي، لتعزيز معايير الأمن والسلامة في كل فرع.

مشروع تطوير نظام مكافحة الحرائق

تحديث نظام مكافحة الحرائق وفقاً لأحدث المواصفات الصادرة عن الهيئة العليا للأمن الصناعي والمعايير الدولية ذات الصلة، وذلك لتعزيز معايير السلامة للأفراد والمعدات.

L.P.G.Tank
No.1

قطاع المرافق العامة

خدمات قطاع المرافق العامة

شركة الغاز والتصنيع الاهلية

www.gasco.com.sa
القطاع: المرافق العامة
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
وليد الربدي
+966 556466660 / +966 11 250 8433
walrebdi@gasco.com.sa

الشركة السعودية للكهرباء

www.se.com.sa
القطاع: المرافق العامة
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
أحمد الجوهري
+966 551635986 / +966 11 807 7161
SGohary@se.com.sa

قطاع العقار

تسعى المملكة العربية السعودية إلى تحسين جودة الحياة للمواطنين والمقيمين، من خلال إنشاء مناطق متعددة الاستخدامات داخل المدن للمؤسسات التعليمية، ومراكز البيع بالتجزئة، والمراكز الترفيهية التي تتضمن مشاريع سياحية وصناعية، بالإضافة إلى السماح لغير السعوديين بامتلاك العقارات. تلتزم شركات التطوير العقاري برؤية المملكة من خلال تخفيف قوانين الملكية للمقيمين والمواطنين لتوفير بيئة عمل ومعيشة جذابة. يعد القطاع العقاري أحد أهم أعمدة اقتصاد المملكة العربية السعودية.

وجهاتٌ ساحرة

الأندلس العقارية
Alandalus Property

تأسست شركة الأندلس العقارية في عام 2006، وازدهرت أعمالها لتصبح شركة رائدة في السوق خلال فترةٍ تميّزت بالتغيّر السريع في كل من قطاعي التجزئة والعقارات في المملكة العربية السعودية.

شركة الأندلس العقارية

www.alandalus.com.sa
سنة التأسيس: 2006
عدد الموظفين: 83
القيمة السوقية: 1.8 مليار ريال سعودي

هذال العتيبي
الرئيس التنفيذي لشركة الأندلس العقارية

طورت الشركة أعمالها بسرعة من أجل إدخال منصات جديدة في وقتٍ شهدت فيه الأعمال التجارية العقارية تحولاً كبيراً، وفرضت تحدياتٍ مختلفة على شركة الأندلس العقارية. وقال الأستاذ هذال العتيبي، الرئيس التنفيذي لشركة الأندلس العقارية: "لقد تطور مجال البيع بالتجزئة بوتيرةٍ متسارعة على مدى السنوات القليلة الماضية، لا سيّما مع ظهور منصات التجارة الإلكترونية والحاجة إلى فهم التوجهات والتحولات الجديدة في سلوك المستهلك وتلبيتها". وأضاف: "بمجرد إدراكنا لهذا التحدي باعتباره نوعاً من النشاط التجاري، سعينا إلى مراجعة استراتيجية شركتنا وطورنا منصاتنا من أجل جذب المستهلكين وتلبية متطلباتهم بدلاً من الاهتمام بتجار التجزئة فقط".

تتماشى استراتيجية أعمال شركة الأندلس العقارية مع التوجهات العالمية، ويؤمن العتيبي بأن التركيز المتواصل على تجربة العملاء سيسهم في مواجهة التحديات التي يفرضها قطاع العقارات الدوري، ويشير إلى أن تجارة التجزئة تتطلب توفير تشكيلة واسعة من الأنشطة سواء كانت متعلقة بوسائل الترفيه أو قطاعات المأكولات والمشروبات أو الموضة.

إن قدرة تداول السعودية المتنامية على الوصول إلى شرائح متعددة من المجتمع يؤدي إلى إتاحة فرص جديدة أمام شركة الأندلس العقارية في الأسواق. تتمثل السمة الفريدة لأصول التجزئة في شركة الأندلس في الاختلاف عن المواقع التقليدية أحادية الاستخدام، حيث تتميز مواقع التجزئة في الأندلس بكونها منشآت حديثة متعددة الاستخدامات الأمر الذي يساعد على تعزيز التواصل الاجتماعي، ويعتبر ذلك أمراً محورياً في رؤية المملكة العربية السعودية لعام 2030. وعلى سبيل المثال، فقد طورت الشركة مول الأندلس في جدة بحيث أصبح يضم مستشفى وفندقاً مما ساهم في تلبية متطلبات مختلف الأشخاص والفئات العمرية.

نهدف إلى أن نكون العلامة التجارية المفضلة من خلال ما نقدمه من عروضٍ متقدمة وعصرية

ذا فليج - أحد مشاريع الشركة المستقبلية في جدة

تنطلق أنشطة شركة الأندلس من تبنيها هدفاً أكبر يتمثل في إنجاز أعمالها بما يسهم في جذب الناس، مما يؤدي إلى تحفيز التنمية الاقتصادية بشكل أكبر. وعلّق العتيبي على ذلك قائلاً: "أسهمت المبادرات الحكومية من أجل التقدم والتحوّل الإيجابي للمملكة العربية السعودية في تعزيز بيئةٍ أكثر انفتاحاً وشمولية، مما أتاح فرصاً إضافية لا سيّما في قطاع التجزئة". وأضاف قائلاً: "وبالتالي، لا بدّ أن تتعلّم المؤسسات وبشكلٍ سريع كيفية التأقلم والتحوّل وفقاً لذلك من أجل مواكبة التغييرات في نمط الحياة للمستهلك الجديد العادي، ففي قطاع التجزئة على سبيل المثال، تطورت التجربة لتشمل وجهات أكثر جاذبية بعد أن كانت تقتصر على توفير الراحة. هدفنا هو أن نصبح الوجهة المفضلة من خلال العروض العصرية التي نوفرها".

وتماشياً مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ركزت شركة الأندلس العقارية على تعزيز مشاركة المواهب السعودية المحلية واستثمارها، حيث تُدرك أهمية دور المواهب من أجل تعزيز التنوع بشكل أكبر في جميع أنحاء البلاد. وتسعى شركة الأندلس إلى تمكين الشركات الناشئة من خلال توفير الفرص لتجار التجزئة السعوديين الشباب بمساعدتهم على تطوير وجهات العمل المثالية، بالإضافة إلى دعم العنصر النسائي حيث تشكل النساء غالبية القوى العاملة في قطاع البيع بالتجزئة. ويعتبر الانسجام الذي حققته شركة الأندلس مع رؤية المملكة 2030 من بواعث الإلهام والحماس لدى العتيبي الذي أشار إلى ذلك بقوله: "إن رؤية 2030 تدعم وتعزز أعمالنا بشكل كامل".

نبذة عن شركة الأندلس العقارية

شركة عقارية رائدة مدرجة في تداول السعودية تتخصّص في استثمار وتطوير وتشغيل العقارات المدرّة للدخل في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية، وتتمثل مهمتها في تطوير وتشغيل وجهات ساحرة وفريدة تمتاز بوسائل جذب الضيوف والعملاء والمجتمعات، من خلال التجارب التي تعزز ولاءهم ورغبتهم بزيارتها مرة أخرى وتحقق لهم الفائدة الدائمة، الأمر الذي يؤدي في نهاية المطاف إلى تعزيز النمو والحفاظ عليه.

لدى الشركة رؤية طموحة: وهي أن تصبح المطور الأفضل للوجهات المفضلة من خلال الريادة في تحويل الوجهات في المملكة من وجهات يقصدها الناس لمجرد قضاء بعض الوقت إلى وجهات تركز على جذب السياح وتعزيز تفاعلهم. ومن أجل تحقيق هذه الغاية، شرعت الشركة في تطوير وجهات تضمن مشاركة استثنائية للمستهلكين وزيادة عدد الزوار من خلال تعزيز تجربة المستهلك، والاستثمار في تطوير المشاريع والخدمات التي تجعل من عقاراتها الوجهة المفضلة للمستهلكين، وتوسيع محفظتها من العروض والخدمات والتطويرات التي تلبي احتياجات المستهلكين.

تعمل الشركة في مجالات التجزئة والمكاتب ومواقع الترفيه والضيافة والرعاية الصحية، وتسعى للحصول على ملكية الشركات والعقارات التي تدعم استراتيجيتها وتحقق الفائدة للمساهمين. وتشمل محفظة الشركة في المملكة كلا من الأندلس مول، وأجنحة فندقية، ومستشفى غرب جدة، والجوهرة مول، ومركز المروة، وبرج سلامة، ودارين مول، وحياة مول، ومركز الصحافة، ومركز اليرموك، ومركز وكيوبك بلازا .

تلتزم شركة الأندلس العقارية باستراتيجية تهتم بالمسؤولية الإجتماعية على نطاق واسع حيث تُركز الشركة على دعم الفعاليات والأحداث والبرامج الإجتماعية، وتسهم من خلال وجهاتها التجارية وبالتعاون مع الجهات الحكومية، برعاية عدد من الجمعيات الخيرية والبرامج المجتمعية.

اكتسبت الشركة أيضاً اعترافاً بنجاحها في توطين قوتها العاملة وحظيت بتقدير الحكومة لبقائها في النطاق الأخضر المتوسط. ويشغل السعوديون أعلى المناصب الإدارية في الشركة التي تعتبر جهودها في هذا المجال واجباً وطنياً سيكون له أثر إيجابي على الاقتصاد السعودي. بالإضافة إلى ذلك، استثمرت شركة الأندلس بشكل كبير في تدريب وتطوير رأس مالها البشري، مما أدى إلى تحقيق نجاحات باهرة من ناحية المحافظة على موظفيها.

توفير الخدمات لتجار التجزئة والمستهلكين في جميع أنحاء المملكة

شركة الأندلس العقارية هي شركة رائدة في توفير الخدمات إلى المستهلكين ومتاجر التجزئة في المملكة. "تعكس وجهاتنا المتعددة كفاءة أعمالنا التي لا تؤهلنا لمواجهة تحديات السوق الحالية فحسب، وإنما تسهم في تحقيق المزيد من النجاحات في ظل التغيرات الكبيرة التي يشهدها قطاع التجزئة".

"وتعبّر وجهاتنا الإقليمية، مثل الأندلس مول في جدة، عن طموحاتنا الكبيرة التي تهدف إلى تعزيز التنوع الاقتصادي في المملكة سنة 2021". ويستضيف الأندلس مول العديد من العلامات التجارية الدولية والإقليمية ويحتوي على صالة طعام أنيقة ومنطقة مخصصة للترفيه. ولذلك فقد أصبح الأندلس مول واحداً من الوجهات المفضلة لدى المواطنين والشركات الكبرى التي تتطلع إلى استئجار المكاتب والمساحات المخصصة للبيع بالتجزئة.

وحازت الوجهات الأخرى التابعة لشركة الأندلس بما فيها حياة مول في الرياض ودارين مول في الدمام، على إعجاب المهتمين بفضل تصميمها الحديث وعروضها التجارية المميزة. وتستضيف بعض مراكز التسوق مثل الصحافة وتلال ويرموك العديد من المعارض التجارية، وتوفر المكاتب في العديد من المدن السعودية بما يتماشى مع أهداف شركة الأندلس في تعزيز النمو الآمن والمستدام وتحقيق التنوع الاقتصادي.

وتتطلع الشركة إلى تحقيق المزيد من النجاح في المستقبل، حيث تشرف على العديد من المشاريع المهمة التي ما زالت قيد الإنشاء. ويمثل مشروع إنشاء مستشفى بالتعاون مع مجموعة الدكتور سليمان الحبيب القابضة للخدمات الطبية - على سبيل المثال – واحداً من مشاريع شركة الأندلس التي تطمح إلى مواصلة مسيرتها الناجحة وتعزيز سجلها الحافل بالابتكار على مدار العقد القادم.

كانت الأندلس العقارية أول مستثمر ومطور ومشغل سعودي للمراكز التجارية يتم إدراجه في تداول السعودية، مما يدل على التزامها بالحوكمة المؤسسية والشفافية

إضفاء التحوّل في مجال التسوّق والترفيه

تأسست شركة المراكز العربية في عام 2002، وهي شركة رائدة في السوق السعودية في مجال المساحات المنظمة والعصرية المخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة. تضم محفظة الشركة 21 مجمعاً تجارياً وفق أرقى المعايير العالمية وتحوي أكثر من 4,000 متجر، وتنتشر في المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ضمن 10 مدن.

شركة المراكز العربية

www.arabiancentres.com
سنة التأسيس: 2002
عدد الموظفين: 595
القيمة السوقية: 11.89 مليار ريال سعودي

فيصل الجديعي
الرئيس التنفيذي لشركة المراكز العربية

قال فيصل الجديعي، الرئيس التنفيذي لشركة المراكز العربية: "تعدُ مجمعاتنا التجارية وجهاتٍ للحياة العصرية. ونحافظ على تفوقنا باعتبارنا المالك والمطور والمشغل لمراكز التسوق العصرية في المملكة نظراً لقدرتنا على تفهم احتياجات المستهلكين وتحسين نوعية حياتهم من خلال الخدمة المتميزة والشراكات الاستراتيجية ذات المنفعة المتبادلة".

إن النمو المستمر للمملكة العربية السعودية وحضورها العالمي يعززان قطاعات الأعمال فيها، ولا سيما قطاع التجزئة، حيث يبرز ازدياد الموارد وتحسن هيكلية رأس المال لديها. وما زالت المساحات المنظمة والمخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة غير مستغلة نسبياً مقارنةً بمثيلاتها على المستويين الإقليمي والدولي". ويرى السيد الجديعي فرصةً متاحة لشركة المراكز العربية للاستفادة من ذلك قائلاً: "بصفتنا المنصة المتكاملة الوحيدة للبيع بالتجزئة في المملكة، نتوقع أن تستفيد الشركة بشكل خاص من الشهرة الدولية المتنامية لتداول السعودية، نظراً للنشاط المتزايد والحركة المتسارعة في مجالات الترفيه والتسلية في المملكة".

تدير المراكز العربية 21 مركزًا لأسلوب الحياة في 10 مدن سعودية

مول الضهران من قبل المراكز العربية – الظهران

21

مركز تسوّق عالمي المستوى

في حين أن الهدف الأساسي لشركة المراكز العربية هو أن تكون المالك والمطوّر الرئيسي لمراكز التسوق، يؤكد الجديعي على ثلاثة أهداف استراتيجية من أجل ضمان قيمة مستدامة وطويلة الأمد لجميع المساهمين وتشمل: تحقيق أقصى معدل للعوائد من المحفظة الحالية عبر تعزيز المردود من خلال الكفاءات والابتكار، وتوسعة إجمالي مساحة المناطق القابلة للتأجير بنسبة 70%، وتحقيق النمو بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.

يتوقع الجديعي مستقبلاً مشرقاً لشركة المراكز العربية: "تتمتع المملكة العربية السعودية والمنطقة بشكل عام بميول ثقافية فيما يخص موضوع التسوق إذ يعتبرونه نشاطاً ترفيهياً أساسياً. ونرى أمامنا فرصة كبيرة نظراً لحيوية ونشاط سوق التجزئة السعودي ونلتزم تماماً برؤية المملكة العربية السعودية 2030 من أجل تحقيق هدفها الوطني المتمثل في تطوير وتعزيز قطاعي الترفيه والتسلية على أكمل وجه".

يعتبر الابتكار الرقمي من المجالات الرئيسية التي تركز عليها شركة المراكز العربية، والذي يتضمن تطبيق تجربة التسوق وتطويرها لتصبح منصة على الإنترنت. وتهدف الشركة إلى أن تكون رائدة في قطاع التجزئة في المجال الرقمي، مما يوفر للزوار تجربة مريحة عبر الإنترنت.

من خلال تطبيق التكنولوجيا المتقدمة من أجل فهم احتياجات المستهلكين بشكل أفضل باستخدام تحليلات عمليات التسوق وسلوك المستهلكين، يمكن لشركة المراكز العربية الاستفادة من هذه المعارف المفصلة من أجل تطوير تجربة البيع بالتجزئة كما أن ذلك يساعد أيضاً في تعزيز قرارات الاستثمار الاستراتيجية.

بالإضافة إلى ذلك، تعد مواصلة المبادرات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة إحدى الركائز الأساسية لاستراتيجية شركة المراكز العربية، حيث نفذت الشركة العديد من الالتزامات المتنوعة من أجل دعم هذه الجهود، ومن ضمن ذلك دعم الشباب السعودي ببرامج تساعد في توفير فرص العمل. ويتجاوز معدل التوطين الحالي لدى شركة المراكز العربية نسبة 60%، وهو واحد من أعلى المعدلات في قطاع العقارات السعودي.

واختتم الجديعي كلمته قائلاً: "تتوافق رؤية المملكة 2030 مع عروض القيمة المتميزة التي توفرها شركتنا. وتتمثل مهمتنا في منح الزوار تجربة تمتاز بالتحسن المستمر وتقديم تجارب ترفيهية جديدة في وجهاتنا وتعزيز الخيارات المتاحة لهم بشكل مستمر".

نبذة عن شركة المراكز العربية

تعتبر شركة المراكز العربية المالك والمطور والمشغل الرائد في المملكة العربية السعودية لمراكز التسوق العصرية. بفضل أكثر من 1.2 مليون متر مربع من إجمالي المساحة القابلة للتأجير، تستضيف مواقعها أكثر من 4,339 متجر منها 1,100 علامة تجارية محلية ودولية للبيع بالتجزئة. وتضم محفظة الشركة 21 مركزاً تجارياً عصرياً تقدم خدماتها إلى 10 مدن سعودية وأكثر من 60% من سكان المملكة وتستقبل أكثر من 115 مليون زائر سنوياً.

تتمتع شركة المراكز العربية بمكانة مثالية تؤهلها الاستفادة من التحول السريع لأسواق الترفيه والتسلية في المملكة في ظل رؤية المملكة 2030. وفي عام 2019، بدأت الشركة في توفير دور السينما في المواقع التابعة لها وتخطط لإطلاق دور السينما في 19 من مراكزها التجارية العصرية بحلول عام 2021 بالإضافة إلى مشروع البوليفارد في الهواء الطلق بالعاصمة الرياض. بالإضافة إلى ذلك، يعد تركيز رؤية المملكة 2030 على التوطين والترفيه والتنقل أمراً واعداً من أجل تعزيز إمكانية الوصول إلى المراكز التجارية العصرية في شركة المراكز العربية وتحقيق النمو في عدد الزيارات.

اختتمت شركة المراكز العربية بنجاح المرحلة الأولى من اكتتابها العام الأولي في مايو 2019، وقد أثار إصدارها الأول للصكوك اهتماماً دولياً كبيراً وازداد عدد عمليات الاكتتاب بأربعة أضعاف. يتميز برنامج علاقات المستثمرين التابع لشركة المراكز العربية بأعلى مستويات الشفافية والتواصل، وتسعى الشركة جاهدة لمواكبة برنامجها لأفضل الممارسات الدولية.

تهدف الشركة إلى تطبيق ممارسات عالمية المستوى في مجال المبادرات البيئية والاجتماعية ومبادرات الحوكمة، مع خطط لإصدار تقريرها بخصوص هذه المبادرات في عام 2020. وتشمل جهود الشركة لحماية البيئة كلاً من التجميع المركزي لمياه الأمطار واستخدامها في الري ضمن مراكزها، وتركيب أنظمة التصفية البيئية، واستخدام مواد بناء خالية من الملوثات، وتخطط أيضاً لإضافة الطاقة الشمسية إلى مصادر الطاقة التي تستعملها.

بالإضافة إلى ذلك وبما ينسجم مع رؤية المملكة 2030، تفخر شركة المراكز العربية بالدور المتنامي الذي تلعبه المرأة ضمن القوى العاملة لدى الشركة والجهود المبذولة من أجل مساعدة الشباب السعوديين في دخول سوق العمل، وعملها لنشر الوعي الصحي ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة في المملكة.

صياغة مستقبل العمليات المنظمة للبيع بالتجزئة في المملكة العربية السعودية

منذ عام 2002، لا تزال شركة المراكز العربية في طليعة السوق السعودية في مجال المساحات المنظمة المخصصة للبيع بالتجزئة في المملكة. بالنسبة لكل من للمتسوقين والمستأجرين على حد سواء فإن شركة المراكز العربية هي المرادف لمتاجر التجزئة العصرية في المملكة.

وبفضل محفظة مؤلفة من 21 مجمع تجاري وفق أرقى المعايير العالمية، يتوسع انتشارنا عبر المناطق الرئيسية في المملكة العربية السعودية، ونقوم بتقديم الخدمة إلى 11 مدينة وأكثر من 60% من سكان المملكة. تبلغ مساحتنا الإجمالية القابلة للتأجير 1.2 مليون متر مربع، وهي مساحة لم يسبق لها مثيل في الحجم والنطاق. سواء كان تجار التجزئة يسعون إلى توسعة مجال وصولهم للسوق السعودية أو تعزيز دخولهم إلى سوق التجزئة الأكثر حيوية ونشاطاً في منطقة الشرق الأوسط، فإن شركة المراكز العربية هي المزود الرائد للمساحات في مراكز التسوق التجارية. تختارنا العلامات التجارية لأننا نسعى إلى شراكات استراتيجية ذات منفعة متبادلة ونقدم مستوى لا مثيل له من الخدمة. ومع امتلاكنا لأكثر من 4,400 وحدة تشغيل، تخدم وجهاتنا أكثر من 1,100 علامة تجارية محلية وعالمية، بما في ذلك أسماء مشهورة عالمياً في مجال الموضة، والأطعمة والمشروبات، والترفيه.

تستقبل الوجهات التابعة للمراكز العربية عشرات الملايين من المتسوقين كل عام، إذ أن مراكزنا التجارية ليست مجرد مراكز للتسوق فحسب، بل هي وجهات ذات طابع معاصر، حيث تقضي فيها العائلات السعودية وقتاً مميزاً وتتمتع بمجموعة عالمية متنوعة من تجارب البيع بالتجزئة والترفيه والتسلية. شهدت مراكزنا أعداداً كبيرة من الزوار أمضوا فيها أوقاتاً لا تُنسى ونحن ملتزمون بتعزيز هذه التجربة كل يوم. هذا هو السبب في أننا نقدم واحدة من أكبر شبكات دور السينما في المملكة في مراكزنا التجارية، ولهذا السبب نعيد باستمرار ابتكار تجربة البيع بالتجزئة من خلال الريادة بتبني مفاهيم التصميم الجديدة. ونستثمر أيضاً في إيصال تجربة المراكز العربية إلى المزيد من المجتمعات في جميع أنحاء المملكة.

وعدنا هو الاستمرار في تزويد المستأجرين والزوار على حد سواء بنوعية خدمة لا مثيل لها، مع توسعة مجموعتنا من خيارات التسوق، وتناول الطعام، وتجارب الترفيه في وجهاتنا.

مول العربية من قبل المراكز العربية – جدة

نبني أسس النجاح

منذ تأسيسها في عام 1994، تطورت دار الأركان حتى تجاوز تأثيرها الكبير قطاع العقارات في المملكة العربية السعودية إلى الخارج، لتصبح واحدة من أكبر شركات العقارات الرائدة في الشرق الأوسط. ورغم أن الشركة نجحت في وضع معايير جديدة لتطوير المشروعات التجارية والسكنية والمتعددة الاستخدامات، فقد ظل التطوير العقاري محور عملها الأساسي.

دار الأركان

www.daralarkan.com
سنة التأسيس: 1994
عدد الموظفين: 400
القيمة السوقية: 9.35 مليار ريال

أناند راهيجا
الرئيس التنفيذي لشركة دار الأركان

حققت دار الأركان في الأعوام الثلاثة الأخيرة إيرادات تجاوزت 11 مليار ريال سعودي، وطرحت 11 إصداراً للصكوك خلال الأعوام الثلاثة عشر السابقة بقيمة إجمالية تبلغ 20.3 مليار ريال.

وقال السيد أناند راهيجا الرئيس التنفيذي لدار الأركان: "نحن قادرون دائماً على المحافظة على المكانة الرائدة التي وصلنا إليها في السوق العقارية من خلال التعاون مع الخبراء العالميين في العديد من المجالات. لقد نجحنا بفضل ذلك في تقديم معايير لا تُضاهى للمشروعات التجارية والسكنية وتمكّنا من أن نصبح أكبر شركة تطوير عقاري في المملكة العربية السعودية".

ورغم تنوع المجالات التي تعمل بها دار الأركان، ظل التطوير العقاري محور عملها الأساسي. لقد كان تنفيذ الشركة المستمر للمشروعات المبتكرة كلمة السر في نجاحها، مثل مشاريع التطوير متعددة الاستخدامات التي تناسب أسلوب الحياة العصري.

تدرك دار الأركان أهمية المحافظة على معاييرها المتميزة التي لفتت الأنظار إليها محلياً، لا سيّما إتمام تنفيذ المشاريع طبقاً لجدولها الزمني مع تطبيق أفضل المعايير العالمية للبناء والصيانة، مما أهلها لتؤدي دوراً قيادياً في مرحلة يتغير فيها أسلوب الحياة في المملكة بما يتواءم مع الفرص الجديدة.

القطاع العقاري محور أساسي لتحقيق طموحات المملكة

يبلغ رأس مال دار الأركان 10.8 مليار ريال سعودي، وتبلغ قيمة أصولها 31 مليار ريال سعودي

مركز مبيعات دار الأركان

مشروع شمس الرياض في وادي حنيفة

وأضاف أناند راهيجا: "تُعد دار الأركان رائدة التطوير العمراني في المملكة، ولقد نفذت الشركة على امتداد ربع قرن من تاريخها عدداً من المشاريع في أنحاء المملكة مثل القصر مول بالرياض، وهو مركز تسوق تبلغ مساحته 220,000 متر مربع، والذي يحتضن أول 15 صاله سينما متعدده الطوابق في الرياض عام 2019".

وأكمل راهيجا حديثه بالقول: "بفضل انسجام رؤية الشركة مع رؤية المملكة 2030 في التركيز على دعم فرص الاستثمار عالي الربحية، تحرص دار الأركان على تطوير المزيد من المواقع المتميزة من خلال قدرتها على الحصول على المزيد من الاراضي. نحن مستعدون للمشاركة في تحقيق أهداف رؤية المملكة 2030 بتنويع الاقتصاد وزيادة نسبة ملكية السعوديين لمساكنهم، فالقطاع العقاري هو محور أساسي لتحقيق طموحات المملكة، ودار الأركان عازمة على أن تكون في الصفوف الأولى لتحقيق هذه الطموحات".

علاوة على ذلك، يعزز نمو دار الأركان استثمارها في تطوير رأس مالها البشري، مع التركيز على دعم دور المرأة في القوى العاملة، حيث تزيد نسبة مشاركة المرأة عن 30% من موظفينا، وهو ما يتوافق مع إيمان الشركة بأن تتخطى أولوياتها زيادة أرباح للمساهمين إلى المشاركة كقوة فاعلة في تنمية المملكة، ويتجلى ذلك بوضوح في دعم الشركة للمسؤولية الاجتماعية وبرنامجها للمساعدات الخيرية ومشاركتها مع المستثمرين الذين تراعي استراتيجيتهم الاستثمارية معايير البيئة والمجتمع والحوكمة.

واختتم أناند راهيجا كلامه قائلاً: "تقود دار الأركان القطاع العقاري بالمملكة وتنطلق إلى آفاق المستقبل الواعد مرتكزة على تاريخها الحافل بالنجاح ".

دار الأركان، هي شركة مدرجة في تداول السعودية وتتخذ من الرياض مقراً لها ويرتكز النشاط الأساسي لها على التطوير العقاري.

%30

نسبة الموظفات

يبلغ رأس مال دار الأركان 10.8 مليار ريال، أما أصولها فتبلغ 31 مليار ريال، وهي تُعد إحدى شركات الاستثمار العقاري الرائدة في منطقة الشرق الأوسط.

كان للشركة منذ تأسيسها في 1994، بصمتها الواضحة على القطاع العقاري في المملكة، حيث استثمرت في الحلول المبتكرة في مجال الإسكان، وقامت بتطوير الآلاف من الوحدات السكنية و500,000 متر مربع من المساحات التجارية الفاخرة، ونجحت في ترسيخ معايير جديدة للمشروعات التجارية والسكنية ومتعددة الاستخدامات والمصممة لتناسب أسلوب الحياة في المستقبل، وقد تميزت تلك المشروعات ببنائها وصيانتها طبقاً لأفضل المعايير العالمية، وإتمام تنفيذها طبقاً لجداولها الزمنية.

تعمل دار الأركان حاليا على تطوير مشروع شمس الرياض، أحد أكبر مشروعات القطاع الخاص في المجال العقاري بالمملكة، وهو نموذج للحي السكني الذكي الذي يشتمل على مساحات تجارية وسكنية تطل على وادي حنيفة ويمزج بين جمال الطبيعة والتقنية الحديثة. ويضم شمس الرياض مراكز تجارية حيوية ومطاعم ومساحات خضراء واسعة، ومناطق ألعاب للأطفال، فضلاً عن المرافق كالمدارس والمستشفيات والمكاتب الحكومية والمساجد، وتتولي الشركة بناء فلل ميرابيليا داخل نطاق المشروع بتصاميم داخلية مبتكرة من تصميم روبرتو كافالي.

تعمل دار الأركان على تطوير برج "Urban Oasis" في مدينة دبي، بإطلالة بانورامية خلابة على القناة المائية ووسط المدينة، في قلب الخليج التجاري. يتكون البرج من 38 طابقاً ويحتوي على وحدات سكنية فخمة بتوقيع ميسوني هوم، أشهر المصممين في إيطاليا. يحتوي البرج على شقق سكنية راقية تشمل استوديوهات، وأخرى مكونة من غرفة، وغرفتين، وثلاث، وأربع غرف نوم. تتميز الشقق بتصميم فريد يجمع بين الطبيعة والمعيشة الفاخرة، كما أنها مزوّدة بمصاعد خاصة تفتح أبوابها على غرفة المعيشة، ومطابخ عصرية، وحمامات بتفاصيل مميزة، وصالة رياضية. يتميز البرج بوجود مساحتين تجاريتين بمستوى راقي من تصميم ميسوني هوم.

وتلتزم الشركة بزيادة فرص الاستثمار المربحة، وتحرص على التوسع لتؤكد نجاحها على المستوى العالمي.

دار الأركان هي شركة مساهمة عامة مقرها الرياض بالمملكة العربية السعودية، مدرجة في تداول السعودية. تعتبر دار الأركان واحدة من أكبر الشركات العقارية في الشرق الأوسط برأس مال يبلغ 10.8 مليار ريال، وأصول تبلغ 31 مليار ريال.

كان لدار الأركان منذ تأسيسها في 1994، بصمتها الواضحة في القطاع العقاري في المملكة، حيث استثمرت الشركة في الحلول المبتكرة في مجال الإسكان وقامت بتطوير 15000 وحدة سكنية و500,000 متر مربع من المساحات التجارية الفاخرة.

DAR
AL ARKAN
دار الأركـــان

مشروع شمس الرياض

الاستثمار في الاقتصاد السعودي

مشاركة ريت هو صندوق استثمار عقاري متداول متوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية ومدرج في تداول السعودية. تم إطلاق الصندوق في عام 2017 وفقاً للائحة صناديق الاستثمار العقاري والتعليمات الخاصة بصناديق الاستثمار العقارية المتداولة في المملكة العربية السعودية، ويهدف الصندوق إلى الاستثمار في العقارات المدرة للدخل والتي تحقق دخلاً دورياً.

صندوق مشاركة ريت

www.musharakareit.com
سنة التأسيس: 2017
عدد الموظفين: 31
حجم الصندوق: 865 مليون ريال سعودي

إبراهيم بن فهد العساف
الرئيس التنفيذي لشركة مشاركة المالية،
ورئيس مجلس إدارة صندوق مشاركة ريت

قال إبراهيم بن فهد العساف، الرئيس التنفيذي لشركة مشاركة المالية، ورئيس مجلس إدارة صندوق مشاركة ريت: "يتمثل هدفنا الرئيسي في تبسيط عمليات الاستثمار ومنتجاته لإتاحة فرصة الاستثمار لكل فرد، بغض النظر عن الثروة، مع توفير المشورة حول كيفية تحسين استثمارهم".

تعتبر "مشاركة المالية" من أوائل الشركات في المملكة التي بادرت في مناقشة إطلاق وتنظيم الصناديق الاستثمارية العقارية المتداولة (ريت) مع هيئة السوق المالية، وذلك في عام 2013 تلبية لمتطلبات السوق السعودي. وتابع العساف: "يتم الاشتراك في منتجاتنا اليوم محلياً ودولياً، بالإضافة إلى حضورنا القوي في سوق الملكية الخاصة. ونعزو نجاحنا المتزايد إلى جهودنا المتواصلة لنتبوأ موقع الريادة في السوق، بالإضافة إلى مبادرات تداول السعودية التي تسعى إلى تطوير أعمالها في المنطقة".

إن قدرتنا على مواكبة احتياجات المستهلكين، وامتلاكنا فريقاً يتميز بالمرونة والكفاءة هما أساس تفوقنا ونمونا المستمر في ظروف العمل الحالية

%50

نسبة زيادة الأصول منذ تأسيس الصندوق

ساهم ضم تداول السعودية إلى مؤشر "إم أس سي آي" للأسواق الناشئة في نمو أعمالنا على المستوى الدولي، وأدى لزيادة الطلب على الاستثمار في الصندوق، كما شجع عرض صندوق مشاركة ريت لجمهور أكبر من المستثمرين على الصعيد العالمي على تعزيز إجراءات علاقات المستثمرين. وتعليقاً على هذا التقدم قال العساف: "بذلنا جهوداً مستمرة لتحسين إطار عملنا من أجل اعتماد أفضل الممارسات العالمية وتوفير الشفافية التامة لكافة مستثمرينا".

تتماشى أهداف مشاركة المالية مع رؤية المملكة 2030 وتركز على القطاعات التي تمثل الركائز الاقتصادية لرؤية المملكة، ويشمل ذلك قطاعات العقارات، الخدمات اللوجستية، البنية التحتية، التكنولوجيا، الترفيه والضيافة.

وتعمل مشاركة المالية على تطوير منتجاتها لتلبية احتياجات العملاء المتزايدة وتوقعاتهم المستمرة بالتطور. وتستثمر الشركة في مشاريع التطوير العقارية متعددة الاستخدامات التي اكتسبت زخماً لدى المستهلكين المحليين والدوليين. وعلى سبيل المثال، أطلقت شركة مشاركة المالية صندوق "لا بيرلا" حيث يهدف الصندوق العقاري إلى الاستحواذ على قطعة أرض مميزة في قلب مدينة الخبر وبإطلالة مباشرة على ساحل الخليج العربي. يُتيح هذا الصندوق للمستثمرين مواكبة التحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياحية التي تحملها رؤية المملكة 2030، بالإضافة إلى تحسين نمط و جودة الحياة وبناء مجتمع ينعم أفراده بأسلوب حياة متوازن، وذلك من خلال تهيئة البيئة المناسبة لدعم واستحداث خيارات جديدة تعزز مشاركة المستثمر في الأنشطة الثقافية والترفيهية والرياضية والتي تساهم في تعزيز جودة الحياة.

وأوضح العساف قائلاً: "لم تكن هذه المشاريع ممكنة قبل بضع سنوات بسبب نقص الطلب. أما الآن، وبفضل التحولات الاقتصادية وتطور اتجاهات المستهلكين، فإننا نطرح مشاريع تطويرية لم تكن متاحة في المملكة. إن قدرتنا على مواكبة احتياجات المستهلكين وامتلاكنا فريقاً يتميز بالمرونة والكفاءة هما أساس تفوقنا ونمونا المستمر في ظروف العمل الحالية".

علاوة على ذلك، تتميز غالبية المشاريع التي تديرها الشركة بأهداف تركز في جوهرها على المبادرات البيئية والاجتماعية.

جمعت مشاركة المالية 880 مليون ريال سعودي لإطلاق صندوقها العقاري المتداول ولتوسيع قاعدة المستثمرين لدى الشركة

وقال العساف: "نواصل العمل بجد من أجل تحقيق أهدافنا المتعلقة بالمبادرات البيئية والاجتماعية بحيث يظهر أثرها أيضاً على المستويين المحلي والدولي".

يتمثل أحد الابتكارات الهامة المتطورة في استخدام الأوراق المالية الرقمية، وهو تمثيل ترميزي للأصول التقليدية، إذ تسمح تقنية "بلوك تشين" لأصحاب العقارات ورياديي الأعمال بترميز أسهمهم التقليدية في أصل عقاري حقيقي معين أو شركة، وإصدار الأوراق المالية المشفرة. وتطور الشركة منصةً ستوفر إصدار الأوراق المالية الرقمية، والطرح الأولي/ التمويل الجماعي، والطرح الثانوي أيضاً. ويعد الترميز تقنية جديدة نسبياً في المنطقة، وتعمل مشاركة المالية بالتعاون مع مطورين من ذوي الكفاءة العالية على تسهيل جمع الأموال وتعزيز سيولة الأصول التقليدية.

يعد توفير السيولة للمستثمرين العقاريين من خلال إدراج صندوق مشاركة "ريت" في تداول السعودية هدفاً رئيسياً لمشاركة المالية. وجمع صندوق مشاركة "ريت" 880 مليون ريال سعودي حيث سعى المزيد من المستثمرين للاستفادة من الفرص في القطاع العقاري من خلال منتج يتيح لهم أيضاً الوصول بسهولة إلى أموالهم.

يعتبر صندوق الاستثمار العقاري المتداول "مشاركة ريت" المُدرج أيضاً في مؤشر العقارات العالمي فوتسي إبرا/ناريت، واحداً من منتجات الاستثمار الواسعة التي توفرها مشاركة المالية لدعم الأفراد والشركات التي تسعى لتحقيق أهدافها المالية. وتركز الشركة على مجالات مثل إدارة الأصول، والخدمات المصرفية الاستثمارية، والاستشارات المؤسساتية، وحفظ الأوراق المالية.

توفر مشاركة حلول هيكلة مالية للمشاريع الصناعية ومشاريع البنية التحتية بما يتماشى مع الجهود الوطنية لزيادة مساهمة القطاع الخاص في الاقتصاد السعودي.

تتطلع المملكة العربية السعودية إلى مستقبل أكثر استدامة وتسعى مشاركة المالية إلى اقتناص الفرص المتاحة، سواء من منظور بيئي أو من خلال توليد التدفقات النقدية في المستقبل. وتعمل الشركة مع مستشار دولي لدراسة التزامها الحالي تجاه الإدارة البيئية والاجتماعية وإدارة الحوكمة وطريقة تعزيز خدماتها ومنتجاتها مع تزايد أهمية المبادئ البيئية والاجتماعية ومبادئ الحوكمة.

وحصلت مشاركة المالية مؤخرا على موافقة هيئة السوق المالية على طرح صندوق مشاركة للمرابحات والصكوك. وتدرس الشركة أيضاً كيفية تعزيز خدماتها للعملاء من خلال التركيز على الفرص التي توفرها التكنولوجيا المتطورة، مثل أتمتة العمليات، والمدفوعات الإلكترونية، والذكاء الاصطناعي، وتقنية "بلوك تشين."

تُعد مشاركة المالية شركة رائدة في مجال إدارة الأصول وخدمات المصرفية الاستثمارية، تقدّم مشاركة منتجاتها وخدماتها بواسطة فريق متخصص في مجال الاستثمار، وتحرص الشركة على أن تكون الفرص الاستثمارية التي توفّرها متوافقة مع الشريعة الإسلامية.

توفّر "مشاركة" عدداً من المنتجات والخدمات المبتكرة عالية المستوى التي تمّ تصميمها لتواكب التحديات وتستقطب الفرص في كافة القطاعات الاستثمارية. ومن خلال تلك القطاعات، تخلق الشركة حلولاً متخصصة بهدف توسعة الآفاق الممكنة للاستثمار وتلبية احتياجات العملاء استثمارياً ومستويات استعدادهم للمخاطرة سواء كانوا أفراداً أو مؤسسات.

إلى جانب إحساسنا بالمسؤولية تجاه عملائنا واستمرارية نموهم، نحن نشعر كذلك بأعمق درجات المسؤولية المؤسسية تجاه مجتمعنا واقتصادنا، فقد حرصت "مشاركة" على مواءمة جميع استراتيجياتها مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، بحيث تساهم في تشجيع التنوع الاقتصادي بما يتّفق مع توجّهات هذه الرؤية المشتركة التي تهدف إلى خلق اقتصاد أقوى وأكثر استدامة، وترسم ملامح المستقبل الأجمل للمملكة العربية السعودية.

1 - رؤيتنا

أن نصبح الشريك المفضّل في إدارة الاستثمارات وتقديم الخدمات المصرفية وتوفير حلول مالية مبتكرة تلائم مختلف الاحتياجات والتطلّعات، وأن نكون ضمن أفضل عشرة شركات في المنطقة.

رسالتنا

أن نستثمر التكنولوجيا الحديثة والخبرات الواسعة التي نملكها في تزويد عملائنا بحلول وخدمات استثمارية فريدة تتخطى توقعاتهم مع التمسّك بأعلى معايير النزاهة والسرّية والأخلاقيات المهنية، وأن ندعم تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بمواءمة الاستراتيجيات مع العوامل الاجتماعية وعوامل الحوكمة البيئية وتوفير بيئة عمل محفّزة للابتكار والإبداع.

2 - قيمنا

2-1 الابتكار:

في خضمّ اقتصاد عالمي ديناميكي، تحافظ مشاركة على نشاطها وسرعة استجابتها وتكيّفها مع المتغيّرات بهدف التطوير المستمر للخدمات التي تلبّي احتياجات عملائنا. نحن في مشاركة نفكّر دائماً بطريقة مختلفة، ونبني استراتيجياتنا بأسلوب مبتكر يقوم على إيجاد الحلول لتحديات الغد ويكفل لعملائنا مستقبلاً مالياً مزدهراً.

2-2 - النزاهة:

نحتفظ دائماً في مشاركة ببوصلة أخلاقية توجّهنا في كل ما نقوم به من أعمال، وتبني علاقاتنا المهنية على أساس متين من الأمانة والممارسات الأخلاقية في العمل.

2-3 - الموثوقية:

نحن ملتزمون بالنجاح المالي المستدام لعملائنا، ونحرص بشكل ثابت على الوفاء بوعودنا والتزاماتنا بصرف النظر عن التغيّرات المستمرة في قطاع الأعمال والمناخ الاقتصادي العالمي.

2-4 - سعة الاطلاع:

في مشاركة، نظل دائماً على اطّلاع كامل فيما يرتبط بنشاط السوق ومستجدّاته، ونوفّر لعملائنا الموارد الشاملة التي يحتاجونها لاتّخاذ قرارات استثمارية مستنيرة.

2-5 - الشفافية:

نحافظ باستمرار على الشفافية الكاملة في جميع تعاملاتنا، ونزوّد العملاء بمستجدّات استثماراتهم وتقارير دورية عن مستوى الأداء فيها.

2-6 - الكفاءة:

ندير أعمالنا في مشاركة ونقدم كافة الخدمات لعملائنا بمستوى عالٍ من الكفاءة من خلال تعزيز انسيابية العمليات والإجراءات التي نقوم بها، وتنظيم صفوفنا الداخلية وتهيئة موظفينا لتحقيق الاستفادة المثلى من قدراتهم الإبداعية.

3 - منابع القوة لدى مشاركة

قاعدة صلبة من المساهمين

قاعدة المساهمين في "مشاركة" تتضمّن نخبة من الشركات ورجال الأعمال الذين يتمتعون بالخبرة الواسعة والسمعة الطيبة، وهذه النخبة توفّر الأرضية المستقرة لتقديم منتجات وخدمات استثمارية مبتكرة وقيّمة.

فريق متخصّص

يدير "مشاركة" ويعمل بها فريق ذو خبرة واسعة من المتخصصين في الاستثمار مستفيدين من شبكة تواصل محكمة في قطاع الأعمال ومعرفة وثيقة بخصائص السوق وأحدث وسائل التكنولوجيا بهدف تقديم حلول مالية ذكية لكافة العملاء.

الاستجابة السريعة للتغيّرات

بصفتنا شركة متخصصة في إدارة الأصول وتقديم الخدمات المصرفية الاستثمارية، نتمتّع في "مشاركة" بالمرونة والديناميكية التي تؤهلنا لتنفيذ العمليات الاستثمارية بانسيابية عالية والتأقلم السريع مع التغيّرات السوقية.

الاستثمار في أسلوب حياة مميز

تأسس صندوق "بنيان ريت" في عام 2018م، ويُعد من أكبر صناديق الاستثمار العقاري المدرجة في تداول السعودية، ويهدف إلى توفير دخل إيجار دوري لمالكي الوحدات.

صندوق بنيان ريت

www.sfc.sa/sfcpa
سنة التأسيس: 2018م
حجم الصندوق: 1.45مليار ريال سعودي

يمتلك الصندوق ويدير 11 عقارات مدرة للدخل ضمن مجموعة واسعة من القطاعات بما في ذلك المراكز التجارية والمجمعات السكنية وفنادق رجال الأعمال وفنادق الأجنحة. ويوجد لهذه الأملاك قاعدة إيجار راسخة، مما يساهم في التدفقات النقدية الإجمالية للصندوق. ومنذ إطلاقه قبل عامين، قام الصندوق بتوزيع إيرادات أرباح بلغت 224.6 مليون ريال سعودي. ووصلت القيمة العادلة لأملاك الصندوق اعتباراً من تاريخ 31 ديسمبر 2020م، إلى 1.92 مليار ريال سعودي.

يتميز صندوق "بنيان ريت" بأصوله الرائدة في مجال تجارب المستهلكين الجديدة، حيث يوفر عروضاً ترفيهية وأطعمة وعروض تسلية حائزة على الجوائز إلى جانب أحدث التقنيات مما يشجع العملاء على الذهاب إلى مراكز التسوق بدلاً من التسوق عبر الإنترنت.

يرى مدير صندوق "بنيان ريت" بأن قطاع صناديق الاستثمار العقارية في المملكة العربية السعودية لم يبلغ بعد مرحلة النضج، وبناءً على ذلك فهو جاهز للنمو في السنوات المقبلة. ستؤدي كل من التوقعات القوية للناتج المحلي الإجمالي، واستمرار الحصول على التمويل، وزيادة معدلات السياحة إلى توفير المزيد من رأس المال والأصول المؤسساتية، وكذلك ستدفع بالمزيد من الأفراد إلى الاستثمار في صناديق الاستثمار العقاري.

ويحظى الصندوق بمكانة جيدة تتيح له الاستفادة من هذه التطورات. وتساهم مراكز التسوق والفنادق التي يستثمر فيها الصندوق في إثراء حياة العائلات والمجتمعات عموماً بفضل التفاعل الجماعي الذي تتيحه هذه المراكز التي يقصدها الناس سواء من أجل الزيارة أو اللعب أو الإقامة.

بالإضافة إلى ذلك، يسهم صندوق "بنيان ريت" في توظيف قوة عاملة بشكل مباشر وغير مباشر تضم أكثر من 600 موظف، مع تنامي الحضور النسائي ضمن طاقمه.

صندوق "بنيان ريت" هو واحد من أكبر صناديق الاستثمار العقاري المدرجة في تداول السعودية. تمتاز أصول الصندوق بأنها الرائدة في مجال التقنيات والتجارب الجديدة للمستهلكين، حيث يوفر العروض الترفيهية والمطاعم الحائزة على الجوائز إلى جانب أحدث التقنيات التي تعد من أهم العناصر التي تثري مراكز البيع بالتجزئة فهي تؤدي إلى تحفيز المستهلكين وتمنحهم دافعاً قوياً من أجل زيارة مراكز التسوق بدلاً من التسوق عبر الإنترنت.

"قام صندوق "بنيان ريت" بتوزيع إيرادات أرباح بلغت 224.6 مليون ريال سعودي منذ إطلاقه"

تقدم مراكز التسوق الثلاثة التابعة للصندوق قائمة قوية من الخيارات العصرية وخيارات الترفيه التي تمتد عبر مراكز الصحة واللياقة إلى الأماكن المخصصة لعروض الفنون والموسيقى، مما يسهم في إنشاء علامة تجارية يمكن أن يتعلق بها المتسوقون ويرغبوا في التردد إليها.

تم تصميم جميع أصول الصناديق وفقاً لعقلية عصرية تتماشى قيمها الأساسية مع رؤية المملكة 2030 للنهوض بالثقافة والترفيه. تبرز العناصر الخمسة الموجودة في فنادق ومجمعات بنيان ريت من خلال ما يلي:

1 - استخدام التصميم لإضفاء عامل "الروعة والدهشة" على العلامة التجارية للمول. في عالم اليوم، لا يكتمل المركز التجاري بدون وجود أحد أشكال الترفيه والتسلية. لا يوجد صاحب مركز تجاري يأخذ هذا الأمر على محمل الجد مثل أصحاب العلامة التجارية الراشد، والتي تبلغ مساحة مجمعات مبانيها المجمعة أكثر من 300,000 متر مربع، وتتميز مراكزها الترفيهية الشهيرة بمناطق الترفيه المميزة للأطفال ومنشآت اللياقة.

224 مليون ريال سعودي

الأرباح الموزّعة

2 - توسعة المساحات المشتركة لإيجاد المزيد من مواقع التلاقي والأعمال المهمة. المساحات المشتركة هي نقاط جذب هامة ضمن مراكز بنيان ريت، ويتم استخدام المساحات بشكل فعال لإنشاء حملات توعية عامة مثل التوعية بسرطان الثدي، واليوم العالمي للسكري، واحتفالات اليوم الوطني، وغير ذلك من فعاليات المشاركة المجتمعية التي تدعم برنامج "داعم"، وهو برنامج وطني لتحسين نوعية الأنشطة الثقافية والترفيهية.

3 - اضافة مفهوم "عِش/ واعمل" لإعطاء هدف لمراكز التسوق. تدمج مراكز بنيان ريت بين التسوق ومكونات العمل والحياة. على سبيل المثال، بدأ مشروع الراشد ميجا مول، وهو مشروع متعدد الاستخدامات في المدينة المنورة، كفندق بمفهوم جديد، ثم تحول إلى مول بمساحة 115,795 متر مربع بما في ذلك المطاعم ومراكز التسوق والمكاتب.

4 - الاعتماد ليس فقط على البيع بالتجزئة أو المتاجر الكبرى من أجل تنشيط الحركة. تتميز مراكز بنيان ريت التجارية بمساحة تتوفر فيها أنشطة عملية للأطفال، وكذلك خيارات تناول الطعام والترفيه. لقد أصبح تصميم مراكز التسوق يأخذ بالاعتبار وجود مساحات مخصصة لنشاطات أخرى بخلاف البيع بالتجزئة الذي يمثل أحد المميزات الهامة والناجحة ضمن مولات بنيان ريت.

5 - العمل على سد الفجوة الرقمية الهائلة. يوفر التحوّل الرقمي مزيداً من الوسائل لمراكز التسوق من أجل التواصل بشكل هادف مع العملاء المولعين بالتكنولوجيا. يستمر مدير الأملاك لدى بنيان ريت في تجديد مراكز التسوق من خلال برنامج تصفّح رقمي ومتعدد الوسائط. تعيد التكنولوجيا تشكيل الطريقة التي نتسوق بها، وكيفية تشارك المعلومات، واختبار الأماكن، وحتى الطريقة التي نتعامل بها مع أي حالة. وتوفر جميع مراكزنا التجارية خدمة شبكة واي-فاي القوية والمجانية، مما جعلها وجهة مفضلة للمتسوقين المهتمين بالتكنولوجيا، وتتوفر كذلك محطات الشحن للهواتف الجوالة والأكشاك التفاعلية في مراكز بنيان ريت.

تُواصل مراكز بنيان ريت تقييم نماذج التسوق للحصول على أدّلة حول كيفية إعادة تشكيل المراكز التجارية بهدف جذب المزيد من العملاء. ونتطلع إلى التعامل مع المزيد من المستأجرين غير التقليديين مثل النوادي الصحية والعيادات الخارجية وحتى وكلاء السيارات.

بناء الثقة

تتخذ شركة البحر الأحمر العالمية لخدمات الإسكان من مدينة جدة مقراً لها، وهي شركة متخصصة في تقنيات الأبنية المتكاملة وإدارة العقارات والمنشآت، وتتركز أعمالها في تشييد الأبنية على نطاق واسع ومنتجات الإسكان ميسور التكلفة.

شركة البحر الأحمر العالمية لخدمات الإسكان

www.redseainternational.com
سنة التأسيس: 2006
عدد الموظفين: 2,000
القيمة السوقية: 1.33 مليار ريال سعودي

تعتبر الشركة رائدة السوق في تصنيع وتجميع وحدات الإسكان خارج المواقع، وينصب تركيزها على إحداث التحوّل في تصميم الأبنية وقدرات البناء من خلال التقنيات الرقمية والتوجهات المستقبلية وسلاسل التوريد المعززة.

تحظى الشركة بحضور عالمي واسع النطاق يغطي أكثر من 65 دولة، ويمتد تاريخها الحافل بالنجاح لأكثر من 40 عاماً من التصميم و التصنيع و التركيب.

تتركز جهود الشركة في قطاع العقارات على خلق أساليب معيشة أفضل من خلال بناء مجمعات سكنية حيوية ومتعددة الاستخدامات في المناطق عالية الأداء، بما يترك أثراً إيجابياً على حياة المقيمين فيها ويساهم في صون مستقبل كوكبنا.

وتجدر الإشارة إلى أن التقنيات والممارسات التي تطبقها الشركة في حلول وحدات الإسكان تدعم مبادرتي "المحصل الصفري للانبعاثات الكربونية" و"الاقتصاد الدائري".

وباعتبار البحر الأحمر العالمية الشركة المفضلة في تصميم وبناء وحدات الإسكان الجاهزة في منطقة الشرق الأوسط، فإن محفظتها المبتكرة والمتنوعة من المنتجات تحوي حلول الأبنية الجاهزة التي تتمتع بجودتها العالية وموثوقيتها ومتانتها، وتستخدم في منشآت دعم الحياة في المناطق النائية، فضلاً عن حلول الأبنية الراقية على اختلاف الأنواع والأنماط.

تتمتع الشركة بخبرة واسعة وموقع ريادي في توفير حلول الإسكان والمجمّعات السكنية لموظفي الشركات المحلية والدولية، وفي إدارة المجمعات وخدمات الدعم والتشغيل.

وبفضل تاريخها الطويل والمشهود له في تسليم وتشغيل حلول الإسكان في المواقع النائية، فيمكن توظيف مجموعة منتجات الشركة وقدراتها المعززة في التصنيع والخدمات اللوجستية خلال فترة عاجلة للمساعدة في حالات الطوارئ العالمية والإقليمية، والغوث في حالات الكوارث، وتقديم الدعم على نطاق دولي.

توظف الشركة ألفي موظف من أصحاب الكفاءات ويدعمهم مجلس إدارة متمرّس.

يتألف فريق الإدارة التنفيذية للشركة من عدد من قادة القطاع من أصحاب الكفاءات العالية في بناء وتطوير الأصول العادية والجاهزة وتقنيات وحدات الإسكان والتصنيع والتنفيذ وإدارة المنشآت والأصول.

العمليات والمزايا الرئيسية

إن أهم نقاط القوة الاستراتيجية التي تتمتع بها الشركة تتمثل في: قدرتها المعززة، وخبرتها المعمقة في قطاعات متنوعة، وحضورها الجغرافي واسع النطاق.

تملك الشركة أكثر من 70 فداناً من منشآت التصنيع والتشغيل في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وماليزيا وغانا، مما يتيح لها تقديم الدعم لأكبر العملاء والمشاريع عبر الشرق الأوسط ووسط وجنوب شرق آسيا، وإفريقيا.

65

دولة تتواجد فيها الشركة

وبفضل قدراتها العالمية المتميزة، تمكّنت الشركة من تسليم واستكمال العديد من المشاريع الحافلة بالتحديات في مواقع نائية ضمن أكثر من 65 دولة حول العالم.

تتم عمليات تصنيع وتجميع الوحدات خارج المواقع ضمن مصانع مخصصة تضمن استدامة أكبر مع تجنّب إصدار النفايات، ومعايير أعلى في ضبط الجودة والاختبارات، ومستوى أقل من الإزعاج وتعطّل الأعمال.

إن أوقات البناء المخفّضة تضمن إشغالاً أسرع للوحدات بنسبة 50% على الأقل، ما يعني عائداً أسرع على الاستثمار من العائد المحقق بالوسائل التقليدية.

تعمل الشركة على استخدام منتجات مصنّعة في مصانعها بما يشمل أجهزة معالجة مياه الصرف الصحي، ومحطات التناضح العكسي، ومستوعبات النفايات، وخزانات الوقود المستخدمة في المواقع النائية.

يقوم فريق الأبحاث والتطوير في الشركة على تطوير المنتجات بكل كفاءة وتميّز بالاستفادة من التقنيات لابتكار منتجات قائمة على التوجه المستقبلي.

مركز "إم تي دي سي ديسكوفري" بسلطنة عمان

أنشأت الشركة في العام 2013 قسماً لتجارة مواد البناء وهو يركز على إنتاج وتوزيع الدهانات المستخدمة في البناء والمجالين الصناعي والبحري.

تشمل القطاعات التي تقدم الشركة خدماتها إليها عبر وحداتها المتخصصة في العقارات وتقنيات وحدات الإسكان وإدارة المنشآت ما يلي:

- مناطق المدن مسبقة الصنع
- التطويرات السكنية
- المنشآت البلدية
- المنشآت التجارية
- المنشآت السكنية
- قطاع التجزئة والضيافة
- التعليم
- الصحة
- الرياضة
- الفعاليات
- منشآت التصنيع
- الغاز والنفط / التعدين
- المنشآت الحكومية والعسكرية
- إدارة المرافق والمجمعات وخدمات الدعم في الموقع
- التسليم السريع في حالات الطوارئ العالمية والغوث في حالات الكوارث

وفّرت شركة البحر الأحمر العالمية خدمات المساكن لأكثر من 600,000 شخص

يتجاوز إجمالي القدرة الإنتاجية لمصانع الشركة 1 مليون قدم مربع سنوياً

وتشمل نماذج الحلول التجارية لمنتجات وحدات الإسكان الجاهزة البيع والتأجير، والبناء والتملّك والتشغيل، والبناء والتشغيل، والاستئجار.

وتتخصّص الشركة في الحلول الجاهزة والتسليم والتشغيل.

تلتزم الشركة التزاماً تاماً بالجودة وهي حاصلة على شهادتي الأيزو 9001:2015 و22000 كما أنها مزوّد معتمد لدى أرامكو السعودية، وواحدة من الشركات القلائل الحاصلة على شهادة 9com المعروفة.

تفخر الشركة بتقديم خدماتها لباقة متنوعة من الشركات الرائدة عالمياً مثل: أرامكو السعودية، وفلور، وبيكتل، وكيلوغ براون أند روت، وهاليبرتن، وهيونداي للصناعات الثقيلة، وسابك، ومعادن وسند، والحكومة الأمريكية.

رؤية المملكة 2030

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 والبرامج التابعة لها، مثل برنامج التحول الاقتصادي وبرنامج الإسكان، ملامح مستقبل المملكة وشعبها عبر توجّه استثنائي لا يُضاهيه مثيل.

تستثمر المملكة مليارات الدولارات لضمان نجاح هذه البرامج والمبادرات والتي تتطلّب حلولاً عالية الجودة وعلى نطاق واسع في البناء والإنشاءات.

وتلعب الشركة دوراً بارز الأهمية في نجاح هذه المبادرة الوطنية الرائدة بتوظيفها القدرات المحلية للمملكة ومكانتها الفريدة كمزوّد مفضّل لوحدات الإسكان الجاهزة، كما تساهم الشركة بشكل مباشر أو عبر الشراكات التي تبرمها بدور مساعد لتمكين دعم برامج التحوّل الواعدة هذه.

الاستثمار وفق المبادئ الأخلاقية وأحكام الشريعة

"سدكو كابيتال ريت" هو صندوق استثمار عقاري متداول مقفل متوافق مع ضوابط الشريعة، يهدف إلى تحقيق دخل منتظم مع إمكانية زيادة رأس المال من خلال الاستثمار في العقارات المدرة للدخل في المملكة العربية السعودية. يبلغ رأس مال الصندوق 600 مليون ريال سعودي ويوزع ما لا يقل عن 90% من صافي أرباحه. تتواجد أصول المحفظة العقارية للصندوق في كل من جدة والرياض والمنطقة الشرقية، كما تتمتع المحفظة بمجموعة متنوعة من القطاعات تشمل قطاع الترفيه، القطاع المكتبي، قطاع التجزئة، وقطاع السكن والضيافة.

صندوق سدكو كابيتال ريت

www.sedcocapital.com
سنة التأسيس: 2018
حجم الصندوق: 561 مليون ريال سعودي

تُعد سدكو كابيتال شركة عالمية متخصصة في إدارة الأصول وحلول الاستشارات الاستثمارية بما يتوافق مع أحكام الشريعة والمبادئ الأخلاقية.

تأسست سدكو كابيتال في عام 2009، لكن جذور استثمارتها ترجع إلى عام 1976.

وباتت تحظى اليوم بسمعة مرموقة كمقدم للحلول الاستثمارية عالمية المستوى للأفراد ذوي الملاءة المالية العالية، والمكاتب العائلية، والمؤسسات، وصناديق الوقف الاستثمارية. وبالاعتماد على فريق من المتخصصين المتمرسين الذين يعملون من الرياض وجدة ولندن ودبي، توفر سدكو كابيتال حلولاً استثماريةً جذابةً في الأسواق العالمية، من خلال الصناديق الاستثمارية العامة والخاصة المصممة بعناية، وكذلك الأدوات الخاصة التي تعتمدها الشركة.

وضمن إطار فلسفتها الديناميكية الشاملة في إدارة محافظ العملاء الاستثمارية، تستثمر شركة سدكو كابيتال عبر محافظ متنوعة محلية وعالمية من الأسهم العامة وأسهم الملكية الخاصة والأصول العقارية والبنية التحتية والتأجير بالإضافة إلى أسواق الدخل الثابت.

وتجدر الإشارة بأن وحدة أعمال الاستثمارات العقارية لدى الشركة تحظى بسمعة كبيرة بين أوساط المستثمرين، بفضل معرفتها المحلية وخبراتها الدولية من خلال الانكشاف على القطاعات الفرعية التي تشمل الأصول المكتبية والسكنية والفندقية، وغيرها من الأصول في قطاعات الخدمات اللوجستية والتعليم والرعاية الصحية.

ومنذ 31 ديسمبر 2019، يبلغ إجمالي الأصول التي تديرها سدكو كابيتال حوالي 5,2 مليون دولار أمريكي.

وتتميز الشركة بريادتها على مستوى العالم في إتباع فلسفة 'الاستثمار الأخلاقي المسؤول'، والتي تجمع بين أحكام الشريعة والاستثمار الأخلاقي لتحقيق أداءٍ استثنائي، مع الحد من المخاطر.

علاوة على ذلك، تفخر سدكو كابيتال بكونها أول شركة سعودية ملتزمة بمبادئ الشريعة توقع وثيقة مبادئ الأمم المتحدة للاستثمار المسؤول.

ونالت درجة"A+" في التقييم السنوي لمبادئ الأمم المتحدة للاستثمار المسؤول، وهي أعلى درجة في معظم الفئات، ويشمل ذلك كلاً من الاستراتيجية والحوكمة والإدارة الفعالة.

يبلغ إجمالي الأصول التي تديرها سدكو كابيتال حوالي 20 مليار ريال سعودي

وتعتبر سدكو كابيتال مساهماً بارزاً في تنمية القطاع الخاص في المملكة العربية السعودية من خلال استثماراتها في العقارات السعودية، والأوراق المالية ذات الدخل الثابت، والأسهم السعودية.

وتواصل سدكو كابيتال، في إطار دعمها لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، تعزيز الاستثمارات في القطاعات الرئيسية التي تشمل الترفيه والبنية التحتية والتكنولوجيا، كما شاركت بشكل فاعل في العديد من الفعاليات البارزة التي أقيمت في المملكة، ومنها رعاية مؤتمر القطاع المالي في الرياض عام 2019، واستضافة البرنامج التنفيذي الدولي الخامس في التمويل الإسلامي بجدة لجامعة الملك عبد العزيز.

اشتهرت سدكو كابيتال بين مثيلاتها، وفي مجتمع الاستثمارات المتوافقة مع أحكام الشريعة بكونها شركةً رائدة في هذا القطاع.

وفازت بجائزة ريادة السوق لإدارة الأصول لعامي 2019 و2020 في حفل توزيع جوائز التمويل الإسلامي العالمية، وبجائزة أفضل مدير أصول عام 2019 في حفل توزيع جوائز الأعمال والتمويل الإسلامية.

نجحت سدكو كابيتال في إطلاق فلسفة استثمارية رائدة تجمع بين التحول العالمي نحو الاستثمار المسؤول مع الاستثمار المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، ويُعرف هذا بالاستثمار الأخلاقي المسؤول (PEI).

ويتمثل القاسم المشترك بين الاستثمار التقليدي المسؤول واستراتيجيات الاستثمار المتوافقة مع أحكام الشريعة في استبعاد ما يسمى بـ"القطاعات غير المجازة"، ويتطلب الامتثال لمبادئ وأحكام الشريعة تقييماً إضافياً لنسب الميزانية العمومية مثل: الرافعة المالية والنقد والأوراق المالية التي تحمل الفائدة و/أو الحسابات المستحقة للقيمة السوقية أو إجمالي الأصول (أيُّها أكبر). وأظهرت أبحاث سدكو كابيتال أن قيود الميزانية العمومية التي يطبقها المستثمرون في القطاعات المتوافقة مع أحكام الشريعة قادرة فعلاً على تعزيز العائدات المعدلة للمخاطر لكل من المحفظة الاستثمارية التقليدية والمسؤولة.

ويضمن الاستثمار الأخلاقي المسؤول الوضوح الكامل لكل ما يتعلق بالمخاطر، والرافعة المالية، والتدفقات النقدية لأي استثمار. وتؤدي نسبة الرافعة المالية المنخفضة وسرعة التحويل النقدي إلى التوجه نحو الجودة وتحقيق النمو، وبالتالي التأكيد على أهمية عنصر المسؤولية في نهج الاستثمار الأخلاقي المسؤول. وتدرك سدكو كابيتال، أن الاستثمار المسؤول يعني تجنب المخاطر غير المبررة والسعي لإيجاد استثمارات مستدامة في الشركات التي تتمتع بحوكمة قوية. علاوة على ذلك، يرتكز الاستثمار الأخلاقي المسؤول على مجموعة من أفضل ممارسات المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة لإجراء التقييم الشامل للاستثمارات المحتملة. وتؤمن سدكو كابيتال بأنه يمكن الاستفادة من هذه المعايير لتقييم المعلومات غير المالية وتحديد عوامل الخطر الأخرى غير التقليدية.

وقد أثبتت الشركة قدرة فلسفة الاستثمار الأخلاقي المسؤول، من خلال التوفيق بين كل ما سبق، على توفير مزايا "عوائد/مخاطر" جيدة بالمقارنة مع استراتيجيات الاستثمار التقليدية أو المسؤولة. ويتسم الاستثمار الأخلاقي المسؤول بسدكو كابيتال بتحقيق قيمة إضافية في المناهج المتبعة بشكل عام في مجال الاستثمار المسؤول.

العقارات 1:

الجمع بين الاستثمار التقليدي المسؤول والاستثمار المتوافق مع أحكام الشريعة في الاستثمار الأخلاقي المسؤول.

والذي يسهم في النتائج التالية

عوائد متوقعة أفضل من اعتماد كل استراتيجية على حدة	خصائص عوائد/مخاطر متميزة
التدقيق في الميزانية العمومية يؤدي لتحسين العوائد المتوقعة	التدقيق الإيجابي في المعايير البيئية والاجتماعية ومعايير الحوكمة يؤدي لتحسين العوائد المتوقعة

1 يُرجى الاطلاع على الدليل الإرشادي لسدكو كابيتال في الاستثمار المتوافق مع أحكام الشريعة

بناء مستقبل مشرق

تعد طيبة للاستثمار واحدة من أكبر شركات التطوير والاستثمار العقاري في المملكة العربية السعودية، وتشتهر بمشاريعها التجارية والفندقية في مواقع رئيسية في المنطقة المركزية في المدينة المنورة وما جاورها، وتشمل مشاريع التطوير الرئيسية للشركة مركز طيبة السكني والتجاري ومجمع المجيدي السكني والتجاري بالإضافة إلى فنادق العقيق المدينة وطيبة المدينة.

طيبة للاستثمار

www.taiba.com.sa
سنة التأسيس: 1988
القيمة السوقية: 4.84 مليار ريال سعودي

وتمتلك طيبة للاستثمار مساحات واسعة من الأراضي، وتعد داعماً كبيراً لرؤية المملكة 2030 من خلال تعزيز نهج التنوع الاقتصادي بالاستثمار في قطاعات مثل الضيافة والسياحة. ويعتبر نمو السياحة الترفيهية والسياحة الدينية من العوامل القوية الداعمة لنجاح طيبة للاستثمار، وتخطط الشركة لتنفيذ عدد من مشاريع التطوير، ويشمل ذلك فندق شيراتون طيبة في المدينة المنورة، ودبل تري هيلتون في جدة.

تلتزم طيبة بأتمتة جميع عملياتها التجارية وفق أحدث الأنظمة التي تتيح للموظفين التركيز على التطور المستمر. علاوة على ذلك، تتميز الشركة ببنية تحتية رقمية قوية وأنظمة تشمل مراكز البيانات والأمن الرقمي وأدوات تخطيط موارد المؤسسة.

يقود استراتيجية الشركة رئيس مجلس الإدارة الدكتور وليد العيسى والرئيس التنفيذي صالح الهبدان، وقد تعززت مكانة الشركة بإدراجها في تداول السعودية، حيث أسهمت هذه الخطوة في تمكينها من الوصول إلى المستثمرين العالميين، ووفرت منصة معلومات لجميع المساهمين في الشركة.

تسعى طيبة إلى الاستثمار في مشاريع تعزز المسؤولية المجتمعية، وتسهم في تحقيق قيمة مضافة لجميع سكان المملكة العربية السعودية وللسياح والزوار المسلمين، وتلتزم بإحداث أثر إيجابي حقيقي في المجتمعات التي تعمل فيها.

تتبنى شركة طيبة استراتيجية تتسم بالمسؤولية المجتمعية، حيث تركز على رعاية موظفيها، وشباب المملكة، وتحسين فرص التعليم، وزيادة الوعي والارتقاء بالخدمات الصحية، وتعزيز تجربة الحجاج والسياح وجعلها أكثر إثراء، وحفظ التراث السعودي وقيم المملكة.

فندق شيراتون طيبة

فندق "شيراتون طيبة" هو فندق من فئة الخمس نجوم، وقد وقعت طيبة على اتفاقية مع ماريوت الدولية لإدارته وتشغيله.

ويعتبر "شيراتون طيبة" أول فندق في المنطقة يحمل العلامة التجارية الجديدة شيراتون، وسيتم بناؤه في المدينة المنورة بتصميم قائم على برجين متقابلين يصل بينهما جسر مرتفع.

يقع "شيراتون طيبة" بالقرب من الساحة الشمالية للمسجد النبوي الشريف، وسيساهم في تشكيل المعالم المدنية والحضارية للمدينة المنورة.

ومن المنتظر أن يوفر الفندق تجربة إقامة مميزة لزوار المسجد النبوي القادمين من كافة أنحاء العالم، حيث يضم 610 غرف وأجنحة فندقية، بالإضافة إلى العديد من المطاعم، والمقاهي، ومركز أعمال، بتكلفة تقديرية تبلغ 800 مليون ريال.

إطلاق علامة طيبة التجارية

يمثل الإطلاق الجديد لعلامة طيبة التجارية أحد مراحل التطور التي مرت بها خلال العقود الماضية.

ويرمز إطلاق العلامة التجارية إلى بداية عهد جديد للشركة، حيث ستتبوأ مركز الصدارة بين مستثمري ومطوري المشاريع العقارية في المملكة.

تعد طيبة داعماً رئيسياً لرؤية المملكة العربية السعودية 2030، وتعمل بشكل خاص على رفد التنويع الاقتصادي للمملكة عبر تسهيل النمو والتطور في قطاعات الخدمة العامة وعلى رأسها القطاع السياحي.

تعد السياحة الترفيهية والدينية داعمةً لنجاح طيبة للاستثمار

فندق شيراتون

دبل تري هيلتون

فندق دبل تري هيلتون

يقع فندق وأجنحة دبل تري هيلتون في ساحة الملك عبد الله في جدة، ومن المتوقع أن يتم افتتاحه في عام 2024، وسيوفر لنزلائه 250 غرفة عصرية وأنيقة للضيوف، بالإضافة إلى 200 شقة.

سيتميز الفندق بتقديم أربع تجارب متنوعة لتناول الأطعمة والمشروبات، والتي تشتمل على مطعم متخصص، ومقهى في ردهة الفندق، ومطعم مفتوح طوال اليوم، مما يوفر للضيوف مجموعة رائعة من الوجبات الخفيفة والوجبات الكاملة على مدار اليوم.

وسيضم الفندق أيضاً عدداً من قاعات الاجتماعات، وقاعات متعددة الاستعمال، وقاعة كبيرة للفعاليات، بالإضافة إلى مركز للياقة البدنية وحمام سباحة ونادي للأطفال.

تعتز طيبة للاستثمار بشراكتها مع هيلتون -شركة الفنادق العالمية الرائدة والمعروفة- حيث تحرص على اختيار شركائها بعناية، ويأتي في مقدمة أولوياتها تعزيز مستوى الكفاءة لدى كوادرها بما يعزز مكانتها وخبراتها في مشاريعها الفندقية بما يوفر القيمة لمساهميها وللمجتمع. ويساهم ذلك بشكل كبير في دعم النمو الاقتصادي في المملكة مع توفير تجارب استثنائية للضيوف.

تؤمن طيبة إيماناً قوياً برؤية المملكة 2030، وبدورها في تحقيقها من خلال استثماراتها في قطاع السياحة الذي يعتبر جزءاً مهماً من اقتصاد المملكة المتنوع.

جودة عالية ودخل مُستدام للمستثمرين

صندوق الأهلي ريت (1)

www.alahlireit.com
سنة التأسيس: 2017
حجم الصندوق: 1.2 مليار ريال سعودي

يُعتبر صندوق "الأهلي ريت (1)" صندوق استثمارٍ عقارياً مغلقاً ومتوافقاً مع أحكام الشريعة الإسلامية، يتمثل هدفه في توفير دخل إيجار منتظم للمستثمرين وتعزيز القيمة طويلة الأمد للصندوق من خلال الاستثمار في العقارات المُدرّة للدخل.

تتكون محفظة الصندوق من أصول عالية الجودة تتألف من مركز تجاري ضخم، وفندق من فئة الخمس نجوم، ومبنى إدارياً من الدرجة الأولى، حيث تقع جميعها في مناطق رئيسية. مدعوماً بجودة الأصول والبنية الأساسية، فاز الصندوق بجائزة "أفضل صندوق استثمار عقاري إسلامي للعام" التي تمنحها مجلة جلوبال بزنس اوتلوك، التي تصدر في المملكة المتحدة.

وكذلك تم ضم الصندوق إلى مؤشر"فوتسي ايبرا ناريت جلوبال " الذي يتيح للمستثمرين تحديد الشركات العقارية ذات الأداء القوي المستدام. إن ضم الصندوق إلى المؤشر يعزز من قيمته بالنسبة للمستثمرين الدوليين

تم تسجيل الصندوق لدى هيئة الزكاة وبذلك سيُتيح الاستثمار في الصندوق قابلية الحسم من أساس الزكاة، وهذا ما يجعله أكثر جاذبيةً للمستثمرين المؤسساتيين. وحتى الآن، لا يوجد سوى عدد قليل من صناديق الاستثمار العقاري مُسجّلة لدى هيئة الزكاة في المملكة العربية السعودية.

هناك فرصة للصندوق لتحسين عوائد المستثمرين بشكل أكبر من خلال الاستحواذ على الأصول عالية الجودة محليّاً ودوليّاً، والتي سيتم تمويلها من خلال تسهيلات تمويلية بقيمة 89 مليون ريال سعودي ممنوحة من البنك التجاري الوطني.

ويعتبر صندوق الاستثمار العقاري وسيلة جاذبه للمستثمرين الذين يرغبون بالاستثمار في قطاع العقارات، ولكنهم في نفس الوقت يبحثون عن السيولة والشفافية. تساهم صناديق الاستثمار العقاري في أهداف برنامج تطوير القطاع المالي في المملكة العربية السعودية، وهو جانب رئيسي من رؤية المملكة 2030 التي تهدف إلى بناء قطاع مالي متنوّع وفعّال من أجل دعم تنمية الاقتصاد الوطني.

تتم إدارة الصندوق من قبل الأهلي كابيتال، أكبر مدير للأصول في المملكة العربية السعودية وأكبر مدير للأصول المتوافقة مع الشريعة الإسلامية على مستوى العالم بأكثر من 190 مليار ريال سعودي من الأصول تحت إدارته.

الأهلي كابيتال هو أكبر مدير للأصول في المملكة

برج سلامة

مول الأندلس

190 مليار ريال

قيمة الأصول التي يديرها مدير الصندوق

يمكن أن يُعزى النجاح الذي يُحققه الصندوق إلى الأصول التي يملكها. وتتركز جميع ملكيّات الصندوق مثل الأندلس مول وفندق ستايبريدج سويتس وبرج سلامة الذي تم الاستحواذ عليه مؤخراً في مواقع رئيسية. وتمتاز جميعها بسهولة الوصول إليها فهي قريبة جداً من وسط المدينة وموجودة ضمن مناطق حيويّة تتمتع بالكثافة السكانية. يتم تشغيل الأندلس مول وبرج سلامة من قبل مشغلين ذو خبرة، يتمتعون بسجل حافل في المملكة العربية السعودية، في حين يتم تشغيل فندق ستايبريدج سويتس من قبل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال.

تتم إدارة الصندوق من قبل محترفين ذوي خبرة في الأهلي كابيتال - أكبر مدير للأصول في المملكة العربية السعودية وأكبر مدير أصول متوافق مع الشريعة الإسلامية على مستوى العالم، تحت اداره اكثر من 190 مليار ريال من الأصول.

تم إدراج الصندوق مؤخراً في مؤشر"فوتسي ايبرا ناريت جلوبال " الذي تم تصميمه ليعبّر عن التوجّهات العامة في مجال الأسهم العقارية الممتازة في كافّة أنحاء العالم. ويتم تعريف الأنشطة ذات الصلة من خلال الملكية وتداول وتطوير العقارات المُدرّة للدخل. وساهم ضم الصندوق إلى هذا المؤشر في رفع وتيرة الطلب عليه من قبل المستثمرين العالميين.

تتجلى أهمية هذه الأسس القوية والتي تشكل الركيزة الأساس للصندوق في الثقة التي يعبّر عنها للمستثمرين المؤسساتيين، مثل الشركات والأوقاف والمؤسسات الأخرى التي تمثل أكثر من 75% من المستثمرين في الصندوق.

منتجات استثمارية مبتكرة

شركة "الخبير المالية" هي واحدة من أهم شركات الاستثمارات وإدارة الأصول في المملكة العربية السعودية، فهي تدير أكثر من 5 مليار ريال سعودي في فئات الأصول العقارية، والأسهم الخاصة، وأسواق المالية، وتحقق الأصول التي تديرها نمواً سنوياً مطرداً منذ تأسيس الشركة في عام 2008م. وتركز الشركة على تطوير صناديق مبتكرة ومنتجات للمستثمرين أصحاب الملاءة المالية والشركات العائلية والمؤسسات في دول مجلس التعاون الخليجي.

صندوق الخبير ريت

www.alkhabeer.com
سنة التأسيس: 2008
عدد الموظفين: 84
حجم الصندوق: 966.8 مليون ريال سعودي

تركز استثمارات شركة "الخبير المالية"، التي يديرها فريق عمل يضم خبراء في هذا المجال بإشراف أحمد سعود غوث الرئيس التنفيذي للشركة، على الأصول عالية الجودة والمُدرة للدخل في أسواق دول مجلس التعاون الخليجي لتوفر أرباحاً ثابتة للعملاء.

ومنذ عام 2016م، أدار الأستاذ غوث أعمال شركة الخبير المالية بنجاح من خلال تعزيز وتطوير استراتيجيتها في إدارة الاستثمارات، مما ساهم في تحقيق أرباح مستدامة للمساهمين والعملاء، كما كان له دور كبير في العديد من إنجازات الخبير المالية ونجاحاتها.

وعلى مدار العام الماضي، حققت الشركة إنجازات هامة ساهمت في تعزيز القيمة التي توفرها للعملاء والمساهمين. وفي مارس 2019م، تم إدراج صندوق الخبير ريت في تداول السعودية ليصبح أول صندوق استثماري عقاري متداول تابع لشركة الخبير، مما ساهم في تعزيز الاكتتاب العام الأولي للشركة، الذي تم إطلاقه بنجاح كبير في ديسمبر 2018م بإجمالي اكتتاب وصلت نسبته إلى 104%.

وبالإضافة إلى ذلك، فاز الصندوق بجائزة "أفضل صندوق ريت إسلامي لعام 2020 م" لـ "صندوق الخبير ريت "خلال النسخة العاشرة من حفل جوائز "التمويل الإسلامي العالمية". كذلك أعلنت مجموعة "فوتسي راسل" في سبتمبر 2020م عن انضمام "صندوق الخبير ريت" إلى مؤشر" فوتسي إبرا ناريت العقاري العالمي"، وهو مؤشر دولي مدرج للاستثمار العقاري، يضم أصول بأكثر من 340 مليار دولار أمريكي

تتطلع الخبير المالية إلى تصميم منتجاتها بطرق مبتكرة من أجل تلبية احتياجات العملاء. وبفضل هذا النهج المميز، تدير الشركة أنشطتها بما يجذب العملاء وتوفر محفظة استثمارية متنوعة لتحقيق مصالحهم، كما تركز على دراسة مدى توافق الابتكارات التكنولوجية مع أحكام الشريعة الإسلامية من أجل تحقيق قيمة مضافة للعملاء.

وفي إطار سعيها لتحقيق أهداف رؤية المملكة 2030، تدعم شركة الخبير المالية مسيرة المملكة نحو تحقيق أهداف رؤيتها في العديد من المجالات، بما في ذلك برنامج تطوير القطاع المالي، وبرنامج تنمية القدرات البشرية، وبرنامج جودة الحياة، وبرنامج تعزيز الشخصية الوطنية وغيرها.

وصلت نسبة الموظفات في الشركة إلى 33% في عام 2020م

«أفضل شركة استثمار في الأسهم الخاصة» على مستوى المنطقة و«أفضل شركة في إدارة الاستثمارات» على مستوى المملكة العربية السعودية ضمن برنامج جوائز «ميا فاينانس» لعام 2020م

أفضل بيئة عمل في مجال تمكين المرأة لعام 2020م على مستوى قطاع الخدمات المالية في دول مجلس التعاون الخليجي من معهد "جريت بلايس تو ورك"

"أفضل صندوق ريت إسلامي لعام 2020م" خلال النسخة العاشرة من حفل "جوائز التمويل الإسلامي العالمية"

المركز الأول كأفضل بيئة عمل للمواطنين السعوديين على مستوى القطاع الخاص في السعودية للعام 2020م من معهد "جريت بليس تو ورك الشرق الأوسط"

أفضل مكان في المملكة العربية السعودية على مستوى القطاع المالي من "غريت بلايس تو ورك"

أفضل شركة استثمار في الأسهم الخاصة في المملكة العربية السعودية

أفضل مدير أصول في المملكة العربية السعودية من "إسلامك بزنس آند فايننس"

احتلت المرتبة السادسة في فئة الشركات الصغيرة ومتوسطة الحجم في آسيا والشركة الوحيدة في المملكة على القائمة من "غريت بلايس تو ورك"

أفضل صندوق للأسهم الخليجية "صندوق الخبير للأسهم الخليجية" في الشرق الأوسط

أفضل صندوق إسلامي مصرفي في الشرق الأوسط "صندوق الخبير للسيولة" – حصين من "بانكر ميدل إيست"

أفضل صندوق استثماري في الأسهم الخليجية في المملكة العربية السعودية "صندوق الخبير للأسهم الخليجية" من "بانكر ميدل إيست"

أفضل شركة لإدارة الأصول في الخليج العربي

أفضل أصحاب عمل في الشرق الأوسط، الشركة الوحيدة في المملكة العربية السعودية التي تفوز بهذه الجائزة من "أون هويت"

تركز برامج رؤية 2030 على قطاع العقارات، وهو أحد الاستثمارات الرئيسية لشركة الخبير المالية. وكذلك الأمر بالنسبة لقطاع التعليم، حيث استحوذت الشركة مؤخراً على ثلاثة عقارات جديدة في مدينة الرياض في قطاعي التجزئة والتعليم، وذلك لتحقيق قيمة أكبر في مجال التعليم، وذلك من خلال مواكبة أحدث معايير التعليم وخدمات الطلاب، بالإضافة إلى توفير عائدات ثابتة للمستثمرين. وتواصل الشركة استثماراتها في قطاعات أخرى، مثل الرعاية الصحية التي تسهم في تعزيز جودة الحياة في البلاد. ومن خلال صندوق الخبير والشراكة مع جمعية ماجد، تسعى الخبير المالية إلى المساهمة في مسيرة التنمية والتطوير في المملكة من خلال تمكين المجتمعات ورجال الأعمال والشباب.

تفخر الخبير المالية بخبرتها الكبيرة والمستثمرين الذين يختارون الشركة لإدارة استثماراتهم. وتلتزم الشركة بتنمية قدرات موظفيها الموهوبين من خلال برامج التدريب والتوجيه، حيث تنظم ورش عمل بإشراف لجنة مختصة بإدارة الموارد البشرية (People Management Committee) وبرنامج (People Review) لمراجعة أداء الأفراد. وفي عام 2020م، وصلت نسبة الموظفات في الشركة إلى 33% بفضل الجهود المتواصلة لتعزيز التنوع في مكان العمل.

وبفضل بيئة العمل المميزة التي توفرها الخبير المالية، تم اختيار الشركة ضمن قائمة أفضل بيئة عمل في المملكة العربية السعودية وآسيا خلال معظم أعوام العقد الماضي، وذلك وفقاً لدراسة أعدّها معهد Great Place to Work®.

حصلت على المركز الأول كأفضل بيئة عمل للمواطنين السعوديين على مستوى القطاع الخاص في السعودية للعام 2020 م، وعلى المركز الأول كأفضل بيئة عمل في مجال تمكين المرأة لعام 2020 م على مستوى قطاع الخدمات المالية في دول مجلس التعاون الخليجي، كما حصلت على المركز الثاني كأفضل بيئة عمل في الشرق الأوسط على مستوى القطاع المالي.

نبذةٌ عن شركة الخبير

الخبير المالية هي شركة متخصصة في الاستثمارات والخدمات المالية، توفر منتجات وحلولاً استثمارية مبتكرة ذات قيمة مستدامة للمؤسسات والشركات العائلية والمستثمرين الأفراد أصحاب الملاءة المالية. وتتميز أعمال الشركة المتوافقة مع ضوابط وأحكام الشريعة الإسلامية بفعاليتها والتزامها بأعلى معايير النزاهة والمهنية، واستنادها إلى الفهم الشامل لاحتياجات العملاء وإدراك المخاطر.

تركز خدمات إدارة الأصول على إتاحة فرص استثمارية من خلال طرح تشكيلة واسعة من صناديق الاستثمار العقاري وأسهم الشركات الخاصة وصناديق الاستثمار الخاصة والعامة. وتتركز الاستثمارات العقارية على الفرص المتاحة في سوق الضيافة بقطاع السياحة الدينية في مكة المكرمة والمدينة المنورة، والاستحواذ على أصول عقارية مدرة للدخل في مدن رئيسية بالمملكة العربية السعودية. وتستهدف الاستثمارات في أسهم الشركات الخاصة عدة قطاعات مثل التعليم والرعاية الصحية، كما تستهدف شركات الصناعات التحويلية التي تصدّر كميات كبيرة من إنتاجها بالإضافة إلى استثمارات انتقائية في قطاعي تجارة التجزئة والأطعمة والمشروبات.

يوفر خبراء الاستثمار المختصون في شركة الخبير المالية خدمات تشمل الأسهم والقطاعات ذات الدخل الثابت في أسواق المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي. بالإضافة إلى ذلك، توفر الشركة خدمات الاستثمار من خلال اتفاقيات إدارة المحافظ الاستثمارية، حيث يمكن للعميل تحديد مخاطر السوق وهامش الربح.

وتستفيد الخبير من سجل خبراتها الحافل للاستفادة من الفرص الاستثمارية في السوق السعودية، والتي وفرتها التطورات الاقتصادية والتنظيمية بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030. وتتوزع استثمارات الخبير المتنوعة بحسب المناطق الجغرافية في جميع دول مجلس التعاون الخليجي، بالإضافة إلى بعض الأسواق العالمية بما فيها الولايات المتحدة الأمريكية والمملكة المتحدة.

وتسهم خبرة الشركة في إدارة الأسهم الخاصة والأصول وتنمية رأس المال البشري في تعزيز مكانتها في مختلف القطاعات الرئيسية، مما يؤكد على الدور الهام للشركة في سوق المملكة، ويعكس روح المثابرة والعمل الجاد التي يتمتع بها الشعب السعودي.

تسعى الخبير المالية إلى تقديم المنتجات والحلول الاستثمارية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، ومبادئها من خلال نهج شامل يهدف إلى عقد شراكات مع العملاء لإتاحة الفرص الاستثمارية والاستثمار فيها. وقد نجحت الخبير المالية في تعزيز تلك الشراكات وتسعى إلى استثمار رأسمالها بما يضمن تحقيق أقصى قيمة مضافة لمساهمي الشركة وعملائها بدعم من فريق الخبراء المتخصصين أصحاب الكفاءة العالية والخبرات الواسعة والمتنوعة.

يقع المقر الرئيسي للخبير المالية في مدينة جدة ولديها فرع في العاصمة السعودية الرياض، وهي تخضع لرقابة وإشراف هيئة السوق المالية.

الجوائز والتكريمات

تواصل الخبير المالية، بما تتمتع به من جدارة وخبرة في الأسهم الخاصة وإدارة الأصول وتنمية رأس المال البشري، حصد الجوائز والتكريمات من أبرز الهيئات المعنية بالقطاع، مما يؤكد مكانة الشركة كلاعب بارز في سوق المملكة ويعكس ما يتمتع به فريق العمل من عمل دؤوب وجهود حثيثة لتحقيق النجاح والتقدّم.

الخبير المالية
Alkhabeer Capital

الخبير المالية

الشركة المتخصصة في إدارة الأصول والاستثمارات البديلة، تقدّم الخبير منتجات وحلولاً استثمارية مبتكرة ذات قيمة مستدامة للمؤسسات والشركات العائلية والمستثمرين الأفراد.

إشعار هام

[illegible]

للحصول على مزيد من المعلومات

شركة الخبير المالية
ص.ب ١٢٨٢٨٩ جدة ٢١٣٦٢
المملكة العربية السعودية
هاتف: ٨٨٨٨ ٦٥٨ ١٢ ٩٦٦+
فاكس: ٦٦٦٣ ٦٥٨ ١٢ ٩٦٦+
رقم السجل التجاري: ٤٠٣٠١٧٧٤٤٥
الرخصة الصادرة من هيئة السوق المالية: ٣٧-٠٧٠٧٤
alkhabeer.com

إدارة الاستثمار العقاري

جدوى للإستثمار
Jadwa Investment

تعتبر العقارات ركيزة أساسية في الاقتصاد السعودي، وشهدت صناديق الاستثمار العقارية المتداولة انتشاراً كبيراً بين المستثمرين باعتبارها أقل بالمخاطر من الأسهم واستثماراً جيداً على المدى الطويل لأنها أحد مصادر الدخل وتوزيع الأرباح.

صندوق جدوى ريت السعودية

www.reit.jadwa.com
سنة التأسيس: 2017
عدد الموظفين: 116
حجم الصندوق: 2.21 مليار ريال سعودي

صندوق جدوى ريت السعودية هو صندوق استثمار عقاري متداول مقفل يستثمر بشكل رئيسي في الأصول العقارية الواقعة في المدن الرئيسية في المملكة، مع ضمان الاستثمار في مجموعة متنوعة من قطاعات الأصول العقارية. ويعمل الصندوق وفقاً للائحة صناديق الاستثمار العقارية المتداولة والتعليمات الخاصة بصناديق الاستثمار العقاري المتداولة الصادرة عن هيئة السوق المالية. صندوق جدوى ريت السعودية مدرج في تداول السعودية، وهو مدرج أيضاً في مؤشر "فوتسي إبرا/ ناريت" العقاري للأسواق الناشئة ومؤشر إم إس سي آي للشركات ذات رأس المال الصغير.

يعتبر الهدف الأساسي من صندوق جدوى ريت السعودية تزويد مستثمريه بدخل ثابت من خلال الاستثمار في الأصول العقارية المدرة للدخل. خلال 2019، استحوذ الصندوق على ثلاثة أصول جديدة بمتوسط عائد 9.7%. بالإضافة إلى قيامه بإستثمار نوعي في نهاية 2020 من خلال الإستثمار في صندوق عقاري خاص، والذي من المتوقع أن يحقق عائد متوسط سنوي بما يقارب 10%، ورغم أن هذا الأداء يساهم في تعزيز ثقة المستثمرين بإمكانيات صناديق الاستثمار العقارية المتداولة كاستثمارات جيدة على المدى الطويل، فإن التحدي الأكبر يتمثل في الاستمرار في اختيار الأصول المتميزة للاستثمار فيها.

وقد حرص صندوق جدوى ريت السعودية على توظيف التقنيات التكنولوجية لتطوير أعماله، حيث يمتلك منصة تعرض جميع أصول الصندوق وأماكن تواجدها، كما يعمل الصندوق على البحث في إمكانيات استخدام الذكاء الاصطناعي، بعد إدراكه بأن هذه التقنية ستغير بشكل ملحوظ من مستقبل الاستثمار العقاري. إن القدرة على جمع الكم الهائل للبيانات وتحليلها والتعلم منها تساهم في زيادة كفاءة وفعالية الوكلاء، ودعم الدور الاستراتيجي للوسطاء، وتمكين العملاء من اختبار تجربة البيع والشراء بأقل قدر من الشكوك.

1 - قطاع صناديق الاستثمار العقارية المتداولة (ريت):

صناديق الاستثمار العقارية المتداولة (ريت) هي صناديق مدرة للدخل توزع 90% من أرباح الأسهم على المساهمين. وتعتبر صناديق الاستثمار العقارية المتداولة ظاهرة جديدة في مجتمع الاستثمار في المملكة العربية السعودية، وكان لها أثر إيجابي كبير على سوق العقارات. وقد تم إدراج 17 صندوق استثمار عقاري متداول في السوق السعودية منذ عام 2016. وأدى هذا النمو السريع إلى إيجاد المزيد من المعاملات عبر مختلف القطاعات، ما أتاح السيولة للمستثمرين والمطورين في

بلغت قيمة صندوق جدوى ريت السعودية 1.58 مليار ريال سعودي عند إطلاقه

%10

متوسط العائد السنوي للاستثمار الذي قام به الصندوق مؤخراً

السوق، وساعد على توفير أصول ذات جودة أفضل. علاوة على ذلك، شهد المستثمرون المحليون مزيداً من الشفافية في أداء وملكية وتنظيم أسواق العقارات، نتيجة لعمل الحكومة على تعزيز مشاركة القطاع الخاص، وانعكس ذلك في صورة زخم إيجابي وجذب لرأس المال الأجنبي.

2 - إنجازات صندوق جدوى ريت السعودية:

يعد صندوق جدوى ريت السعودية أحد الصناديق الرائدة في قطاع الاستثمار العقاري في المملكة العربية السعودية، وكان من أوائل الصناديق التي توزع أرباحاً ربع سنوية بعد إطلاقه. ويعتبر صندوق جدوى ريت السعودية صندوقاً متنوعاً يتكون من المستأجرين والأصول في مختلف القطاعات، ما يساعده على مقاومة الانكماش في السوق. منذ اطلاق الصندوق، استمر الصندوق بالسحب من تسهيلاته المصرفية لتمويل عمليات الاستحواذ والاستثمار، مما أدى إلى وصول نسبة القروض إلى القيمة لما يقارب 24.14%. أدى هذا إلى زيادة ملحوظة في الأرباح المحققة من العمليات التشغيلية للوحدة من 0.73 ريال سعودي إلى 0.92 ريال سعودي متوقعة خلال الأعوام القادمة.

ويركز صندوق جدوى ريت السعودية على أنشطة التأجير من أجل الاستثمار أو العمل مع المستأجرين المتميزين مثل: مجموعة المهيدب، وشركة وورلي بارسون، وجامعة المعرفة. وشهد صندوق جدوى ريت زيادة في رأس المال الأجنبي منذ إدراجه في مؤشرات "فوتسي إبرا/ ناريت" العقاري للأسواق الناشئة و إم إس سي آي للشركات ذات رأس المال الصغير.

3 - ما الذي يميز صندوق جدوى ريت السعودية عن صناديق الاستثمار العقارية المتداولة الأخرى؟

يتيح صندوق جدوى ريت السعودية الفرصة للاستثمار في قطاعات عقارية متنوعة، ما يساعده على مقاومة الانكماش في السوق. وتتداول أسهم صندوق جدوى ريت السعودية بسعر ممتاز مقابل صافي قيمة الأصول، وهو ما يعكس ثقة المستثمرين في الصندوق.

4 - بيانات الشركة الرئيسية

العام	2018	2019	2020
الدخل الإيجاري (بالريال)	117.5 مليون	133.7مليون	136.6مليون
توزيع الأرباح لكل سهم (بالريال)	0.73	0.76	0.76
الأصول المُدارة (بالريال)	1,723.93 مليون	1,839.74مليون	2,294.14 مليون
صافي قيمة الأصول لكل وحدة (بالريال)	11.03	11.19	11.21
نسبة القروض إلى القيمة	%1.67	%6.95	%24.98

نبني المستقبل

صندوق مُلكيّة- عقارات الخليج ريت هو صندوق استثماري عقاري متداول مقفل ومتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، تم إنشاؤه وفقاً للقوانين والأنظمة المعمول بها في المملكة العربية السعودية، ويتم تنظيم عمله من قبل هيئة السوق المالية. يهدف الصندوق إلى الاستثمار في الأصول المُدرّة للدخل في المملكة وتوزيع ما لا يقل عن 90% من الإيرادات سنوياً.

صندوق مُلكيّة- عقارات الخليج ريت

www.mulkia.com.sa
سنة التأسيس: 2017
حجم الصندوق: 616.3 مليون ريال سعودي

يعتبر الصندوق من بين رواد سوق الاستثمار العقاري في المملكة العربية السعودية. شهد الصندوق إقبالاً هائلاً من المستثمرين بمساهمات بلغت 20 ضعفاً خلال فترة الاكتتاب العام الأولى في عام 2017، مما يعكس ثقة المستثمرين ورغبتهم الكبيرة. تتنامى شعبية صناديق الاستثمار العقاري لأنها تجمع بين مزايا الاستثمار في العقارات والقدرة على تصفية أو زيادة الاستثمار في أي وقت. ونظراً لهذه المزايا، تتوقع الشركة أن يتم استقطاب عدد متزايد من المستثمرين إلى صناديق الاستثمار العقاري في السنوات القادمة.

تدير مُلكيّة ريت 10 أصول عقارية توفر تنوعاً غنياً يشمل عدة قطاعات ومناطق جغرافية، وهي تسهم في تحقيق أهداف رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال تقديم استثمار عالي السيولة لتشجيع صغار المستثمرين على ادخار المال، وهو أحد أهداف الصندوق الاستراتيجية.

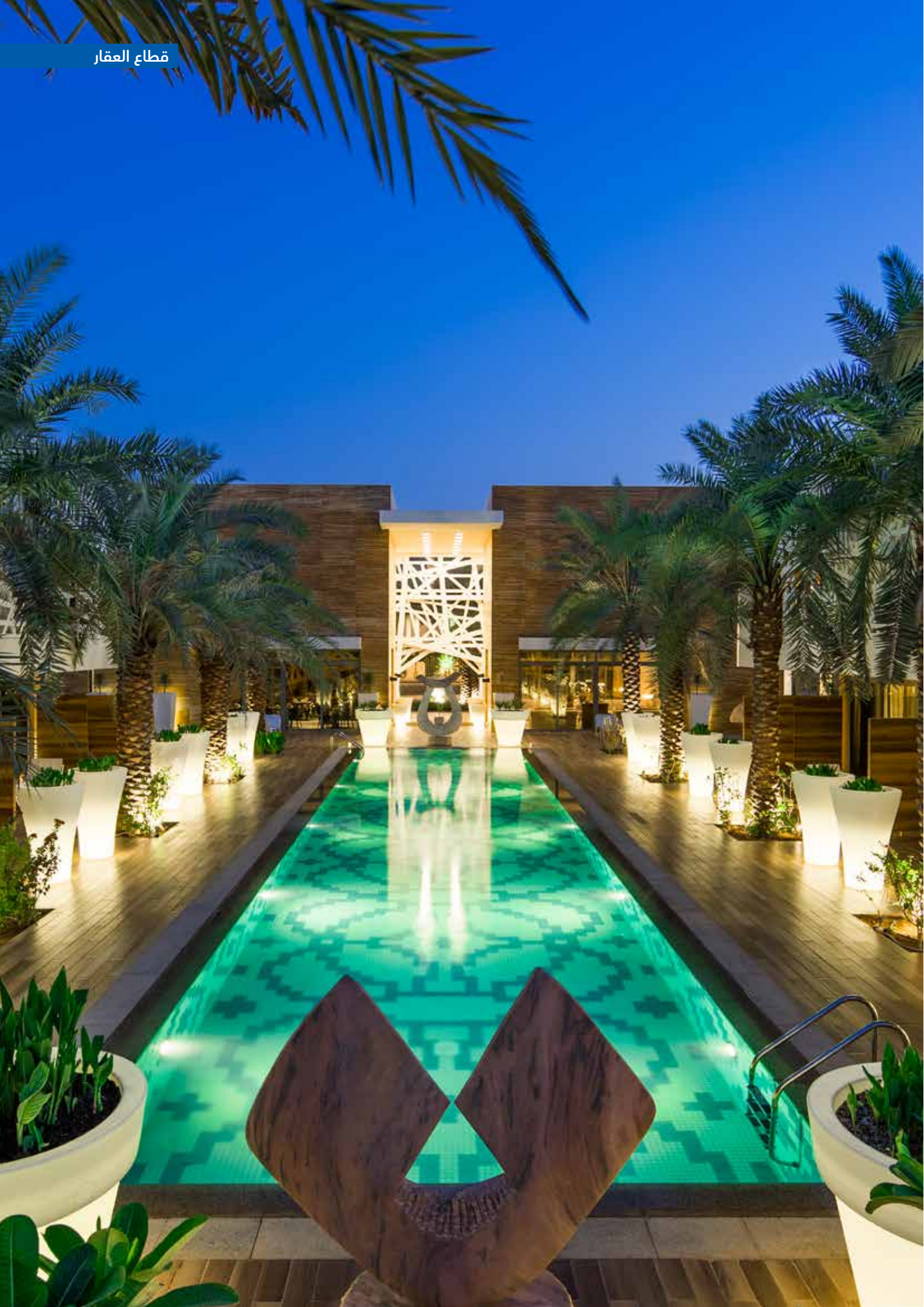
تتم إدارة صندوق مُلكيّة ريت من قبل شركة مُلكيّة للاستثمار برئاسة عضو مجلس الإدارة المنتدب سلطان محمد الحديثي والرئيس التنفيذي عمر بن عبدالكريم العثيم. و تدير الشركة أصولاً تقدر قيمتها بنحو أربع مليارات ريال سعودي.

10

أصول عقارية مملوكة

نبذةٌ عن الصندوق:

- قام الصندوق بتوزيع الأرباح كل ثلاثة أشهر على مدى السنتين الماضيتين، وتضمن سياسة توزيع الأرباح ألا تقل نسبة التوزيع عن 90% من صافي أرباح الصندوق سنوياً.
- تتوزع العقارات على عدة قطاعات مثل التجارة والسكن والمكاتب والضيافة.
- تتوزع العقارات في عدة مناطق جغرافية منها الرياض والدمام وجدة وخميس مشيط.
- العقارات مؤمن عليها ضد المخاطر.
- تمتد عقود الإيجار لعدة سنوات مع عدد من الشركات الكبيرة.
- يتم تقييم أصول الصندوق مرتين في السنة من قِبل اثنين من مقيمي الأصول المستقلين.



الاستثمار في التعليم يعود عليكم بأعلى الفوائد

يُعد التعليم عنصراً أساسياً لبناء اقتصاد مستدام، ويأتي في مقدمة أولويات المملكة العربية السعودية. يوفّر صندوق تعليم ريت للاستثمار العقاري رأس المال لمؤسسات التعليم والتدريب، بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030، ويحقق أيضاً دخلاً من التأجير للمستثمرين.

صندوق تعليم ريت

www.sfc.sa
سنة التأسيس: 2017
عدد الموظفين: 230
حجم الصندوق: 656.9 مليون ريال سعودي

4.86 مليون ريال سعودي

إجمالي توزيعات الأرباح المدفوعة من قبل الصندوق لمستثمريه منذ عام 2017

تسمح صناديق الاستثمار العقارية المتداولة للمستثمرين بالتملك في العقارات دون الخوض في صعوبات إدارة الممتلكات العقارية. وتهدف صناديق الاستثمار العقارية المتداولة إلى توفير دخل دوري ثابت ومستقر، بالإضافة إلى توفير سيولة للمستثمرين أكبر بكثير مقارنةً بما توفره الاستثمارات في الأصول العقارية التقليدية. تم إطلاق صندوق تعليم ريت في عام 2017م، ويمتلك الصندوق ثلاثة عقارات مختصة في مجال التعليم والتدريب ورياض الأطفال والى نهاية المرحلة الثانوية في المملكة العربية السعودية. قام الصندوق منذ تأسيسه بتوزيع مبلغ 86.4 مليون ريال سعودي على مستثمرين الصندوق وهي تعادل إجمالي أرباح الأسهم.

يستقطب صندوق تعليم ريت الاستثمارات على المستوى الوطني والإقليمي والدولي باعتباره مدرجاً في تداول السعودية، أكبر سوق مالية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. علاوة على ذلك، يُعد تعليم ريت صندوقاً رائداً، وهو أحد أول الصناديق المتخصصة التي تم إطلاقها في المملكة.

إن قطاع صناديق الاستثمار العقارية المتداولة في المملكة العربية السعودية لم يتطور بعد بما يتناسب مع إمكانياته، وبالتالي فإن الفرصة متاحة لتحقيق النمو في السنوات القادمة. ومن المرجح أن تؤدي العديد من العوامل مثل: توقعات نمو الناتج المحلي الإجمالي القوية، وزيادة السياحة إلى اتجاه المزيد من المستثمرين من المؤسسات والأفراد إلى الاستثمار في صناديق الاستثمار العقارية المتداولة.

يُعد تعليم ريت صندوق استثمار عقارياً، وهو الصندوق الوحيد في المملكة المخصص لتنمية قدرات رأس المال البشري من خلال محفظة استثمارية ترتبط بقطاع التعليم والتدريب. شهد سعر الوحدة للصندوق عائدًا إجماليًا للسعر بنسبة 1.74% خلال عام 2020م (بناءاً على سعر التداول) وعائد توزيعات أرباح بنسبة 4.97%.

حيث أن الصندوق تم تأسيسه بالاستحواذ على الاصل العقاري لمدارس التربية الاسلامية، والتي تعتبر من أقدم المدارس في مدينة الرياض وذات سمعة جيدة، كما أن المُشغّل للأصل العقاري مرتبط مع الصندوق بعقد طويل المدى مما يعطي استقرارية للصندوق على المدى الطويل، واستمراراً لتطبيق استراتيجية الصندوق، وفي عام 2019م تم الاستحواذ على الأصل العقاري المستأجر من قبل مدارس الرواد العالمية في عام 2019م، والذي يمتد عقد إيجاره لأكثر من 24 سنة وتعتبر مدارس الرواد العالمية من المدارس المرموقة على مستوى المملكة مما يعزز استراتيجية الصندوق والتدفقات التأجيرية، والتي بناءً عليها يستطيع مدير الصندوق توزيع أرباح بشكل مستقر وثابت على مستوى السنوات القادمة. وفي عام 2020م تم الاستحواذ على الأصل العقاري المستأجر من قبل مدارس الغد، والذي يمتد عقد إيجاره لأكثر من 10 سنوات ملزم على الطرفين. وتعتبر مدارس الغد من المدارس المرموقة على مستوى المملكة، مما يعزز استراتيجية الصندوق والتدفقات التأجيرية، والتي بناءً عليها يستطيع مدير الصندوق توزيع أرباح بشكل مستقر وثابت على مستوى السنوات القادمة. كما يتميز صندوق تعليم ريت بتوزيع أرباح ربع سنوية منذ تأسيسه وحتى الآن، والتي ساعدت في نظرة المستثمرين والسوق السعودي لسعر الوحدة في السوق بشكل إيجابي، مما أدى إلى استقرار سعر الوحدة في السوق.

يُقرُّ مدير الصندوق بتأثير التغيرات التكنولوجية في استراتيجيته للاستحواذ بما يضمن تماشي الأصول التعليمية التي يستحوذ عليها مع توجهات القطاع، وبما يساعد على ضمان استدامة الأصول على المدى الطويل.

تتم إدارة صندوق تعليم ريت من قبل السعودي الفرنسي كابيتال (مدير الصندوق)، وهي واحدة من الشركات الرائدة في المملكة العربية السعودية في توفير الخدمات المصرفية الاستثمارية، إدارة الأصول، الأبحاث والمشورة، خدمات المؤسسات المالية، والوساطة المحلية والعالمية. شركة السعودي الفرنسي كابيتال هي الذراع الاستثماري للبنك السعودي الفرنسي، حيث تأسست برأس مال يبلغ 500 مليون ريال سعودي كشركة مساهمة مقفلة في المملكة العربية السعودية، مرخصة من قبل هيئة السوق المالية برقم 37-1115 لممارسة نطاق واسع من الأنشطة الاستثمارية التي تشمل نشاطات التعامل، والترتيب، والإدارة، وتقديم المشورة، وحفظ الأوراق المالية.

وزّع صندوق تعليم ريت أرباحاً بلغت قيمتها 87.2 مليون ريال سعودي على مدى ثلاثة أعوام

قطاع العقار

الاستثمار في التعليم
يعود عليكم بأعلى الفوائد

تعليم
TALEEM
ريت
REIT

www.sfc.sa

شركة السعودي الفرنسي كابيتال (مساهمة مقفلة مملوكة للبنك السعودي الفرنسي) مرخصة من قبل هيئة السوق المالية برقم 37-11153 لممارسة نطاق واسع من الأنشطة الإستثمارية التي تشمل نشاطات التعامل والترتيب والإدارة وتقديم المشورة وحفظ الأوراق المالية. الإدارة العامة 8092 طريق الملك فهد، الرياض 3735-12313 المملكة العربية السعودية.

قطاع العقار

الصناديق العقارية المتداولة

المعذر ريت
www.obic.com.sa
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
وليد العفنان
+966 56433333 / +966 11 419 1797 Ext.: 401
w.afnan@obic.com.sa

مشاعر ريت
www.muscatcapital.com.sa
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالله القرني
+966 11 279 9833
AM@muscatcapital.com.sa

الراجحي ريت
www.alrajhi-capital.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ابهي كادسكر
+966 5419406620 / +966 11 828 4501
KadaskarA@alrajhi-capital.co

الأهلي ريت 1
www.alahlireit.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
معاذ كوثر
920000232
info@alahlireit.com

الجزيرة ريت
www.aljaziracapital.com.sa
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
وليد بن غيث
+966 11 275 1086
W.ghaith@aljaziracapital.com.sa

صندوق الخبير ريت
www.alkhabeer.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
معلومات الاتصال:
هشام حاطوم
+966 504612108 / +966 12 612 9359
H.Hatoum@alkhabeer.com

بنيان ريت
www.sfc.sa
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
مهند الدرسوني
+966 552299550
maldarsoni@fransicapital.com.sa

دراية ريت
www.derayah.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
بسام نور
+966 550894499 / +966 11 299 4311
Bassam.Noor@DERAYAH.COM

جدوى ريت الحرمين
www.jadwa.com
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
علي الصايغ
+966 11 2791111 Ext.: 4461
aalsegayh@jadwa.com

جدوى ريت السعودية
www.jadwa.com
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
علي الصايغ
+966 11 2791111 Ext.: 4461
aalsegayh@jadwa.com

صندوق ميفك ريت
www.mefic.com.sa
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
جوزيف حكمي
+966 11 218 6690 / +966 5058088600
JHakme@MEFIC.com.sa

ملكية ريت
www.mulkia.com.sa
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
خالد ابراهيم
411 92 000 3028 / +966 544461742
cfo@mulkia.com.sa

مشاركة ريت
www.musharakareit.com
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
حسن الملى
+966 13 804 4631 / +966 598982293
h.mulla@musharaka.co

رياض ريت
www.riyadcapital.com
القطاع: العقار(الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
محمد السور
+966 11 486 5770
mohammed.alsoor@riyadcapital.com

صندوق سدكو كابيتال ريت
www.sedcocapital.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
عبدالوهاب عابد
+966 544492222 / +966 12 69 06520
aabed@sedcocapital.com

صندوق سويكورب وابل ريت
www.SwicorpWabelREIT.com
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
رنا الخطاب
+966 558820484
ralkhattab@swicorp.com

صندوق تعليم ريت
www.sfc.sa
القطاع: العقار (الصناديق العقارية المتداولة)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
مهند الدرسوني
+966 552299550
maldarsoni@fransicapital.com.sa

إدارة وتطوير العقارات

شركة المراكز العربية
www.arabiancentres.com
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فارس القحطاني
+966 567776816
faris.algahtani@arabiancenters.com

شركة الرياض للتعمير
www.ardco.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
فهد الدعجاني
+966 553084805 / +966 14 110 333 Ext.: 456
faldajani@ardco.com.sa

شركة دار الأركان للتطوير العقاري
www.daralarkan.com
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
حازم عبدالله
+966 544882010 / +966 11 206 9888 Ext.: 1670
hazem.abdallah@alarkan.com

إعمار المدينة الإقتصادية
www.kaec.net
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عادل الجبرتي
+966 505698844 / +966 12 510 6872
Ajabarti@kaec.net

شركة جبل عمر للتطوير
www.jabalomar.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: مكة
معلومات الاتصال:
خالد الزهراني
+966 556676751 / +966 11 251 06100 Ext.: 3201
kzahrani@jodc.com.sa

شركة مدينة المعرفة الإقتصادية
www.madinahkec.com
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: المدينة
معلومات الاتصال:
بسام نور
+966 500188757 / +966 14 865 1010
ashehab@madinahkec.com

شركة مكة للإنشاء والتعمير
www.mcdc.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: مكة
معلومات الاتصال:
احمد عوض
+966 505513961 / +966 12 557 0377 Ext.: 143
mosahem@mcdc.com.sa

شركة الأندلس العقارية
www.alandalus.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
عبدالرحمن الشايع
+966 504448871 / +966 114700735 Ext.: 403
alshaye@alandalus.com.sa

شركة البحر الأحمر العالمية
www.rsh.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: جدة
معلومات الاتصال:
ايهاب مفتي
+966 565342222 / +966 12 661 6681-300
ehab.mufti@redseahousing.com

الشركة العقارية السعودية
www.al-akaria.com
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الرياض
معلومات الاتصال:
ناصر السبيعي
+966 500355519 / +966 11 460 0000 Ext.: 3055
nalsubiee@al-akaria.com

شركة سمو العقارية
www.sumou.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: الخبر
معلومات الاتصال:
محمد شافي
+966138878888
m.shafei@sumou.com.sa

شركة طيبة للإستثمار
www.taiba.com.sa
القطاع: العقار (إدارة وتطوير العقارات)
المنطقة: المدينة
معلومات الاتصال:
خالد باجمال
+966 553610110 / +966 14 8377777 - 345
kbajmmal@taiba.com.sa

الأقسام الرئيسية في مجموعة تداول السعودية

الأقسام الرئيسية في مجموعة تداول السعودية

نايف العذل

مدير عام الإدارة العامة للإدراج

الإدارة العامة للإدراج

يتمثل الدور الرئيسي للإدارة العامة للإدراج في استقطاب إدراجات جديدة لمختلف الأوراق المالية وإدارة عملية الإدراج بأكملها عبر جميع المنصات (الأسهم، أدوات الدين، صناديق المؤشرات المتداولة،صناديق الاستثمار المغلقة المتداولة وصناديق الاستثمار العقارية المتداولة)،وزيادة الوعي بالاكتتاب العام بين الشركات العائلية والشركات الخاصة، وتعميق سوق رأس المال من خلال أدوات مختلفة . تشمل مسؤولياتنا أيضًا الترويج لمنتجات وخدمات جديدة لأصحاب المصلحة المختلفين مثل المُصدرين الحاليين والمحتملين والأشخاص المرخص لهم وجميع المشاركين الآخرين في السوق.

معلومات الاتصال:
nayef.athel@saudiexchange.sa
+966 11 218 9046

بندر البليهد

رئيس إدارة تطوير علاقات العملاء

تطوير علاقات العملاء

دور إدارة تطوير علاقات العملاء الأساسي هو العمل على جذب وتنميه اهتمام المستثمرين المؤسساتيين الأجانب والمحليين في تداول السعودية، والعمل على إدارة العلاقات القائمة، وبناء علاقات جديدة تساهم في اكتساب رضا العملاء، و من مهام إدارة تطوير علاقات العملاء العمل على تطوير وإدارة سبل التواصل مع العملاء، وتقديم الدعم اللازم للمستثمرين المؤسساتيين ومدراء المحافظ و مزودي خدمات المؤشرات.

معلومات الاتصال:
bandar.blehed@saudiexchange.sa
+966 11 218 9259

نوال الجعويني

مدير عام التداول النقدي

الإدارة العامة للتداول النقدي

يتمثل دور إدارة تطوير الأسواق في تطوير منتجات وخدمات أسواق النقد في تداول السعودية، بما يتماشى مع أفضل الممارسات العالمية، سعياً إلى تحسين كفاءة، سيولة، وفعالية السوق بما يعزز من تنافسية (تداول السعودية) على النطاق العالمي. ويستلزم الدور أيضاً جذب وتأهيل أعضاء سوق جدد وتقديم منتجات، وخدمات، وتحسينات جديدة تلبي احتياجات المستثمرين وتعزز نمو السوق.

معلومات الاتصال:
Noelle.Jaweini@saudiexchange.sa
+966 11 218 9298

منصور الطعيس

مدير وحدة إدارة الحسابات والمبيعات

الإدارة العامة لتطوير الأعمال - مقاصه

يتمثل الدور الرئيسي للإدارة العامة لتطوير الأعمال في تقديم منتجات وخدمات ومنصات مبتكرة لأصحاب المصلحة في السوق، من خلال خلق قيمة مضافة واستغلال الفرص، التي تهدف إلى توسيع نمو الأسواق وثقة المستثمرين. نقوم أيضًا ببناء وإدارة العلاقات مع عملائنا، وتفعيل أعضاء المقاصه الجدد، وإدارة الأنشطة التوعوية بالسوق.

معلومات الاتصال:
mansour.tais@muqassa.sa
+966 11 218 9779

نايف أمين

مدير إدارة تطوير المشتقات

تطوير المشتقات

دور إدارة تطوير المشتقات الأساسي هو تطوير سوق مشتقات نشط مع أفضل الممارسات الدولية، التي تجعل تداول السعودية منافس على الصعيد العالمي. ومن مهام إدارة تطوير المشتقات هو القيام بإدارة تطوير المشتقات بكافة مسؤولياتها التي تشمل: التعرف على أعضاء السوق المناسبين وضمهم إلى سوق المشتقات, ادارة العلاقات مع أعضاء سوق المشتقات و تطوير وتنمية سوق المشتقات بتعزيز وأضافه خصائص جديدة و متطورة.

معلومات الاتصال:
nayef.amin@saudiexchange.sa
+966 11 218 9028

سليمان الرشيد

مدير وحدة علاقات عملاء معلومات السوق

علاقات عملاء معلومات السوق

دور وحدة علاقات عملاء معلومات السوق هو إدارة العلاقات مع أعضاء السوق ومزودي البيانات في مجال معلومات السوق والمؤشرات. كما يعنى بمسئولية اصدار التراخيص لاستخدام معلومات تداول السعودية وإنشاء المؤشرات والمنتجات المالية المقدمة لشركات الوساطة ومزودي البيانات ومطوري المؤشرات والمؤسسات المالية ومدراء الصناديق المحليين والدوليين. ومن مهام وحدة علاقات عملاء معلومات السوق الاشراف على عرض ونشر معلومات التداول والحفاظ على شفافية الأدوات المدرجة في تداول السعودية.

معلومات الاتصال:
suliman.rasheed@saudiexchange.sa
+966 11 218 9142

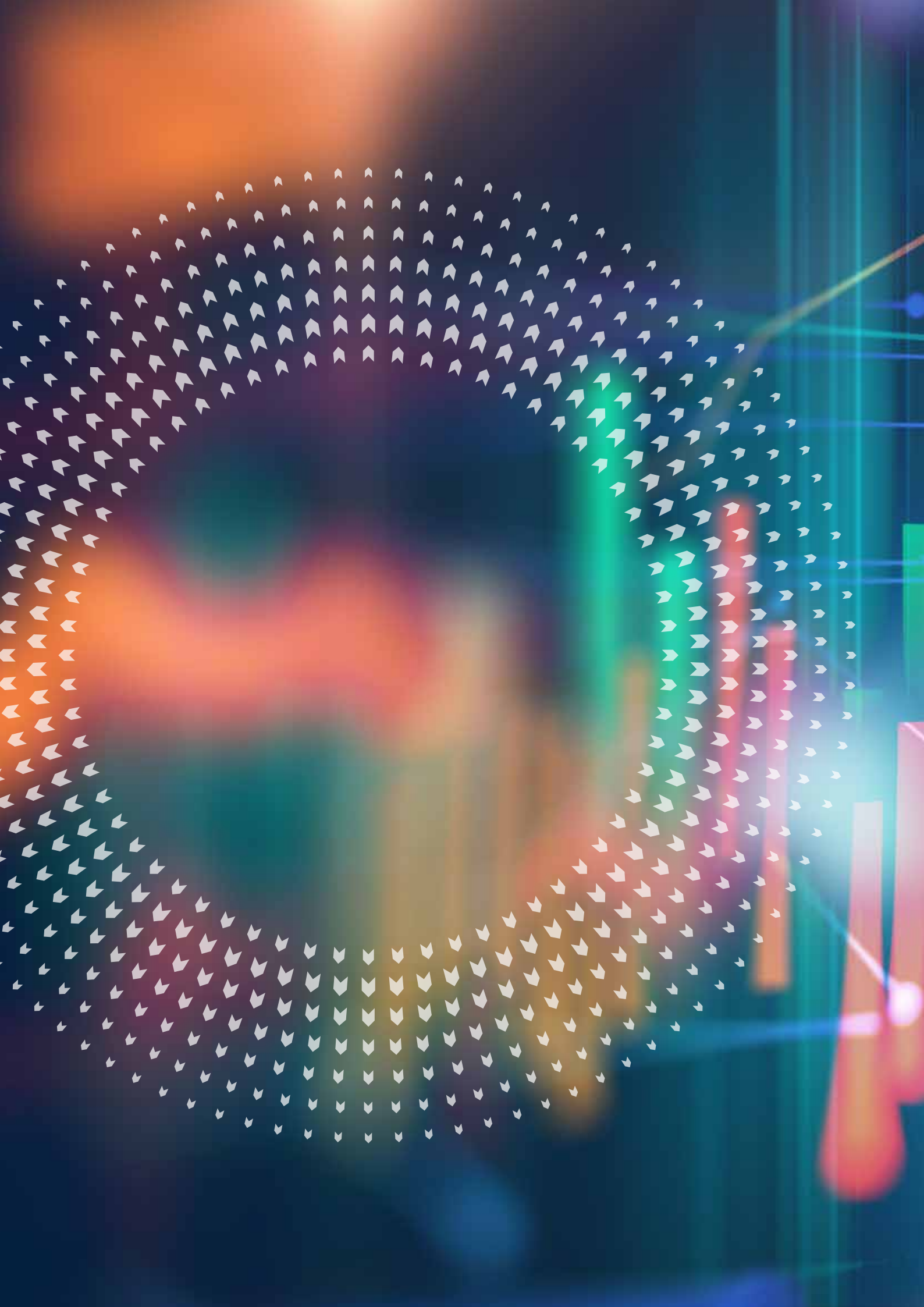
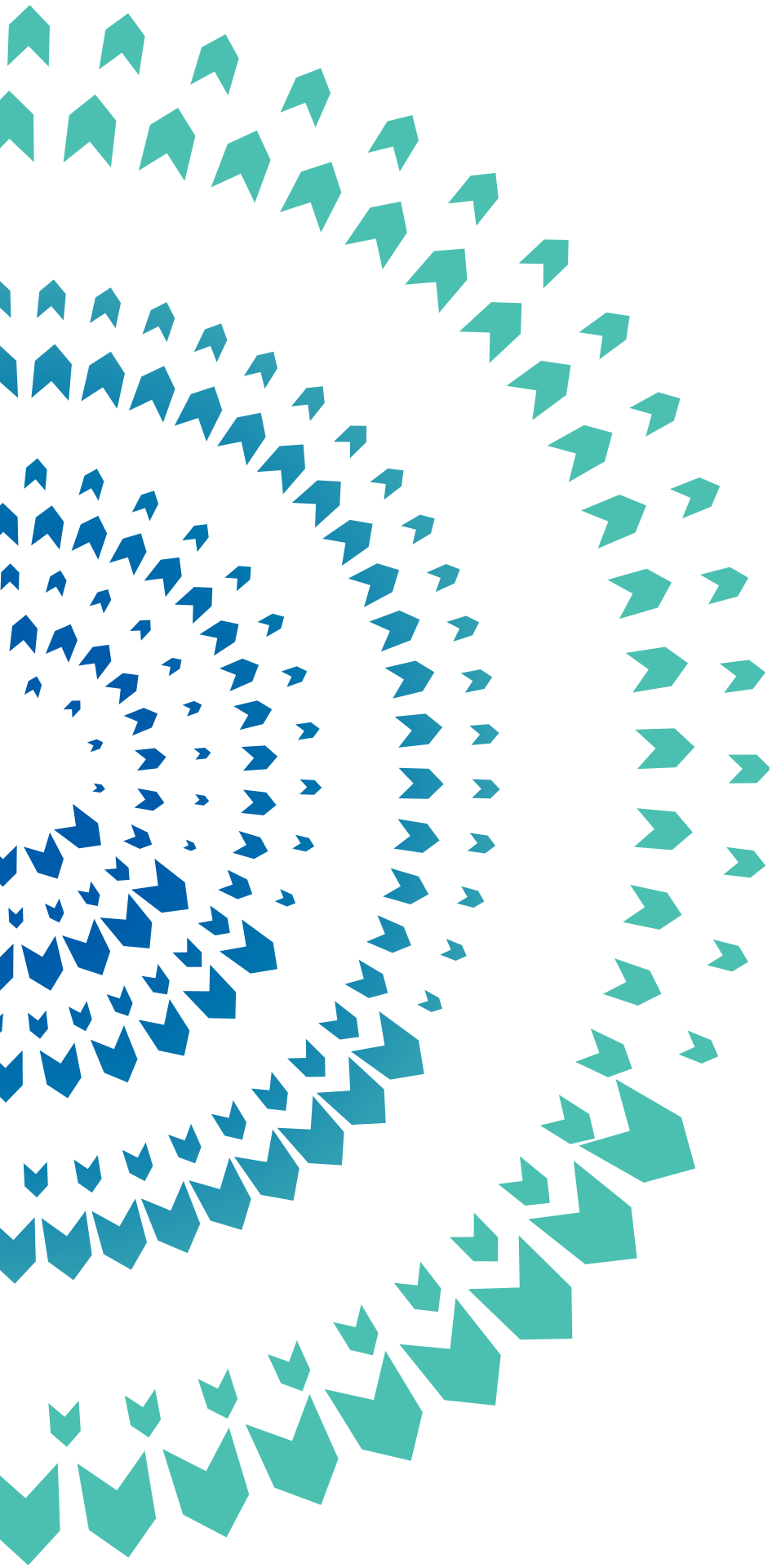
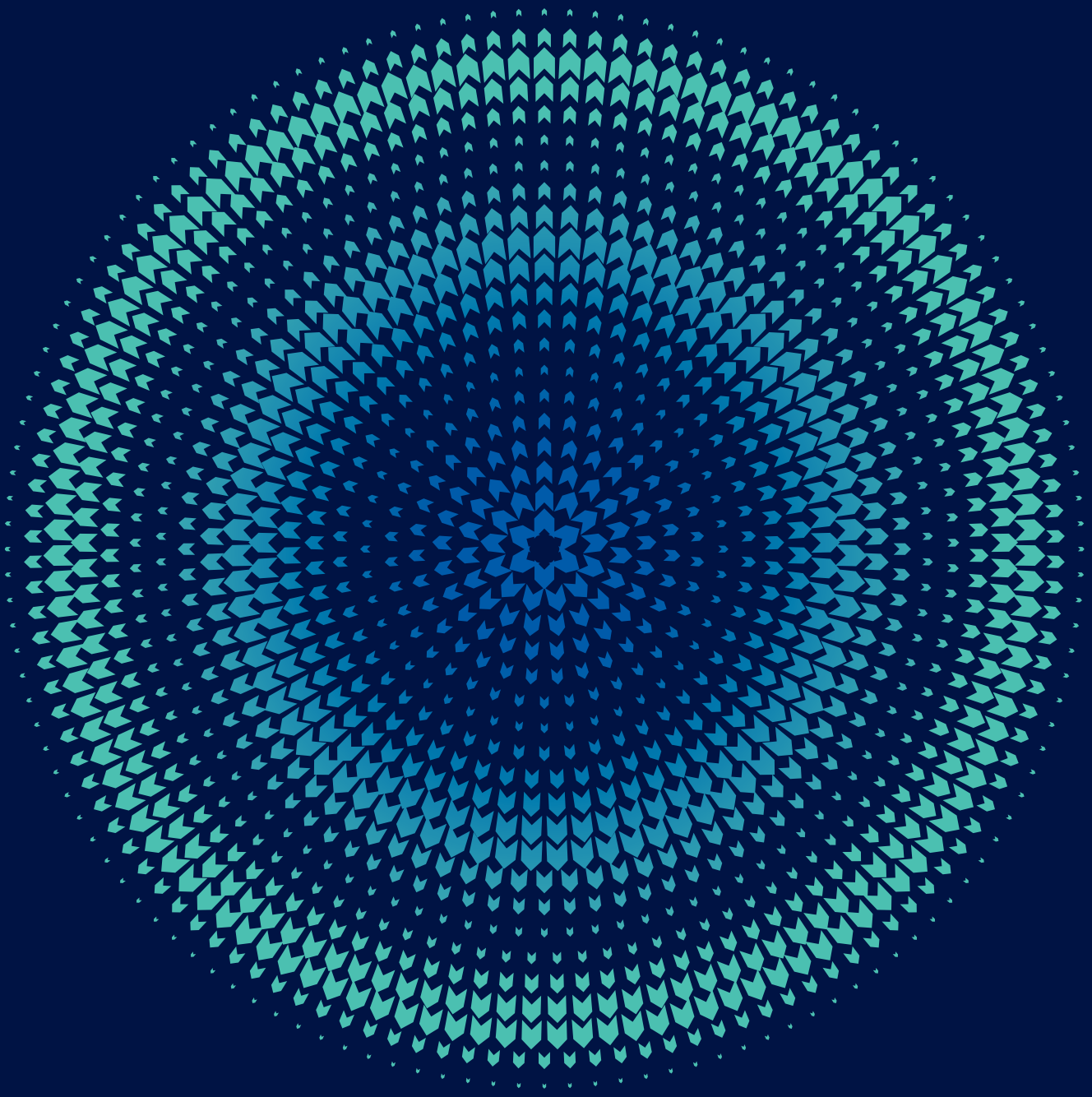
مهند العنيزان

مدير إدارة علاقات العملاء

مدير إدارة خدمات الحفظ الأموال المكلف

الدور الأساسي لإدارة علاقات العملاء هو بناء جسر للتواصل المستمر بين مركز إيداع الأوراق المالية و كل من المصدرين و اعضاء المركز بخصوص اخر تطورات السوق والاستماع إلى ملاحظاتهم ومعالجتها. بالإضافة إلى ذلك الادارة معنية بتأهيل أعضاء الحفظ في تداول السعودية.

معلومات الاتصال:
Mohannad.onaizan@edaa.com.sa
+966 11 218 9353



لا تتحمل شركة تداول السعودية أي مسؤولية عن صحة ودقة البيانات والأرقام والمعلومات الواردة في هذا المنشور، كما تؤكد شركة تداول السعودية أن البيانات والأرقام والمعلومات الواردة في هذا المنشور لا تعد إعلانًا لأي شركة أو بنك، أو دعوى استثمارية في أي ورقة مالية، أو توصية بجدوى الاستثمار في الأوراق المالية، ولاتعد شركة تداول السعودية مسؤولة عن أي خسائر أو أضرار أو تكاليف قد تحدث لأي طرف بسبب نشر هذ الكتاب.